

**DES RESSOURCES POUR TOUS,
DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS**

Rares, précieuses, fragiles les ressources naturelles ne sont pas infinies. Les métiers du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT se transforment pour accompagner les villes et les industries dans la gestion optimale de ressources essentielles à la vie et à l'avenir.

www.suez-environnement.com



RAPPORT ANNUEL 2013

INNOVER DANS NOS MÉTIERS, NOUS DÉVELOPPER



Sommaire

p.01 — Profil
p.02 — Éditorial de Gérard Mestrallet
p.04 — Message de Jean-Louis Chaussade
p.08 — Comité de direction
p.10 — Conseil d'Administration
p.12 — Solidité et agilité : chiffres clés 2013
p.18 — Expertise et performance : nouveaux contrats
p.26 — Croissance et vision : quatre marchés stratégiques
p.36 — Responsabilité et ambition : innovation, développement durable et responsabilité sociale de l'entreprise



↓
**Retrouvez
le Rapport Annuel 2013 sur**
www.suez-environnement.com

SUEZ ENVIRONNEMENT

Présent sur les 5 continents, fort de ses 79 220 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT alimente 92 millions de personnes en eau potable et 65 millions en services d'assainissement.

Il assure la collecte des déchets de près de 52 millions de personnes et valorise plus de 14 millions de tonnes de déchets, en matières premières secondaires et en énergie.

Pour assurer l'avenir, il s'agit désormais de promouvoir une utilisation plus rationnelle de nos ressources : optimiser les usages, créer des ressources en eau alternatives, faire des déchets d'aujourd'hui des ressources pour demain. L'économie circulaire s'impose, SUEZ ENVIRONNEMENT en est un acteur majeur.

L'ambition de SUEZ ENVIRONNEMENT est de se positionner en tant que partenaire des villes et des industries pour une gestion optimale et innovante de leurs ressources. Dans ce contexte, d'importantes perspectives de développement s'ouvrent pour le Groupe.

Fort d'un modèle performant et dans le respect de ses engagements de développement durable, SUEZ ENVIRONNEMENT poursuit sa croissance à l'international et innove dans ses métiers pour apporter toujours plus de valeur ajoutée à ses clients et au monde qui l'entoure, dès aujourd'hui et pour demain.

↓
Suivre le Groupe

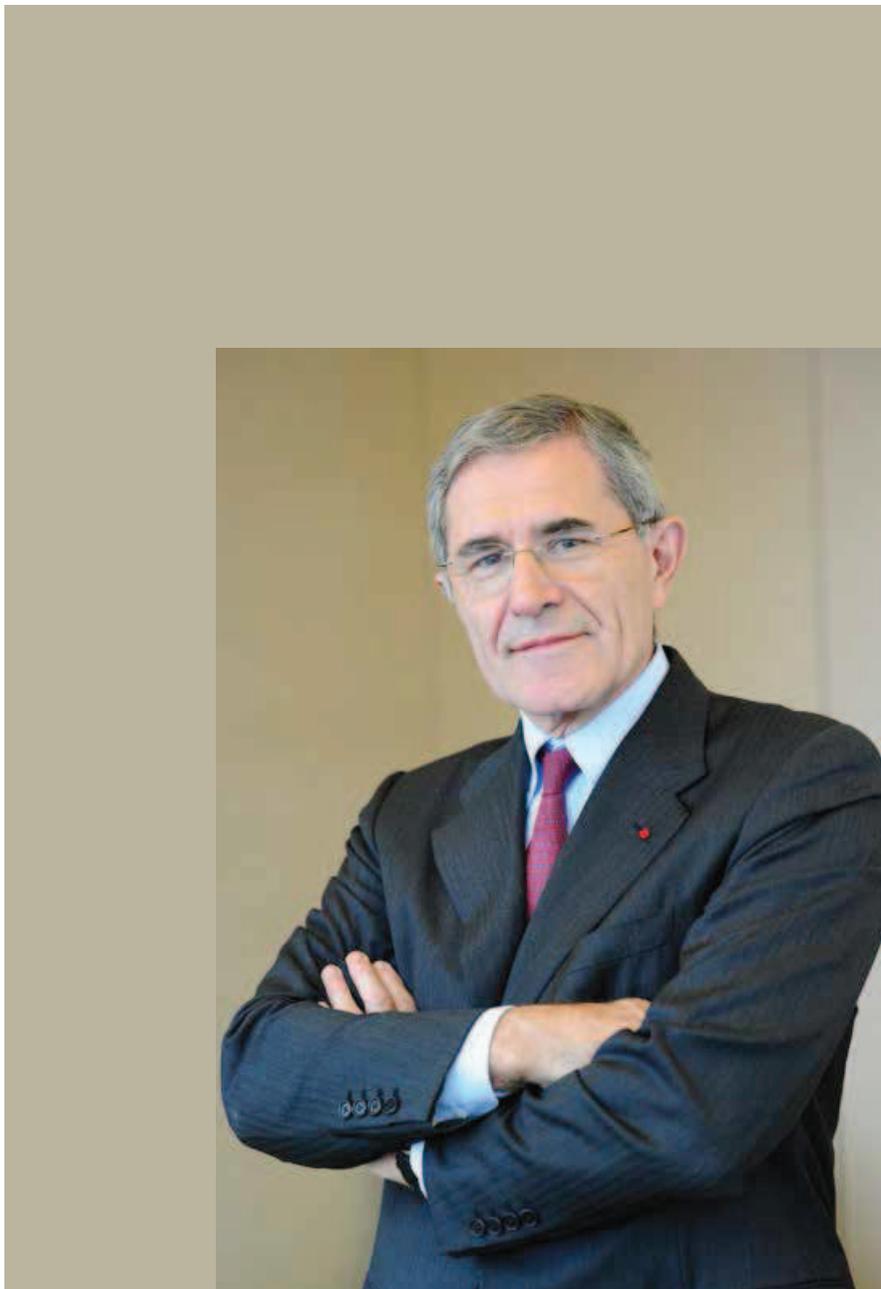
Pour suivre SUEZ ENVIRONNEMENT au quotidien, rendez-vous sur :

www.facebook.com/pages/Suez-Environnement/304508249650733?fref=ts
www.twitter.com/suezenv
www.youtube.com/user/SUEZenvironnement
www.emag.suez-environnement.com

Éditorial de Gérard Mestrallet,
Président du Conseil d'Administration

SUEZ ENVIRONNEMENT développe avec succès de nouveaux services pour optimiser la gestion de l'eau et valoriser les déchets. Le Groupe s'affirme comme un acteur de référence de l'économie circulaire.

RELEVER LE DÉFI DES RESSOURCES POUR L'AVENIR



Un monde qui change, des défis qui nous engagent, une stratégie ambitieuse.

Urbanisation, croissance démographique, développement industriel des pays émergents, bouleversements climatiques, pression accrue sur les ressources... Partout dans le monde, les villes et les industries doivent trouver des solutions innovantes pour relever ces défis planétaires. Depuis près de 150 ans, SUEZ ENVIRONNEMENT réinvente ses métiers de l'eau et des déchets et se positionne plus que jamais en partenaire de ses clients pour optimiser la gestion de ressources essentielles à la vie et à l'avenir. L'eau est fragile, il s'agit de la préserver, l'économiser et développer des ressources alternatives. Les déchets d'aujourd'hui deviennent de plus en plus des ressources pour demain. Il s'agit de les trier, de les recycler et de les valoriser pour en faire des matières premières secondaires et des sources d'énergie renouvelable permettant d'assurer un développement durable.

Fort d'un modèle industriel performant, d'une politique d'innovation soutenue, de l'engagement de ses 79 220 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT possède tous les atouts pour mettre en œuvre sa stratégie de croissance ambitieuse et saisir de nouvelles opportunités de développement, notamment à l'international.

En juillet 2013, le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT a entamé une nouvelle étape de son histoire.

Le Pacte d'actionnaires qui liait GDF SUEZ, SUEZ ENVIRONNEMENT et cinq autres actionnaires a permis à notre Groupe de consolider sa stratégie et de construire une identité forte.

Depuis juillet 2013, après la fin du Pacte d'actionnaires, SUEZ ENVIRONNEMENT écrit une nouvelle page de son histoire, dans la continuité. SUEZ ENVIRONNEMENT est un groupe de dimension internationale, qui se développe avec de très belles perspectives. Son business model est pertinent et efficace, son bilan est solide, ses atouts sont nombreux.

Les relations entre SUEZ ENVIRONNEMENT et GDF SUEZ font partie de ces atouts, de par la proximité des métiers des deux groupes et leur passé commun. GDF SUEZ est aujourd'hui l'actionnaire de référence de SUEZ ENVIRONNEMENT et un partenaire stratégique de développement dans ses métiers en France comme à l'international. Les coopérations industrielles et commerciales entre les deux groupes ont prouvé leur efficacité, par exemple, au Moyen-Orient où le dessalement d'eau de mer nécessite des puissances énergétiques très importantes, ou encore sur les thématiques telles que la bioénergie, enjeu majeur de l'aménagement des territoires des années à venir. /



Éditorial de Jean-Louis Chaussade,
Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT

“Nos résultats de l’année écoulée témoignent de notre solidité financière, de la pertinence de notre modèle industriel et confirment les orientations stratégiques que nous avons prises. Il nous faut rester mobilisés pour saisir les nouvelles opportunités et préparer l’avenir.”

ACCÉLÉRER NOTRE DÉVELOPPEMENT AVEC AUDACE ET DÉTERMINATION

Solidité financière

L’année 2013 a été marquée par un contexte macroéconomique difficile notamment en Europe, mais notre Groupe a démontré sa capacité à s’adapter et à résister à la crise.

Incontestablement, ce fut une année très positive pour notre Groupe, qui a su créer de la valeur malgré une production industrielle en berne dans la quasi-totalité des pays européens. Nous avons atteint nos objectifs ambitieux et nos résultats témoignent de notre solidité financière et de la pertinence de notre stratégie industrielle.

Cela se traduit notamment par une croissance organique de notre résultat brut d’exploitation et une dette contrôlée. Enfin, nous avons porté beaucoup d’attention à la génération de cash en renforçant la discipline financière du Groupe. Avec 14,6 milliards d’euros de chiffre d’affaires et plus de 2,5 milliards d’euros en résultat brut d’exploitation, nous sommes parvenus à améliorer la rentabilité du Groupe. Par ailleurs, nous sommes restés sélectifs dans nos investissements, avec une enveloppe de 1 012 millions d’euros cette année ayant servi à poser les bases de développement et de croissance du Groupe pour les prochaines années.

Nous sommes déterminés à accélérer le développement de SUEZ ENVIRONNEMENT en utilisant notre flexibilité financière pour saisir les opportunités de croissance les plus prometteuses. Ma conviction est que nous sortirons bientôt de la crise et que nous en sortirons même plus forts que nous n’y sommes entrés.

Performance commerciale sur nos marchés historiques

Incontestablement, l’année écoulée fut très positive pour notre Groupe.

Nous avons pu remporter de vrais succès commerciaux sur nos marchés historiques, en France, en Europe et dans nos pays piliers à l’international. Dans nos deux métiers, notre expertise est reconnue par nos clients qu’ils soient publics ou industriels. À ce savoir-faire technique s’ajoute un véritable savoir-être, je le rappelle, différenciant et qui se caractérise par un dialogue constant et la volonté de co-construire avec nos parties prenantes et une vraie dynamique de nos équipes commerciales. Notre part de marché est en croissance grâce au renouvellement ou à la conquête de nouveaux contrats. Prenons quelques exemples qui sont pour moi emblématiques de cette année 2013.

Nous avons remporté le contrat d’assainissement de l’Aire Métropolitaine de Barcelone. En exploitant l’ensemble du cycle de l’eau sur 35 ans, Aigües de Barcelona sera une formidable vitrine pour notre savoir-faire et notre technologie. Dans les déchets, je citerai la signature récente du contrat pour la construction et le financement de l’usine de valorisation énergétique de West London. Ce contrat vient compléter les douze contrats que nous gérons au Royaume-Uni. À l’international, nous avons renforcé notre positionnement sur nos pays piliers comme les États-Unis, l’Australie ou encore la Chine. →

79 220

collaborateurs
dans le monde

14,6 MDS

d'euros de chiffre
d'affaires

31%

du chiffre d'affaires
réalisé hors d'Europe



“En période de crise, notre Groupe a montré qu'il était **solide**. Sur nos marchés historiques, nous avons rencontré des succès commerciaux et prouvé notre **performance**. Nous abordons à présent notre stratégie de **croissance** avec audace et détermination, dans le respect de nos **engagements**.”

Jean-Louis Chaussade,
Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT

→ Nous sommes présents depuis longtemps en Asie, nous avons consolidé notre place de numéro 1, dans la gestion des déchets, à Hongkong après avoir remporté le contrat d'exploitation de la station de North Lantau. Nous sommes également leader dans la gestion de l'eau aux États-Unis, un marché régulé. Le modèle contractuel proposé à la ville de Bayonne dans le New Jersey, visant à moderniser les systèmes d'eau et d'assainissement sans alourdir les contraintes financières, nous offre de belles perspectives dans ce pays.

Stratégie de croissance

Le Groupe doit avec audace et détermination favoriser une gestion optimale des ressources pour assurer l'avenir.

Les années à venir vont être des années d'opportunités et de choix. Dans un monde en développement, où les ressources naturelles sont limitées, nous devons promouvoir une utilisation plus rationnelle des ressources naturelles : l'urbanisation galopante et la démographie croissante nous conduisent à optimiser l'utilisation des ressources et à consommer moins de matières premières. La valorisation des déchets en matières premières secondaires est donc au cœur des préoccupations de chacun. De même, dans le domaine de l'eau, c'est l'ensemble des usages et des besoins en eau qu'il faut gérer de manière concertée, car d'ici une vingtaine d'années, 40% de la population mondiale devrait résider dans des zones de stress hydrique ou de sécheresse.

Notre stratégie est claire. Le Groupe doit promouvoir et mettre en œuvre une gestion plus efficace des ressources naturelles. Il doit aussi être un pionnier dans la production de nouvelles ressources pour anticiper les demandes d'un monde en expansion. L'économie circulaire s'impose de plus en plus et nous en sommes des acteurs incontournables. Nos métiers se transforment, d'opérateurs nous devenons gestionnaires de ressources qui se raréfient. La technologie et l'innovation jouent un rôle essentiel et nous y prenons toute notre part. Le Groupe a défini quatre axes stratégiques : le *smart water* et les nouveaux services dans l'eau, la valorisation des déchets, les services aux industriels et le développement à l'international.

Dans le domaine de l'eau, nos clients ont des préoccupations environnementales grandissantes, ils sont de plus en plus attentifs à la qualité de l'eau et souhaitent connaître – souvent en temps réel – le détail de leur consommation. Nous leur permettons d'économiser et de mieux préserver leurs ressources en eau grâce à de nouveaux services qui placent les technologies de l'information au cœur de nos métiers et les transforment.

Pour les déchets, les évolutions réglementaires nationales, notre politique d'investissements ciblés et nos efforts en recherche et innovation nous permettent, aujourd'hui, de disposer d'un réseau à la pointe de la technologie pour mettre le cap sur la valorisation des déchets, qu'elle soit biologique, organique ou énergétique, avec la production de biogaz notamment.

Avec plus de 12 millions de tonnes de matières premières secondaires remises sur le marché, le Groupe est aujourd'hui un acteur majeur du recyclage et de la valorisation des déchets. Nous estimons qu'en 2018, les trois quarts des déchets que nous collecterons en Europe seront valorisés.

Le marché industriel est, quant à lui, un marché en pleine croissance. Les industriels ont et auront, à l'avenir, des besoins forts en termes de gestion optimisée de l'eau et des déchets. Ce marché représente pour notre Groupe un vecteur de pénétration très fort à l'international. L'international, c'est justement le quatrième et dernier axe de notre stratégie. Le Groupe doit accroître son développement à l'international, dans des zones à plus forte croissance, tout en maîtrisant ses risques. Nous devons nous appuyer sur nos positions existantes, dans lesquelles notre expertise est reconnue, pour nous développer et veiller en permanence à ce que ces développements soient créateurs de valeur.

Respect des engagements

Notre stratégie de développement et de croissance se fera dans le respect de nos engagements, de nos valeurs, de notre identité.

Les ressources et les matières premières vont se raréfier et donc avoir un coût d'accès plus élevé. Notre Groupe doit être réactif, ambitieux et innovant. Cela se traduit par une réelle transformation de nos métiers. Cette dernière doit être mise en œuvre par des collaborateurs

motivés. Aussi, notre politique des ressources humaines se doit d'accompagner cette évolution en termes de gestion des compétences et de formation. Le développement des talents internes est d'ailleurs une des priorités de notre deuxième Road Map 2012-2016 de développement durable.

Les objectifs de cette deuxième Road Map sont ambitieux. Ils s'organisent autour de trois axes majeurs. Tout d'abord, l'innovation, pour accompagner nos clients dans la gestion de la ressource et améliorer leur performance environnementale. Ensuite, le développement des talents internes, pour faire des collaborateurs des acteurs de la transformation vers une économie de régénération des ressources. Enfin, troisième axe, le renforcement de notre contribution pour faire face aux problématiques du sous-développement et de la pauvreté. En matière de développement durable, il est essentiel à mes yeux que notre Groupe soit un leader mondial. Il ne saurait y avoir de leadership dans nos métiers sans reconnaissance avérée dans ce domaine en interne et en externe. Nous devons incarner dans nos métiers, au quotidien, ces valeurs de solidarité, de partenariat qui nous caractérisent et faire de notre politique de développement durable un levier fort de différenciation. /

**INNOVER DANS NOS MÉTIERS,
NOUS DÉVELOPPER**

Comité de direction

En 2013, SUEZ ENVIRONNEMENT a regroupé l'ensemble de ses activités opérationnelles en trois directions qui couvrent l'Eau, les Déchets, l'International. Par cette organisation renforcée, le Groupe entend faciliter la coordination entre ses métiers et ses marchés, concentrer les efforts sur ses priorités stratégiques, et accélérer son développement.

**DES RESSOURCES POUR TOUS,
DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS**

↓
En savoir plus

sur le Comité de direction de SUEZ ENVIRONNEMENT :
www.suez-environnement.com/group/corporate-governance/management-authority/management-committee



De gauche à droite

Thierry Mallet, Directeur de l'Innovation et de la Performance Industrielle / **Marie-Ange Debon**, Directeur Général Adjoint en charge de l'activité Internationale Eau et Déchets / **Jean-Yves Larrourou**, Secrétaire Général / **Denys Neymon**, Directeur des Ressources humaines, en charge des fonctions Santé et Sécurité, Sûreté, et du Développement de la Diversité / **Jean-Louis Chaussade**, Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT.

De gauche à droite

Jean-Marc Boursier, Directeur Général Adjoint en charge des finances, des achats, de la supervision de SAFEGE, des comités d'investissement, et des Plans d'amélioration de la performance / **Frédérique Raoult**, Directrice du Développement durable et de la Communication / **Christophe Cros**, Directeur Général Adjoint en charge de l'activité Déchets en Europe, opérée sous la marque SITA / **Angel Simon**, Directeur Général Adjoint en charge de l'activité Eau en Europe (Agbar, Lyonnaise des Eaux).

Gouvernance

Le Conseil d'Administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et ses quatre comités réunissent des experts et des professionnels expérimentés et d'horizons différents.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



1 — Gérard Mestrallet
Président du Conseil d'Administration
de SUEZ ENVIRONNEMENT et Président-Directeur
Général de GDF SUEZ

2 — Jean-Louis Chaussade
Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT

3 — Guillaume Pepy
Président-Directeur Général de SNCF



4 — Lorenz d'Este
Associé gérant de E. Gutzwiller & C[®]

5 — Delphine Ernotte Cunci
Directrice Générale Adjointe d'Orange
et Directrice Exécutive d'Orange France

6 — Gilles Benoist
Administrateur



7 — Valérie Bernis
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge
des Communications et du Marketing

8 — Harold Boël
Administrateur délégué de Sofina

9 — Alain Chaigneau
Secrétaire Général de GDF SUEZ



10 — Isabelle Kocher
Directeur Général Adjoint de
GDF SUEZ en charge des Finances

11 — Jean-François Cirelli
Vice-Président et Directeur Général Délégué de
GDF SUEZ, en charge de la Branche Énergie Europe

12 — Gérald Arbola
Administrateur



13 — Penelope Chalmers
Vice-Président exécutif de la Stratégie
et de la Communication de GDF SUEZ
Energy International

14 — Olivier Pirotte
Directeur Financier du Groupe
Bruxelles Lambert



15 — Nicolas Bazire
Directeur Général du Groupe Arnault SAS

16 — Amaury de Sèze
Vice-Président de Power Financial
Corporation of Canada

17 — Jérôme Tolot
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ
en charge de la Branche Énergie Services

10

Le Conseil d'Administration

de SUEZ ENVIRONNEMENT a opté pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général. Gérard Mestrallet assure la présidence du Conseil d'Administration et Jean-Louis Chaussade exerce le mandat de Directeur Général de la société. Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Il est composé de 17 membres nommés pour quatre ans, dont au 31 décembre 2013 :

- 9 administrateurs indépendants;
- 4 administrateurs femmes et;
- 4 administrateurs de nationalité étrangère.

En 2013, le Conseil s'est réuni 8 fois avec un taux de présence de 92,2%.

Le Comité stratégique

donne son avis et soumet une recommandation au Conseil d'Administration concernant les orientations stratégiques projetées par le Conseil d'Administration ou proposées par le Directeur Général et sur tous les projets de croissance externe et interne, de cession, d'accords stratégiques, d'alliances ou de partenariats soumis au Conseil d'Administration.

Le Comité d'Audit et des Comptes

aide le Conseil d'Administration à veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés de SUEZ ENVIRONNEMENT et à la qualité de la gestion des risques, du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

Le Comité d'Éthique et Développement durable

veille au respect des valeurs individuelles et collectives sur lesquelles le Groupe fonde son action et des règles de conduite que chacun de ses collaborateurs doit appliquer. Au nombre de ces valeurs figurent les responsabilités particulières du Groupe à l'égard de la sauvegarde et de l'amélioration de l'environnement et du développement durable. En outre, il s'assure de la mise en place et de l'évaluation des politiques d'hygiène et de sécurité. Enfin, il examine les politiques en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Le Comité des Nominations et des Rémunérations

a notamment pour mission d'examiner les questions relatives à la composition du Conseil d'Administration et des comités, d'étudier les plans de succession des principaux dirigeants et d'analyser la rémunération des dirigeants, les politiques de bonus, d'intéressement et d'actionnariat des salariés. /

ACTUALITÉ 2013

Les questions traitées par le Conseil d'Administration ont porté sur :

- la marche des affaires et les projets;
- la situation financière, les résultats et la situation de financement du Groupe;
- la gouvernance et notamment la modification de la composition du Conseil d'Administration et des Comités;
- le suivi de la mise en œuvre des mesures nécessaires suite à la fin du Pacte d'actionnaires.

11

Chiffres clés 2013

Le bilan de l'année confirme la stature d'un Groupe mondial, implanté sur les 5 continents, et engagé dans une croissance saine et équilibrée, notamment grâce à des succès commerciaux dans toutes les zones géographiques.

Le Groupe a atteint ses objectifs financiers dans un contexte économique difficile en Europe, marqué par une production industrielle en berne. Il a dégagé des résultats en forte progression, amélioré sa marge opérationnelle et renforcé la solidité de son bilan en réduisant son endettement.

