# **ESUEZTIMES**

28 AVRIL 2016

NEW TIMES, NEW SUEZ - ACTUALITÉS





P.02 L'ÉVÉNEMENT
P.04 INTERNATIONAL
P.06 EUROPE

P.08 INDUSTRIES
P.09 TERRITOIRES

P.10 INNOVATION
P.14 PLANÈTE

P.16 RESSOURCES HUMAINES

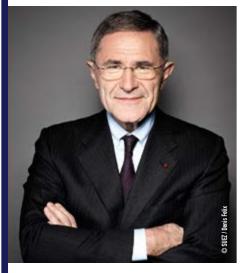
P.17 SOLIDARITÉ

P.18 CONSEIL D'ADMINISTRATION

P.20 COMITÉ DE DIRECTION

21 CROISSANCE & PERFORMANCE

P.22 2015 EN CHIFFRES



**Gérard Mestrallet** Président du Conseil d'Administration de SUEZ

En mars 2015, et avec une histoire de plus de 150 ans dont le Groupe peut être fier, SUEZ a initié une nouvelle étape de son développement, avec un seul et même nom, un nom prestigieux synonyme d'audace, d'entrepreneuriat et de progrès partagé.

Les activités du Groupe ont été réunies sous une marque unique, SUEZ, autour d'une nouvelle mission : la gestion intelligente et durable des ressources. Ce positionnement s'est installé avec force

Ces changements sont symboliques de la transformation de SUEZ, aujourd'hui un Groupe plus transversal, intégré, uni et innovant, la promesse pour ses clients de solutions plus globales en réponse à leurs attentes. SUEZ est prêt à relever avec eux les défis de la révolution de la ressource, partout dans le monde.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

**RETROUVEZ-NOUS SUR** 

www.thesueztimes.fr

2015 c'est aussi pour SUEZ des résultats remarquables malgré un contexte économique mondial difficile, témoignant de l'engagement de ses 82 536 collaborateurs partageant tous un objectif de performance, d'efficacité commerciale et d'accélération du développement.

2015, c'est bien sûr l'année de la COP21, un tournant majeur, avec une prise de conscience collective des enjeux, des difficultés et des efforts nécessaires pour rester en deçà du seuil de 2°C. Partenaire officiel de cet événement historique, SUEZ a été engagé, investi et actif. Le Groupe s'est mobilisé en faveur d'une économie décarbonée et circulaire, pour l'adoption d'un prix carbone et de modèles économiques et sociaux climatoresponsables, permettant un découplage entre croissance et consommation des ressources.

La conception de ces nouveaux modèles impose une dynamique collective axée sur l'ouverture, l'expérimentation, le croisement d'expertises. Cette dynamique, SUEZ la met en œuvre déjà au quotidien au travers de solutions coconstruites avec ses clients. Le dialogue et la collaboration avec l'ensemble de ses parties prenantes font partie intégrante de son ADN et font aussi sa différence

SUEZ fait siens ces bouleversements majeurs, innove, transforme ses modes de fonctionnement pour répondre aux nouvelles attentes de ses clients, les accompagner dans l'économie circulaire et dans une gestion radicalement nouvelle de leurs ressources.

Résilience des villes confrontées au défis du changement climatique, et à la croissance exponentielle de leurs populations, défis des industriels qui intègrent chaque jour davantage la nécessité d'une croissance durable, défis et opportunités du digital dans la recomposition de ses métiers et dans ses relations avec ses parties prenantes.

C'est ce temps d'avance, cet esprit d'excellence au quotidien sur le terrain qui sont, et seront la clé de la réussite et de la performance de SUEZ.



**Jean-Louis Chaussade**Directeur Général de SUEZ

SUEZ a fait l'actualité en 2015. En phase avec un monde qui se transforme au profit de l'économie circulaire, nous avons adapté notre Groupe et orienté nos actions vers plus de transversalité. SUEZ est aujourd'hui un Groupe plus intégré, uni, collaboratif et performant, qui porte avec fierté en France et à l'international son nouveau nom et son ambition d'être le leader de la révolution de la ressource. Avec un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros, notre niveau le plus haut jamais atteint depuis 2008, nos résultats sont d'autant plus remarquables qu'ils prennent place dans un contexte mondial difficile. Tous nos objectifs ont été atteints voire dépassés et nous avons fortement

amélioré notre marge opérationnelle. Cette très bonne performance est l'illustration de la pertinence de la stratégie définie par notre Groupe. Notre dynamique commerciale, notre capacité d'innovation comme nos investissements soutiennent l'accélération de notre développement.

Injecter directement du bio méthane dans le réseau de gaz urbain de Strasbourg ; rendre la collecte des déchets intelligente et plus économe en  $\mathrm{CO}_2$  à l'aide de capteurs ; s'associer en Chine avec un onzième parc industriel pour en traiter les déchets dangereux et les effluents ; créer le premier Smart Operation Center en Europe et un hub à Singapour, tous deux dédiés à une gestion plus intelligente de la

ressource en eau, sont autant de solutions que nous avons mises en œuvre en 2015 au service de la révolution de la ressource. Cette année, nous avons aussi accompagné nos clients, collectivités et industriels, vers de nouveaux modèles contractuels.

La création de la première société d'économie mixte française avec une collectivité, à Dole, pour une gouvernance plus partagée et transparente ; la signature d'un accord mondial avec un partenaire industriel comme Sanofi, pour l'accompagner sur l'ensemble de ses sites au travers d'une offre globale et transversale sont deux exemples d'innovations contractuelles qui témoignent de la capacité d'adaptation de notre Groupe aux nouveaux besoins de nos clients.

Afin d'apporter une réponse globale à des défis toujours plus complexes, nous avons encore accéléré notre croissance organique et la création de valeur avec des partenariats et des acquisitions.

D'abord avec la création d'une joint venture, Derun Environnement, pour donner naissance à un acteur majeur de l'environnement en Chine, qui renforce encore plus la relation de confiance entre notre Groupe et la ville de Chongqing.

Ensuite avec le rachat des parts minoritaires pour détenir 100 % de Sembsita Pacific en Australie, et ainsi déployer l'ensemble de nos activités au sein d'une structure unique.

Cette année a ainsi été riche en évènements, en contrats, et fondatrice, dans l'élan qui a emporté nos 82 536 collaborateurs autour d'une mission commune, et d'une promesse ambitieuse : protéger ensemble les ressources essentielles à notre avenir.

Cette transformation, nous nous devons de continuer à la porter au quotidien dans le cadre de nos métiers, pour lesquels la demande ne cessera de croître. Ces demandes sont en permanente évolution et varient d'un pays à l'autre, d'une industrie à l'autre. Mais le potentiel est considérable, j'en suis convaincu, en témoigne l'ampleur des engagements pris par les industriels et les gouvernements à la COP21 à Paris.

A nous d'y répondre le mieux possible dans le respect de toutes les parties prenantes et de notre planète.

Je suis prêt, nous sommes prêts.



# LE 12 MARS 2015, NAISSANCE D'UNE MARQUE UNIQUE (SUITE)

"Toutes les marques du Groupe n'en font plus qu'une", "SUEZ accélère son développement", "SUEZ veut faire la révolution de la ressource"... Le 12 mars 2015, SUEZ est l'objet de nombreux articles des rubriques "économie" de la presse. Ce jour-là, le Groupe annonce une décision en forme de révolution, pour ses collaborateurs comme pour ses clients: la fédération de l'ensemble de ses activités autour d'une marque unique et d'une ambition commune, celle de révolutionner la gestion de ressources devenues rares dans un monde en croissance exponentielle.

#### 150 ANS D'HISTOIRE(S) EN HÉRITAGE

La révolution commence par soi-même, l'expression n'est pas trop forte quand il s'agit de réunir sous une seule marque des entreprises centenaires et prestigieuses qui ont contribué à de grandes évolutions sociétales, la révolution de l'hygiène au XIX<sup>e</sup> siècle puis celle du confort urbain au XX<sup>e</sup> siècle. Fortes de leur passé et de leur savoir-faire, Lyonnaise des Eaux, Degrémont, SAFEGE, Agbar, United Water, Ondeo IS, SITA... se félicitent d'être désormais réunies sous la même bannière pour relever ensemble le grand défi du XXIe siècle : révolutionner la gestion des ressources pour satisfaire les besoins croissants des villes et des industries, et assurer un développement durable.