Ses performances sociales aussi ont été bonnes : l'attention portée aux hommes et aux femmes du Groupe s'est traduite par des résultats probants en termes de développement des compétences, de santé et de sécurité, et d'engagement des collaborateurs. SUEZ ENVIRONNEMENT peut s'appuyer sur son modèle industriel efficace et pertinent, sur sa flexibilité financière et sur l'enthousiasme de ses équipes pour mettre en œuvre sa stratégie de croissance et saisir les opportunités qui se présenteront.



SOLIDITÉ
ET AGILITÉ

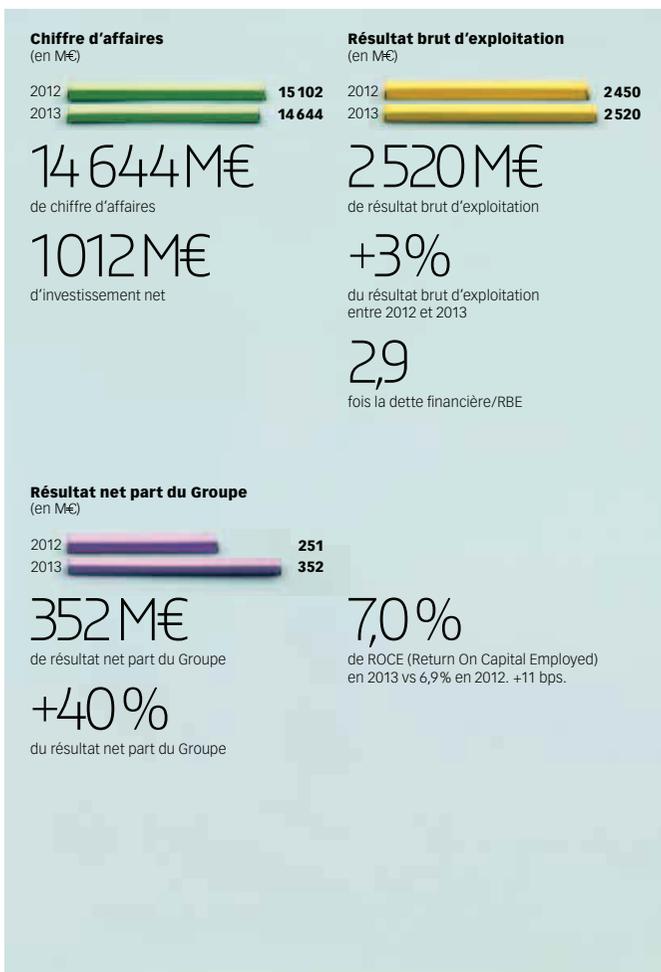
**INNOVER DANS NOS MÉTIERS,
NOUS DÉVELOPPER**

Chiffres clés 2013

“En 2013, nous avons renforcé la discipline financière du Groupe. Nous disposons aujourd’hui de la flexibilité financière nécessaire pour accélérer la croissance du Groupe et saisir les opportunités d’investissement les plus prometteuses.”

Jean-Marc Boursier,

Directeur Général Adjoint en charge des Finances



“Les relations avec nos actionnaires et toutes nos parties prenantes jouent un rôle clé dans notre performance. Notre Groupe se doit donc d’être en pointe en matière de gouvernance, de maîtrise de ses risques et de respect de l’éthique.”

Jean-Yves Larroutrou,
Secrétaire Général du Groupe

**DES RESSOURCES POUR TOUS,
DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS**

Chiffres clés 2013

Les collaborateurs sont le moteur d’excellence de SUEZ ENVIRONNEMENT, et la performance sociale, une condition essentielle de la performance économique. Le Groupe porte une attention soutenue à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs et veille à créer un environnement dans lequel chacun pourra s’épanouir et développer ses talents.



↓
Pour plus d'information
www.suez-environnement.com

Une présence sur les 5 continents

Solidement ancré sur ses marchés historiques, SUEZ ENVIRONNEMENT réalise aujourd'hui près de 30% de son chiffre d'affaires hors d'Europe. Il s'appuie sur 3 marchés clés à l'international (les États-Unis, la Chine et l'Australie) et a poursuivi en 2013 sa dynamique de conquête, en se développant notamment en Inde, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud.

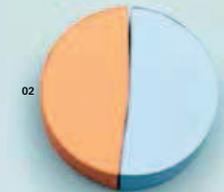


↓
Pour plus d'information
www.suez-environnement.com

● Activité Eau — ● Activité Déchets
● Activité Eau et Déchets

**Répartition du chiffre d'affaires
par métier**

1. Eau	48,6%
2. Déchets	51,4%



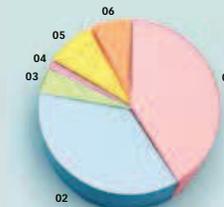
**Répartition du chiffre d'affaires
par zone géographique**

1. France	36%
2. Europe (hors France)	35%
3. International	29%



**Répartition des effectifs
par zone géographique**

1. France (métropole et outre-mer)	42,2%
2. Europe (hors France)	37,3%
3. Amérique du Nord	4,2%
4. Amérique du Sud	0,4%
5. Afrique/Moyen-Orient	9,1%
6. Asie/Océanie	6,8%



Nouveaux contrats 2013

En 2013, SUEZ ENVIRONNEMENT a conforté ses positions sur ses marchés historiques de l'eau et des déchets. La France et l'Espagne, dans le domaine de l'eau, demeurent des places fortes en Europe pour le Groupe qui a aussi conquis de nouveaux marchés significatifs, notamment dans ses activités de gestion des déchets au Royaume-Uni, en Pologne... Dans le reste du monde, le développement s'accélère dans les pays du Moyen-Orient, au Brésil ou encore en Inde.

Dans ses missions, SUEZ ENVIRONNEMENT s'appuie sur des savoir-faire pointus et innovants ainsi que sur des collaborateurs experts et engagés. Maîtrisant l'ensemble des cycles de l'eau et des déchets, le Groupe est en mesure de concevoir pour et avec ses clients des solutions qui répondent à leurs problématiques, à leurs besoins d'une gestion plus efficace de leurs ressources. Dans un monde en développement qui exige toujours plus de coopération, d'intelligence collective et de créativité, sa culture du partenariat et du dialogue sont des atouts différenciants de plus en plus marqués. C'est sur ces bases solides que SUEZ ENVIRONNEMENT s'appuie pour préparer l'avenir.



EXPERTISE ET PERFORMANCE

France — Marseille Provence Métropole

METTRE LES MEILLEURES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'ASSAINISSEMENT

Nature du contrat: le service d'assainissement de Marseille et de 5 communes limitrophes. **Montant:** 1,2 milliard d'euros. **Durée:** 15 ans.
Valeur ajoutée: Lyonnaise des Eaux apporte à ce projet quatre innovations majeures qui feront de la collectivité une vitrine mondiale de l'assainissement: la gestion dynamique et intégrée de l'ensemble du système, la biodiversité positive, l'interaction numérique avec les citoyens et l'assainissement à énergie positive.



La communauté urbaine de Marseille Provence Métropole (MPM) a choisi en 2013 de déléguer pour 15 ans le service public de l'assainissement de Marseille à la SERAMM, filiale de Lyonnaise des Eaux.

La SERAMM assurera la collecte, la gestion des eaux usées et des eaux pluviales urbaines pour 900 000 habitants, mais aussi pour les 2 millions de touristes qui visitent chaque année la cité phocéenne. Ce contrat reconduit et approfondit le partenariat avec MPM, avec une ambition: offrir aux habitants de la métropole un service de référence, à la pointe de l'innovation.

La construction d'un nouveau bassin de stockage des eaux usées de 50 000 m³ permettra une meilleure gestion des forts épisodes pluvieux. Un centre de télé-contrôle ultramoderne, le Ph@re, pilotera l'ensemble du système d'assainissement et surveillera ses effets sur l'environnement. Une application interactive, Sentinelles Numériques, permettra aux citoyens de signaler tout dysfonctionnement ou atteinte à l'environnement. La SERAMM mettra aussi en œuvre un programme de "biodiversité positive" qui enrichira la faune et la flore de la baie de Marseille afin de compenser les impacts de la ville sur les écosystèmes. /

France — Saint-Étienne Métropole

RÉINVENTER LA COLLECTE DES DÉCHETS

Nature du contrat: la collecte des déchets ménagers sur une partie du territoire (78 000 habitants concernés).
Montant: 13 millions d'euros. **Durée:** 6 ans. **Valeur ajoutée:** des solutions innovantes pour assurer la continuité du service et le suivi des événements en temps réel, mieux informer les usagers et améliorer la collecte sélective.



Saint-Étienne Métropole a reconduit SITA pour 6 ans, à compter de juin 2013, pour la collecte des déchets ménagers sur une partie de son territoire.

La filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT a été retenue pour ses propositions innovantes. Elle a notamment créé un dispositif qui assure la continuité du service grâce à l'utilisation de camions relais. Elle a aussi conçu des outils de pilotage de l'information qui garantissent la transparence de la gestion du service avec une gestion en temps réel des événements quotidiens, grâce notamment à l'informatique embarquée.

SITA a également déployé une campagne de communication de proximité, dans la presse, et au moyen d'un numéro vert, pour améliorer l'information sur la fréquence des collectes et les changements de jours. Ces actions ont eu un effet très positif sur la satisfaction des usagers: 5 appels par jour, contre 200 par jour lors du démarrage du précédent contrat. Enfin, les flancs des véhicules de collecte seront utilisés comme un média de communication sur le tri sélectif. /

Espagne — Région Métropolitaine de Barcelone

APPORTER UNE VISION GLOBALE ET EXPERTE DE L'EAU

Nature du contrat: Agbar, opérateur historique de la distribution d'eau à Barcelone, forme avec l'Aire Métropolitaine de Barcelone (AMB) une société mixte (85%-15%) qui gèrera l'ensemble des services de l'eau et de l'assainissement. **Montant:** plus de 16 milliards d'euros au total. **Durée:** 35 ans. **Valeur ajoutée:** Agbar va pouvoir faire bénéficier Barcelone de son expérience sur l'ensemble du cycle de l'eau et de sa maîtrise des nouvelles technologies appliquées à la gestion de l'eau (*smart water* et nouveaux services).



En 2013, l'Aire Métropolitaine de Barcelone (AMB) a renouvelé pour 35 ans sa confiance à Agbar, qui opère depuis près de 150 ans sa distribution de l'eau.

Elle a aussi étendu leur coopération au service de l'assainissement. Pour Agbar, ce contrat représente un chiffre d'affaires additionnel de 2 milliards d'euros sur 35 ans. Rassembler la gestion de l'eau potable et celle de l'assainissement permettra de réaliser des économies d'échelle et de faire du service d'eau de Barcelone une vitrine technologique mondiale.

3 millions d'habitants de 24 municipalités bénéficieront de l'expérience d'Agbar sur l'ensemble du cycle de l'eau. Son expertise en matière de préservation et d'usage raisonné des ressources sera particulièrement stratégique pour cette région qui connaît autant le stress hydrique que les pluies torrentielles. Agbar est leader sur un marché espagnol de l'eau au fort potentiel de croissance: le pays va devoir investir dans les prochaines années, notamment dans le traitement des eaux usées. /

Royaume-Uni — West London Waste Authority

TRANSFORMER LES DÉCHETS EN ÉNERGIE

Nature du contrat: la valorisation des déchets ménagers de l'ouest de Londres (1,4 million d'habitants). SITA UK construira une unité de valorisation énergétique, un investissement de 270 millions d'euros. **Montant:** 900 millions d'euros. **Chiffre d'affaires total estimé:** 1,7 milliard d'euros. **Durée:** 25 ans. **Valeur ajoutée:** une réduction drastique du volume de déchets stockés, et plus de 2 millions de tonnes de CO₂ économisées sur toute la durée du contrat.



À partir de 2016, 96% des déchets de l'ouest de Londres n'iront pas en décharge: ceux qui ne pourront être recyclés seront traités dans une usine de valorisation énergétique construite et opérée par SITA UK, le Severnside Energy Recovery Centre (SERC), à raison de 300 000 tonnes par an.

C'est l'objet du contrat de partenariat public privé signé en 2013 avec la West London Waste Authority (WLWA), l'autorité publique délégataire. Le SERC produira l'équivalent de la consommation électrique de 50 000 foyers et pourra aussi alimenter en eau chaude des entreprises locales.

La vente d'électricité et les droits d'entrée acquittés pour le traitement de déchets de tiers porteront le chiffre d'affaires total à 1,7 milliard d'euros sur 25 ans. En 2013, SITA UK et ses partenaires ont signé plusieurs contrats avec des collectivités qui souhaitent valoriser au maximum leurs déchets au lieu de les enfouir. /

Panama — Ministère de la Santé

CONSTRUIRE UNE STATION D'ÉPURATION INNOVANTE POUR PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Nature du contrat: la conception, la construction et l'exploitation de la nouvelle station d'épuration de Panama City. **Montant:** 190 millions d'euros dont environ 95 millions d'euros de chiffre d'affaires pour Degrémont. **Durée:** 35 ans. **Valeur ajoutée:** une installation de grande envergure à la pointe des technologies de l'assainissement, respectueuse de l'environnement et peu énergivore pour mieux préserver la baie de Panama.



La nouvelle usine de traitement des eaux résiduaires de la capitale panaméenne a été conçue pour assainir 238 000 m³ d'eaux résiduaires urbaines par jour et traiter les effluents d'1 million de personnes.

Construite par Degrémont et son partenaire Odebrecht, elle sera exploitée par la filiale du Groupe pendant 4 ans. Le gouvernement panaméen entend réhabiliter la baie de Panama, classée pour son intérêt écologique international.

L'installation est optimisée d'un point de vue énergétique : le biogaz issu de la digestion des boues et un système de récupération de la chaleur et de cogénération permettent 35% d'autosuffisance énergétique. /

Chine — Ville de Hongkong

RENFORCER NOTRE POSITION DE LEADER DANS LA GESTION DES DÉCHETS

Deux nouveaux contrats de gestion des déchets à Hongkong: gestion de la station de transfert de North Lantau (35 millions d'euros sur 10 ans) et transport maritime de boues déshydratées (75 millions d'euros sur 10 ans). **Valeur ajoutée:** les expertises de SITA pour une gestion des déchets respectueuse de l'environnement, qui sait s'adapter aux contraintes des territoires.



SITA Waste Services gèrera pour 10 ans la station de transfert de North Lantau, la plus grande île de l'archipel de Hongkong.

Capable de centraliser chaque jour 650 tonnes de déchets pour les acheminer en containers vers les centres de traitement, elle est équipée de dispositifs pour contrôler les poussières, les odeurs, traiter les eaux résiduelles et prévenir la pollution sonore.

La filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT a également remporté, en joint-venture avec son partenaire ATAL Environmental Engineering, l'appel d'offres pour le service du transport maritime jusqu'à 1 900 tonnes quotidiennes de boues déshydratées issues de l'assainissement des eaux usées. Elle construira deux navires équipés de moteurs hybrides diesel électrique, une solution innovante et peu polluante. Ce contrat établit SITA Waste Services comme le leader du transport de déchets et de boues par voie maritime à Hongkong. /

4 marchés stratégiques

L'épuisement des ressources naturelles essentielles à la vie devient un sujet de préoccupation mondiale : les années à venir seront donc riches en perspectives nouvelles pour SUEZ ENVIRONNEMENT.

L'eau est un trésor fragile qui exige une gestion intelligente : les nouveaux services dans l'eau, en exploitant la puissance et la connectivité des nouvelles technologies, permettent ainsi de mieux préserver cette ressource.

Les déchets s'accumulent et les matières premières se raréfient : la solution de cette équation, c'est la valorisation des déchets sous toutes ses formes.

Les industries sont des moteurs de croissance économique et sont à la recherche de solutions innovantes pour une gestion optimisée de leurs ressources.

À l'international, le Groupe entend offrir ses meilleures solutions, tant sur le plan technologique que financier ou contractuel, tout en les adaptant aux besoins locaux.



CROISSANCE ET VISION

METTRE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AU SERVICE DE L'EAU

"SUEZ ENVIRONNEMENT s'appuie sur son expertise de l'ensemble du cycle et des métiers de l'eau pour concevoir des dispositifs en prise directe avec les besoins de ses clients et proposer à ces derniers la gamme de produits la plus complète du *smart water*.

Notre forte culture du partenariat nous permet en outre de développer des alliances fondamentales dans ce domaine à la croisée de plusieurs compétences."

Angel Simon,

Directeur Général adjoint, en charge
de l'activité Eau en Europe

300 M€

c'est le chiffre d'affaires réalisé par SUEZ ENVIRONNEMENT du *smart water* et de nouveaux services. Le Groupe prévoit une croissance de plus de 10% par an sur ce segment



Les pays industrialisés comme les pays émergents sont en train de changer leur relation à l'eau.

Ils ont compris qu'elle était fragile. Sa protection est l'enjeu environnemental numéro un pour 1 français sur 3. Les collectivités entendent mieux piloter sa gestion et requièrent davantage de transparence dans les modes de gouvernance. Par ailleurs, les consommateurs demandent plus d'information et de transparence. Les nouvelles technologies sont une opportunité pour répondre à toutes ces attentes : elles peuvent vraiment mettre de l'intelligence dans l'eau.

Pour SUEZ ENVIRONNEMENT, le *smart water* est une source d'innovation et un nouveau marché dans un contexte de baisse structurelle des volumes traités. Agbar et Lyonnaise des Eaux sont les deux fers de lance du Groupe sur ce marché émergent. Elles proposent une offre commune et multiplient aussi les partenariats (avec General Electric, SFR Business Team) pour garder leur avance dans cette course technologique.

Les applications sont déjà innombrables.

Grâce à des compteurs intelligents, la télérelève permet de suivre en temps réel les consommations. Les usagers peuvent ainsi mieux les maîtriser et même être alertés en cas de fuite. SUEZ ENVIRONNEMENT conçoit aussi des systèmes très complexes qui permettent de piloter en temps réel la gestion de l'eau sur tout son cycle, depuis la nappe phréatique jusqu'à la mer en passant par les réseaux de distribution et de collecte. Les systèmes dynamiques de gestion des eaux pluviales notamment, à la pointe de la technologie, préviennent les risques de débordements en redirigeant les volumes excédentaires vers les espaces de stockage disponibles. Ils ont ainsi évité à la ville de Bordeaux des pollutions importantes suite aux orages diluviens de l'été 2013 (lire le cahier n°2 p. 20). Ce système peut être couplé à une surveillance étroite des milieux aquatiques afin de mesurer l'impact environnemental de la ville et de révéler toute anomalie. Marseille bénéficiera de ce service (voir p. 20) qui sera même interactif, permettant à chacun d'être informé mais aussi de contribuer à la protection de l'environnement. /

Saint-Sébastien à la pointe de la technologie

La ville espagnole souhaite optimiser son réseau d'assainissement. Aqualogy a développé pour elle un outil stratégique et performant, qui utilise les nouvelles technologies pour permettre une prise de décision objective et transparente.



En juin 2013, la municipalité de Saint-Sébastien a confié pour 4 ans la gestion de son réseau d'assainissement à Aqualogy.

Agbar, référence espagnole de la gestion de l'eau, a concentré dans Aqualogy son offre de services innovants à haute valeur ajoutée. Technologie et innovation sont d'ailleurs les maîtres mots de ce contrat qui porte sur 800 kilomètres de réseau d'assainissement et concerne les quelque 200 000 habitants de la belle station balnéaire du Pays basque espagnol. Aqualogy a révolutionné les techniques de nettoyage des réseaux. Elle fait circuler dans le réseau un grand débit d'eau qui emporte sur son passage tous les résidus.

Ce système est moins consommateur d'eau que les techniques traditionnelles qui opèrent sous haute pression : ici, une fois le nettoyage réalisé, l'eau peut être réutilisée. Mais la grande avancée technologique de ce contrat réside dans le système d'information très novateur qu'Aqualogy a proposé à la ville. Baptisé Galia, il suit les techniciens sur le terrain dans leurs inspections, leur apporte un accompagnement technique et leur permet de transmettre les données nécessaires à un suivi efficace du réseau en temps réel. Ces informations sont analysées et rapportées de manière totalement transparente, via un portail Web, à la collectivité. Celle-ci dispose ainsi alors d'un outil garantissant le bon fonctionnement du réseau, en préventif, et d'un outil d'analyse qui l'aide à prioriser et à optimiser ses ressources humaines et financières.

1,5 MD€

c'est le potentiel de chiffre d'affaires mondial que devraient générer les nouveaux services dans l'eau sur les 4 prochaines années

35 %

des 200 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé d'Aqualogy sont réalisés au Brésil, un marché en plein développement

TRANSFORMER LES DÉCHETS EN RESSOURCES

“Nous avons mis le cap sur la valorisation des déchets. SITA est devenu l'un des principaux contributeurs aux progrès obtenus dans ce domaine. Aujourd'hui, nous valorisons 1,4 tonne de déchets pour 1 tonne de déchets éliminée.”

Christophe Cros,
Directeur Général Adjoint en charge
de l'activité Déchets en Europe



+14 M.

de tonnes de déchets ont été valorisées en 2013 par SITA, qui assure la collecte des déchets pour près de 52 millions de personnes dans le monde

30

Dans les années 1990, un “septième continent” de plus de 3 millions de kilomètres carrés a été découvert en plein Pacifique Nord.

Pour éviter de telles aberrations environnementales alors que les ressources naturelles s'amenuisent qu'il faut passer d'un système linéaire à une économie circulaire. C'est pour répondre à ces enjeux et à des réglementations de plus en plus exigeantes que SITA transforme ses métiers pour développer des expertises de pointe dans tous les domaines de la valorisation des déchets et proposer à ses clients des solutions performantes.

Certains déchets peuvent être recyclés en matières premières dites “secondaires”.

C'est le cas des papiers, cartons, des métaux ferreux ou non, mais aussi d'un nombre croissant de plastiques, sous condition d'un tri assez fin (cf. page de droite). Par des procédés innovants, il est aussi possible de déconstruire les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ou encore de désassembler les véhicules hors d'usage (SITA le fait avec Renault)

et même les avions (c'est le métier de TARMAC, filiale commune de SITA et d'Airbus)... SITA recycle aussi des câbles usagés (en joint-venture avec Nexans) ou des chutes de production (avec PSA). Les industriels cherchent à assurer leurs approvisionnements car pour certains métaux, la pénurie se fera sentir dès 2027. Quant aux déchets qui ne sont pas recyclables, certains possèdent un haut pouvoir calorifique et peuvent servir à produire de l'électricité et de la chaleur pour des réseaux locaux. Cette solution intéresse beaucoup actuellement de nombreuses collectivités et industriels.

Pour traiter les biodéchets, enfin, il existe des procédés de valorisation biologique qui produisent du compost, et plus si affinités : les matières organiques recèlent en effet de l'énergie puisqu'elles produisent, en se décomposant, du méthane. SITA Suède a même inventé un procédé, BioSimplex, pour les séparer en une phase liquide à haut potentiel de méthanisation, et une phase solide qui peut elle aussi être incinérée (cf. cahier 2). /

Le tri, condition première de la valorisation

Les installations ultramodernes inaugurées en 2013 par SITA misent sur les dernières techniques innovantes pour optimiser le tri. Elles permettent aux collectivités d'effectuer un bond en matière de valorisation.



31

La précision du tri est essentielle à la constitution de nouvelles filières de recyclage et de valorisation, qui ont besoin de matières premières secondaires de qualité.

SITA a participé à l'expérimentation des nouvelles consignes de tri en construisant pour plusieurs territoires des installations de dernière génération. Au Mans, Valor Pôle 72 trie ainsi les déchets issus de la collecte sélective. Ses 4 cribles balistiques séparent les corps creux (comme les flaconnages) des corps plats. Ses 7 trieurs optiques prennent ensuite le relais pour reconnaître les papiers, les cartons et les différents types de plastiques : polyéthylène haute densité, PET clair et foncé... Un overband aimanté attire les métaux ferreux, quant aux métaux non ferreux, ils sont repérés grâce à un séparateur à courant de Foucault. Valor Pôle 72 est appelé à devenir, à terme, un véritable éco-pôle recevant tous types de flux (déchets industriels, organiques, de chantier...), pour une capacité globale de 123 000 tonnes par an. Dans les Côtes-d'Armor, le centre de tri Generis, lui aussi de dernière génération, valorisera chaque année 18 000 tonnes de déchets triés. Il permettra ainsi de donner une seconde vie aux films et aux pots des barquettes plastiques.

Autres régions, autres besoins : pour le territoire d'Alès, à Salindres, SITA a conçu une unité de tri “mécano-biologique” qui traitera chaque année 50 000 tonnes de déchets ménagers non triés. Cette technologie sera capable d'isoler non seulement les matières recyclables et les déchets à haut pouvoir calorifique qui peuvent faire l'objet d'une valorisation énergétique, mais aussi les biodéchets compostables.

14 KG

de déchets d'équipements électriques et électroniques produits par habitant et par an en France. Ce chiffre est appelé à doubler dans les 10 prochaines années

2 TONNES

de déchets destinés à être valorisés pour 1 tonne de déchets destinés à être éliminés : c'est l'objectif de valorisation de SUEZ ENVIRONNEMENT pour le marché européen, à l'horizon 2016

ACCOMPAGNER LES INDUSTRIELS DANS L'OPTIMISATION DE LEURS RESSOURCES

"Nous avons fait des clients industriels, une de nos priorités avec pour objectif de réaliser +10% de croissance annuelle moyenne de notre chiffre d'affaires auprès de ces clients. Pour cela, nous travaillons à mieux comprendre leurs besoins en vue de les accompagner et de faire du co-développement de solutions innovantes."

Thierry Mallet,
Directeur de l'Innovation
et de la Performance Industrielle du Groupe

25 MDS€

d'investissements attendus d'ici 2020 sur le marché de l'eau industrielle, 10% en moyenne sur 2012-2016: c'est l'objectif de croissance annuelle de SUEZ ENVIRONNEMENT sur le marché de l'eau pour l'industrie



32

La gestion intelligente de la ressource en eau est une préoccupation croissante pour les industriels.

Les entreprises cherchent à limiter leur impact environnemental et sont contraintes par une réglementation de plus en plus stricte. Elles prennent peu à peu conscience qu'à l'avenir, les autorités gèreront sans doute la rareté de l'eau en donnant la priorité à la population sur l'industrie. Ainsi, au Chili par exemple, les entreprises n'ont déjà plus l'autorisation de puiser dans les eaux souterraines.

Sur le marché à fort potentiel des eaux industrielles, SUEZ ENVIRONNEMENT cible 6 secteurs en particulier: l'industrie du pétrole et du gaz, la chimie, l'industrie minière, l'énergie, l'industrie du papier, l'agroalimentaire. Il développe ses bases européennes et américaines tout en visant les pays et régions à forte croissance industrielle: le Moyen-Orient, la Chine, le Brésil (cf. page de droite). Il s'appuie sur sa recherche & innovation et sur ses nombreuses implantations locales pour apporter des solutions technologiques sur mesure. En identifiant des besoins particulièrement stratégiques pour

les industriels, SUEZ ENVIRONNEMENT leur apporte une réponse globale grâce à sa maîtrise de l'ensemble du cycle de l'eau. Au-delà de la performance environnementale, gérer sa consommation en eau est aujourd'hui un facteur de performance économique. Le traitement de l'eau d'une usine, notamment dans l'agroalimentaire, peut produire de l'énergie au lieu d'en consommer (voir l'exemple des choucrouteries alsaciennes dans le cahier n°2). Et quand une opportunité de recyclage se présente, la saisir peut diminuer de manière drastique la consommation globale d'un site industriel: ENI a bénéficié de cet effet vertueux suite à l'intervention de SUEZ ENVIRONNEMENT dans une de ses raffineries italiennes à Milan. Pour les clients industriels, l'optimisation des ressources est globale. Elle concerne aussi bien les activités de gestion de l'eau que de la gestion des déchets. Nous développons une approche grands comptes pour nos clients afin de mieux comprendre leurs besoins, leur proposer des solutions les plus adaptées et les accompagner partout dans le monde. /

Au Brésil, Degrémont Industry équipe des plateformes pétrolières flottantes

Deux unités de production de Petrobras utiliseront les technologies innovantes de SUEZ ENVIRONNEMENT pour le traitement de leurs eaux d'injection.



33

Degrémont Industry a été choisi pour équiper deux navires "FPSO", utilisés pour la production, le stockage et le déchargement du pétrole produit en mer, que construit Keppel FELS Brasil à destination de son client Petrobras.

La filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT fournit deux unités d'élimination des sulfates et deux unités de dessalement d'eau de mer pour équiper ces plateformes flottantes. Elle apporte des solutions particulièrement novatrices pour l'élimination des sulfates, une étape essentielle du traitement de l'eau dans la production pétrolière. Une eau d'injection sans sulfates n'obstrue pas la roche poreuse des réservoirs, ce qui améliore la récupération des hydrocarbures. Quant aux deux unités de dessalement, elles transformeront l'eau de mer en eau douce par osmose inverse.

Degrémont Industry, l'entité de Degrémont dédiée aux clients industriels, dispose d'une gamme complète de solutions de traitement d'eau pour la production d'eau d'injection, le traitement des eaux produites, leur réutilisation et le traitement des effluents issus de l'exploration et de la production de gaz et de pétrole. Degrémont Industry est un des principaux partenaires de Petrobras pour le traitement de la production des eaux et des effluents industriels provenant de plusieurs raffineries. Ce nouveau contrat très visible confirme encore la présence du Groupe sur un marché brésilien en pleine croissance: suite à la découverte de réservoirs ultraprofonds à 300 km des côtes, le pays deviendra d'ici 2020 le sixième producteur de pétrole mondial.

16%

des volumes d'eau prélevés dans le monde le sont par des industriels. Cette proportion devrait être de plus de 28% d'ici 2030

+2%

c'est la croissance annuelle sur 2010-2016 de la production de gaz et pétrole, un secteur clé pour le marché de l'eau pour l'industrie

RÉPONDRE AUX BESOINS LOCAUX, PARTOUT DANS LE MONDE

“Notre démarche à l’international est de nous associer avec des partenaires locaux qui connaissent le terrain et de mettre à la disposition des collectivités des technologies innovantes qui permettent une approche sur mesure, adaptée aux problématiques locales des usagers.”

Marie-Ange Debon,

Directrice générale adjointe en charge de l’international

31%

du chiffre d’affaires de
SUEZ ENVIRONNEMENT proviennent
désormais de l’international hors
Europe (contre 20% en 2008)

5,1%

c’est la croissance du chiffre d’affaires
par rapport à 2012 sur la zone
Afrique, Moyen-Orient, Inde



Pour capter le dynamisme des économies émergentes, SUEZ ENVIRONNEMENT mise sur sa capacité à s’adapter aux besoins et aux modèles locaux.

Partout où c’est utile pour mieux comprendre les enjeux et partager les risques et les capitaux investis, le Groupe lie des partenariats locaux.

En Chine, il se développe par le biais de sociétés communes avec des groupes chinois, que ce soit dans l’eau ou les déchets. En Australie, autre pays phare pour le Groupe, très marqué par la sécheresse, les collectivités comme la ville de Perth fonctionnent via des partenariats très resserrés et transparents, sur un modèle dit “d’Alliance”, auquel SUEZ ENVIRONNEMENT a su s’adapter dans le domaine de l’eau. Aux États-Unis, où certaines municipalités endettées vont devoir investir d’ici 20 ans plus de 1 000 milliards de dollars pour rénover leurs réseaux d’eau vieillissants, le Groupe a créé un nouveau modèle contractuel qui fait appel à la puissance financière d’un fonds d’investissement.

Sur les nouveaux marchés en croissance que sont pour lui le Maghreb, le Moyen-Orient, le Brésil, l’Inde, SUEZ ENVIRONNEMENT entend favoriser une croissance

légère en capitaux, en recherchant les marchés de services, de conseil et d’expertise. Ce type d’approche s’avère particulièrement adapté aux clients qui veulent améliorer leur service public de distribution de l’eau, à l’exemple du contrat dit “de management” établi avec la SEAAL, Société des Eaux et d’Assainissement d’Alger. Ce contrat, qui portait exclusivement sur un transfert de savoir-faire, a déjà permis le passage d’une distribution d’eau sporadique à un service continu pour tous. Dans les pays confrontés à un important stress hydrique, le dessalement ou la réutilisation des eaux usées, technologies dans lesquelles SUEZ ENVIRONNEMENT dispose d’une réelle expertise, sont également vouées à un bel avenir.

Dans d’autres pays comme l’Inde, SUEZ ENVIRONNEMENT apporte aux collectivités son expertise et ses meilleures technologies d’optimisation de rendement, de détection des fuites, mais aussi son savoir-faire et sa démarche sociale pour relier des quartiers défavorisés au réseau d’eau potable et d’assainissement. Le Groupe se positionne enfin de manière à saisir les opportunités naissantes sur les nouveaux marchés comme le Brésil dans l’eau industrielle (voir pages suivantes) ou le Canada dans les déchets. /

De nouveaux contrats de services sur un marché indien à fort potentiel

En 2013, SUEZ ENVIRONNEMENT a consolidé sa position sur ce segment appelé à une très forte croissance.



SUEZ ENVIRONNEMENT aura 8 ans pour amener le rendement du réseau d’eau d’un quartier de Bangalore de 58 à 84%.

L’autorité responsable de l’eau et de l’assainissement de la “Silicon Valley” indienne, le Bangalore Water Supply & Sewerage Board (BWSSB), vient de lui confier une mission d’optimisation de réseau et de réduction des fuites. La ville de Pimpri-Chinchwad, près de Pune dans l’État de Maharashtra, a aussi chargé SUEZ ENVIRONNEMENT de détecter les pertes dans son système de distribution. Le Groupe utilisera une technologie au gaz hélium particulièrement adaptée aux réseaux indiens, qui se caractérisent par un fonctionnement intermittent et de basses pressions.

Présent en Inde depuis 30 ans, SUEZ ENVIRONNEMENT y développe ses activités de services depuis la signature en 2012 d’un contrat avec New Delhi, qui porte sur l’amélioration de la distribution d’eau aux habitants du quartier de Malviya Nagar. Un chantier important avec 100 km de canalisations à remplacer sur les 200 km qui alimentent ce secteur de 400 000 habitants. SUEZ ENVIRONNEMENT et SPML construisent aussi 26 km d’extensions pour raccorder enfin aux réseaux d’eau 50 000 personnes de quartiers défavorisés. La mission comprend aussi un important volet d’amélioration du service aux clients, afin d’assurer une plus grande proximité et de traiter plus efficacement les demandes et réclamations.

8 MDS€

c’est ce que l’Inde prévoit d’investir pour l’eau, entre 2013 et 2018, afin d’accompagner une croissance démographique explosive. L’accès à l’eau est menacé pour un Indien sur deux à l’horizon 2030

75 M€

sur 12 ans pour faire passer le rendement du réseau d’eau de 33% à 85% : à New Delhi, SUEZ ENVIRONNEMENT a été chargé de rendre possible une alimentation d’eau en continu pour les 400 000 habitants du quartier de Malviya Nagar

**Innovation, Développement Durable,
et Responsabilité Sociale de l'Entreprise**

La stratégie de croissance du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT respecte ses valeurs et les engagements qu'il a pris vis-à-vis de ses différentes parties prenantes. Ces éléments identitaires très forts pour le Groupe sont même devenus des facteurs différenciants dans la mise en œuvre de sa stratégie. Sa démarche d'écoute et de co-construction est aujourd'hui plus que jamais un atout.

Le développement durable est à la fois l'ADN et l'ambition du Groupe.

L'innovation partagée entre les différentes entités du Groupe et ouverte sur le monde extérieur est un facteur d'excellence.

L'engagement des collaborateurs du Groupe en est un autre. SUEZ ENVIRONNEMENT considère ceux-ci comme une ressource précieuse, il entend leur donner l'occasion de développer leurs compétences et valorise leur diversité.

Le Groupe s'engage par ailleurs dans des actions de solidarité pour promouvoir l'accès aux ressources pour tous.



RESPONSABILITÉ ET AMBITION

METTRE LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE NOS MÉTIERS

Objectif 2016

Mettre en œuvre la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT et sa vision d'une croissance verte suppose d'intégrer les principes du développement durable dans la façon dont nous exerçons toutes nos activités. Dans sa deuxième feuille de route de développement durable pour 2012-2016, le Groupe a formalisé 3 priorités et 12 engagements. Il prolonge et approfondit ainsi, avec des exigences accrues, la première feuille de route suivie sur 2008-2012.

Priorité 1

Innover pour développer nos activités et faire de nos clients des leaders de la performance économique et environnementale

Nos métiers se trouvent au cœur de l'économie circulaire : nous élaborons pour et avec nos clients des solutions qui les aident à mieux gérer les cycles de l'eau et des déchets et qui les accompagnent vers une plus grande compétitivité environnementale, économique et sociale. Notre ambition est d'intensifier notre dynamique d'innovation en y impliquant nos parties prenantes, pour concevoir de nouvelles solutions à forte valeur ajoutée économique et environnementale.

+ 2 tonnes d'émissions

de gaz à effet de serre évitées pour 1 tonne émise, sur le périmètre Déchets Europe, c'est un des objectifs visés pour 2016. En 2013, ce ratio était de 1,7

2 tonnes de déchets

destinés à être valorisés en Europe pour 1 tonne de déchets destinés à être éliminés d'ici 2016. En 2013, ce ratio était de 1,42

→ Le recyclage des eaux usées pour préserver les ressources hydriques

Le gouvernement jordanien a confié à SUEZ ENVIRONNEMENT l'agrandissement et l'exploitation sur 25 ans de sa station d'As Samra, qui traite les eaux usées de la région d'Amman. Une fois sa capacité accrue de 267 000 à 365 000 mètres cubes, elle desservira près de 35 %

de la population du pays, et surtout, l'eau qui en sortira sera de qualité suffisante pour alimenter le secteur agricole. L'usine, qui sera aussi quasi-autonome en énergie, fournira 10 % des ressources en eau de ce pays très aride. Le recyclage des eaux usées est aussi un des objectifs de progrès de la feuille de route de développement durable de SUEZ ENVIRONNEMENT. En 2013, le Groupe a également inauguré dans la banlieue de Casablanca, au Maroc, l'usine de traitement ultra-moderne de Mediouna, qui recycle les eaux usées de 40 000 habitants à des fins d'irrigation agricole.

Priorité 2

Développer les talents de nos salariés pour qu'ils soient des acteurs de la transformation de nos métiers

SUEZ ENVIRONNEMENT vit une évolution profonde de ses métiers et de ses modèles. Nos collaborateurs sont le moteur de cette transition vers une économie verte : près de 80 000 hommes et femmes dans le monde se mobilisent au quotidien pour innover et mettre leurs savoir-faire au service des clients du Groupe. Nous en sommes conscients et investissons donc pour développer leurs talents, promouvoir l'égalité des chances, renforcer leur engagement et la qualité de vie au travail, et pour veiller à la sécurité de tous.

+ 18 heures de formation

et de développement personnel en moyenne par collaborateur et par an. En 2013, cette moyenne était de 17,3 heures (contre 16,8 heures en 2012). La proportion des collaborateurs ayant bénéficié d'une formation a elle aussi progressé d'un point, à 69,4 %.

"Avec la feuille de route 2012-2016, nous nous sommes fixé des objectifs très ambitieux. Notre volonté est de rester la référence mondiale en matière de développement durable. Nous entendons être capables d'accompagner nos clients dans leurs défis et dans leur transition vers une économie plus verte, persévérer dans la co-construction et le dialogue avec les parties prenantes, et surtout, diffuser ces engagements à tous les collaborateurs de SUEZ ENVIRONNEMENT."

Frédérique Raoult,
Directeur du Développement Durable
et de la Communication



↓
Pour aller plus loin
lire la feuille de route
de développement durable
du Groupe

→ Sécurité des collaborateurs : pédagogie intensive sur les 10 règles qui sauvent

En 10 ans, le nombre d'accidents de travail avec arrêt a été divisé par 3. Les indicateurs clefs du Groupe ne cessent de s'améliorer. Entre 2012 et 2013, le taux de fréquence* des accidents a encore baissé, de 13,3 à 12,2, traduisant un progrès dans la plupart des activités. Pour autant, SUEZ ENVIRONNEMENT a lancé en 2013 une action très importante pour renforcer encore sa culture de sécurité en sensibilisant les collaborateurs à "10 règles qui sauvent". Le Groupe s'est fondé sur les accidents graves survenus ces 10 dernières années pour établir ces règles d'or très simples. Elles ont été déployées par le biais d'actions de sensibilisation sur le principe "1 heure, 1 risque, 1 équipe, 1 engagement".

+ Réduire d'au moins 10% le taux

de gravité** des accidents du travail figure parmi les objectifs du Groupe à 2016. Ce taux était de 0,54 en 2013, contre 0,60 en 2012 et 0,66 en 2011

Priorité 3

Faire de nos métiers des contributeurs de l'attractivité des territoires et co-construire les solutions avec nos parties prenantes

SUEZ ENVIRONNEMENT veut agir en partenaire des collectivités locales, des industries et des populations pour construire avec elles les réponses aux multiples enjeux locaux. Le Groupe entend ainsi promouvoir l'accès à l'eau et aux services d'assainissement, mais aussi le développement socio-économique des territoires. Il considère que

cette approche partenariale est essentielle à la réussite des solutions qu'il propose et met en œuvre. Dans toutes ses interventions, il recherche le dialogue et les formes de gouvernance les plus adaptées.

+ Plus de 80 professionnels et managers

des services de l'eau et de l'assainissement formés dans les pays en développement (objectif 2016)

→ À Rillieux-la-Pape, un investissement vert qui renforce la filière bois locale

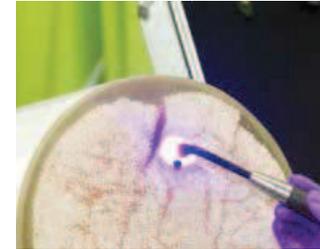
Rillieux-la-Pape, ville de la communauté urbaine de Lyon, a choisi SUEZ ENVIRONNEMENT pour moderniser son système de chauffage, en passant du fioul à une centrale biomasse. Celle-ci lui permettra d'économiser un peu sur sa facture (5%), beaucoup sur ses émissions de CO₂ (80%), tout en profitant à la filière du bois locale : la nouvelle installation sera créatrice d'emplois (10 au minimum) et de débouchés, via sa consommation annuelle de 7 000 tonnes de bois-énergie. Elle sera financée par SITA et Cofely Services, filiale de GDF SUEZ, avec une participation des collectivités, de l'Europe et de l'ADEME. Le Groupe accompagne ainsi dans son engagement de développement durable cette ville née dans les années 1970 de la fusion d'une ville nouvelle avec une commune rurale, et qui entend faire cohabiter un urbanisme raisonné avec son héritage agricole.

* Taux de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts x 100000 / nombre d'heures travaillées.

** Taux de gravité : nombre de jours d'arrêts de travail x 1000 / nombre d'heures travaillées.

INNOVER DANS UN ESPRIT DE COLLABORATION

La recherche et l'innovation de SUEZ ENVIRONNEMENT sont des atouts maîtres au service de la transformation de ses métiers. En 2013, en créant la Direction de l'Innovation et de la Performance Industrielle, le Groupe s'est doté d'un puissant outil au service de l'industrialisation de ses métiers et de la diffusion des savoir-faire. Il poursuit aussi sa politique d'innovation ouverte avec de nombreux partenaires.



50 M€

sur 10 ans: c'est le budget
d'investissement de
Blue Orange

171

dossiers ont été déposés
par les collaborateurs en 2013
aux Trophées Innovation

La recherche et l'innovation sont des leviers majeurs de la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT.

Elles s'appuient sur son réseau mondial de pôles d'expertise et de recherche, qui travaillent ensemble pour relever les défis technologiques liés aux métiers de l'eau et des déchets. La recherche avancée met un accent particulier sur les priorités stratégiques pour le Groupe que sont la valorisation des déchets, l'eau industrielle et le *smart water*. À travers son pôle d'expertise et de recherche de Shanghai et sa collaboration active avec le Shanghai Chemical Industrial Park, le Groupe a ainsi par exemple renforcé sa R&D sur le traitement des eaux industrielles.

Le partage des savoir-faire entre les différentes entités du Groupe est une priorité pour SUEZ ENVIRONNEMENT: c'est le sens de la création en 2013 de la Direction de l'Innovation et de la Performance Industrielle, dont le rôle premier sera de rendre l'innovation encore plus proche du business afin de donner au Groupe encore plus de réactivité et d'avantages concurrentiels. Elle œuvrera aussi à l'industrialisation des différents métiers afin d'assurer que les meilleures pratiques et savoir-faire soient disponibles, mis en œuvre et partagés au sein du Groupe.

Pour accélérer son innovation et accéder à des compétences élargies, SUEZ ENVIRONNEMENT mène depuis des années une démarche d'*open innovation* qui se manifeste dans des partenariats nombreux et très divers avec des start-up innovantes, des universités et des centres de recherche publics ou privés, des industriels, des collectivités. Le Groupe organise notamment des "tests technologiques" pour évaluer dans des conditions industrielles les solutions apportées par des start-up ou des PME.

Plus d'une quarantaine de tests ont été menés en 2013. C'est dans ce cadre que le partenariat avec la société finlandaise ZenRobotics a donné naissance au premier système robotisé de tri des déchets (voir cahier 2).

Le Groupe sollicite aussi ses clients, par exemple à l'occasion de "concours d'idées" qui permettent de concevoir des services innovants en prise directe avec les besoins des territoires. Il coopère aussi avec des clients industriels, notamment dans le domaine de la valorisation des déchets, ou dans le traitement et le recyclage des effluents complexes, une manière de les accompagner dès la genèse de leurs projets. /

+ 74 millions d'euros

C'est le budget investi par SUEZ ENVIRONNEMENT dans la recherche, le développement technologique et l'innovation en 2013

+ de 400 chercheurs, experts

et techniciens du monde entier sont focalisés sur les enjeux d'innovation du Groupe

33 nouveaux brevets

ont été déposés en 2013 par SUEZ ENVIRONNEMENT (31 en 2012)

Pour aller plus loin

Suivre la "DIPI" sur Twitter:

www.twitter.com/suezenv

Découvrir les innovations du Groupe sur le site Internet:
www.suez-environnement.com/group

Blue Orange soutient les start-up et les technologies innovantes.

Depuis sa création, Blue Orange, le fonds d'investissement du Groupe, a détecté plusieurs centaines de start-up innovantes. Sa vocation: soutenir les jeunes pousses qui développent les technologies plus prometteuses dans le domaine de l'eau et des déchets, en participant à leur capital et en jouant auprès d'elles le rôle d'un partenaire industriel et commercial. En mai 2013, Blue Orange et le fonds d'amorçage DEMETER 3 se sont associés pour soutenir COGEBIO, une jeune entreprise lyonnaise qui a mis au point une solution de valorisation de la biomasse par gazéification. Son produit, GASCLEAN, permet de produire un gaz de synthèse propre et directement valorisable: une technologie qui aura des applications directes dans le domaine de la valorisation énergétique des déchets organiques. En 2013, Blue Orange a aussi été nommé pour la seconde fois dans le Top 100 des *corporate ventures* (parmi 1100 sociétés du monde entier) par le magazine *Global Corporate Venturing*.