#### PRÊTS POUR LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE

C'est le 12 mars 2015 que SUEZ a révélé au monde sa nouvelle identité et sa mission d'entreprise : "prêts pour la révolution de la ressource", une révolution qui sera "circulaire",



"concrète" et "collaborative". Circulaire, elle permet de valoriser les ressources selon les principes de l'économie circulaire. Concrète, elle est rendue possible chaque jour grâce à des solutions innovantes qui optimisent la gestion des ressources. Collaborative, elle engage tous ceux qui contribuent à imaginer le futur de la ressource.

À l'occasion de ce lancement, SUEZ a organisé le "Resource Revolution Tour", une série de conférences qui se sont succédé à Paris, New York et Beijing. Grands témoins et experts se sont réunis autour de débats passionnants sur les défis de la ressource et les solutions à inventer.

#### UNE MARQUE UNIQUE POUR ACCÉLÉ-RER LE DÉVELOPPEMENT

Fort d'une marque prestigieuse et d'un positionnement ambitieux, SUEZ construit un groupe plus intégré, poursuit la transformation de ses métiers, crée des synergies, fait rayonner sa marque et accélère son développement à l'international.

Partout dans le monde, les 82 536 collaborateurs de SUEZ imaginent et mettent en place des solutions nouvelles avec leurs clients.

La révolution de la ressource est en marche.

Pour voir et revoir les conférences du Resource Revolution Tour :

www.readyfortheresourcerevolution.com



# The SUEZ Times a interrogé quatre directeurs de filiales pour recueillir leur point de vue sur le lancement de la marque unique sur leur marché. Entretiens.

- L'ÉVÉNEMENT -



## **ERIC GERNATH**

Sur votre marché, quelle est selon vous la principale valeur ajoutée créée par la réunion de plusieurs marques commerciales sous une seule et même marque?

Je pense que la marque SUEZ ajoute de la valeur à notre Groupe en regroupant les différents services que nous offrons sous une même marque, unique et forte. Elle nous aide également à augmenter la reconnaissance de notre marque et à améliorer notre réputation, même lorsque nous lançons de nouveaux services ou pénétrons de nouveaux

marchés. La synergie entre nos différentes BU renforce chaque secteur individuellement. Faisant tous partie intégrante de SUEZ, on peut rappeler l'adage selon lequel "le tout est plus grand que la somme de ses parties".

Quelles sont (ou seront) les conséquences de ce passage à une marque unique sur la manière de travailler de vos équipes ?

Avec notre nouvelle marque unique, tout le Groupe doit partager la même vision et les mêmes valeurs. Ceci requiert une coopération rapprochée entre les différentes directions et BU car ce qui fait l'essence même de notre nouvelle marque, c'est son adoption par tous nos collaborateurs en vue de créer un lien

émotionnel avec nos clients.

Comment progresse le déploiement de la marque unique dans votre marché et quelles sont les prochaines étapes ?

Nous avons achevé avec succès la première phase qui visait à introduire la marque SUEZ sur le marché nordaméricain par le biais d'une vaste campagne média numérique externe et du renouvellement de nos uniformes, de nos véhicules et de nos équipements. La prochaine étape consiste à commencer à œuvrer pour une plus grande résonance de nos capacités mondiales et locales, en proposant des solutions innovantes et économiques aux marchés industriels et municipaux.

# **ANA GIROS CALPE**

DG Furone-Amérique latine

Sur votre marché, quelle est selon vous la principale valeur ajoutée créée par la réunion de plusieurs marques commerciales sous une seule et même marque?

La Business Unit Europe-Amérique latine ne consiste pas en un seul, mais en plusieurs marchés, chacun avec ses spécificités locales. Appartenir à la même entreprise, porter le même nom, cela peut nous aider in fine pour le développement du business. Lorsque sur un marché, SUEZ est connu via les activités de recyclage et de valorisation par exemple, et que nous entendons développer les activités dans l'eau ou le traitement de l'eau, c'est intéressant d'être connu et de montrer qu'on est capable de proposer une offre et une expertise globales et intégrées dans plusieurs secteurs liés à la gestion des ressources.

Quelles sont (ou seront) les conséquences de ce passage à une marque unique sur la manière de travailler de vos équipes ?

C'est le début d'un long processus. Nous devons aider nos équipes à incarner davantage SUEZ sans effacer l'image et la visibilité que nous avions déjà acquises auprès de nos clients. Porter le même nom nous impose de nous coordonner dans l'approche commerciale vis-à-vis de nos clients, notamment les clients industriels internationaux. Le principe des Key Account Managers facilite cette coordination et permet une approche d'offre globale pour mieux répondre aux attentes de nos clients.

#### Comment progresse le déploiement de la marque unique dans votre marché et quelles sont les prochaines étapes?

Nous avons déployé la marque unique sur presque tous nos sites des 22 pays qui composent la BU Europe-LATAM. Nous commençons à créer des comités de pilotage par pays avec les équipes des autres entités présentes. Nous rendons visibles notre marque vis-à-vis des collaborateurs, clients et partenaires, dans nos supports de communication, notamment ceux présentant l'offre commerciale. Il faut accompagner nos collaborateurs car ce sont eux les meilleurs ambassadeurs de SUEZ. Pour cela, il faut leur donner de la visibilité sur les métiers du Groupe, favoriser les mobilités, donner des perspectives d'évolution plus transverses. La prochaine étape, essentielle, sera de renforcer le sentiment d'appartenance





# **JOSEP BAGUÉ PRATS**

Sur votre marché, quelle est selon vous la principale valeur ajoutée créée par la réunion de plusieurs marques commerciales sous une seule et même marque?

La marque unique nous permet d'être plus intégrés et nous avançons sur cette voie. En parallèle, nous récoltons d'ores et déjà les bénéfices d'un positionnement fort autour de la révolution de la ressource. Pour établir une marque globale et fidéliser l'ensemble de nos parties prenantes et notre public, il est essentiel d'avoir un positionnement marqué. Ce dernier doit toutefois s'accompagner d'une proposition de valeur percutante pour construire une relation

de long terme avec nos clients, fondée sur la confiance et la performance. L'intégration et les synergies qui en découlent ainsi qu'une plus grande lisibilité nous permettront de répondre encore mieux aux besoins de nos clients et aux attentes de nos actionnaires de manière forte et

Quelles sont (ou seront) les conséquences de ce passage à une marque unique sur la manière de travailler de vos équipes ?

Le rapprochement de nos différents secteurs d'activité tout au long de la chaîne de valeur ne peut se faire sans la mise en place d'une gouvernance plus approfondie et d'une meilleure coordination commerciale. Nous ne devons plus penser autour d'un secteur d'activité donné et de son périmètre historique mais davantage au développement à l'échelle de la marque et autour de la valeur ajoutée commune qu'elle apporte aux clients. Nous devons faire en sorte que ceux-ci puissent identifier et tirer profit plus facilement des avantages d'une offre intégrée plus large et complète.

Comment progresse le déploiement de la marque unique dans votre marché et quelles sont les prochaines étapes ?

La communication autour de notre positionnement et de notre proposition de valeur auprès de toutes nos parties prenantes a bien progressé dans nos différentes zones géographiques. Au travers de plusieurs enquêtes et initiatives internes, nos collaborateurs, mobilisés autour d'une marque plus forte, ont exprimé leur soutien et leur engagement vis-à-vis de cette transformation, devenant de fait les ambassadeurs de

Membre du COMEX

Sur votre marché, quelle est selon vous la principale valeur ajoutée créée par la réunion de plusieurs marques commerciales sous une seule et même marque?