Pour aller plus loin

www.suez-environnement.com/innovation/open-innovation-strategy/blue-orange-investing-new-technologies
Voir aussi le film d'animation qui présente les activités de Blue Orange
www.suez-environnement.com/innovation/open-innovation-strategy/building-in-house-collective-intelligence

DÉVELOPPER LES TALENTS DE NOS COLLABORATEURS

Les ressources humaines sont le moteur de l'évolution actuelle de SUEZ ENVIRONNEMENT, de son modèle économique, de ses métiers. Conscient que les compétences, le dynamisme et l'engagement de ces collaborateurs sont sa première force, le Groupe entend développer ce capital humain par la formation et la mobilité. Il s'engage à promouvoir sa diversité, facteur de créativité et de différenciation.

“La promotion des managers locaux est un axe particulièrement important de notre politique Diversité, à l'heure où nous voulons nous implanter ou renforcer notre présence dans les économies émergentes en croissance. L'expatriation au sens traditionnel du terme n'existera plus demain dans le Groupe.”

Denys Neymon,
Directeur des Ressources
Humaines du Groupe



42

Valoriser les ressources locales

Près de deux tiers des activités du Groupe se déroulent hors de France. En cohérence avec l'ancrage fort de ses métiers dans les territoires où il intervient, SUEZ ENVIRONNEMENT est partout un acteur local. Sa politique RH mettra de plus en plus l'accent sur la valorisation des ressources locales, en particulier en termes de management.

Intensifier la coopération

SUEZ ENVIRONNEMENT entend aller plus loin dans le “travailler ensemble”. Convaincu que les synergies à l'échelle du Groupe peuvent faire la différence en particulier pour mettre ses savoir-faire au service de ses clients industriels, il favorise la coopération entre ses différentes entités, *business units*, et métiers pour offrir des solutions globales aux clients qui le souhaitent. La fonction RH a vocation à accompagner en partie cette recherche de coopération et de transversalité au service du business.

Privilégier le développement de nos collaborateurs

Nos 80 000 collaborateurs sont une ressource que nous entendons valoriser. SUEZ ENVIRONNEMENT intensifie son effort de formation et à développer la mobilité interne, y compris entre “métiers”, pour mieux capitaliser sur les nombreuses perspectives d'évolution qu'offre le Groupe. L'enjeu est double : il s'agit à la fois de fidéliser les collaborateurs et d'anticiper les nouveaux besoins en compétences des métiers.

Cultiver la diversité

SUEZ ENVIRONNEMENT sait que la diversité est une opportunité. Cette diversité au sens large, diversité des origines, des talents, des cultures est génératrice de performance pour l'entreprise lorsqu'elle est managée avec soin. Dans ce Groupe décentralisé, la diversité des équipes reflète aussi la diversité des populations que nous servons. Elle est donc une richesse que nous cultivons pour en faire un facteur de différenciation. /

L'effort de formation au service de la transformation des métiers

La formation est un vecteur essentiel de diffusion des savoir-faire et de partage des meilleures pratiques pour SUEZ ENVIRONNEMENT. Elle s'appuie sur le réseau social interne et sa communauté “Compétences & Formation”, ainsi que sur un catalogue de formations unique, commun à l'ensemble du Groupe. SUEZ ENVIRONNEMENT est reconnu par ses clients pour la qualité de ses expertises ; le transfert de savoir-faire, notamment aux clients, constitue un facteur clef de succès de ses interventions.

+ 1,38 million d'heures de formation
ont été suivies dans le Groupe en 2013
y compris en *e-learning* : 69,4% des collaborateurs
en ont bénéficié

Deuxième engagement de 3 ans pour le programme Diversity

Priorité de la politique RH du Groupe, la diversité fait l'objet depuis 2010 d'un effort particulier *via* le programme Diversity pour l'égalité des chances, le progrès social et l'engagement des collaborateurs. Après un premier volet de 3 ans qui a produit des résultats très encourageants, SUEZ ENVIRONNEMENT a renouvelé Diversity en 2013 pour une deuxième période de 3 ans, jusqu'en 2016, avec des engagements prolongés et renforcés sur les mêmes 5 axes (voir encadré ci-après).

En matière d'insertion, le Groupe continue de soutenir les initiatives existantes, comme la Maison pour Rebondir de Bordeaux qui a déjà permis à une centaine de personnes très éloignées de l'emploi d'intégrer le monde économique en accédant à un poste dans les métiers du Groupe ou en créant leur propre micro-entreprise. Le recrutement et les carrières des femmes restent un enjeu prioritaire, assorti d'un objectif ambitieux : 30% des effectifs de l'encadrement en 2016 (contre 27,8% en 2013 et 27% en 2012). Plusieurs entités ont lancé des programmes de mentoring. Quant à l'engagement des collaborateurs, il fait désormais l'objet d'enquêtes régulières dans toutes les *business units* du Groupe.

+ Parmi les objectifs de Diversity à 2016 : 30% de femmes
dans l'encadrement

4 % d'alternants
dans les effectifs

Les 5 grands thèmes de Diversity :

- l'accès à l'emploi et à l'insertion ;
- le recrutement et les carrières des femmes ;
- le recrutement et les carrières des seniors ;
- le recrutement et l'accompagnement de personnes en situation de handicap ;
- l'engagement des collaborateurs et la qualité de vie au travail.

43

PARTAGER LES SAVOIR-FAIRE POUR METTRE EN ŒUVRE DES SOLUTIONS DURABLES

Au-delà de ses activités commerciales, le Groupe promeut l'accès aux services essentiels pour tous – eau, assainissement, gestion des déchets – dans les pays en développement et l'insertion en France. Le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives s'engage financièrement mais aussi pour pérenniser les résultats de son action. Pour cela, il est attentif à l'implication active des parties prenantes et au transfert de savoir-faire à travers le mécénat de compétences.

4 M€

c'est le budget annuel du
Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT
Initiatives

80

auditeurs ont suivi à ce jour
le mastère "Opt" de la Chaire
Eau pour Tous



Le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives

mène des actions concrètes dans les pays en développement pour promouvoir l'accès des populations défavorisées aux services essentiels d'eau, d'assainissement et de gestion des déchets. En France, il œuvre pour l'insertion des personnes socialement fragilisées, par l'emploi et la formation. Il agit par le biais d'aides financières mais aussi par l'apport de compétences notamment techniques. C'est là un aspect essentiel de son intervention, qui s'appuie sur les savoir-faire du Groupe, grâce au mécénat et au bénévolat de compétences.

Le Fonds attache une importance particulière à la pérennité des résultats obtenus par les projets qu'il accompagne. Il recherche et préconise donc, comme des garanties de succès durable, le dialogue et la co-construction avec les organisations de solidarité, les bénéficiaires et les autres parties prenantes sur le terrain. Il prolonge son action par le soutien qu'il apporte à la professionnalisation des services : il participe notamment à la formation des acteurs de l'eau et il favorise les échanges entre ces acteurs au sein du réseau qu'il anime. /

Former des managers de l'eau pour les pays émergents

Apporter une formation technique et managériale aux futurs leaders de l'eau dans les pays émergents : c'est le défi qu'ont décidé de relever SUEZ ENVIRONNEMENT, le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives, ParisTech et deux de ses écoles, AgroParisTech et Mines ParisTech, en créant, en 2008, la Chaire ParisTech "SUEZ ENVIRONNEMENT – Eau pour Tous". Cette Chaire accueille, chaque année et pour 18 mois, deux promotions de vingt auditeurs chacune, l'une francophone et l'autre anglophone. Elle délivre un International Executive Master certifié par la Conférence des Grandes Écoles. En plus de suivre des cours théoriques sur la gestion de l'eau, les auditeurs travaillent à des plans d'actions stratégiques pour transformer les entreprises dont ils sont issus.

+ 135 dossiers de demandes

de financement ont été adressés au Fonds. Après une pré-sélection rigoureuse, 33 projets ont été étudiés par 64 évaluateurs de 15 entités du Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT. 14 projets ont finalement été retenus.

Sarah Illenberger

En 2013, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport Annuel. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.

↓
Découvrez le making of sur
[www.suez-environnement.fr/groupe/
profil/rapport-dactivite-2013](http://www.suez-environnement.fr/groupe/profil/rapport-dactivite-2013)



Coordination

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

Rédaction

Charlotte Ripken et Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

Conception graphique et réalisation

M&CSAATCHI.CORPORATE
mcsaatchicorporate.com

Crédits photographiques

Agbar, Aquassistance, CAPA Pictures, F. Dunouau, D. Felix, GDF SUEZ, Getty Images, M. Gino, H. A. Hakim, S. Illenberger, J. Magre, M. McMahon, A. Meyssonier, Miro, F. Moura, Odebrecht, T. O'Rourke Photography, D. Piolé, I. Said, Y. Stofer, SUEZ ENVIRONNEMENT, E. Thibaud, D. H. Wells

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.
Impression : Print time to market Advençe®



SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital
de 2 040 935 316 euros
Tour CB21 — 16, place de l'Iris
92040 Paris La Défense Cedex
tél. +33 (0)1 58 81 20 00
fax +33 (0)1 58 81 25 00



**S'ENGAGER
POUR LA PLANÈTE
EST UNE BELLE
ENTREPRISE**



**DES RESSOURCES POUR TOUS,
DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS**

Assurer l'avenir de nos ressources, c'est le défi que SUEZ ENVIRONNEMENT entend relever de façon collaborative.

Par la force de son innovation. Par l'enthousiasme et l'audace de ses collaborateurs. Par sa culture du dialogue et de la coopération avec tous.

www.suez-environnement.com



RAPPORT ANNUEL 2013

CRÉER ENSEMBLE LES RESSOURCES DE DEMAIN



Sommaire

p.01 — Profil
p.02 — Des ressources pour tous,
des ressources pour longtemps
p.04 — Des solutions imaginées
ensemble pour assurer l'avenir
de nos ressources



↓
**Retrouvez
le Rapport Annuel 2013 sur**
www.suez-environnement.com

SUEZ ENVIRONNEMENT

Présent sur les 5 continents, fort de ses 79 220 collaborateurs, SUEZ ENVIRONNEMENT alimente 92 millions de personnes en eau potable et 65 millions en services d'assainissement.

Il assure la collecte des déchets de près de 52 millions de personnes et valorise plus de 14 millions de tonnes de déchets, en matières premières secondaires et en énergie.

Pour assurer l'avenir, il s'agit désormais de promouvoir une utilisation plus rationnelle de nos ressources : optimiser les usages, créer des ressources en eau alternatives, faire des déchets d'aujourd'hui des ressources pour demain. L'économie circulaire s'impose, SUEZ ENVIRONNEMENT en est un acteur majeur.

L'ambition de SUEZ ENVIRONNEMENT est de se positionner en tant que partenaire des villes et des industries pour une gestion optimale et innovante de leurs ressources. Dans ce contexte, d'importantes perspectives de développement s'ouvrent pour le Groupe.

Fort d'un modèle performant et dans le respect de ses engagements de développement durable, SUEZ ENVIRONNEMENT poursuit sa croissance à l'international et innove dans ses métiers pour apporter toujours plus de valeur ajoutée à ses clients et au monde qui l'entoure, dès aujourd'hui et pour demain.

↓
Suivre le Groupe

Pour suivre SUEZ ENVIRONNEMENT
au quotidien, rendez-vous sur :

[www.facebook.com/pages/Suez-Environnement/
304508249650733?fref=ts](http://www.facebook.com/pages/Suez-Environnement/304508249650733?fref=ts)
www.twitter.com/suezenv
www.youtube.com/user/SUEZenvironnement
www.emag.suez-environnement.com



ET SI ON PRODUISAIT DE L'EAU DANS LE DÉSERT?

L'Arabie Saoudite, une superficie de plus de 2 millions de kilomètres carrés entre déserts et zones semi-arides: l'eau potable est un enjeu vital.



40%

de la population mondiale subiront le stress hydrique ou la sécheresse d'ici 20 ans

“Entre la signature du contrat avec Riyad et le démarrage de la production d'eau potable, nous avons 5 mois, au lieu des 24 mois habituels requis pour ce type de mission. Nous avons pu nous différencier de nos concurrents, par la prise en compte des vraies problématiques de notre client, qui souhaitait combiner cette mise en route extrêmement rapide et la possibilité future de déplacer les modules de dessalement.”

Pierre Pauliac,
Directeur de la *business unit* Moyen-Orient
de Degrémont

Des unités de production d'eau potable à partir d'eau saumâtre, mise en œuvre en quelques mois. Jusqu'en 2013, de nombreux foyers de Riyad étaient approvisionnés en eau par camion-citerne.

Il existait bien une nappe phréatique sous la capitale saoudienne, dans laquelle des puits profonds étaient capables de puiser des centaines de milliers de mètres cubes d'eau par jour. Seul souci: cette eau était saumâtre et jaillissait à 65°C. Pas tout à fait l'idéal pour une consommation domestique.

La compagnie d'eau nationale, chargée de gérer une ressource en eau vite dépassée par la croissance urbaine du royaume, a confié à Degrémont le soin de traiter 165 000 m³/j à partir de 14 puits, mais surtout rapidement. Elle lui a donné 5 mois pour commencer à produire de l'eau potable: un contrat de 40 millions de dollars.

Degrémont et sa filiale américaine Water and Power Technologies ont mis en commun leurs expertises complémentaires et proposé une solution qui combine l'osmose inverse, pour filtrer l'eau salée, avec un système de production modulaire conteneurisé.

Chaque module peut générer 5 000 mètres cubes d'eau douce par jour et comprend 5 containers: 2 pour le prétraitement, 2 pour l'osmose inverse, et 1 pour les traitements chimiques.

Afin de tenir le planning très ambitieux de leur client, les équipes de Degrémont ont mis en place une coordination internationale entre les États-Unis, l'Europe, les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite pour concevoir, fabriquer, transporter et monter ces 33 modules. /

Les enjeux
Sur la planète bleue, 0,7% seulement de l'eau est douce

9 pays s'en partagent 60%. Le reste du monde doit composer avec une eau potable déjà rare et qui le devient de plus en plus: d'ici une vingtaine d'années, 40% de la population mondiale résideront dans des zones de stress hydrique ou de sécheresse. Quand les réserves d'eau deviennent insuffisantes, il faut trouver des ressources alternatives.

La solution
Heureusement, les 99,3% d'eau restants, marins ou saumâtres, peuvent être traités

Degrémont est un leader mondial du dessalement de l'eau et dimensionne ses solutions en fonction des besoins: qu'il s'agisse de construire en Australie la plus grande usine de l'hémisphère sud qui alimente à partir d'eau de mer 1 habitant sur 3 de Melbourne. Ou d'assembler en un temps record une solution performante et évolutive pour plusieurs sites autour de Riyad, en Arabie Saoudite.

↓
Pour aller plus loin
www.suez-environnement.com

ET SI ON UNISSAIT NOS FORCES POUR VALORISER LES DÉCHETS?

06



Au Liban, la montagne de déchets de Saïda va bientôt disparaître.

1M.

de mètres cubes de déchets accumulés en 40 ans à 1 km du port et du centre historique de Saïda : la "montagne de déchets" la plus haute du Liban, heureusement, va bientôt disparaître

La coopération et la mise en commun des expertises pour venir à bout d'une montagne de déchets.

Saïda alias Sidon, berceau de la Phénicie antique. Son port, d'où sont partis les tout premiers marchands. Son centre historique, son littoral, son château... Sa montagne d'ordures d'1 million de mètres cubes. À 1 km du cœur de la cité, la plus grande décharge du Liban culminait il y a peu à 50 mètres, pour 375 mètres de long. Défigurant la ville, elle représentait aussi une menace pour la santé des habitants et l'environnement marin, sans parler de l'économie locale fondée sur la pêche. À la fin de l'année 2015, elle aura cependant disparu pour laisser la place à un parc public et à un site ultramoderne de traitement des déchets.

Rattraper plusieurs décennies de gestion anarchique des déchets – ici 40 ans, à raison de quelque 200 tonnes abandonnées par jour – est aujourd'hui possible. Les autorités libanaises ont fait appel au Programme des Nations Unies pour le Développement afin qu'il supervise la réhabilitation de ce site, objet d'un contrat de prestations de 25 millions de dollars : cette mission a été confiée à la joint-venture que SUEZ ENVIRONNEMENT a formée avec une entreprise libanaise, Al-Jihad for Commerce and Contracting (JCC).

Pour diminuer ce gigantesque tas de déchets, SUEZ ENVIRONNEMENT a combiné ses savoir-faire. SITA CZ apporte ses expertises en matière d'assainissement des sols et des opérations d'aération. SAFEGE est venue avec ses compétences de spécialiste des solutions d'aménagement durable. Le projet fait aussi appel

à la R&D du CIRSEE, le principal centre de recherche du Groupe, et à NOSE, son offre de gestion des odeurs.

Le contrat prévoit la construction d'une usine pour trier les déchets excavés, selon leur taille et leur densité. Un nouveau site d'enfouissement s'établira à la place de la montagne de déchets. Les biogaz et les lixivats, les "jus" produits par ruissellement de l'eau de pluie à travers la décharge, seront étroitement contrôlés et valorisés dans une unité dédiée, ultramoderne, qui est déjà en service. L'hygiène et la sécurité seront une priorité forte du site, au même titre que l'excellence de l'exploitation. JCC et SUEZ ENVIRONNEMENT ont aussi pris le parti d'ancrer leur démarche environnementale dans la communauté locale. Le site est appelé à devenir un lieu culturel : il pourra enfin se réconcilier avec les habitants. /

07

Les enjeux
La société de consommation produit beaucoup de déchets alors que les ressources naturelles sont limitées

Au milieu de l'océan ou au cœur des villes, des décennies de gestion anarchique des déchets ont laissé des traces, une véritable épée de Damoclès.

Les solutions
Il n'est jamais trop tard pour adopter une approche durable des déchets

À Saïda au Liban, la mobilisation de tous et la responsabilisation de chacun, grâce à l'apport de solutions technologiques adaptées, ont permis de déplacer des montagnes... de détrit, et de les traiter de manière responsable. La ville, soulagée d'un lourd passif environnemental, a pu revenir à une gestion plus raisonnée.

ET SI LE DROIT À L'EAU POUR TOUS DEVENAIT EFFECTIF ?

2M.

Pour 2 millions de foyers en France,
la facture d'eau dépasse 3% du revenu, le seuil
d'acceptabilité défini par l'ONU



Les habitants de Carthagène
des Indes peuvent
bénéficier d'une tarification
sociale de l'eau.

70%

des usagers ont une opinion
positive du volet écologique et 63%
du volet solidaire du dispositif
de tarification mis en place
à Dunkerque

L'accès à l'eau pour tous est un droit humain fondamental. Il s'agit de rendre l'eau accessible "physiquement" à tous mais aussi de proposer une gestion commerciale adaptée aux populations à faibles revenus.

En France, la facture d'eau représente en moyenne 0,8% du budget des ménages.

Mais, pour 2 millions de foyers en difficulté, son poids dépasse 3%, le seuil d'acceptabilité fixé par l'ONU. Dunkerque, où Lyonnaise des Eaux assure depuis 2005 la gestion des services publics de l'eau et de l'assainissement, a été en 2012 la première ville de France à adopter une tarification "éco-solidaire", qui prend en compte les revenus des foyers et promeut aussi la modération de la consommation pour préserver la ressource en eau particulièrement fragile du Dunkerquois. La tarification est en effet progressive: les premiers volumes d'eau consommés, "l'eau essentielle" à l'alimentation et à l'hygiène, coûtent moins cher que "l'eau utile" (par exemple celle des lessives et de l'arrosage du jardin) et bien sûr que "l'eau confort", celle qui remplit par exemple la piscine. Un système de "chèque eau" donne un coup de pouce supplémentaire aux ménages les plus défavorisés ou aux familles nombreuses.

AGBAR en Espagne et en Amérique Latine s'efforce également de mettre en place une gestion commerciale adaptée aux populations à faibles revenus ou marginalisées.

Elle a ainsi créé un système de médiation, dans les différents pays où elle exerce ses métiers pour résoudre à l'amiable les problèmes d'impayés. Elle développe aussi des solutions adaptées aux pays émergents. En Colombie, Aguas de Cartagena, sa filiale en partenariat public-privé avec la ville de Carthagène des Indes, promeut le maintien du service de l'eau pour les usagers qui

ne peuvent pas faire face au paiement de leur facture, grâce à un système d'ajustement des taux, de paiement différé et de réductions sur les factures. Au Chili, Aguas Andinas a mis en place "Cuenta Amiga" (facture amie), un programme de soutien aux foyers qui disposent de ressources limitées et ont du mal à s'acquitter de leur contribution. Des sessions d'échanges sont organisées pour trouver une solution globale à la problématique de chaque quartier concerné. Le programme comprend aussi un volet technique d'amélioration des infrastructures pour optimiser le fonctionnement des réseaux d'eau. En cas d'impayés, Aguas Andinas accompagne les ménages pour rééchelonner leur dette et, dans certains cas, les faire bénéficier des aides à l'eau distribuées par l'État chilien. /

Les enjeux
L'accès à l'eau et à l'assainissement est reconnu depuis 2010 comme un droit humain fondamental par l'Organisation des Nations Unies

L'existence d'infrastructures adaptées ne suffit pas toujours à le garantir: l'eau a un coût, coût du processus nécessaire pour la rendre potable et la transporter, qui est supporté à la fois par la collectivité et par les usagers. Même ainsi, il peut arriver que la facture soit encore trop lourde pour certains.

Les solutions
Pour SUEZ ENVIRONNEMENT et ses filiales, l'accès à l'eau pour tous est un droit humain fondamental. Le Groupe en fait une priorité et s'engage en mettant en oeuvre des programmes facilitant l'accès à l'eau pour les ménages défavorisés

La tarification solidaire est particulièrement efficace pour alléger le poids relatif de la facture d'eau dans leur budget. La médiation peut aussi contribuer à éviter les coupures d'eau et la précarisation des foyers les plus fragiles.

ET SI LES VOITURES ROULAIENT AU PLASTIQUE?

150 M.

de tonnes de matières plastiques
sont produites chaque année
dans le monde. Stockés,
les plastiques mettent plusieurs
siècles à se dégrader. L'enjeu
est de les valoriser



Les déchets plastiques
collectés, triés, recyclés
sont ensuite transformés
en carburant.

16 000

Près de 16 000 tonnes de bâches
agricoles et de films industriels sont
recyclés chaque année par SOPAVE
pour produire 5 000 tonnes de sacs
de collecte 100% recyclés
et 7 500 tonnes/an de granulés
de plastique utilisés pour
la production de tuyaux
d'irrigation ou dans l'industrie
automobile

Des processus pionniers pour donner une seconde vie aux plastiques.

À voir l'état dans lequel les bâches et les films agricoles finissent leur carrière après plusieurs années d'utilisation, criblés de trous et pleins de terre, il est difficile d'imaginer qu'ils puissent trouver un nouvel emploi sous forme de sacs de collectes citadins à Rennes, à Lyon ou à Paris.

C'est pourtant la transformation qu'opère depuis 2012 la nouvelle ligne de production de SOPAVE, un investissement de 3,5 millions d'euros. La filiale aveyronnaise de SUEZ ENVIRONNEMENT est la seule en France à assurer la collecte, le traitement et la transformation complexe en sacs-poubelles de déchets de films polyéthylène souillés. Près de 10 étapes, du déchiquetage à l'extrusion en passant par le lavage, séparent la collecte des déchets de la restitution d'un sac 100% recyclé. La SOPAVE fournira 100% des sacs de la ville de Paris, pour 3 ans.