Notre action va au-delà d'un changement de marque. Nous avons rassemblé 2 600 collaborateurs au sein d'un marché intégré. Grâce à cela, nous sommes plus efficaces, nous pouvons réduire les coûts et créer plus de valeur pour nos clients en offrant un modèle commercial intégré dont l'objectif est d'utiliser de manière optimale notre expertise dans le domaine

de l'eau et des déchets pour une gestion nouvelle des ressources.

Quelles sont (ou seront) les conséquences de ce passage à une marque unique sur la manière de travailler de vos équipes ?

Nous avons commencé à collaborer davantage. Nous sommes reconnus pour notre expertise et nos compétences locales mais la marque SUEZ évoque notre capacité à accéder à des technologies innovantes et à l'expertise de nos 82 536 collaborateurs dans le monde entier. Ce point est très important pour le marché australien, où l'on constate une mutation vers de nouvelles technologies comme la production d'énergie à partir des déchets, ou vers des solutions

intelligentes dans le domaine de l'eau.

Comment progresse le déploiement de la marque unique dans votre marché et quelles sont les prochaines étapes?

La marque SUEZ est aujourd'hui déployée sur tous nos sites en Australie et en Nouvelle-Zélande et nos collaborateurs arborent avec fierté le nom SUEZ. Dans notre activité Recyclage & Valorisation, une opération nationale de renouvellement de l'habillage de plus de 960 véhicules et 185 000 conteneurs est également en cours. Notre nouvelle marque a maintenant une assez bonne visibilité sur les routes et les sites d'Australie et de Nouvelle-Zélande.



"L'international est un axe de développement majeur pour le Groupe. Les grands pays développés, comme les Etats-Unis et l'Australie, ont encore un grand potentiel d'amélioration tant pour les infrastructures publiques que pour les installations industrielles. Quant aux besoins des pays émergents, ils sont énormes, en attestent nos réalisations en Chine ou au Moyen-Orient."

> Marie-Ange Debon, DGA Groupe en charge de l'International

# 19 001 collaborateurs à l'international

(hors zone Europe)

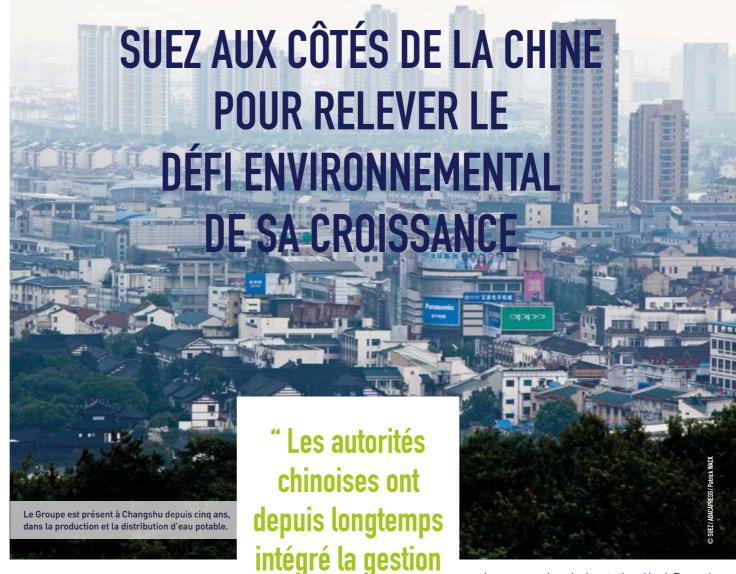
soit

24 % des effectifs

#### EN BREF —

#### SUEZ RENFORCE SES ACTIVITÉS EN AUSTRALIE

À Adelaïde d'abord, où le Groupe renouvelle un contrat de 42 millions d'euros sur huit ans dans la collecte de déchets ménagers. À Kooragang ensuite, où SUEZ accompagne la société ITOCHU dans la gestion du système des eaux usées de son usine. Et enfin avec le rachat de Pro Skips (voir page 21), leader dans la valorisation des déchets issus des bâtiments et travaux publics, qui permet à SUEZ d'étendre son expertise en la matière.



ace au développement accéléré de ses villes et de son industrie, la Chine mène une politique volontariste de gestion de ses ressources. SUEZ, partenaire du pays depuis plus de quarante ans, accompagne les autorités locales et les industriels dans cette ambition.

La Chine devrait rester en 2016 l'une des économies les plus prospères de la planète avec une croissance prévue à +6,8%. Un rythme qui lui permettra de concilier développement et performance, tout en continuant à relever les défis environnementaux qui accompagnent l'urbanisation accélérée du pays et le dynamisme de son industrie. Car comme en témoigne le plan quinquennal 2011-2015, les autorités chinoises ont depuis longtemps intégré la gestion des ressources dans leurs priorités. SUEZ a signé plusieurs accords pour accompagner le pays dans ce domaine, dans le cadre d'une coopération franco-chinoise

#### NAISSANCE D'UN ACTEUR MAJEUR DE L'ENVIRONNEMENT

D'abord à Chongqing, agglomération de près de 33 millions d'habitants, dont SUEZ accompagne la municipalité depuis treize ans (distribution d'eau, traitement des eaux usées). Le Groupe et trois

partenaires locaux, dont le numéro 1 de la valorisation énergétique des déchets en Chine et l'opérateur public de l'eau de la ville, ont créé Derun Environnement. Cette joint-venture, qui donne naissance à un acteur majeur des services à l'environnement, couvre un large champ d'activités : production et distribution d'eau potable, traitement et recyclage des eaux usées, recyclage et valorisation énergétique des déchets, dépollution des sols... Son important potentiel de développement tant sur le marché de l'eau que celui de la valorisation énergétique des déchets concerne l'ensemble de la Chine au-delà de la région très dynamique de Chongging.

des ressources

comme une de

leurs priorités"

#### UNE PRÉSENCE RENFORCÉE DE BEIJING JUSQU'À HONGKONG

Autre signature phare de l'année 2015 : le contrat concernant la fourniture d'équipements et la supervision de la mise en service de la station Huai Fang de Beijing, en construction depuis 2014. D'une capacité de 600 000 m³/jour, elle traitera dès la mi-2016 les eaux usées de plus de 3 millions de personnes, à l'aide de bioréacteurs à membranes d'ultrafiltration et d'un équipement d'ozonation. D'un montant de plus de 140 millions d'euros, ce nouveau contrat vient confirmer l'ancrage du Groupe à Beijing où quatre autres stations de traitement bénéficient déjà de ses technologies.

À 1 000 km au sud, SUEZ a gagné le contrat du traitement des eaux industrielles du parc industriel chimique et biomédical de Changshu (province du Jiangsu) prévoyant l'extension de l'usine existante afin de traiter les effluents des clients du parc. La joint-venture créée par le Groupe et son partenaire local gérera l'ensemble des installations durant trente ans. Cet accord voit désormais SUEZ gérer 11 parcs industriels dans le pays. Il témoigne de la volonté du Groupe de promouvoir conjointement ses activités eau et déchets afin de répondre à la demande croissante des parcs pour un service de gestion intégrée multi-utilities. Toujours à Changshu, dans le cadre d'une autre joint-venture, SUEZ a remporté plusieurs contrats dans le domaine du traitement des eaux usées. À Hong Kong, la municipalité, dont SUEZ est partenaire depuis vingt-huit ans, a renouvelé sa confiance au Groupe en prolongeant de dix ans le contrat de la gestion de transfert des déchets de Shatin.



#### UN INVITÉ DE MARQUE À LA STEP DE CHONGQING

L'économie circulaire est déjà une réalité en Chine, comme l'a constaté le président de la République française, François Hollande, le 2 novembre 2015 lors de la visite de la station d'épuration de Chongqing Tangjiatuo.

Ce site (co-entreprise 50/50 entre SUEZ et Chongqing Water Group) gère depuis 2006, et pour trente ans, le traitement des eaux usées d'un million d'habitants de la ville (capacité de 400 000 m³ d'eaux usées par jour).

#### SUEZ RENFORCE SON ANCRAGE AU PROCHE ET AU MOYEN-ORIENT

eux nouveaux contrats sont venus confirmer la place de SUEZ comme acteur majeur du traitement des eaux et de la valorisation des déchets dans la région.

Le 19 octobre, à As-Samra, SUEZ et Morganti ont inauguré, en présence du Premier ministre jordanien, l'extension de la station de traitement des eaux qu'ils exploitent depuis 2002. Traitant à elle seule 70 % de la totalité des eaux usées du royaume hachémite, elle est aujourd'hui la plus grande station du Proche-Orient. D'une capacité de 365 000 m³/jour, elle fournit 10% des besoins en eau du pays pour l'agriculture ainsi que du compost issu des boues digérées. Et grâce à des turbines hydrauliques installées en amont et en aval, associées à des moteurs alimentés par le biogaz de la digestion des boues, l'usine couvre 80 % de ses besoins en énergie.

Le second contrat se situe dans le sultanat d'Oman et concerne également l'extension d'une installation déjà construite par le Groupe : le centre de stockage des déchets municipaux de Mascate. La capitale, qui concentre à elle seule la moitié des 4 millions d'Omanais, disposera ainsi d'un site d'une capacité annuelle de 400 000 tonnes de déchets. Équipé d'une solution de récupération du biogaz produit et d'une unité de traitement des lixiviats par osmose inverse, il offrira en outre à Mascate l'opportunité de réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

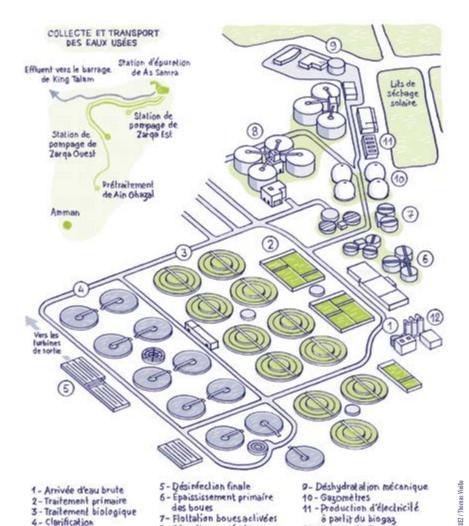


Illustration représentant l'usine As-Samra en Jordanie

8 - Digestion anaérobie

#### ÉTATS-UNIS : DE LA CÔTE OUEST À LA CÔTE EST, DE MULTIPLES DÉFIS À RELEVER

e développement de SUEZ aux États-Unis s'appuie sur une politique de partenariats innovants avec les autorités locales, pour apporter des solutions au plus près des préoccupations et des problématiques du pays.

Soumis à des périodes de sécheresse accrues en Californie du Sud, le West Basin Municipal Water District s'est associé à SUEZ pour l'exploitation et la maintenance de la plus importante installation de recyclage des eaux des États-Unis. SUEZ recycle ainsi "sur mesure" les eaux usées pour ses clients municipaux, agriculteurs et industriels de la région de Los Angeles, en concevant différents types d'eau adaptés à chaque type d'usage, et contribue à protéger les réserves d'eau locales. L'installation permet également de réduire les rejets d'eaux usées traitées dans la baie de Santa Monica.

Autre actualité, le 1er janvier 2016, le partenariat public-privé SOLUTION à Middletown a débuté. Les termes de ce contrat de plus de 200 millions d'euros précisent que SUEZ opère et gère la maintenance de plus de 60 km de canalisations et plus de 40 km de réseaux d'assainissement avec un objectif clair : rénover et moderniser ses réseaux vieillissants et insalubres.

Enfin, SASOL, acteur mondial de l'industrie chimique, vient de choisir SUEZ pour la conception et la distribution de systèmes de traitement des eaux brutes et usées, ressources clés de cette industrie dans le cadre de la construction d'un nouveau craqueur d'éthane à Lake Charles, à Los Angeles, à partir de 2016.

#### L'AFRIQUE DU NORD PROTÈGE SES RESSOURCES

eux nouveaux contrats remportés en 2015 par SUEZ au Maroc et en Égypte témoignent des challenges environnementaux auxquels est confrontée cette région en pleine mutation. SUEZ, implanté dans le royaume depuis soixante-cinq ans, où il emploie 8000 collaborateurs, l'accompagne dans la réalisation de cet objectif. Le Groupe est le partenaire de nombreuses collectivités dans les domaines de l'eau potable, triels des quatre usines de production et de nombreuses plateformes logistiques de Centrale Laitière, sa filiale locale.

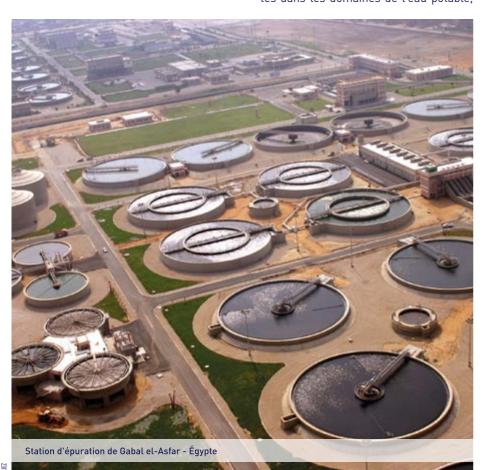
12 - Désadorisation



Au-delà de la simple collecte des déchets à partir des chaînes de production, les prestations de SUEZ offrent à Centrale Laitière un accompagnement en ingénierie, du conseil et un suivi administratif permettant la traçabilité complète des déchets. SUEZ s'est d'autre part engagé à instaurer un plan de progrès axé sur la valorisation de l'ensemble des déchets en visant le "zéro déchet en décharge".

#### PRÉSERVER LES EAUX DU DELTA DU NIL

De son côté, l'Égypte, où SUEZ est implanté depuis 1948, doit faire face aux impacts environnementaux de la concentration de sa population dans son principal pôle urbain. Dans ce cadre, Le Caire, qui compte 16 millions d'habitants, a souhaité préserver une ressource essentielle à l'ensemble de la région : les eaux du delta du Nil. Les autorités ont retenu pour cela un consortium réunissant SUEZ et trois entreprises égyptiennes (DHCU, ARCOM et ICAT) afin de réhabiliter et d'exploiter durant quatre ans la station de traitement des eaux usées de Gabal El-Asfar. Dotée d'une technologie de valorisation des boues d'épuration par digestion anaérobie et cogénération, la station permet de produire jusqu'à 65% de l'énergie nécessaire au fonctionnement de ses équipements. Une fois sa réhabilitation achevée, elle permettra de restituer, en sortie d'usine, une eau de qualité optimale au milieu naturel.



Avec en ligne de mire l'organisation de la COP22, le Maroc, où Sa Majesté le Roi Mohammed VI a fait du développement durable une priorité nationale, s'est fixé l'ambition de conjuguer dynamisme économique et préservation des ressources.

de la gestion des déchets, de l'électricité... mais aussi d'industriels implantés localement comme Renault ou, depuis avril 2015, Danone. Le géant agroalimentaire a ainsi confié à SUEZ, pour une durée de quatre ans, la gestion des déchets indus4,7
milliards
d'euros
de chiffre
d'affaires
à l'international

(hors zone Europe)

soit

31% du chiffre d'affaires global

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015 - SUEZ

"En 2015, le Smart et les nouveaux services dans l'eau ont affiché une croissance de 23%. C'est la raison pour laquelle nous allons encore plus loin et structurons une nouvelle « ligne métiers » dédiée à ces nouvelles solutions. **Une orientation** qui nous permet de conforter notre portefeuille existant, en proposant des éléments à haute valeur ajoutée."

Angel Simon, DGA Groupe en charge de l'activité Eau Europe

#### **EN BREF** —

#### SIERRA ELVIRA EN ESPAGNE RENOUVELLE SA CONFIANCE À SUEZ

SUEZ, via sa filiale AguasVira, renouvelle pour vingt-trois ans son contrat de distribution d'eau potable avec Sierra Elvira, près de Grenade, et va fournir 22 municipalités et 141 000 habitants en eau. Ce contrat représente un revenu supplémentaire de 480 millions d'euros pour le Groupe et conforte sa position en Espagne et sa capacité à répondre à des besoins locaux.