Si certains plastiques se recyclent déjà très bien, d'autres, en revanche, sont difficiles voire encore impossibles à valoriser.

À partir de ces plastiques plus complexes, SUEZ ENVIRONNEMENT entend fabriquer du carburant diesel. En 2010, le Groupe et son fonds d'investissement Blue Orange ont signé un accord avec Cynar, une start-up irlandaise qui a mis au point un procédé révolutionnaire pour transformer une large gamme de déchets plastiques en combustible liquide. Emballages, bouteilles, mais aussi sacs de supermarché ou tuyaux en PVC : les plastiques sont issus des hydrocarbures,

et avec cette technologie, ils y retournent. D'abord broyés et réduits en confettis, ils subissent une liquéfaction puis une pyrolyse à plus de 400 degrés pour casser les polymères. Suit une distillation pour trier les différentes molécules obtenues. Résultat de cette raffinerie inversée : un carburant liquide qui peut servir à faire rouler une voiture. À Avonmouth, dans la banlieue de Bristol, SITA UK et Cynar ouvriront en 2014 la première de 10 usines prévues pour exploiter cette technologie. Elle traitera 6000 tonnes de plastiques par an et générera plus de 4 millions de litres de diesel. /

Les enjeux Le monde produit chaque année 150 millions de tonnes de plastiques

En France, on en utilise
20 fois plus qu'il y a 50 ans.
Mais stockés, ou pire, rejetés
dans la nature, ils mettent
des siècles à se dégrader.
Quant aux ressources en
hydrocarbures qui servent
à les produire, elles ne sont
pas non plus inépuisables.
Ne pourrait-on envisager
pour tous ces plastiques
un cycle de vie plus
long grâce au recyclage
et à la valorisation
énergétique ?

Les solutions La situation a évolué et progressé. Les plastiques sont aujourd'hui 10 fois plus recyclés qu'il y a 10 ans

Certaines matières comme
le PET ou le PEHD des
bouteilles, dûment triées,
servent à produire
de nouveaux emballages
ou des pulls en polaire...
Mais d'autres plastiques
restent inutilisés et sont
mis en décharge.
SUEZ ENVIRONNEMENT
met au point des procédés
innovants pour leur
donner, à eux aussi,
une seconde vie.

ET SI ON RÉCONCILIAIT DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ET PROTECTION DES RESSOURCES ?

12



En Chine, le Groupe propose des solutions spécifiques pour la gestion de l'eau et des déchets des grands parcs industriels.

70 %

des projets des 6 plus grands groupes miniers sont situés dans des zones de stress hydrique important. Or cette industrie est très consommatrice en eau

“Dans la mine de CODELCO d’El Teniente, l’enjeu était considérable compte tenu du très fort débit de l’eau à traiter. Toutefois, la solution fiable et sûre proposée par Degrémont a permis de faire passer la teneur en molybdène dans les eaux rejetées sous le seuil de 1 ppm qui avait été fixé comme objectif et donc d’apporter une réponse satisfaisante à la réglementation environnementale du pays.”

Paulina Chinga Dolarea,
responsable chez Degrémont de la station de dépollution de molybdène de la mine d’El Teniente, au Chili

Des réponses à toutes les problématiques industrielles de traitement de l’eau.

À Chengdu, au cœur de la croissance chinoise, la raffinerie du géant pétrolier PetroChina est depuis 2013 à la pointe du traitement des eaux usées: elle arrive à les recycler à 70 %.

Réutiliser l’eau est une priorité clairement affichée par la Chine qui lutte pour préserver à la fois son dynamisme économique et son environnement – un tiers de ses cours d’eau sont fortement pollués. La station d’épuration construite par Degrémont Industry pour PetroChina est une véritable vitrine internationale qui concentre toutes les technologies les plus pointues: ultrafiltration, osmose inverse... et ozonation, via Oxyblue™, une solution à la fois beaucoup plus efficace que les procédés traditionnels, et très compétitive économiquement. Les matières organiques des eaux usées sont mises en contact avec de l’ozone, puis le traitement biologique des eaux usées est achevé par une filtration biologique. Le pétrole et le gaz font partie des secteurs stratégiques sur lesquels SUEZ ENVIRONNEMENT concentre tout particulièrement ses efforts dans le domaine de l’eau industrielle, en concevant des solutions adaptées aux besoins précis des entreprises. Degrémont Industry a ainsi mis au point pour la production pétrolière un procédé membranaire de désulfatation des eaux d’injection (voir le cahier 1 p. 33). L’offre du Groupe s’appuie aussi sur Actimar, la filiale de SAFEGE spécialisée dans l’océanographie, qui éditte des prévisions de courants marins et de niveaux de vague très utiles à l’offshore.

Dans la plus grande mine de cuivre du monde opérée par CODELCO, à El Teniente, le géant national chilien, SUEZ ENVIRONNEMENT a réalisé une autre prouesse en 2005 en augmentant la capacité de traitement des eaux usées de 1500 à 2500 litres par seconde. Ce coup d’accélérateur était nécessaire pour adapter

la station d’épuration à une nouvelle réglementation très stricte sur le pH des eaux usées et surtout sur leur concentration en molybdène, un coproduit du cuivre. Degrémont Industry a permis à CODELCO de relever ce défi grâce à sa technologie Densadeg, très efficace. SUEZ ENVIRONNEMENT s’est ainsi bien positionné pour continuer à accompagner le géant minier, qui a annoncé en 2013 un plan d’investissement environnemental de 3 milliards de dollars.

Les industries lourdes ne sont pas les seules concernées par ces problématiques de traitement des eaux industrielles. Le secteur des semi-conducteurs présente ainsi un défi particulièrement complexe, avec ses effluents très polluants comme l’hydroxyde de tétraméthylammonium. Pour limiter ses impacts, Degrémont Industry a conçu MicroGREEN, un traitement pilote des eaux usées, une combinaison inédite d’étapes biologiques et d’ozonation. Déjà utilisé par des industriels américains, ce procédé a été distingué lors des Trophées Innovations 2013 du Groupe. /

13

Les enjeux

Dans le monde entier, les industriels sont soumis à des réglementations environnementales de plus en plus contraignantes, avec l’eau et les déchets comme enjeux majeurs

Les pays émergents comme industrialisés insistent pour que la pollution ne soit plus la rançon de la croissance économique et donnent de plus en plus la priorité aux usages domestiques de l’eau.

Les solutions

SUEZ ENVIRONNEMENT se positionne comme un partenaire privilégié des industriels, notamment dans les secteurs qui sont à la fois très consommateurs d’eau et stratégiques pour l’économie des pays en croissance, comme le pétrole ou les mines

Pour satisfaire ces clients très exigeants, il leur apporte les solutions innovantes les plus performantes du marché.

ET SI ON ARRIVAIT À TOUT RECYCLER ?

70-90%

C'est le gain de rendement permis par le robot du finlandais ZenRobotics, qui trie avec une grande précision les déchets de construction et de démolition



ZenRobotics, un outil à la pointe de la technologie pour optimiser le tri des déchets de construction.

“La durabilité est l'une des principales priorités de la VVVF. L'analyse du cycle de vie montre que le recyclage des peintures représente un gain de 72 % pour l'environnement et que la réutilisation des restes de peinture peut réduire d'environ 11 000 tonnes les émissions de CO₂ aux Pays-Bas. Nous considérons ce lancement par Urso Paint comme la première étape vers une réutilisation accrue dans ce secteur.”

Ben Berkel,
président de la VVVF, Fédération des secteurs de la peinture et de l'impression aux Pays-Bas

Des innovations atypiques et riches de perspectives pour le bâtiment.

Il est finlandais, il s'appelle ZRR, ZenRobotics recycle et il trie les déchets de construction et de démolition, une opération jugée trop dangereuse pour l'homme.

Pour lui ce n'est pas un problème, car ZRR est un robot. Créé par la société ZenRobotics, il a été adopté par SITA à l'issue de tests technologiques menés en commun depuis 2011, au cours desquels il a démontré son attitude à faire passer le taux de déchets triés de 70 % à 90 %. SUEZ ENVIRONNEMENT et ZenRobotics ont signé un accord-cadre pour le déployer au niveau mondial.

Aux Pays-Bas, SITA s'est attaqué à la problématique des 20% de peinture qui, en moyenne, restent au fond du pot après la fin du travail. Sur les 10 millions de kilos de restes qui sont destinés chaque année à la mise en décharge, un tiers pourrait être recyclé. En 2012, SITA et la VVVF, la Fédération hollandaise des secteurs de la peinture et de l'impression, ont décidé de passer à l'acte, en commençant par les peintures murales en solution aqueuse. SITA recueille les vieux pots apportés par les particuliers, purifie, filtre et teste les matériaux. Le résultat est de si bonne qualité que le ministère des Infrastructures et de l'Environnement en a autorisé la commercialisation. Le fabricant Urso Paint a ainsi mis sur le marché en 2013 le premier pot de peinture recyclée.

En France, les quantités considérables de sédiments fluviaux produites par le Nord-Pas-de-Calais vont servir à quelque chose. SITA y a développé avec Neo-Eco Recycling, un cabinet d'ingénierie environnementale,

et l'école d'ingénieurs des Mines de Douai, le premier béton constitué à 100% de matériaux recyclés. Baptisé C'Urban (Concrete Urban), il se compose aussi de sables de fonderie, de gravats de déconstruction et bien sûr de ciment, de liant et d'eau. Sa formulation inédite lui garantit les mêmes propriétés qu'un béton "classique". Bel exemple de co-construction, il a déjà trouvé de premières applications: SITA a signé début 2014 un partenariat avec l'industriel Doublet qui va l'utiliser dans une gamme de mobilier urbain. C'Urban entre déjà dans la fabrication d'Octave, une borne de stationnement modulaire pour vélos. /

Les enjeux
Les activités du bâtiment produisent un volume considérable de déchets

Ceux-ci offrent des possibilités de recyclage intéressantes, mais leur traitement est complexe car ils sont très hétérogènes et difficiles à trier: les déchets inertes peuvent être mélangés à d'autres, dangereux – de l'amiante bien sûr mais plus simplement des goudrons, des peintures, des solvants, des objets coupants...

Les solutions
SUEZ ENVIRONNEMENT apporte à chaque secteur des techniques adaptées et s'associe avec des partenaires de tous horizons pour imaginer des réponses en rupture

SITA a testé un robot finlandais capable d'améliorer le tri des déchets de construction et de démolition. La filiale a imaginé une boucle de recyclage avec les professionnels de la peinture aux Pays-Bas et a lancé, en France, un nouveau béton 100% recyclé.

ET SI ON DONNAIT À CHACUN LES MOYENS DE REBONDIR ?

86

personnes ont été accompagnées
vers un emploi durable dont 9 CDI,
7 CDD, 15 Emplois d'Avenir, 21 contrats
en alternance et 22 créations
d'entreprise en 2013

"En quelques mois, la "Maison pour Rebondir" a prouvé qu'elle était le maillon indispensable pour que les dispositifs d'insertion se prolongent efficacement vers l'emploi pérenne et pour que nos entreprises et d'autres encore s'ouvrent à de nouveaux profils de collaborateurs motivés et compétents."

Laurence Malcorpi,
Directeur diversité et développement social
de SUEZ ENVIRONNEMENT

16



La "Maison pour Rebondir",
une initiative du Groupe
en faveur de l'insertion sociale
et de l'emploi.

Le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT emploie au total près de 2 200 collaborateurs en Aquitaine, au travers de ses filiales, Degrémont, Lyonnaise des Eaux, SITA et SAFEGE.

Acteur local important, le Groupe se sent impliqué dans le développement du territoire.

Il s'est aussi engagé à promouvoir la diversité au sein de ses équipes afin qu'elles reflètent les populations au contact desquelles elles travaillent. Cela signifie notamment donner une chance aux personnes éloignées de l'emploi, chômeurs de longue durée, allocataires du RSA ou jeunes sans qualification. L'objectif de la "Maison pour Rebondir", structure pilote créée à Bordeaux par le Groupe en 2012 et financée par le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives est d'accompagner ces personnes à accéder à un emploi durable ou de les aider à créer leur entreprise. À travers ses actions, la "Maison pour Rebondir" contribue à la dynamique sociale et économique des territoires. Pour y parvenir, elle organise la coopération de deux univers : celui de l'entreprise, et celui des acteurs sociaux et de l'emploi.

L'objectif pour SUEZ ENVIRONNEMENT n'est pas de concurrencer les organismes d'insertion mais de compléter leur action.

Ces derniers sont d'ailleurs sollicités en tant que prescripteurs et invités à visiter les entreprises du Groupe dans la région afin de mieux connaître leurs métiers et ainsi de mieux repérer les personnes qui pourraient les exercer. Les collaborateurs de SUEZ ENVIRONNEMENT sont eux aussi mis à contribution pour apporter leur soutien en tant que tuteurs, parrains... voire en tant que chefs ou coéquipiers. En 2013, la "Maison pour Rebondir"

a accompagné 86 personnes vers un emploi durable, dont 30 emplois d'avenir. Certains avaient lancé ou étaient en train de fonder leur entreprise : c'est le deuxième volet de l'action de la "Maison pour Rebondir" qui offre deux programmes d'aide à la création d'activités. Le premier, "j'entrepris", s'adresse à des demandeurs d'emploi de longue durée, porteurs de projet, mais qui ont besoin d'un accompagnement renforcé pour se lancer. Le deuxième parcours, "les CréActrices", concerne des femmes d'origine étrangère en situation difficile. Il est mené en partenariat avec l'association Promofemmes et propose un suivi et une formation de 9 mois qui servent aux "CréActrices" à élaborer leur projet et à se familiariser avec le monde de l'entreprise. L'objectif de SUEZ ENVIRONNEMENT est d'ouvrir sur d'autres territoires d'autres "Maison pour Rebondir". /

Les enjeux
Dans un contexte économique très défavorable,

les personnes les plus fragiles et les plus éloignées de l'emploi ont besoin d'une aide adaptée et engagée pour réintégrer le monde du travail SUEZ ENVIRONNEMENT, partenaire de l'attractivité des territoires entend leur prêter main-forte en complétant l'action des structures d'insertion.

Les solutions
À Bordeaux, le Fonds SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives

a financé la "Maison pour Rebondir", un dispositif original qui établit une passerelle entre le monde social et le monde du travail pour accompagner les personnes en grande difficulté et les aider à trouver ou à créer leur emploi.

17

ET SI ON TROUVAIT DE L'ÉNERGIE DANS LES CHOUX ?

1^{ÈRE}

station d'épuration urbaine
en France à disposer
d'une filière de traitement
et de valorisation d'eau usée
agroalimentaire par
méthanisation

1500

personnes pourraient être
alimentées en électricité
à l'année grâce au potentiel
énergétique des
rejets de choucroute
du territoire

18



La station de Meistratzheim
transforme le jus de choucroute
en énergie.

19

Le traitement éco-responsable des jus de choucroute transforme une pollution en énergie renouvelable.

Les élus des 11 communes situées sur les Terres de Sainte-Odile ont eu raison de vouloir une solution globale pour toutes les eaux usées de leur territoire : celles de leurs 27 000 habitants et aussi celles de l'industrie locale, qui produit 70 % de la choucroute nationale.

Les jus issus de la choucroute, très acides et chargés de saumur, doivent être traités dans une filière spécifique. Ils sont produits en quantité sur le territoire (l'équivalent des eaux usées de 175 000 habitants) et de manière saisonnière, entre août et février. SUEZ ENVIRONNEMENT a proposé une solution pour les rendre plus éco-responsables en leur faisant générer du biogaz, valorisable en énergie. Le SIVOM du Bassin de l'Ehn a pu ainsi ouvrir sa nouvelle station d'épuration aux effluents des choucrouteries au lieu de continuer à les envoyer à Strasbourg. Il a ainsi transformé un déchet en énergie renouvelable.

L'usine, inaugurée en 2012, fait coexister deux filières de traitement. L'une, traditionnelle, s'occupe des eaux usées du territoire.

L'autre, moins classique, exploite le très intéressant potentiel du jus de choucroute au sein de tours de méthanisation de 25 mètres de haut. Des bactéries y dégradent la matière organique pour produire un biogaz composé de méthane pur à 85 % – un très bon score. En 4 heures, 90 % des jus sont ainsi consommés par les bactéries. Le reste intègre ensuite le parcours habituel

des eaux usées communales. La digestion des boues d'épuration "classiques" produit elle aussi du biogaz. Les différents gaz de méthanisation des deux filières sont ensuite rassemblés, traités, puis utilisés pour produire à la fois de l'énergie électrique et de la chaleur pour le digesteur et les bâtiments. La performance environnementale de l'installation est excellente : l'eau rejetée est supérieure en qualité les standards imposés par la réglementation. Sa performance énergétique aussi : l'usine produit l'équivalent de la consommation énergétique de 1 500 personnes, qu'elle peut revendre au distributeur d'électricité. Elle gère aussi les rejets des viticulteurs. Ce schéma fonctionne également, toujours en Alsace, pour le traitement des effluents de brasserie : Lyonnaise des Eaux s'occupe de ceux de Kronenbourg, à Obernai. /

L'enjeu

Le bassin de l'Ehn, dans le Bas-Rhin, capitale nationale de la production de choucroute, a décidé de rénover son système d'assainissement

Mais que faire des jus issus de la fermentation du chou, très polluants, qui ne pouvaient pas être gérés par une usine de traitement de l'eau classique ?

La solution

La nouvelle station d'épuration de Meistratzheim prend en charge les effluents des industries agroalimentaires locales aux côtés des eaux usées de la ville, mais en leur dédiant un procédé spécifique

Soumis à une étape de méthanisation, les jus de choucroute dégagent du biogaz qui est ensuite valorisé en énergie.

ET SI ON ÉVITAIT LES INONDATIONS?

300

épisodes pluvieux gérés à Bordeaux
depuis 20 ans, 3 orages violents
en moyenne par an, et aucune
inondation sérieuse



À Bordeaux, le centre
de télécontrôle permet
d'optimiser la gestion des
eaux pluviales pour éviter
les inondations.

De l'intelligence et des technologies pour canaliser les eaux pluviales, même diluviennes

Les précipitations excessives qui débordent les systèmes d'assainissement sont un facteur important de pollution.

En couplant le traitement de l'information avec les expertises les plus pointues de la gestion de l'eau, SUEZ ENVIRONNEMENT peut proposer à ses clients des outils qui aident leurs réseaux à faire face aux caprices du climat.

15 %

seulement des précipitations
urbaines s'infiltrent dans le sol :
il y a de plus en plus d'eaux
pluviales à évacuer

Les enjeux

La pluie est responsable de 50% de la pollution des rivières et des plages en zone urbaine.

En ville, l'eau ne s'infiltré pas dans le sol. Elle ruisselle et emporte avec elle toutes sortes de résidus : zinc, carburants, huiles de vidange et métaux lourds qui viennent ainsi s'ajouter aux fumées industrielles et aux gaz d'échappement... Ce cocktail chargé gagne le réseau d'assainissement de la ville. Mais lorsque les précipitations se font particulièrement violentes, ce dernier peut être dépassé. En novembre 2012, l'ouragan Sandy avait ainsi notoirement saturé le réseau de New York et provoqué le déversement de 40 milliards de mètres cubes d'eaux usées dans les rues. Comment faire pour protéger les zones urbaines et leur environnement, améliorer l'efficacité des infrastructures, informer les habitants en cas d'urgence, et éviter les crises ?

Les solutions

À moindre échelle, ce qui est arrivé à New York en 2012 aurait pu se passer à Bordeaux durant l'été 2013, lorsque de fortes pluies se sont abattues sur la ville.

A moindre échelle, ce qui est arrivé à New York en 2012 aurait pu se passer à Bordeaux durant l'été 2013, lorsque de fortes pluies se sont abattues sur la ville.

Mais la Communauté urbaine de Bordeaux, dont une partie de son territoire se trouve sous le niveau des plus hautes eaux de la Garonne, a confié à Lyonnaise des Eaux, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, depuis 1992 la gestion de ses eaux pluviales. Une solution Influx a été développée. Pilotés par un télécontrôle, les équipements de stockage des eaux de pluie tels que les 149 bassins de retenue ou encore l'important réseau de canalisations (3 900 km de canalisations), de 300 mm

à 4500 mm de diamètre permettent de collecter les eaux de ruissellement et de les évacuer en milieu naturel (Garonne...).

Au-delà de cette lutte contre les inondations, la solution mise en œuvre permet également de préserver la qualité des eaux de la Garonne en limitant les déversements au milieu récepteur grâce à l'optimisation du stockage des eaux usées par temps de pluie dans les collecteurs et bassins de rétention existants. La Communauté urbaine de Bordeaux a ainsi pu s'économiser en 2013 la construction de réservoirs de stockage supplémentaires (20 millions d'euros) en réduisant de 30% le nombre de rejets par temps de pluie.

Au fil de son expérience, SUEZ ENVIRONNEMENT a développé une offre complète pour lutter contre les phénomènes d'inondation.

Pour renforcer les stations d'épuration afin qu'elles puissent mieux faire face aux variations de charge liées aux fortes intempéries, Degrémont a mis au point DENSADEG, un décanteur très robuste et efficace, qui est aussi beaucoup plus compact qu'un bassin de stockage traditionnel. SAFEGE a noué un partenariat avec Météo France : couplées à une modélisation du réseau, les prévisions climatiques permettent de prévoir l'incidence des intempéries sur le réseau d'une ville. Pendant une crise, les points sensibles peuvent même émettre des alertes par e-mail ou SMS. En combinant tous ses différents savoir-faire, SUEZ ENVIRONNEMENT propose à ses clients des solutions sur mesure. Ainsi, à Marseille, il mettra à nouveau en œuvre INFLUX et de nombreuses innovations high-tech pour doter la ville d'un centre de pilotage ultra-moderne, le Ph@re, qui veillera sur les eaux de la ville et sur l'environnement de la baie. /

ET SI ON RECYCLAIT LES AVIONS ET LES VOITURES?

À Tarbes, les avions hors d'usage sont déconstruits. Un second souffle est donné à l'essentiel de leurs pièces et matériaux.



100

avions stockés et plus de 30 avions de toutes origines recyclés en 3 ans par Tarmac Aerosave

6 000

avions prendront leur retraite dans les 20 prochaines années, soit environ 300 par an

35%

de la production mondiale de cuivre, mais aussi 40% de l'acier sont issus du recyclage

Rien ne se crée, rien ne se perd, tout se transforme.
Quand PSA annonce des objectifs de recyclage de 95% de ses déchets, il ne s'agit pas juste de ses corbeilles à papier.

Le constructeur a depuis longtemps adopté une stratégie de valorisation matière très poussée et d'éco-conception pour ses véhicules. À SITA qui l'accompagne depuis plus de 10 ans et est devenu l'un de ses fournisseurs majeurs, il vient de confier pour 3 ans de la gestion des chutes de production de son usine de Vigo, en Espagne. Ce contrat de 45 millions d'euros porte sur les volumes, très conséquents, d'acier et d'aluminium qui n'auront finalement pas trouvé leur place dans un C4 Picasso ou un Berlingo. SITA, véritable partenaire sera chargée de collecter ces métaux et de les commercialiser auprès de sidérurgistes et de fonderies espagnols. SITA gère aussi les chutes de production de PSA sur 3 autres sites en France et en Slovaquie.

Pour une économie plus circulaire, SITA peut également traiter des véhicules, bateaux ou avions hors d'usage, pour donner un second souffle à l'essentiel de leurs pièces et matériaux.

À Tarbes, dans l'Aérospace Valley, SUEZ ENVIRONNEMENT participe aux côtés d'Airbus et de Snecma Services à un autre projet à la pointe du recyclage : TARMAC Aerosave, qui déconstruit et valorise les avions en bout de carrière. Fokker, Airbus, Boeing, et même Falcon, tous les types d'appareils peuvent y finir leurs jours en pièces détachées. Les équipements, qui représentent la plus grande partie de la valeur de l'avion, sont déposés, contrôlés, et commercialisés pour trouver une seconde vie dans d'autres appareils, dans le respect de normes

de sécurité et de traçabilité très strictes. Il ne reste plus ensuite que la carcasse de l'appareil, prête à être découpée. Les métaux sont tous identifiés, une étape importante pour pouvoir optimiser leur valorisation, puis triés. TARMAC Aerosave parvient à recycler jusqu'à 90% de la masse d'un avion. Suite à ses premiers succès, la *joint-venture* vient d'ouvrir un nouveau centre en Espagne, dont la capacité est 10 fois plus importante que son premier site : il pourra accueillir 200 avions et en démanteler 30 à 40 par an. /

Les enjeux
D'ici la prochaine décennie, les premières pénuries se feront sentir pour certains métaux, comme l'or, l'argent, le plomb ou le cuivre

Leurs cours sont déjà très hauts et volatils, pénalisant les industriels, qui ont donc besoin de stratégies pour sécuriser leur approvisionnement.

La problématique est particulièrement aiguë pour un secteur comme l'automobile ou l'aéronautique.

Les solutions
Première bonne nouvelle: il existe des matières premières dites secondaires (recyclées)

Deuxième bonne nouvelle : il y en a beaucoup dans les chutes de production d'une usine de voitures ou dans la carcasse d'un avion en fin de vie.

Par le recyclage, les industriels peuvent assurer une partie de leur approvisionnement ou réaliser des économies substantielles par la revente de déchets devenus sources de valeur.

Tout en épargnant à la nature la pollution liée à certains déchets.

ET SI LES EAUX USÉES PRODUISAIENT DE L'ÉLECTRICITÉ?

900

GWh, soit l'équivalent
de la production électrique
de 60 éoliennes, sont générés
par SUEZ ENVIRONNEMENT
à partir de biogaz

24



En Jordanie, la station
d'épuration des eaux usées
d'As Samra est autonome
en énergie à 95% grâce à
sa production de biogaz.

25

Exploiter au maximum le biogaz, manne énergétique des déchets organiques.

**Une station d'épuration peut couvrir
la majorité de ses besoins énergétiques grâce
aux boues qu'elle extrait des eaux usées,
en recourant à la méthanisation.**

Dans des fermenteurs vides d'oxygène, les boues d'épuration sont digérées par des micro-organismes. Le résultat de cette décomposition est le biogaz : un mélange de méthane, un hydrocarbure au fort potentiel énergétique, et de dioxyde de carbone. L'usine de traitement d'As Samra en Jordanie, conçue et exploitée par Degrémont, est autonome en énergie à 95%, en grande partie grâce à sa production de biogaz. La station lyonnaise d'Aqualyon-la Feysine, construite en 2011 pour desservir l'équivalent de 300 000 habitants, comble 75% de sa consommation d'énergie grâce au seul biogaz qui alimente ses chaudières. La Ville de Lyon a fait appel à SUEZ ENVIRONNEMENT et à son offre Conseil Biogaz, dédiée à l'accompagnement des clients qui veulent mettre en place ou optimiser une filière biogaz.

Le Groupe a notamment développé des techniques de caractérisation de pointe, essentielles pour bien choisir les procédés les plus adaptés. Très intéressante pour la "filiale boues", la méthanisation permet aussi d'extraire le biogaz des déchets organiques solides, notamment ceux qui sont rejetés par les industries agro-alimentaires et la filière agricole, un marché en forte croissance pour le Groupe. Via sa filiale SITA Bioénergies, SUEZ ENVIRONNEMENT produit 31% du biogaz français.

Une fois généré, le biogaz peut servir à produire de la chaleur ou de l'électricité.

Il peut aussi être réinjecté sur le réseau de gaz naturel. C'est l'objet, à l'horizon 2014, du projet Biovalsan mené

par SUEZ ENVIRONNEMENT à Strasbourg en collaboration avec Réseau GDS, l'opérateur local de distribution du gaz. Biovalsan fabriquera du biométhane à partir des eaux usées de la station d'épuration de La Wantzenau, la 4^e de France, exploitée par SUEZ ENVIRONNEMENT. Le biogaz subira une série de transformations pour être débarrassé de ses impuretés et de son CO₂, avant d'être introduit dans le réseau et consommé localement, à raison de 1,6 million de mètres cubes par an, soit le besoin annuel de 5 000 logements basse consommation. Dernier débouché possible pour le biogaz : la production de carburant, le biométhane liquéfié. Un procédé cryogénique innovant, mis au point par Degrémont Services et EReIE, jeune entreprise innovante, est testé en 2014 dans la région parisienne. /

Les enjeux
La gestion des déchets
et de l'eau représente
50% de la facture
énergétique
des collectivités

Le traitement des boues
extraites des eaux usées
par les stations d'épuration
est particulièrement
gourmand en énergie.
Et si ces boues organiques
pouvaient être utilisées
pour produire de l'énergie ?

Et si l'ensemble des
biodéchets représentait
une source d'énergie
renouvelable stratégique
pour le mix énergétique
des territoires ?

Les solutions
Nouvelle frontière
de la valorisation,
la méthanisation des
déchets organiques est
riche d'opportunités

Le biogaz généré par
la décomposition
est essentiellement
constitué de méthane qui
peut être transformé en
électricité, en
chaleur ou en carburant,
selon les besoins
SUEZ ENVIRONNEMENT
multiplie les pistes pour
tirer le meilleur de cette
énergie d'avenir.

ET SI ON ARRÊTAIT LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ?

1T

de biodéchets peut servir à produire 160 m³ de biogaz, soit l'équivalent de 160 l de mazout ou de 1,55 MW/h d'électricité



En Suède, une solution innovante a été développée pour séparer les déchets organiques de leurs emballages et mieux les valoriser.

90T

de nourriture par an sont mis au rebus par les grandes unités de la distribution alimentaire en Suède. Seuls 10 à 20% de ces déchets passent par un processus de valorisation biologique. Ces déchets pourraient servir à produire l'équivalent de 7000 litres d'essence

Des traitements mécaniques pour un tri à la source optimal des biodéchets.

Les reliefs de repas des collectivités et des restaurants, les denrées périmées des supermarchés et autres déchets de l'agroalimentaire peuvent encore rendre service à la société.

C'est clairement le point de vue de la Suède, qui entend d'ici 2015 passer à 40% la part de ses déchets organiques valorisés, contre 20% actuellement. Le champion européen de la valorisation ne stocke que 1% seulement de ses déchets (contre 38% pour la moyenne européenne). En France, la loi Grenelle 2 a rendu obligatoire le tri à la source et la valorisation des déchets organiques pour les producteurs importants : la distribution, la restauration collective, l'industrie agroalimentaire. S'ils ne sont pas triés à la source, les biodéchets sont mélangés aux autres déchets non recyclables et sont finalement traités par incinération ou stockage. La valorisation biologique permet de leur faire suivre un cycle plus naturel et de diminuer au passage l'utilisation des engrais chimiques potassés ou phosphorés, grâce au compost normé produit. Mais, pour bien traiter ces précieux déchets organiques, il restait à écarter le problème des emballages, qui, eux, ne peuvent pas se décomposer.

Sur le marché suédois émergent, SITA est pour l'instant le seul à avoir apporté une solution technique simple et efficace pour collecter à la source et traiter les déchets agroalimentaires, d'origine animale comme végétale, directement chez les producteurs. Baptisée Bio Simplex, cette innovation consiste à presser les déchets dans un caisson étanche. La phase liquide, organique, est ensuite

envoyée par camion à une unité de traitement biologique qui produira du méthane. Le premier client du prototype, une épicerie du sud du pays, a été séduit par sa simplicité... et l'absence totale d'odeur désagréable. Les premières installations ont été vendues au cours de l'été 2013.

SITA est aussi capable de "bio-déconditionner" les déchets organiques à l'échelle industrielle. Sa solution, déjà mise en œuvre en France sur plusieurs sites, a été déployée en 2013 dans une nouvelle installation en Gironde, à Saint-Selve, où elle permet de valoriser 100% des 7 000 tonnes de biodéchets qu'elle traite dans l'année. Elle les broie et les dissocie de leurs emballages grâce à un turbo-séparateur, produisant ainsi un substrat organique homogène, idéal pour la production de compost certifié, et à fort pouvoir méthanogène. /

Les enjeux

Les déchets organiques, en se décomposant, produisent non seulement du compost, qui peut enrichir les sols agricoles, mais aussi du biogaz

Le méthane peut servir à produire de l'électricité et même à faire rouler des véhicules. A condition de bien trier les déchets et de les séparer de leurs emballages.

Les solutions

En Suède et en France, SUEZ ENVIRONNEMENT a développé des outils de "bio-déconditionnement" et de tri mécanobiologique

qui séparent de leurs emballages les résidus organiques, rendant possible une collecte à la source simplifiée et un traitement industriel efficace.

ET SI LA VILLE "INTELLIGENTE" ÉTAIT L'AFFAIRE DE TOUS ?

28



Une ville de demain plus facile, plus connectée, plus efficace dans la gestion de ses ressources.

8

thématiques différentes peuvent être suivies via Cit'Ease (énergie, eau, déchets, mobilité, urbanisme...)

29

Cit'Ease connecte les données de la ville pour un pilotage plus fin et plus interactif. Pour optimiser la gestion de ses ressources, une ville a besoin d'informations pertinentes et intelligemment partagées entre tous les acteurs.

SUEZ ENVIRONNEMENT et GDF SUEZ ont mis au service de cette idée leur longue expérience des services aux collectivités mais aussi le potentiel de traitement de données des nouvelles technologies. Le résultat est un tableau de bord global, Cit'Ease, qui peut recueillir, agréger et organiser toutes les données d'un territoire, qu'elles concernent l'eau, les déchets et l'énergie, le développement du territoire, ou la gestion des flux, des risques et des données sociales.

La collectivité a ainsi en main un outil puissant dont les flux d'informations en temps réel lui permettent de piloter tous ses services de manière réactive et de mieux planifier ses interventions. Cit'Ease a été conçu comme un outil ergonomique, ludique et adaptable grâce à son système : chaque collectivité peut y ajouter les applications qui lui seront les plus utiles, y compris celles qui ne font pas partie de l'offre de SUEZ ENVIRONNEMENT et de GDF SUEZ.

Cette plateforme malléable est aussi un outil multicanal, consultable depuis tous types de supports, de l'ordinateur à la tablette en passant par la télévision.

C'est là une condition *sine qua non* de son accessibilité à un public plus large. La collectivité choisit alors de permettre aux citoyens de se connecter à

son Cit'Ease via une interface dédiée. Elle peut ainsi les informer en temps réel mais aussi solliciter leurs avis, leurs réactions ou leur participation active. L'outil propose même des fonctionnalités innovantes pour sensibiliser le public à certaines thématiques en utilisant le jeu. Il est par exemple possible d'y lancer des défis interquartiers.

Lancé à la fin de l'année 2013, Cit'Ease a été co-construit avec des élus et différents acteurs des territoires, dans une démarche d'innovation partagée, donc au plus près des besoins réels des collectivités. /

Les enjeux
Les citoyens attendent plus de transparence de la part des services publics

Surtout sur les questions des ressources, qui touchent à l'environnement, à la santé des personnes mais aussi à la transition énergétique. Toutes les informations sont accessibles, elles sont générées par les différents services de la ville, voire ouvertes à tous en *open data* ! Alors pourquoi ne pas les exploiter pour présenter à tous, des informations utiles ?

La solution
La bonne information à la bonne personne pour rendre la ville plus facile

C'est le principe de Cit'Ease, le premier tableau de bord global et interactif de pilotage des collectivités, fruit du partenariat entre SUEZ ENVIRONNEMENT et GDF SUEZ. Il permet aux décideurs publics d'ouvrir ces données aux citoyens pour les informer en temps réel et interagir avec eux.

ET SI ON RENDAIT À LA NATURE UNE EAU TOUJOURS PLUS PROPRE ?

85%

des substances polluantes considérées comme prioritaires sont arrêtées à plus de 70% par les stations d'épuration, selon les conclusions du programme de recherche AMPERES

+25

programmes de recherche sur les eaux usées ont été menés ces 10 dernières années par le Groupe SUEZ ENVIRONNEMENT, au niveau national ou international

30



Le CIRSEE, laboratoire de SUEZ ENVIRONNEMENT, innove pour lutter contre les micropolluants et optimiser le traitement des eaux usées.

Lutter contre les micropolluants

Au début de l'été 2011, une pollution au perchlorate d'ammonium a été détectée dans les ressources en eau de la communauté urbaine de Bordeaux.

Une situation inédite car il s'agit d'une substance qui peut être dangereuse pour la santé humaine mais qui demeure très rare. En 3 jours, le CIRSEE, laboratoire de SUEZ ENVIRONNEMENT, a pu mettre en place une méthode d'analyse efficace qui a permis de juguler la crise et de continuer à fournir aux Bordelais une eau potable sûre. Derrière le terme "micropolluants", se cachent des centaines de milliers de molécules d'origines diverses : produits industriels, plastifiants, détergents, hydrocarbures, pesticides, cosmétiques ou encore médicaments peuvent se retrouver à l'état de traces dans l'eau. Selon un consensus scientifique aujourd'hui bien établi, l'enjeu des micropolluants est globalement plus environnemental que sanitaire.

Pour mieux les comprendre, SUEZ ENVIRONNEMENT a participé en 10 ans à plus de 25 programmes de recherche nationaux et internationaux dédiés, notamment AMPERES qui a permis de qualifier l'efficacité des stations d'épuration. Celles-ci arrêtent à plus de 70% la grande majorité (85%) des substances identifiées comme prioritaires. Une piste pour aller plus loin : équiper les stations d'épuration de traitements jusqu'ici propres à la production d'eau potable, comme l'ozonation, qui utilise l'ozone, gaz très instable donc très réactif, pour désactiver les pesticides et les organismes pathogènes. Cette solution a été appliquée pour la première fois en France à la station d'épuration des Bouillides, construite par Degrémont et inaugurée en 2013 à Sophia Antipolis.

Les technologies membranaires, une autre expertise reconnue de Degrémont, peuvent elles aussi servir à traiter les micropolluants. L'ultrafiltration est déjà très efficace contre les pesticides et les autres composés organiques. La nanofiltration ne laisse dans l'eau que les sels dissous. Moins systématique mais aussi moins énergivore, la "zone libellule" créée en 2009 en Languedoc Roussillon tire parti des capacités de filtration et d'épuration de la nature : l'eau y circule à travers un espace tampon humide et végétalisé. En juillet 2011, une campagne de mesure a montré que le flux de substances rejetées au milieu superficiel était réduit de plus de 80%, et la biodiversité préservée. Lancé en 2013, le projet ZHART (pour Zone Humide ARTificielle) entend industrialiser ces zones de rejet végétalisées en sortie de station d'épuration. /

31

Les enjeux

Au cours des dernières années, les capacités d'analyse de l'eau se sont considérablement accrues (X 1000 en 10 ans), révélant des "micropolluants", qui existaient déjà mais demeuraient jusque-là indétectables

En quantités très limitées, tous ne sont pas dangereux pour l'homme, mais quelles sont les conséquences à long terme pour l'environnement ?

Les solutions

SUEZ ENVIRONNEMENT mène depuis 10 ans une politique de recherche et de développement active pour mieux comprendre les micropolluants et pour renforcer ses solutions de traitement en conséquence

Chez ses clients, le Groupe a déjà mis en œuvre avec succès des procédés innovants qui utilisent l'ozone, des membranes ultrafines... ou tout simplement la nature elle-même.

Sarah Illenberger

En 2013, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport Annuel. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.



Coordination

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

Rédaction

Charlotte Ripken et Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

Conception graphique et réalisation

M&CSAATCHI.CORPORATE
mcsaatchicorporate.com

Crédits photographiques

ABACAPRESS, L. Bill, CAPA Pictures, W. Daniels, T. Duvivier, Getty Images, GDF SUEZ, O. Hansson, S. Illenberger, Lyonnaise des Eaux, Magnum, P. Marlow, L. Pascal, F. Passerini, D. Piolé, SITA Sverige, G. T. Smith, SUEZ ENVIRONNEMENT, Tariq-M, E. Vidal, P. Wack

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.

Impression: Print time to market Advence®



SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital
de 2 040 935 316 euros
Tour CB21 — 16, place de l'Iris
92040 Paris La Défense Cedex
tél. +33 (0)1 58 81 20 00
fax +33 (0)1 58 81 25 00



**S'ENGAGER
POUR LA PLANÈTE
EST UNE BELLE
ENTREPRISE**



**DES RESSOURCES POUR TOUS,
DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS**

Construire avec nos actionnaires une relation de proximité et de confiance, c'est mettre à leur disposition toute l'information nécessaire pour mieux comprendre notre stratégie, nos résultats.

www.suez-environnement.fr



GUIDE DE L'ACTIONNAIRE

À LA RENCONTRE DE NOS ACTIONNAIRES



Sommaire

p.01 — Mot aux actionnaires
p.02 — Message du Président et du Directeur Général
p.04 — À la découverte de notre société
p.16 — SUEZ ENVIRONNEMENT en Bourse
p.18 — Être actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT
p.26 — Lexique financier



↓
**Retrouvez
le rapport annuel 2013 sur**
www.suez-environnement.fr

Chers actionnaires,

Nous avons le plaisir de mettre à votre disposition cette nouvelle édition 2014 du Guide de l'Actionnaire de SUEZ ENVIRONNEMENT. Vous y trouverez les modalités pratiques liées au statut d'actionnaire, la fiscalité des titres en vigueur, et tous les avantages et services dont vous pouvez bénéficier en tant qu'actionnaire de SUEZ ENVIRONNEMENT. Ce guide fait pleinement partie du Rapport d'activité 2013; il en constitue un dossier spécifique dédié à nos actionnaires.

L'année 2013 s'est révélée riche en rencontres avec 5 réunions d'actionnaires et près de 40 événements organisés en France et en Belgique pour les nombreux actionnaires membres du Club: visites de site, conférences sur les métiers et les engagements du Groupe, formations boursières... Nous avons poursuivi les consultations régulières de nos actionnaires. Dans l'enquête de novembre 2013, les actionnaires individuels de SUEZ ENVIRONNEMENT ont exprimé leur confiance dans l'avenir du Groupe, en lui reconnaissant notamment 2 principales avancées depuis 5 ans: le renforcement de ses positions de leader dans les métiers de l'environnement et la construction d'une identité forte. Par ailleurs, les panels consultatifs d'actionnaires se sont réunis sur les thèmes du rapport d'activité et de la publicité financière; ces rencontres privilégiées nous permettent d'améliorer nos pratiques dans ces domaines.

Par ces actions, nous poursuivons l'objectif de répondre à vos attentes et de construire avec vous une relation durable de proximité et de confiance. /

À votre disposition,
L'équipe des Relations Actionnaires

↓
Florent Gautron
Directeur des Relations Actionnaires
florent.gautron@suez-env.com
Valérie Piazza
Responsable du Club Actionnaires
valerie.piazza@suez-env.com
Alassane Niang
Chargé du Numéro Vert
alassane.niang@suez-env.com



À LA RENCONTRE DE NOS ACTIONNAIRES

01 Gérard Mestrallet, Président du Conseil d'administration
de SUEZ ENVIRONNEMENT et Président-Directeur Général de GDF SUEZ.

02 Jean-Louis Chaussade, Directeur Général
de SUEZ ENVIRONNEMENT.

01



02



02

DES RESSOURCES POUR TOUS, DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS

Éditorial

Chers actionnaires,

SUEZ ENVIRONNEMENT a amélioré sa marge opérationnelle en 2013 et démontre, une nouvelle fois, la solidité et la pertinence de son modèle industriel. Avec des résultats en hausse, le Groupe a atteint tous ses objectifs dans un contexte économique et climatique défavorable en Europe.

Avec l'innovation au cœur de sa stratégie, le Groupe s'appuie sur ses positions fortes dans ses deux métiers. Il développe avec succès des nouveaux services dans l'eau et renforce son positionnement dans la valorisation des déchets en devenant un producteur significatif d'énergies renouvelables et de matières premières secondaires. À l'international, le Groupe ouvre de nouveaux marchés comme le montrent les récents contrats de service d'eau signés en Inde, ou ceux de gestion d'installations industrielles au Brésil.

Les perspectives de SUEZ ENVIRONNEMENT sont positives pour 2014 avec, pour objectifs, des résultats opérationnels en hausse, l'accélération de sa croissance tout en maintenant sa discipline financière et la poursuite d'une politique de dividende attractive.

Fort de son positionnement équilibré sur des marchés et métiers porteurs et s'appuyant sur un bilan solide, SUEZ ENVIRONNEMENT est confiant dans l'avenir et prêt à saisir de nouvelles opportunités de développement.

Par leur fidélité, nos nombreux actionnaires affirment leur adhésion aux valeurs et à la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT, pour qui ils constituent un véritable gage de stabilité. /

Merci de votre confiance.

Gérard Mestrallet
Jean-Louis Chaussade

03

↓
Pour aller plus loin

Retrouvez toutes les informations du Groupe sur :
www.suez-environnement.fr

Gouvernance

Le Conseil d'administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et ses quatre comités réunissent des experts et des professionnels expérimentés et d'horizons différents.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

04

Le Conseil d'administration

de SUEZ ENVIRONNEMENT a opté pour la dissociation des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général. Gérard Mestrallet assure la présidence du Conseil d'administration et Jean-Louis Chaussade exerce le mandat de Directeur Général de la société. Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Il est composé de 17 membres nommés pour quatre ans, dont au 31 décembre 2013 :

- 9 administrateurs indépendants;
- 4 administrateurs femmes et;
- 4 administrateurs de nationalité étrangère.

En 2013, le Conseil s'est réuni 8 fois avec un taux de présence de 92,2%.

Le Comité stratégique

donne son avis et soumet une recommandation au Conseil d'administration concernant les orientations stratégiques projetées par le Conseil d'administration ou proposées par le Directeur Général et sur tous les projets de croissance externe et interne, de cession, d'accords stratégiques, d'alliances ou de partenariats soumis au Conseil d'administration.

Le Comité d'Audit et des Comptes

aide le Conseil d'administration à veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés de SUEZ ENVIRONNEMENT et à la qualité de la gestion des risques, du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

Le Comité d'Éthique et Développement durable

veille au respect des valeurs individuelles et collectives sur lesquelles le Groupe fonde son action et des règles de conduite que chacun de ses collaborateurs doit appliquer. Au nombre de ces valeurs figurent les responsabilités particulières du Groupe à l'égard de la sauvegarde et de l'amélioration de l'environnement et du développement durable. En outre, il s'assure de la mise en place et de l'évaluation des politiques d'hygiène et de sécurité. Enfin, il examine les politiques en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Le Comité des Nominations et des Rémunérations

a notamment pour mission d'examiner les questions relatives à la composition du Conseil d'administration et des comités, d'étudier les plans de succession des principaux dirigeants et d'analyser la rémunération des dirigeants, les politiques de bonus, d'intéressement et d'actionnariat des salariés. /

ACTUALITÉ 2013

Les questions traitées par le Conseil d'administration ont porté sur :

- la marche des affaires et les projets;
- la situation financière, les résultats et la situation de financement du Groupe;
- la gouvernance et notamment la modification de la composition du Conseil d'administration et des Comités;
- le suivi de la mise en œuvre des mesures nécessaires suite à la fin du Pacte d'actionnaires.