63 535

collaborateurs en Europe

soit

76 % des effectifs

#### UNE CROISSANCE REMARQUÉE DES ACTIVITÉS "EAU" EN FRANCE

En France, dans le domaine de l'eau, le Groupe se félicite de l'introduction de nouvelles solutions techniques et commerciales. En témoignent la mise en place de la décarbonatation à Gennevilliers (lire page 13), ou la capacité du Groupe à innover d'un point de vue contractuel, avec la création de Dolea, une société d'économie mixte

à opération unique à Dole (lire page 9) qui ouvre la voie à un nouveau mode de gestion partagé entre une collectivité locale et un opérateur privé.

Véritable centre de pilotage en temps réel de la totalité des services d'eau et d'assainissement, Visio poursuit son déploiement avec cinq nouveaux centres et un objectif de quatorze centres opérationnels d'ici fin 2016.

Enfin, des contrats remportés à Calais, Guingamp ou Alençon permettront au Groupe de continuer à déployer ses technologies dans le cadre de son offre Smart (lire page 10).



# L'EUROPE CENTRALE MODERNISE SES INSTALLATIONS D'EAU

n dynamisme économique qui ne se dément pas et une volonté forte de mieux préserver leur ressource en eau : deux raisons qui expliquent pourquoi les pays d'Europe centrale, à l'instar de la République tchèque et de la Croatie, constituent un axe de développement de SUEZ sur le continent européen.

En 2018, quelque chose aura changé dans le paysage praguois. À cette date, la station de traitement des eaux usées de la capitale tchèque, située sur l'île Císařský, sera entièrement rénovée et étendue. La station avait été endommagée suite aux inondations de 2012. Ce chantier mené par SUEZ a été inauguré en novembre 2015, en présence du ministre tchèque de l'Environnement et de la maire de Prague. La nouvelle station permettra de rendre le site conforme aux normes européennes tout en augmentant ses capacités à 345 000 m³ par jour (1,2 million d'équivalent-habitant). Cette rénovation et cette extension visent également à préserver les installations des crues de la rivière Vltava.

#### PLUS DE VINGT ANS DE PRÉSENCE EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Ce contrat de 217 millions d'euros, dont 57 millions pour SUEZ, est une étape supplémentaire dans l'ancrage du Groupe en République tchèque où il fournit depuis 1993 des services d'approvisionnement en eau et de traitement des eaux usées à plus d'un million de personnes. Vingt ans plus tard, la République tchèque est plus que jamais au cœur du développement du Groupe en Europe centrale avec deux autres contrats: l'un pour l'exploitation durant cinq ans des réseaux d'assainissement et des stations d'épuration de la région de Sumperk ; l'autre, d'une durée de dix ans et d'un montant de 320 millions d'euros pour le traitement des eaux usées de la ville de Brno, la deuxième plus grande ville du pays (400 000 habitants).

#### ACCOMPAGNER LA CROATIE DANS LA MISE À NIVEAU DE SES INSTALLATIONS

La République tchèque n'est toutefois pas le seul pôle de croissance
du Groupe en Europe centrale, une
région où il dispose déjà de solides
positions comme en Hongrie ou en
Pologne. SUEZ qui accompagne la
Croatie-dernier pays à avoir intégré
l'Union européenne-dans la modernisation de ses installations d'eau, a ainsi
remporté trois contrats significatifs en
2015. Le premier à Poreč, une ville touristique de la côte adriatique qui voit
sa population passer en période esti-

vale de 24 000 à 115 000 habitants. SUEZ y a signé avec la régie municipale un partenariat pour la conception et la construction d'ici fin 2017 de quatre stations d'épuration équipées de bioréacteur à membranes, pour une capacité totale de 137 500 équivalent-habitant. Le projet intègre également la construction de 62 km de réseaux d'eaux usées supplémentaires, la réhabilitation de 23 km de réseaux existants, et la construction de 52 stations de pompage. Le montant du contrat, cofinancé à 78% par l'Union européenne, s'élève à 38 millions d'euros dont 22 millions pour SUEZ.

Le deuxième contrat concerne la conception et la construction, d'ici 2018, à Osijek, la quatrième ville de Croatie, d'une station d'épuration de 40 000 m³/jour traitant les eaux usées de 170 000 équivalent-habitant. Traitant les pollutions carbonées ainsi que les nitrates et phosphates, l'usine sera équipée d'une digestion anaérobie et d'un système de déshydratation des boues permettant leur valorisation énergétique.

Enfin, SUEZ a signé avec la ville de Vukovar un contrat pour superviser la construction d'un réseau d'assainissement de 100 km et d'une station d'épuration ainsi que la rénovation du réseau d'approvisionnement en eau long de 25 km.

# DES DEUX CÔTÉS DE LA MANCHE, LES DÉCHETS PASSENT AU VERT



artout en Europe, de plus en plus de collectivités agissent en faveur de la transition écologique. Une ambition pour laquelle elles font appel à l'expertise de SUEZ en matière de valorisation énergétique des déchets. Focus sur les nouveaux contrats remportés par le Groupe au Royaume-Uni et en France.

Et de huit! Avec l'inauguration en juillet 2015 du site d'Ipswich dans le comté de Suffolk, SUEZ compte désormais huit unités de valorisation énergétique de déchets en Grande-Bretagne. Cet investissement, réalisé dans le cadre d'un contrat PFI (Private Finance Initiative) de vingt-cinq ans, est l'un des leviers choisis par le territoire pour atteindre son ambition de devenir le comté le plus vert du Royaume-Uni.

#### PLUS D'ÉNERGIE VERTE, MOINS DE CO.

D'une capacité de traitement de 269000 tonnes par an, le site traite les déchets ménagers résiduels du comté et de plusieurs comtés voisins. Il va permettre de produire de l'électricité pour l'équivalent de 30 000 foyers. Une énergie verte doublement vertueuse puisqu'elle permet aussi à la région de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 75 000 tonnes par an. L'unité, qui assure également une activité de recyclage, a durant ses six premiers mois d'activité recyclé 4 409 tonnes de métal. Par ailleurs, 23 711 tonnes de cendres issues de la compustion des de- de la vapeur destinee au chauffage

chets ont servi d'agrégat pour des projets de construction. Autre vertu de cette nouvelle unité : elle emploie 47 salariés démontrant ainsi le potentiel de création de nouveaux emplois que représente l'économie circulaire.

l'économie

circulaire"

#### **UNE CONFIANCE RENOUVELÉE DES TERRITOIRES FRANÇAIS**

En France, 2015 s'est achevée par de nouveaux succès venant conforter les positions de SUEZ dans la valorisation énergétique. D'abord en Normandie, où l'agglomération de Caen a renouvelé pour quinze ans et 120 millions d'euros son partenariat pour l'exploitation de l'unité de Colombelles. À cette occasion, des objectifs ont été fixés afin d'accroître la performance et le mix énergétique du site qui traitera 120 000 tonnes de déchets par an. Grâce à la mise en place, pour la première fois en France sur ce type d'installation, d'un cycle thermodynamique, l'usine produira deux types d'énergie : de l'électricité pour répondre aux besoins locaux et couvrir 80 % de ses propres besoins, ainsi que

urbain d'Hérouville-Saint-Clair (10 500 logements) et à des serres maraîchères.