- 1 — Gérard Mestrallet**
Président du Conseil d'administration de SUEZ ENVIRONNEMENT et Président-Directeur Général de GDF SUEZ
- 2 — Jean-Louis Chaussade**
Directeur Général de SUEZ ENVIRONNEMENT
- 3 — Guillaume Pepy**
Président-Directeur Général de SNCF



- 4 — Lorenz d'Este**
Associé gérant de E. Gutzwiller & C[®]
- 5 — Delphine Ernotte Cunci**
Directrice Générale Adjointe d'Orange et Directrice Exécutive d'Orange France
- 6 — Gilles Benoit**
Administrateur



- 7 — Valérie Bernis**
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Communications et du Marketing
- 8 — Harold Boël**
Administrateur délégué de Sofina
- 9 — Alain Chaigneau**
Secrétaire Général de GDF SUEZ



- 10 — Isabelle Kocher**
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge des Finances
- 11 — Jean-François Cirelli**
Vice-Président et Directeur Général Délégué de GDF SUEZ, en charge de la Branche Énergie Europe
- 12 — Gérald Arbola**
Administrateur



- 13 — Penelope Chalmers**
Vice-Président exécutif de la Stratégie et de la Communication de GDF SUEZ Energy International
- 14 — Olivier Pirotte**
Directeur Financier du Groupe Bruxelles Lambert



- 15 — Nicolas Bazire**
Directeur Général du Groupe Arnault SAS
- 16 — Amaury de Sèze**
Vice-Président de Power Financial Corporation of Canada
- 17 — Jérôme Tolot**
Directeur Général Adjoint de GDF SUEZ en charge de la Branche Énergie Services

05

Une présence sur les 5 continents

Solidement ancré sur ses marchés historiques, SUEZ ENVIRONNEMENT réalise aujourd'hui près de 30% de son chiffre d'affaires hors d'Europe. Il s'appuie sur 3 marchés clés à l'international (les États-Unis, la Chine et l'Australie) et a poursuivi en 2013 sa dynamique de conquête, en se développant notamment en Inde, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud.

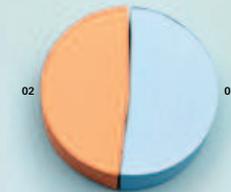


↓
Pour plus d'information
www.suez-environnement.com

● Activité Eau — ● Activité Déchets
● Activité Eau et Déchets

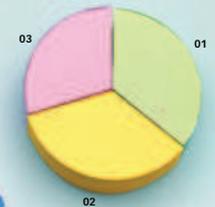
**Répartition du chiffre d'affaires
par métier**

1. Eau	48,6%
2. Déchets	51,4%



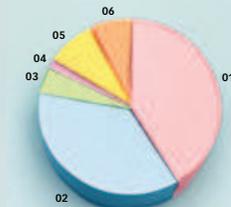
**Répartition du chiffre d'affaires
par zone géographique**

1. France	36%
2. Europe (hors France)	35%
3. International	29%



**Répartition des effectifs
par zone géographique**

1. France (métropole et outre-mer)	42,2%
2. Europe (hors France)	37,3%
3. Amérique du Nord	4,2%
4. Amérique du Sud	0,4%
5. Afrique/Moyen-Orient	9,1%
6. Asie/Océanie	6,8%



ASSURER L'AVENIR DE NOS RESSOURCES EN EAU

Nos métiers de la gestion de l'eau

L'eau est fragile, il s'agit de la préserver, l'économiser et développer des ressources alternatives. Grâce à l'expertise de ses métiers, sur l'ensemble du cycle de l'eau, le Groupe propose à ses clients publics et industriels des solutions innovantes, pour optimiser la gestion des ressources naturelles et générer de nouvelles ressources, afin que tous, nous puissions en disposer durablement.



7,1 MDS€

de chiffre d'affaires mondial Eau

En 2013, le Groupe renforce sa position sur ses marchés historiques, la France, l'Espagne et l'Italie qui devient sur ce marché, le 3^e pilier du Groupe. À l'international, le Groupe développe des solutions innovantes pour conquérir de nouveaux territoires



92 M

de personnes sont desservies en eau potable en 2013

par SUEZ ENVIRONNEMENT sur les 5 continents



65 M

de personnes bénéficient des services d'assainissement

par SUEZ ENVIRONNEMENT en 2013



1 100

sites de production d'eau potable

sont exploités par les différentes filiales du Groupe. Au total, près de 5 milliards de mètres cubes d'eau ont été produits en 2013



2 200

sites de traitement des eaux usées

sont exploités par le Groupe. En 2013, près de 4 milliards de mètres cubes d'eaux usées ont été traités biologiquement



25 MDS€

d'investissements attendus d'ici 2020

sur le marché de l'eau industrielle, 10% en moyenne sur 2012-2016: c'est l'objectif de croissance annuelle de SUEZ ENVIRONNEMENT sur le marché de l'eau pour l'industrie



TRANSFORMER NOS DÉCHETS EN RESSOURCES

Nos métiers de la gestion des déchets

Les déchets d'aujourd'hui deviennent des ressources pour demain. Le Groupe, présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la gestion des déchets (collecte, tri, recyclage, valorisation), a mis le cap sur la valorisation des déchets afin de les transformer en énergie ou en matières premières secondaires.



7,5 MDSE

de chiffre d'affaires mondial dans les déchets

En 2013, au-delà de ses métiers traditionnels de collecte, recyclage, dépollution des sols, services spécifiques aux industriels, le Groupe accélère le développement de ses activités de valorisation des déchets



52 M.

de personnes sont desservies

par les services de collecte des déchets des filiales de SUEZ ENVIRONNEMENT



46

sites d'incinération de déchets dans le monde

Plus de 90% d'entre eux ont la faculté de récupérer de l'énergie



323 000

clients industriels et commerciaux en Europe

Le Groupe propose des services spécifiques aux industriels et les accompagne dans l'optimisation de la gestion de leurs ressources, notamment par la production de matières premières secondaires



4,1 M.

de tonnes de déchets dangereux traités

Les déchets présentant un danger pour l'homme ou pour l'environnement nécessitent des précautions particulières lors de leur traitement. Le Groupe dispose d'une réelle expérience dans ce domaine



14 M.

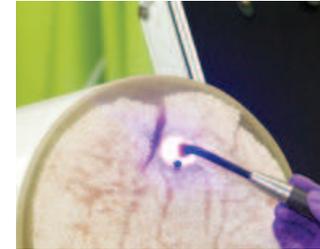
de tonnes de déchets valorisés en 2013

Le Groupe a transformé ses métiers pour développer des expertises de pointe dans tous les domaines de la valorisation des déchets



INNOVER DANS UN ESPRIT DE COLLABORATION

La recherche et l'innovation de SUEZ ENVIRONNEMENT sont des atouts maîtres au service de la transformation de ses métiers. En 2013, en créant la Direction de l'Innovation et de la Performance Industrielle, le Groupe s'est doté d'un puissant outil au service de l'industrialisation de ses métiers et de la diffusion des savoir-faire. Il poursuit aussi sa politique d'innovation ouverte avec de nombreux partenaires.



50 M€

sur 10 ans: c'est le budget
d'investissement de
Blue Orange

171

dossiers ont été déposés
par les collaborateurs en 2013
aux Trophées Innovation

12

La recherche et l'innovation sont des leviers majeurs de la stratégie de SUEZ ENVIRONNEMENT.

Elles s'appuient sur son réseau mondial de pôles d'expertise et de recherche, qui travaillent ensemble pour relever les défis technologiques liés aux métiers de l'eau et des déchets. La recherche avancée met un accent particulier sur les priorités stratégiques pour le Groupe que sont la valorisation des déchets, l'eau industrielle et le *smart water*. À travers son pôle d'expertise et de recherche de Shanghai et sa collaboration active avec le Shanghai Chemical Industrial Park, le Groupe a ainsi par exemple renforcé sa R&D sur le traitement des eaux industrielles.

Le partage des savoir-faire entre les différentes entités du Groupe est une priorité pour SUEZ ENVIRONNEMENT: c'est le sens de la création en 2013 de la Direction de l'Innovation et de la Performance Industrielle, dont le rôle premier sera de rendre l'innovation encore plus proche du business afin de donner au Groupe encore plus de réactivité et d'avantages concurrentiels. Elle œuvrera aussi à l'industrialisation des différents métiers afin d'assurer que les meilleurs pratiques et savoir-faire soient disponibles, mis en œuvre et partagés au sein du Groupe.

Pour accélérer son innovation et accéder à des compétences élargies, SUEZ ENVIRONNEMENT mène depuis des années une démarche d'*open innovation* qui se manifeste dans des partenariats nombreux et très divers avec des start-up innovantes, des universités et des centres de recherche publics ou privés, des industriels, des collectivités. Le Groupe organise notamment des "tests technologiques" pour évaluer dans des conditions industrielles les solutions apportées par des start-up ou des PME.

Plus d'une quarantaine de tests ont été menés en 2013. C'est dans ce cadre que le partenariat avec la société finlandaise ZenRobotics a donné naissance au premier système robotisé de tri des déchets (voir cahier 2).

Le Groupe sollicite aussi ses clients, par exemple à l'occasion de "concours d'idées" qui permettent de concevoir des services innovants en prise directe avec les besoins des territoires. Il coopère aussi avec des clients industriels, notamment dans le domaine de la valorisation des déchets, une manière de les accompagner dès la genèse de leurs projets. /

+ 74 millions d'euros

C'est le budget investi par SUEZ ENVIRONNEMENT dans la recherche, le développement technologique et l'innovation en 2013

+ de 400 chercheurs, experts

et techniciens du monde entier sont focalisés sur les enjeux d'innovation du Groupe

33 nouveaux brevets

ont été déposés en 2013 par SUEZ ENVIRONNEMENT (31 en 2012)

Pour aller plus loin

Suivre la "DIPI" sur Twitter:

www.twitter.com/suezenv

Découvrir les innovations du Groupe sur le site Internet:
www.suez-environnement.com/group

Blue Orange soutient les start-up et les technologies innovantes.

Depuis sa création, Blue Orange, le fonds d'investissement du Groupe, a détecté plusieurs centaines de start-up innovantes. Sa vocation: soutenir les jeunes pousses qui développent les technologies plus prometteuses dans le domaine de l'eau et des déchets, en participant à leur capital et en jouant auprès d'elles le rôle d'un partenaire industriel et commercial. En mai 2013, Blue Orange et le fonds d'amorçage DEMETER 3 se sont associés pour soutenir COGEBIO, une jeune entreprise lyonnaise qui a mis au point une solution de valorisation de la biomasse par gazéification. Son produit, GASCLEAN, permet de produire un gaz de synthèse propre et directement valorisable: une technologie qui aura des applications directes dans le domaine de la valorisation énergétique des déchets organiques. En 2013, Blue Orange a aussi été nommée pour la seconde fois dans le Top 100 des *corporate ventures* (parmi 1100 sociétés du monde entier) par le magazine *Global Corporate Venturing*.

Les Trophées Innovation révèlent l'ADN créatif du Groupe.

Chez SUEZ ENVIRONNEMENT, l'innovation mobilise l'ensemble des entités du Groupe. Elle est reconstruite et promue notamment au travers des Trophées de l'Innovation. Chaque *business unit* est invitée à présenter ses projets les plus innovants aussi bien dans le domaine technique que dans le développement d'offres commerciales ou de nouveaux services. Parmi les lauréats d'un Grand Prix en 2013: les unités modulaires de dessalement conçues par Degrémont pour Riyad (voir le cahier n°2) et AquaCIS, l'Entreprise Resource Planning et Progiciel de gestion intégrée de la relation client dans le domaine de l'eau développé par Aqualogy.

13

**À LA RENCONTRE
DE NOS ACTIONNAIRES**

États de situations financières consolidées

En million d'euros

	31 déc. 2013	31 déc. 2012
Actifs non courants		
Immobilisations incorporelles nettes	4 517,5	4 060,8
Goodwill	3 184,3	3 256,9
Immobilisations corporelles nettes	7 832,5	8 882,0
Titres disponibles à la vente	498,1	395,9
Prêts et créances au coût amorti	787,6	700,7
Instruments financiers dérivés	200,2	259,1
Participations dans les entreprises associées	497,1	490,9
Autres actifs	303,0	80,0
Impôts différés actif	730,1	755,1
Total actifs non courants	18 550,4	18 881,4
Actifs courants		
Prêts et créances au coût amorti	353,8	266,6
Instruments financiers dérivés	11,6	5,5
Clients et autres débiteurs	3 628,5	3 805,3
Stocks	286,4	290,1
Autres actifs	1 279,6	1 116,8
Actifs financiers évalués à la juste valeur par résultat	91,6	23,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 506,0	2 247,3
Total actifs courants	8 157,5	7 755,1
Total actifs	26 707,9	26 636,5
Capitaux propres part du Groupe	4 963,0	4 863,9
Participations ne donnant pas le contrôle	1 946,6	1 995,3
Total capitaux propres	6 909,6	6 859,2
Passifs non courants		
Provisions	1 339,8	1 431,5
Dettes financières (a)	7 228,9	8 554,8
Instruments financiers dérivés	46,2	90,7
Autres passifs financiers	3,6	2,7
Autres passifs	876,2	645,3
Impôts différés passif	568,5	573,9
Total passifs non courants	10 063,2	11 298,9
Passifs courants		
Provisions	461,0	563,7
Dettes financières (a)	2 769,7	1 363,6
Instruments financiers dérivés	6,9	11,3
Fournisseurs et autres créanciers	2 770,1	2 871,0
Autres passifs	3 727,4	3 668,8
Total passifs courants	9 735,1	8 478,4
Total passifs et capitaux propres	26 707,9	26 636,5

NB : Les valeurs figurant dans les tableaux sont généralement exprimées en million d'euros.
Le jeu des arrondis peut, dans certains cas, conduire à un écart non significatif au niveau des totaux ou des variations.
(a) Voir explication de la variation en Note 12.3.1.

Comptes de résultats consolidés

En million d'euros

	31 déc. 2013	31 déc. 2012
Actifs non courants		
Chiffre d'affaires	14 643,8	15 101,6
Achats	-2 976,6	-3 486,9
Charges du personnel	-3 708,1	-3 764,4
Amortissements, dépréciations et provisions	-974,4	-1 036,0
Autres produits et charges opérationnels	-5 800,8	-5 668,5
Résultat opérationnel courant	1 183,9	1 145,8
Mtm sur instruments financiers à caractère opérationnel	0,1	3,5
Perte de valeurs sur actifs corporels, incorporels et financiers	12,7	-87,5
Restructurations	-74,4	-78,4
Effets de périmètre	40,4	63,5
Autres résultats de cession et éléments non récurrents	16,0	5,2
Résultat des activités opérationnelles	1 178,7	1 052,1
Charges financières (a)	-515,2	-538,4
Produits financiers (a)	113,0	119,2
Résultat financier	-402,2	-419,2
Impôt sur les bénéfices	-205,4	-185,7
Quote-part de résultat des sociétés associées	31,0	22,4
Résultat net	602,1	469,6
Résultat net des participations ne donnant pas le contrôle	249,9	218,2
Résultat net part du Groupe	352,2	251,4

(a) Les données au 31 décembre 2012 ont été modifiées à des fins de comparabilité pour tenir compte de l'application de la norme IAS 19 Révisée (se reporter aux Notes 1.2.1 et 6.2. du chapitre 20.1 du présent Document de Référence).

**DES RESSOURCES POUR TOUS,
DES RESSOURCES POUR LONGTEMPS**

Indicateurs sociaux

	Valeur absolue				Valeur relative			
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
Répartition de l'effectif par division								
Eau Europe	24 402	23 302	22 208	23 590	30,7%	29,0%	27,9%	29,8%
Propreté Europe	35 080	35 014	34 561	36 041	44,1%	43,5%	43,4%	45,5%
International	19 424	21 429	22 038	18 839	24,4%	26,6%	27,7%	23,8%
Services centraux	648	665	742	749	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%
Total	79 554	80 410	79 549	79 219	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Répartition de l'effectif par zone géographique								
France	34 948	35 654	34 776	33 468	43,9%	44,3%	43,7%	42,2%
Europe (hors France)	32 347	31 141	29 974	29 525	40,7%	38,7%	37,7%	37,3%
Amérique du Nord	3 347	3 362	3 367	3 312	4,2%	4,2%	4,2%	4,2%
Amérique du Sud	252	238	240	293	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Afrique/Moyen-Orient	4 377	5 137	6 165	7 231	5,5%	6,4%	7,7%	9,1%
Asie/Océanie	4 283	4 878	5 027	5 390	5,4%	6,1%	6,3%	6,8%
Total	79 554	80 410	79 549	79 219	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Répartition de l'effectif par CSP								
Cadres	10 665	11 181	11 261	11 441	13,4%	13,9%	14,2%	14,4%
Techniciens supérieurs et agents de maîtrise (TSM)	15 089	15 829	16 162	16 476	19,0%	19,7%	20,3%	20,8%
Ouvriers, employés, techniciens (OET)	53 800	53 400	52 126	51 302	67,6%	66,4%	65,5%	64,8%
Total	79 554	80 410	79 549	79 219	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Part des femmes dans l'effectif total								
Hommes	64 104	64 471	63 858	59 280	80,6%	80,2%	80,3%	79,9%
Femmes	15 450	15 939	15 691	19 939	19,4%	19,8%	19,7%	20,1%
Total	79 554	80 410	79 549	79 219	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Part des femmes dans l'encadrement								
Hommes	7 939	8 218	8 215	8 262	74,4%	73,5%	73,0%	72,2%
Femmes	2 726	2 963	3 046	3 181	25,6%	26,5%	27,0%	27,8%
Total	10 665	11 181	11 261	11 443	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Proportion des personnes handicapées dans l'effectif								
Pourcentage de collaborateurs handicapés par rapport à l'effectif total fin de période					1,5%	1,5%	1,8%	1,8%
Répartition de l'effectif par type de contrat								
Contrats à durée indéterminée (CDI)					91,3%	91,4%	93,0%	93,2%
Autres contrats					8,7%	8,6%	7,0%	7,8%
Total					100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Emploi								
Turnover (1)		6,5%	6,7%	6,4%	6,4%			
Turnover volontaire (2)		3,0%	3,6%	3,3%	3,0%			
Taux d'embauche (3)		20,6%	21,6%	18,6%	18,2%			
Taux d'embauche en CDI (4)		36,4%	39,0%	45,3%	42,8%			
Recrutements								
Nombre de recrutements externes en CDI	5 906	6 773	6 743	6 203				
Nombre de recrutements externes en CDD	10 316	10 601	8 137	8 287				
Total	16 222	17 374	14 880	14 490				
Conditions de travail								
Taux d'absentéisme (jours d'absence/personne) (5)	12,2	12	11,6	11,8				
Taux d'heures supplémentaires (6)		4,4%	4,3%	4,3%	4,8%			
Sécurité au travail								
Taux de fréquence (7)	16,28	14,06	13,32	12,2				
Taux de gravité (8)	0,68	0,66	0,6	0,54				
Formation								
Pourcentage effectif formé		61,2%	69,4%	68,4%	69,4%			
Nombre annuel d'heures de formation par personne formée		26	24	24	24,9%			
Dépenses moyennes de formation par personne formée		532€	550€	537€	489€			
Répartition des heures de formation par thème								
Technique des métiers		28,4%	24,5%	27,2%	26%			
Qualité, environnement et sécurité		36,6%	40,4%	36,8%	39%			
Langues		5,2%	5,4%	7,7%	6%			
Autres		29,8%	29,7%	28,3%	29%			

(1) Turnover : nombre de licenciements et de démissions/effectif moyen - (2) Turnover volontaire : nombre de démissions/effectif moyen - (3) Taux d'embauche : nombre de recrutements en CDI et en CDD/effectif moyen - (4) Taux d'embauche en CDI : nombre de recrutements en CDI/nombre de recrutements en CDI et CDD - (5) Sur la base d'une durée théorique de huit jours par jour - (6) Taux d'heures supplémentaires : nombre d'heures supplémentaires/nombre d'heures travaillées - (7) Taux de fréquence : nombre d'accidents avec arrêts x 1 000 000/nombre d'heures travaillées - (8) Taux de gravité : nombre de journées indemnisées x 1 000/nombre d'heures travaillées.

L'ACTION ET LES DONNÉES BOURSIÈRES

Depuis l'introduction en Bourse en juillet 2008, l'action SUEZ ENVIRONNEMENT surperforme les indices sectoriels de référence et notamment le DJ Euro Stoxx Utilities.

L'action SUEZ ENVIRONNEMENT COMPANY

Code ISIN : FR 0010613471

Places de cotation : Euronext Paris (compartiment A) et Euronext Bruxelles

Mnémonique : SEV (Paris) et SEVB (Bruxelles)

Éligibilité au SRD : oui

L'action SUEZ ENVIRONNEMENT COMPANY fait partie des indices financiers CAC Large 60, SBF 120, CAC All Tradable (ex-SBF 250) et Dow Jones Euro Stoxx Utilities. Elle a rejoint, en septembre 2009, les indices Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World & Europe, une référence mondiale pour les investisseurs socialement responsables. Elle a également rejoint les indices FTSE4Good, ASPI Eurozone et Ethibel Sustainability Excellence Europe au vu de ses performances environnementales, sociales et de gouvernance.

Répartition du capital au 31 décembre 2013

Le pacte d'actionnaires conclu en 2008 entre GDF SUEZ et ses grands actionnaires (Groupe Bruxelles Lambert, Caisse des Dépôts et Consignations, Areva, CNP Assurances, Sofina) n'a pas été renouvelé à son échéance le 22 juillet 2013. GDF SUEZ a fait savoir qu'il resterait un partenaire stratégique de long terme et l'actionnaire de référence de SUEZ ENVIRONNEMENT. Par ailleurs, au plan opérationnel, un accord de coopération a été signé entre les 2 Groupes visant à prolonger leurs collaborations industrielles et commerciales.

La part de l'actionariat individuel dans le capital représente 6,6% et l'actionariat salarié 2,3%.

Capitalisation boursière

À la clôture du 31 décembre 2013, la capitalisation boursière de SUEZ ENVIRONNEMENT s'élevait à 6,6 milliards d'euros.

Performance boursière

Depuis l'introduction en Bourse, l'action SUEZ ENVIRONNEMENT surperforme les indices sectoriels de référence et notamment le DJ Euro Stoxx Utilities.

Dividende

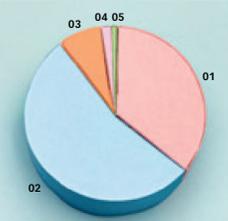
À l'Assemblée Générale du 22 mai 2014 a été proposé le versement d'un dividende de 0,65 euro par action au titre de l'exercice 2013. Le dividende détaché de l'action le 26 mai 2014 et mis en paiement le 29 mai 2014 est versé en numéraire. /

↓
Pour aller plus loin

Retrouvez toutes les informations du Groupe sur :
www.suez-environnement.fr

Répartition du capital au 31/12/13

1. GDF SUEZ	35,7%
2. Actionnaires institutionnels et autres	55,1%
3. Actionnaires individuels	6,6%
4. Actionnaires salariés	2,3%
5. Autocontrôle	0,3%



6,6%

d'actionnaires individuels



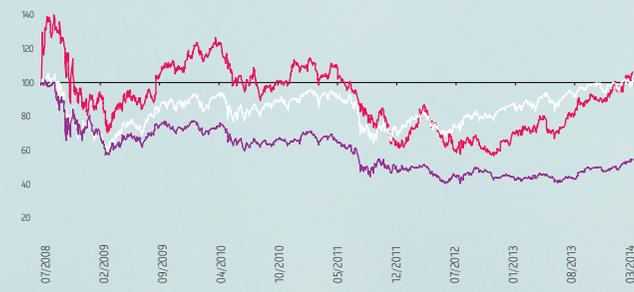
2,3%

d'actionnaires salariés
* FCPE et nominatifs.