En Bretagne, ce sont deux autres collec-

#### DES DÉBOUCHÉS DE PROXIMITÉ **POUR L'ÉNERGIE PRODUITE**

tivités qui ont renouvelé leur confiance à SUEZ. Le premier contrat concerne l'exploitation durant dix ans du site de valorisation des déchets de Carhaix (Finistère) et la mise en service d'un réseau de chaleur. Celui-ci renforce la performance énergétique de l'unité et alimente la plus grande usine de déshydratation de lait de France. Même chose à Lamballe (Côtes-d'Armor) où, dans le cadre du renouvellement pour huit ans du contrat d'exploitation de l'unité de valorisation énergétique des déchets, la communauté de communes Centre Armor souhaite produire jusqu'à 58 000 MWh/an supplémentaires afin d'alimenter en énergie thermique des projets agricoles locaux. Enfin, en Île-de-France, le syndicat Azur (quatre communes, plus de 160 000 habitants) a confirmé SUEZ pour sept années supplémentaires dans son contrat d'exploitation de l'unité d'Argenteuil. Là aussi, le renouvellement s'accompagne de nouveaux objectifs de performance (15 000 tonnes de déchets supplémentaires traitées par an), afin de fournir davantage d'énergie thermique au réseau

"Avec la transition écologique au cœur de l'agenda de nos gouvernants, la question du recyclage et de la valorisation des déchets est toujours plus importante et constitue un enjeu capital pour nos clients, industriels et collectivités, mais aussi pour nos sociétés contemporaines. **SUEZ** fait rimer économie circulaire avec performance et environnement."

07

Jean-Marc Boursier, DGA Groupe en charge de l'activité Recyclage & Valorisation Europe

10,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en Europe

soit

du chiffre d'affaires global



#### MOSELLE : DES DÉCHETS GAGNANTS POUR LE TERRITOIRE

Inauguré en juin 2015, le nouveau centre de valorisation organique de Faulquemont (Moselle), doté d'une unité de méthanisation, s'inscrit dans une boucle ouverte et courte de valorisation mise en place avec les acteurs du territoire. Pouvant valoriser jusqu'à 19 000 tonnes par an de déchets organiques issus de l'industrie et de la distribution, des collectivités et de l'agriculture, il produira chaque année 4 000 MWh de chaleur verte et 4 000 MWh d'électricité verte. L'énergie produite permettra de couvrir plus de 70 % des besoins d'Ismert, un industriel voisin, et d'alimenter en électricité le réseau de la ville de Metz. 35 000 tonnes de déchets organiques (boues urbaines, déchets végétaux...) seront également valorisées sous forme de matières fertilisantes et de compost utilisés par les agriculteurs locaux.

Un exemple parfait d'économie circulaire qui confirme le rôle joué par SUEZ dans la transition énergétique de ses clients.

SUEZ est, aujourd'hui plus que jamais, présent auprès de ses clients industriels avec plus de 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires générés. Dans la tradition de co-construction qui lui est chère, le Groupe souhaite accompagner ses clients afin de déployer avec eux, in situ, les meilleures solutions intégrées et globales d'optimisation des ressources.

LES DÉCHETS, LE NOUVEAU "CARBURANT" **DE L'INDUSTRIE** 

l serait temps de rebaptiser les "déchets"... Grâce aux solutions développées par SUEZ, ces derniers deviennent une source d'énergie propre et renouvelable répondant aux ambitions de transition énergétique d'un nombre croissant d'industriels. Démonstration dans une cimenterie anglaise et une usine française de l'agroalimentaire.

Rugby, ville du centre de l'Angleterre, est célèbre pour être le berceau de l'Ovalie. Pour les connaisseurs de l'industrie cimentière, c'est aussi là que se trouve le plus grand four à ciment du Royaume-Uni. Depuis le 21 septembre 2015, la ville peut également se flatter d'abriter une installation vertueuse de valorisation des déchets. Ce jour-là, CEMEX, le huitième cimentier mondial, et SUEZ ont inauguré un site de transformation des déchets en CSR (combustibles solides de récupération) couvrant 65% des besoins en énergie de la cimenterie.

#### **DES DÉCHETS NON RECYCLÉS** ET DU CO, EN MOINS

Particulièrement adaptés aux industries énergivores, ces combustibles présentent un double avantage environnemental. D'abord, ils affichent une haute valeur calorifère (de 17 à 22 MJ/kg) et se substituent aux combustibles fossiles. Ensuite, ils sont produits à partir de déchets industriels et ménagers n'ayant pas pu être triés et recyclés (bois, plastiques, papiers, cartons...). Détenu et exploité par SUEZ, le site de valorisation sera



Vue de l'unité de valorisation énergétique ECOSTU'AIR, qui alimente en énergie verte l'industriel TEREOS

capable de traiter jusqu'à 300 000 tonnes de déchets par an dont 70% proviennent des entreprises de la région et 30 % des déchets des ménages. Sa capacité annuelle sera de 240 000 tonnes de CSR. Pour CEMEX, cet investissement s'inscrit dans une politique volontariste de transition énergétique. Entre 1990 et 2014, le Groupe a réduit les émissions de CO, de ses cimenteries mondiales de 23 %, notamment à l'aide de combustibles de substitution.

#### **UN MODÈLE DE BOUCLE LOCALE DE VALORISATION**

Dans le même objectif de réduire son empreinte carbone, TEREOS, le troisième producteur mondial de sucre, alimente désormais depuis 2015 son usine normande de Lillebonne (France) en électricité et vapeur "vertes" produites à partir de déchets ménagers de six collectivités

voisines. Cela, grâce au centre de valorisation énergétique ECOSTU'AIR du Syndicat d'Élimination et de Valorisation Énergétique des Déchets de l'Estuaire, géré par SUEZ, qui s'est doté en 2015 d'un nouveau process afin de passer d'une valorisation 100% électrique à une valorisation mixte électricité/vapeur. L'unité est reliée au site de TEREOS par un réseau de vapeur verte de 3 km. Ces installations permettent désormais à l'industriel de couvrir près de 70% de ses besoins énergétiques en lui fournissant 27 500 MWh d'électricité et près de 330 000 MWh de chaleur par an, jusqu'ici produites par ses chaudières à gaz. Représentant un investissement de près de 18 millions d'euros, cet exemple réussi d'économie circulaire et de boucle locale de valorisation est l'un des plus importants projets français de ce type.

#### en réduisant les risques de pollution du fleuve. Un contrat qui représente un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros dont 50% pour SUEZ.

Au Royaume-Uni, le Groupe qui accompagne déjà le géant de l'agroalimentaire Greencore dans son usine de Selby a été de nouveau choisi par l'industriel pour exploiter durant trois ans l'usine de traitement des effluents de son site de Hull.

#### **INVESTIR ET INNOVER POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT**

En Inde, où SUEZ est déjà présent dans la distribution d'eau (Mumbai et New Delhi) et a construit plus de 200 stations de traitement d'eau, le Groupe a acquis

une participation majoritaire dans la société Driplex (plus de 350 salariés), l'un des principaux acteurs du marché des eaux industrielles du pays Une opération qui lui permet de renforcer sa présence sur ce marché en forte croissance en raison du durcissement des normes environ-

Enfin, pour répondre aux besoins des industriels, SUEZ a lancé en octobre 2015 aqualead®, une nouvelle offre complète de services de

allant de la fourniture de produits pour l'ensemble du cycle de l'eau jusqu'au traitement des rejets, en passant par des services dédiés au conditionnement

# LA PERFORMANCE **ECONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE DE SES SITES DE PRODUCTION**

SIGNATURE D'UN ACCORD

**MONDIAL AVEC SANOFI** 

**POUR RENFORCER** 

eader mondial de la santé, Sanofi a fait de la maîtrise de l'impact environnemental de ses activités un objectif prioritaire. L'industriel, qui utilise 50 millions de m<sup>3</sup> d'eau par an et produit 250 000 tonnes de déchets qu'il souhaite valoriser, a conclu avec SUEZ un accord cadre de 3 ans renouvelable. L'objectif de Sanofi : accroitre la performance économique et environnementale de ses sites de production, soit potentiellement 102 sites à travers le monde, grâce à une gestion optimisée des ressources. L'efficacité et l'originalité de ce contrat réside dans son approche partenariale et sur mesure. Les équipes de SUEZ travaillent main dans la main avec celles de Sanofi pour choisir ensemble les technologies de pointe les plus adaptées, rédiger les manuels opératoires et assurer en commun le pilotage du projet.

## **L'industrie** représente

de la consommation d'eau dans le monde

Deux proiets maieurs ont d'ores et déià été engagés en France : le site de chimie de Sisteron (Alpes-de-Haute-Provence) qui s'équipe d'une nouvelle unité de valorisation énergétique et de traitement de composés organiques volatils, et l'extension de la station d'épuration de l'usine de biochimie de Saint-Aubin-les-Elbeuf (Seine-Maritime) qui vise à doubler les capacités de traitement des effluents et à améliorer significativement la qualité des rejets.

# LE MARCHÉ DES EAUX INDUSTRIELLES, **UN SECTEUR DYNAMIQUE POUR SUEZ**

accompagnement des industriels pour optimiser leur gestion de la ressource en eau est l'un des principaux axes stratégiques du développement de SUEZ. Un marché sur lequel le Groupe s'est montré particulièrement dynamique durant l'année

Déjà partenaire de dix parcs industriels en Chine, dont SCIP, le plus grand parc pétrochimique d'Asie, SUEZ a créé une joint-venture avec celui de Changshu, situé sur la rive sud du Yangzi à 80 km de Shanghai, et Changshu Urban Construction. Objectif : doubler la ranacité de l'usine de traitement des effluents existante en construisant une unité supplémentaire. D'une capacité de 10 000 m³/jour, cette nouvelle installation, qui sera opérationnelle début 2017, vise à répondre à la croissance de ce parc chimique de pointe, qui réunit des majors mondiaux comme DuPont, Daikin, Arkema et Kureha. L'usine traitera les effluents des 55 clients du parc et des 20 000 ménages de la zone d'urbanisation de Fushan qui connaît un développement rapide. La co-entreprise sera également chargée de la gestion et de l'exploitation des deux unités durant trente ans, pour des revenus estimés à 354 millions d'euros.

#### DES RÉPONSES AUX BESOINS DE **TOUS LES SECTEURS**

Toujours dans le secteur de la chimie

mais cette fois-ci en France, SUEZ a été retenu par Solvay pour construire et exploiter durant dix ans la station de traitement des effluents industriels de sa plateforme de Melle. Le site, qui aura une capacité de traitement de 2 700 m³ par jour, sera équipé de la solution Ultrafor®, un procédé de traitement par membranes d'ultrafiltration immergées à fibres creuses, qui permettra à Solvay d'anticiper les normes de 2021.

2015 a également vu SUEZ conforter ses positions au Brésil. Le rio Paraíba do Sul, fleuve du Sud-ouest du stratégique pour l'alimentation en eau de Rio de Janeiro et les industries de la région, voit son débit chuter depuis plusieurs années en raison de la sécheresse. Une situation qui a incité la Companhia Siderúrgica Nacional, l'un des plus grands producteurs de métaux ferreux du pays, à faire appel à SUEZ pour se doter de solutions de traitement

de l'eau sur son site de Volta Redonda. Accompagné d'un partenaire, le Groupe fournit à l'industriel un système de refroidissement, de filtration et de dosage chimique qui permet la réutilisation de 4 500 m³ d'eau/h et offre au sidérurgiste une plus grande autonomie tout

la croissance prévue en consommation d'eau par les industries d'ici à

conditionnement des eaux. des eaux des circuits de refroidissement et des chaudières.

L'engagement du Groupe auprès des territoires est multiforme et répond notamment aujourd'hui à deux formes d'innovation : en matière technique mais aussi contractuelle. Ainsi, SUEZ accompagne aussi bien les villes que les collectivités dans leurs problématiques d'aménagement urbain et d'attractivité, mais aussi au travers de nouveaux modèles de gouvernance.

# L'INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE **DE LA GESTION DES RESSOURCES**



ace aux défis de la gestion de l'eau et des déchets pour les collectivités, SUEZ leur propose des modes innovants et collaboratifs de gouvernance des contrats. Voyage en France...

Parce que chacun doit être acteur de la préservation des ressources, celle-ci est aussi l'affaire de tous. Un principe qui vaut d'autant plus à l'échelle d'un territoire qui s'engage dans une dynamique d'économie circulaire et collaborative comme le département de l'Aude.

#### **ASSOCIER LA SOCIÉTÉ CIVILE**

C'est dans ce cadre que SUEZ a proposé au Covaldem<sup>[1]</sup> un partenariat innovant à l'occasion du renouvellement du contrat de collecte et de traitement des déchets du département. Il associe en effet la collectivité et la société civile aux côtés de SUEZ pour une gouvernance unique. Le conseil d'administration de la société chargée de piloter le contrat comprend ainsi des élus de la collectivité et des parties prenantes de la

Aux termes de ce contrat, dont le chiffre d'affaires s'élève à 459 millions d'euros sur dix-neuf ans, SUEZ renforcera la valorisation matière et énergétique, en réduisant notamment la part des déchets destinés à l'élimination afin d'atteindre un taux de valorisation global de 75% à compter de 2020. Le partenariat prévoit également la création de nouveaux outils. Ainsi. à Carcassonne, sera créé un "Recydrive".Ce

la valorisation matière et énergétique, en réduisant notamment la part des déchets destinés à l'élimination"

nouveau concept consiste à transformer une déchetterie classique en un service connecté, via une application smartphone favorisant l'accueil et l'assistance au tri. En face du Recydrive s'implantera également une "recyclerieressourcerie", véritable lieu de vie sociale et d'échanges dédié à la réparation, au réemploi et à la revente à prix modeste d'objets. Ce contrat innovant illustre le savoir-faire de SUEZ en matière d'innovation commerciale.

#### UNE GOUVERNANCE INÉDITE POUR PLUS DE TRANSPARENCE

À Dole (Jura), c'est une autre innovation contractuelle à haute valeur ajoutée qui a été proposée par SUEZ à la municipalité de 25 000 habitants. Ensemble, ils ont créé Doléa Eau et Doléa Assainissement, les deux premières SemOp (sociétés d'économie mixte à opération unique) de France. Cette forme nouvelle d'entreprise publique locale rendue possible par une loi de 2014 ouvre la voie à un mode inédit de gestion partagée et transparente entre une collectivité et un opérateur privé préalablement sélectionné au cours d'un appel d'offres. La collectivité est impliquée dans chaque décision de la SemOp et décide à voix égale avec l'opérateur des actions à mettre en œuvre.

La naissance de ces deux SemOp, détenues à 49% par la ville et à 51% par SUEZ, s'inscrit dans le cadre de contrats remportés par le Groupe pour les services d'eau et d'assainissement de la ville, d'un montant de 67 millions d'euros cumulés. Créées pour une durée de treize ans, elles auront notamment pour mission de moderniser 600 branchements d'eau et 12km de canalisations ainsi que d'installer 12000 compteurs télérelevés avant la fin 2017.

[1] Syndicat mixte composé de sept collectivités de l'Aude.

#### L'AGGLOMÉRATION PARISIENNE **VEUT FAIRE DE SES DÉCHETS UNE RESSOURCE À HAUTE QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE**



la tête d'un groupement d'entreprises, SUEZ a remporté en Île-de-France un appel d'offres majeur destiné à renouveler les installations de l'un des plus grands centres de valorisation des déchets de France.

À défis majeurs, projet hors norme. Le "SYCTOM, l'agence métropolitaine des déchets ménagers"<sup>[1]</sup>, en charge de la gestion et de la valorisation des déchets de 84 communes franciliennes dont Paris (2,4 millions de tonnes de déchets en 2014), a conclu avec IP13, un groupement conduit par SUEZ qui en est le mandataire (2), un contrat d'un montant global de 1,8 milliard d'euros sur vingt-trois ans. Ce marché, qui représente l'un des plus importants du secteur des déchets en France, vise à remplacer le centre de traitement et de valorisation d'Ivry (Val-de-Marne) où sont aujourd'hui traitées quelque 730 000 tonnes de déchets chaque année. Un projet qui répond à

l'ambition des collectivités et du SYCTOM de faire du Grand Paris une agglomération exemplaire en matière de durabilité et de transition énergétique. C'est pourquoi la future installation bénéficiera des technologies les plus avancées pour transformer les déchets en nouvelles ressources. Nouvelle réfé-

"Le SYCTOM est en charge de la gestion et de la valorisation des déchets de 84 communes franciliennes dont Paris"

rence en matière d'intégration architecturale et paysagère dans la ville, le centre de valorisation participera par ailleurs au développement et à la préservation de la biodiversité du territoire urbain, en étroite collaboration avec le Muséum national d'histoire naturelle (MNHN).