Cours de l'action SUEZ ENVIRONNEMENT

Performance depuis le 22 juillet 2008



● SEV: +7 % ● CAC40: +2% ● Euro Stoxx Utilities: -45%
Données arrêtées au 01/04/2014 – Évolution des cours, base 100 le 22/07/2008 au cours de 14,0€.

À votre écoute

UNE INFORMATION RÉGULIÈRE ET PRÉCISE POUR VOUS ASSOCIER À LA VIE DE L'ENTREPRISE

Dès l'introduction en Bourse, en juillet 2008, nous avons souhaité construire une relation de proximité et de dialogue avec nos nouveaux actionnaires.

18

Le dispositif de communication actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT s'aligne sur les meilleures pratiques de place. Pour vous informer, nous mettons à votre disposition

- **Un numéro vert :**  **0 800 207 207** (appel gratuit depuis un poste fixe); accessible de 9 heures à 18 heures du lundi au vendredi; nos collaborateurs répondent à toutes vos questions et enregistrent vos inscriptions aux réunions et événements du Club;
- **l'espace Actionnaires dans la rubrique "Finance" sur notre site Internet :** vous y trouverez de nombreuses informations, les questions les plus fréquemment posées et leurs réponses, ainsi qu'un espace où vous pouvez poser vos questions;
- **la Lettre Actionnaires**, disponible sur simple demande, en version interactive sur Internet, ou envoyée de façon automatique à tous les membres du Club par e-mail ou par courrier. Trois lettres sont éditées chaque année: une en mars/avril pour présenter les résultats annuels, une en juin/juillet après l'Assemblée Générale et la dernière en octobre/novembre;
- **le présent Guide de l'Actionnaire**, disponible sur simple demande, en version PDF sur Internet ou envoyé de façon automatique à tous les nouveaux membres du Club. Le guide est actualisé chaque année à l'occasion de l'Assemblée Générale;
- **le Rapport d'activité, et le document de référence**, distribués lors de l'Assemblée Générale. Ils sont également disponibles sur simple demande et en version PDF sur Internet;
- **les communiqués de presse :** l'ensemble des communiqués est accessible sur le site Internet, dans la rubrique "Actualités".



19

Indépendamment de ces supports de communication, vous pouvez également vous référer aux :

- avis financiers publiés dans la presse économique et financière à l'occasion de l'annonce des résultats;
- publications faites dans le *Bulletin des annonces légales obligatoires* (BALO).

Vous rencontrer et vous faire mieux connaître notre entreprise

Nous avons de nombreuses occasions de vous rencontrer et d'échanger avec vous :

- **Actionaria :** nous vous accueillons sur notre stand au salon Actionaria, au Palais des Congrès à Paris;
- **les réunions actionnaires** en régions et pendant le salon Actionaria;
- **l'Assemblée Générale** annuelle;
- les nombreuses activités du **Club Actionnaires**.

En tant qu'actionnaire, quels sont vos droits ?

- droit à l'information;
- droit au dividende;
- droit de participer à la gestion de la société par le vote à l'Assemblée Générale;
- droit de participer aux opérations sur le capital (par exemple en cas d'opérations sur le capital, les actionnaires peuvent bénéficier de droits préférentiels de souscription et d'attribution)./



Pour aller plus loin

Retrouvez la totalité de nos brochures sur Internet :
www.club.suez-environnement.com
ou www.suez-environnement.fr

L'Assemblée Générale

TOUS LES ACTIONNAIRES SONT INVITÉS À ASSISTER À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Une occasion privilégiée de dialoguer avec les dirigeants de l'entreprise et de participer aux grandes décisions en votant les résolutions proposées.

Comment assister à l'Assemblée Générale ?

- **Si vos actions sont nominatives** (compte nominatif pur ou administré), vous n'avez aucune démarche particulière à faire. Vous recevrez directement un avis de convocation deux à trois semaines avant l'Assemblée ainsi que les documents nécessaires pour pouvoir exercer votre vote. Un formulaire vous permettant de demander une carte d'admission, de donner pouvoir ou de voter par correspondance est joint à cette convocation ;
- **si vos actions sont au porteur** (compte titre ou PEA tenu par un établissement financier), vous devez obtenir l'avis de convocation et le formulaire auprès de votre intermédiaire financier.

Comment voter à l'Assemblée Générale ?

Lorsque vous aurez reçu votre convocation, vous pouvez :

- soit demander une carte d'admission pour venir voter en direct à l'Assemblée Générale ;
- soit, si vous ne pouvez assister personnellement à l'Assemblée Générale, choisir entre quatre options pour voter :
 - donner pouvoir au Président de l'Assemblée Générale : il suffit de dater et signer au bas du formulaire sans rien remplir d'autre ;
 - voter par correspondance : pour ce faire, cocher la case du formulaire de vote par correspondance puis éventuellement cocher les cases qui ne recueillent pas votre adhésion ;
 - donner pouvoir à un tiers (personne physique ou personne morale) de votre choix. Il faut alors cocher la case correspondante, en mentionnant les nom et prénom (ou raison sociale) du mandataire ;
 - voter par Internet *via* VOTACCESS : voir les informations sur notre site Internet, rubrique "Finances". /

Vous n'avez pas pu assister à l'Assemblée Générale...

Vous pouvez la visionner en différé sur Internet pendant la durée de trois mois ;
Un compte rendu synthétique est disponible sur Internet, dans l'espace "Actionnaires", et fait l'objet d'une *Lettre Actionnaires* diffusée aux membres du Club et à tous les actionnaires sur demande.
Enfin, le procès-verbal de l'Assemblée peut être consulté à tout moment au siège social de SUEZ ENVIRONNEMENT.

Le Club Actionnaires

ÉTABLIR AVEC NOS ACTIONNAIRES UNE RELATION DURABLE

Le Club Actionnaires a été créé pour tous les actionnaires (détenant au minimum 25 actions) qui souhaitent s'associer étroitement à la vie de l'entreprise.

Quels sont les "plus" dont vous bénéficiez en tant que membre du Club ?

- **Un site Internet dédié** ;
- **l'envoi automatique de la Lettre Actionnaires et du guide**, ainsi que les invitations aux réunions d'actionnaires ;
- **des visites de sites** pour découvrir, en groupe, nos sites industriels et nos centres de recherche ;
- **des conférences** sur nos métiers, nos savoir-faire et nos engagements ;
- **des formations** animées par l'école de la Bourse, à Paris et en régions ;
- **des invitations** à des événements parrainés par SUEZ ENVIRONNEMENT dans toute la France ;
- la possibilité de participer à **des panels consultatifs** et de répondre à nos enquêtes qualitatives.

Qui peut devenir membre du Club ?

L'adhésion au Club est gratuite et n'entraîne aucune obligation. Seuls les actionnaires détenant au minimum 25 actions pourront faire partie du Club.

- Les actionnaires au nominatif détenant au moins 25 actions seront automatiquement membres du Club ;
- les actionnaires au porteur, détenant au moins 25 actions, pourront demander leur inscription sous réserve de fournir une attestation de détention de titres, délivrée par leur intermédiaire financier. /

↓
Pour aller plus loin

Toutes les modalités d'adhésion sont disponibles sur le site Internet et par téléphone au :

0 800 207 297

(appel gratuit depuis un poste fixe)

Gérer vos titres

CARACTÉRISTIQUES DES MODES DE DÉTENTION

Il existe en France trois modes de détention possibles pour les actions : le nominatif pur, le nominatif administré et la détention au porteur, qui possèdent chacun leurs caractéristiques.

	Actions au nominatif pur	Administré	Actions au porteur
Qui tient le compte ?	CACEIS Corporate Trust	Votre intermédiaire financier	Votre intermédiaire financier
Quels sont les frais de garde et de gestion ?	Gratuité des frais de garde et de gestion des opérations courantes (sauf frais de Bourse)	Variables selon les tarifs de votre intermédiaire financier	
Comment être convoqué à l'Assemblée Générale ?	La convocation est envoyée automatiquement à tous les actionnaires au nominatif	Vous serez informé de la réunion de l'AG par un avis publié au BALO 35 jours avant l'AG. Vous devez demander votre convocation à votre intermédiaire financier	
Que dois-je présenter pour être admis à l'Assemblée Générale ?	Votre carte d'admission et/ou pièces d'identité	Votre carte d'admission ou une attestation de participation datée de J-3 avant l'AG (à demander à votre intermédiaire financier) ainsi qu'une pièce d'identité	
À qui dois-je adresser mes ordres de Bourse ?	CACEIS Corporate Trust	Votre intermédiaire financier	
Et pour ma déclaration fiscale annuelle ?	CACEIS Corporate Trust vous adresse un imprimé fiscal unique (IFU) regroupant les opérations effectuées sur le titre SUEZ ENVIRONNEMENT	Votre intermédiaire financier vous adresse un imprimé fiscal rassemblant toutes les opérations de votre compte-titres	
Puis-je inscrire mes titres dans un PEA ?	Non, en raison d'une réglementation trop complexe, cela est déconseillé	Oui	Oui



Les types d'ordre

L'ordre "à cours limité" qui comporte un cours maximum/minimum à l'achat/vente.
L'ordre "à la meilleure limite", exécuté au meilleur prix au moment où il arrive sur le marché pour la quantité affichée.
L'ordre "au marché", exécuté au cours d'ouverture, s'il est communiqué la veille.
L'ordre "à seuil de déclenchement", exécuté quand la limite de prix sera atteinte.
L'ordre "à plage de déclenchement" qui permet à l'investisseur de fixer une fourchette de prix.

Quels sont les avantages du nominatif ?

Être actionnaires au nominatif pur ou administré vous apporte les avantages suivants :

- **Un accès facilité** à l'Assemblée Générale : votre qualité d'actionnaires nous étant connue, l'avis de convocation vous est adressé directement et nous n'avons donc pas de démarche particulière à accomplir ;
- **un accès privilégié** à l'information, pour les actionnaires détenant au moins 25 actions. Vous faites alors d'emblée partie du Club Actionnaires et recevez directement tous les documents d'information de ses actionnaires ;
- **le nominatif pur** vous apporte enfin un avantage supplémentaire, puisque vous bénéficiez de la gratuité des frais de garde et des frais de gestion.

**Acheter et vendre vos actions
Comment passer un ordre ?**

La Bourse fonctionne de 9 heures à 17 heures 30 du lundi au vendredi. En tant que particulier, vous n'êtes pas habilité à intervenir sur le marché, et c'est pourquoi il vous faut transmettre vos ordres à un intermédiaire financier habilité qui se chargera de son exécution.

À qui s'adresser ?

Pour les titres au nominatif pur, vos ordres sont à transmettre à CACEIS, soit :

- En ligne *via* le site Internet OLIS-Actionnaires
- Par téléphone au : 01 57 78 34 44
- Par fax au : 01 49 08 05 80
- Par e-mail : ct-contact@caceis.com
- Par courrier à :
CACEIS Corporate Trust
Service Relations Investisseurs
Émetteur SUEZ ENVIRONNEMENT
14, rue Rouget-de-Lisle
92862 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

Pour les titres au nominatif administré ou au porteur, adressez-vous à votre intermédiaire financier. Il se charge de l'exécution de l'ordre, de la tenue de votre compte, de l'encaissement des dividendes et de l'envoi d'un avis d'opéré stipulant l'exécution de l'ordre de Bourse. /

Fiscalité
ÊTRE
ACTIONNAIRE DE
SUEZ ENVIRONNEMENT

La fiscalité des actions comprend l'imposition des dividendes ainsi que celle des plus-values liées à des cessions d'actions.

Compte-titres ordinaire

Fiscalité des dividendes

- Imposition à compter du 1^{er} janvier 2013, l'option pour le régime du prélèvement forfaitaire libératoire est supprimée et les dividendes perçus à partir de 2013 sont donc automatiquement imposables au barème progressif de l'impôt sur le revenu. Afin de constituer un acompte, ils sont soumis à un prélèvement obligatoire de 21% à la source qui viendra en déduction de l'impôt sur le revenu. L'abattement de 40% est maintenu, mais l'abattement fixe de 1525€ ou 3 050€ selon la situation familiale est supprimé;
- mesure dérogatoire : les foyers dont le revenu fiscal indiqué sur l'avis d'imposition est inférieur à 50 000€ pour un célibataire et 75 000€ pour un couple, peuvent sur demande ne pas payer l'acompte;
- prélèvements sociaux : les dividendes sont soumis, au titre des revenus du patrimoine, aux 5 prélèvements sociaux à la source dont le total s'élève à 15,5% pour les produits perçus à compter du 1^{er} juillet 2012 (vs 13,5% pour ceux perçus à compter du 1^{er} octobre 2011 jusqu'au 30 juin 2012). À noter que le taux de la CSG déductible est ramené en 2013 de 5,8% à 5,1%.

Dividendes perçus en 2014

Prélèvements sociaux	Impôt sur le revenu
15,5 %	Barème progressif après abattement fixe de 40%

Fiscalité des plus-values de cession

- Les plus-values de cession d'actions réalisées à compter du 1^{er} janvier 2012 sont imposables en 2013 au taux forfaitaire de 24% (vs 19% en 2011) et aux prélèvements sociaux au taux de 15,5% (vs 13,5% en 2011). Ainsi, dès le premier euro de cession, l'ensemble des plus-values réalisées sont imposables au taux global de 39,5%;
- les plus-values réalisées à compter du 1^{er} janvier 2013 seront imposables en 2014 au barème progressif de l'impôt sur le revenu avec en contrepartie l'application d'un abattement pour durée de détention des titres : abattement de 50% si les titres sont détenus entre 2 et 8 ans, de 65% si les titres sont détenus au-delà de 8 ans.

↓
Informations

Les informations données dans cette page reprennent à titre indicatif la législation française en vigueur à fin mars 2014 concernant les contribuables – personnes physiques – dont le domicile fiscal est situé en France.

Plus-values réalisées à compter du 1^{er} janvier 2011

Prélèvements sociaux	Impôt forfaitaire
13,5 %	19 %

Plus-values réalisées à compter du 1^{er} janvier 2012

Prélèvements sociaux	Impôt forfaitaire
15,5 %	24 %

Plus-values réalisées à compter du 1^{er} janvier 2013

Prélèvements sociaux	Impôt forfaitaire
15,5 %	Barème progressif avec abattement pour durée de détention

Fiscalité des moins-values de cession

Les moins-values de cessions subies depuis le 1^{er} janvier 2002 peuvent être déduites des plus-values de même nature réalisées au cours de l'année de cession ou des dix années suivantes. Cette possibilité est ouverte dès le premier euro de cession pour les moins-values nettes constatées à partir de 2011.

Plan d'épargne en actions (PEA)

Dans le cadre d'un PEA, l'avantage fiscal est acquis dès la fin de la 5^e année (pour une durée normale de plan de 8 ans). Si vous ne réalisez aucun retrait avant la fin de la 5^e année, les actions que vous détenez dans le cadre de ce compte bénéficient d'une exonération totale d'impôt (hors prélèvements sociaux) sur les plus-values réalisées et les dividendes. Pour mémoire, le plafond de versement en PEA est de 150 000€ (300 000€ pour un couple) depuis le 1^{er} janvier 2014 (respectivement 132 000€ et 264 000€ auparavant).

Impôt de solidarité sur la fortune (ISF)

Les actions que vous détenez dans le cadre de votre patrimoine privé seront comprises dans votre patrimoine imposable et, le cas échéant, intégrées dans le calcul de l'impôt de solidarité sur la fortune (ISF). La valeur à déclarer est, au choix, le dernier cours de Bourse du 31 décembre 2013 (13,025€) ou la moyenne des 30 derniers cours de Bourse de l'année civile (12,593€). Ce dernier cours est la valeur la plus favorable.

Transmission de patrimoine

Les donations ou successions d'actions suivent la loi française. Pour rappel, les donations bénéficient d'une exonération de droits tous les 15 ans, dans la limite, pour chaque parent, grand-parent ou arrière-grand-parent, de 100 000€ par enfant (depuis le 17/08/2012), 31 865€ par petit-enfant et 5 310€ par arrière-petit-enfant. /

LEXIQUE FINANCIER

Action

Titre négociable représentant une fraction du capital de la société. L'action donne à son titulaire, l'actionnaire, le droit de participer aux assemblées, le droit à l'information et le droit de se voir, le cas échéant, attribuer une fraction des bénéfices et du boni de liquidation.

AMF (Autorité des marchés financiers)

Autorité publique indépendante ayant pour missions de fixer les règles de fonctionnement et de déontologie des marchés réglementés, la surveillance des marchés et la protection des investisseurs et des actionnaires.

Autocontrôle

La société assure son propre contrôle par l'intermédiaire d'une ou de plusieurs autres sociétés, dont elle détient elle-même directement ou indirectement le contrôle.

BALO

Bulletin des annonces légales obligatoires.

Capitalisation boursière

Valeur donnée par le marché à une société, à un instant donné. Cette valeur est égale au cours de Bourse multiplié par le nombre d'actions constituant le capital.

Cash-flow libre (ou flux de trésorerie disponible)

C'est le cash-flow annuel d'exploitation obtenu de l'activité, déduction faite des investissements courants (investissements de maintenance, de renouvellement) et des variations du besoin en fonds de roulement (BFR) consécutives à l'évolution normale du marché.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires est le montant total des ventes de produits et services réalisés par la société, sur une période donnée, dans l'exercice de son activité normale et courante. Elle doit être décomposée en trois termes : le volume (quantités vendues), le prix (inflation, change) et les changements de périmètre.

Cours ajusté

Cours d'une action tenant compte des opérations ayant modifié le montant du capital (création d'actions nouvelles, division du titre...). L'ajustement permet la comparaison de l'évolution des cours dans le temps.

Dividende

Part du bénéfice net de la société distribuée aux actionnaires. L'assemblée générale ne peut décider de distribuer un dividende qu'après avoir, d'une part, approuvé les comptes de l'exercice écoulé et, d'autre part, constaté l'existence de sommes distribuables.

Droit de garde

Frais prélevés par l'intermédiaire financier pour assurer la garde et le service des titres inscrits en compte. Les droits de garde représentent généralement un pourcentage du portefeuille ou un forfait par ligne détenue.

Droit préférentiel de souscription (DPS)

Droit négociable permettant à chaque actionnaire, lors d'une augmentation de capital avec droit préférentiel, de souscrire prioritairement un nombre d'actions nouvelles au prorata du nombre d'actions qu'il possède déjà.

EURONEXT Paris

Société qui regroupe les fonctions de négociation sur la bourse de paris et qui organise, qui gère et qui développe le marché des valeurs mobilières.

Flottant

Partie du capital mise à la disposition du public et donnant lieu à des échanges en Bourse. Plus le flottant est grand, plus la liquidité des titres est importante.

Liquidité

Rapport entre le volume d'actions échangées et le nombre total d'actions composant le capital. La liquidité d'un titre exprime la facilité pour un investisseur à trouver rapidement une contrepartie pour un ordre important, quel que soit le sens de la transaction, sans provoquer de variation importante du cours.

Moins-value

Différence négative entre le prix de vente d'une action et son prix d'achat initial.

Plan d'épargne en actions (PEA)

Produit financier destiné à inciter les particuliers français à accroître la part de leur épargne investie en actions de sociétés de la Communauté européenne. Les revenus et les plus-values du placement sont exonérés d'impôt sur les revenus si aucun retrait n'est effectué durant les cinq années suivant son ouverture, mais ils restent imposés aux prélèvements sociaux.

Plus-value

Différence positive entre le prix de vente d'une action et son prix d'achat initial.

Quorum

Pourcentage minimum d'actions présentes ou représentées et ayant le droit de vote, nécessaire pour que l'Assemblée Générale puisse valablement délibérer. Un quorum est également exigé pour les délibérations du Conseil d'administration afin qu'elles puissent être prises valablement.

Rendement

Ratio correspondant au rapport entre le dividende par action et le cours de Bourse de l'action.

Résultat brut d'exploitation (RBE)

Plus connu sous le nom d'excédent brut d'exploitation (EBE) car souvent positif, le RBE désigne les produits d'exploitation déduits des charges d'exploitation. Il diffère du résultat d'exploitation car les dotations aux amortissements et les provisions ne sont pas prises en compte dans les charges d'exploitation. L'EBE est une variable clé de l'analyse du compte de résultat et peut être rapproché de l'EBITDA anglo-saxon.

Résultat net

Bénéfice ou perte nette de l'entreprise obtenu par addition du résultat opérationnel courant, des autres produits et charges opérationnelles, du coût de l'endettement financier net, des autres produits et charges financières, de la quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence, du résultat net d'impôt des activités abandonnées ou en cours de cession, et, par déduction, des impôts sur les sociétés et de la part des minoritaires.

Résultat net par action

Bénéfice net consolidé divisé par le nombre de titres composant le capital.

Résultat opérationnel courant

Différence entre le chiffre d'affaires et les coûts liés à la fabrication des produits, à leur distribution, à leur vente et aux amortissements des investissements de l'entreprise. C'est un indicateur de la capacité de l'entreprise à dégager la marge nécessaire à son exploitation et à son développement.

Service à règlement différé (SRD)

Service payant permettant, uniquement pour les valeurs les plus liquides, de différer le paiement des ordres ou la livraison des titres au dernier jour de Bourse du mois. Pour être éligibles au SRD, les valeurs doivent répondre aux critères suivants :
— leur capitalisation doit dépasser 1 milliard d'euros ;
— le volume quotidien de transactions doit excéder 1 million d'euros.

Valeur nominale

La valeur nominale d'une action correspond à la quote-part du capital social représentée par cette action. Le capital social de la société est le produit de la valeur nominale de l'action par le nombre d'actions. /

Sarah Illenberger

En 2013, SUEZ ENVIRONNEMENT a donné carte blanche à Sarah Illenberger pour illustrer son Rapport d'activité. À travers ses installations vivantes et poétiques, l'artiste-plasticienne livre son regard sur les grands enjeux environnementaux et sociétaux de demain.



Coordination

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

Rédaction

Direction de la Communication de SUEZ ENVIRONNEMENT

Conception graphique et réalisation

M&CSAATCHI.CORPORATE
mcsaatchicorporate.com

Crédits photographiques

ABACAPRESS, D. Felix, Y. Florentin, GDF SUEZ, M. Gino, S. Illenberger, J. Magre, A. Meyssonier, G. Mirand, Miro, Y. Stofer, SUEZ ENVIRONNEMENT, E. Thibaud

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.

Impression: Print time to market Advence®



SUEZ ENVIRONNEMENT

Société anonyme au capital
de 2 040 935 316 euros
Tour CB21 — 16, place de l'Iris
92040 Paris La Défense Cedex
tél. +33 (0)1 58 81 20 00
fax +33 (0)1 58 81 25 00

 N°Vert 0 800 207 207

Appel gratuit depuis un poste fixe



**S'ENGAGER
POUR LA PLANÈTE
EST UNE BELLE
ENTREPRISE**