Le marché signé le 2 février 2015 qui coml'exploitation du nouveau centre prévoit un chantier qui s'étendra sur douze ans. L'un des principaux enjeux sera d'assurer la continuité du service de l'usine actuelle exploitée par SUEZ depuis 2011 mais aussi d'accompagner les collaborateurs pour leur permettre de s'adapter aux changements profonds à venir.

[1] Syndicat intercommunal de traitement des ordures ménagères.

(2) Le groupement IP13 dont SUEZ est le mandataire réunit à ses côtés trois entités du groupe VINCI, Eiffage TP, Inova, Satelec, Hitachi Zosen Inova, BG Ingénieurs Conseils et Architectes Ingénieurs Associés (AIA).

**EN BREF** —

#### **ESPAGNE: LA TECHNOLOGIE** AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE D'EAU

SUEZ développe depuis plusieurs années des solutions technologiques d'irrigation. En Espagne, avec les coopératives agricoles El Vicario et Sol Y Arena, un système d'irrigation intelligente "IdroLewell" a été mis en place, permettant d'assainir 5 000 hectares. D'excellentes performances d'économie d'eau ont été observées grâce à l'installation de 14 compteurs "wells".



#### **ESPAGNE: SUEZ ÉTEND** LA TARIFICATION SOCIALE

Plus de 300 municipalités collaborant avec SUEZ en Espagne ont développé des mesures de bonus et de fonds sociaux à destination des familles les plus défavorisées, afin qu'elles aient accès à l'eau potable. Le cas le plus représentatif en 2015 est celui d'Aguas de Albacete qui a octrové plus de 170 000 euros d'aides aux familles sans ressources pour les aider à payer leurs factures.

"La stratégie d'innovation de SUEZ repose sur la force d'un réseau de recherche et d'innovation intégré et la flexibilité d'un écosystème multi-local et ouvert. À travers notre réseau global de centres de compétences, nos laboratoires technologiques, nos investissements en R&I et SUEZ Ventures, notre fonds d'investissement de capital risque, nous

Thierry Mallet,
Directeur de l'Innovation,
du Marketing et de la Performance
industrielle Groupe

sommes armés pour

répondre aux défis de

la révolution de

la ressource."

# DES FILIÈRES DÉCHETS DE PLUS EN PLUS "INTELLIGENTES"

out comme dans l'eau, SUEZ a de plus en plus recours aux nouvelles technologies pour répondre aux attentes de ses clients dans le secteur du recyclage et de la valorisation des déchets.

En permettant de donner de l'"intelligence" aux déchets, les technologies de l'information et de la communication offrent de multiples opportunités pour gagner en performance et en efficacité à toutes les étapes de leur traitement et de leur valorisation.

#### **DÉMATÉRIALISATION ET E-COMMERCE**

SUEZ exploite ainsi le potentiel des technologies numériques et digitales pour faciliter à ses clients la gestion de leurs déchets. D'abord, grâce à la dématérialisation de l'information. Les documents papier tels que le bon de pesée, par exemple, sont digitalisés. Les données sont immédiatement transmises au client industriel qui peut ainsi suivre et piloter plus efficacement le cycle de valorisation de ses déchets. Le Groupe fournit aussi à ses clients, collectivités et industriels, des services Web de reporting et d'indicateurs de pilotage à partir des données récupérées pour assurer l'amélioration continue du service.

Les particuliers ne sont pas non plus oubliés. En Belgique, par exemple, SUEZ a créé un webshop de location de bennes afin de commander un conteneur pour les travaux de rénovation ou de jardinage. Pour simplifier le geste de tri des habitants et estivants, SUEZ a mis en place à l'île d'Yeu son nouveau service en ligne www.monservicedechets.com, qui

met à disposition toutes les informations nécessaires sur les jours de collecte pour chaque adresse et chaque type de bac, géolocalise les points de tri les plus proches et informe sur le bon geste de tri pour chaque type de déchet ou encore sur les corbeilles compactrices à énergie solaire installées sur le port. Dans l'Aude, où le Groupe a vu son contrat de collecte et de traitement des déchets du dépar-



tement renouvelé en 2015, (voir page 9) SUEZ mettra à disposition des habitants de Carcassonne dès 2017 une application smartphone inédite favorisant l'accueil et l'assistance au tri au sein d'une déchetterie.

#### TRAÇABILITÉ ET SUIVI EN TEMPS RÉEL

Les technologies Smart Waste se déploient dès la phase de collecte des déchets. Des capteurs embarqués dans des camions géolocalisés et connectés permettent ainsi aux collectivités de suivre et piloter en temps réel le service, de connaître le poids des déchets en cours de collecte, ou d'être informées du moindre incident ou retard. SUEZ accompagne également les territoires pour les aider à

réduire le volume d'ordures ménagères grâce à des dispositifs de tarification incitative s'appuyant sur des systèmes d'information. Chaque foyer est facturé en fonction de sa production de déchets, du nombre de fois où le camion vient les collecter et des dépôts aux bornes d'apport volontaire (enregistrés à l'aide d'un badge). Les habitants qui suivent leur "consommation" sur Internet peuvent ainsi mieux maîtriser leur facture. Avec la start-up sigrenEa, filiale à 100% du Groupe, SUEZ propose d'autres solutions de traçabilité à ses clients disposant de points d'apport volontaire. Des capteurs placés à l'intérieur des bornes analysent le niveau de remplissage de celles-ci, qui est transmis via des réseaux sans fil aux plateformes logicielles de sigrenEa, puis restitué en temps réel au client. Ce dernier peut alors effectuer la collecte des bornes juste avant qu'elles ne débordent. Autant de solutions qui, associées à celles du Smart Water, permettent d'accompagner les villes pour devenir plus "smart" et donc durables.

#### **DES ROBOTS TRIEURS**

L'"intelligence" investit également le process industriel de recyclage et de valorisation des déchets du Groupe. SUEZ a, par exemple, équipé l'un de ses sites dédiés aux déchets de construction et de démolition (bois, pierres, métaux...) d'un processus de tri multi-robotisé contrôlé par intelligence artificielle. Baptisé Zen Robotics Recycler, le système est capable de trier les gravats avec un degré exceptionnel de précision et d'efficacité grâce à des capteurs et caméras qui transmettent en temps réel les données au "cerveau" du robot. Ce dernier prend alors des décisions autonomes concernant les matériaux à récupérer pour leur recyclage. Des algorithmes sont également utilisés pour optimiser la saisie des matériaux par les bras robotisés.

# QUAND L'EAU "INTELLIGENTE" NE CONNAÎT PAS DE FRONTIÈRES

e développement de technologies intelligentes dans le domaine de l'eau est un axe clé de la politique d'innovation et de recherche appliquée du Groupe. Des technologies qui, à Singapour ou en France, sont mises à disposition des territoires soucieux de préserver leur ressource en eau.

Le défi de la ressource en eau ne pourra être relevé sans un changement radical de sa gestion. Cette nécessité est d'autant plus prégnante dans les pays où ses réserves sont limitées et soumises à une forte pression démographique comme à Singapour. Pour cette raison, la ville-État a fait de la gestion de l'eau une priorité nationale. Pour aller plus loin, l'Agence nationale de l'eau de Singapour a fait appel à SUEZ. En mai 2015, elle a établi avec le Groupe un partenariat autour de trois projets de recherche dans les technologies de Smart Water et d'optimisation énergétique du traitement des eaux usées.

#### UN HUB R&D DÉDIÉ À L'ASIE

Le mois suivant, les deux partenaires ont signé un protocole d'accord prévoyant le partage de savoir-faire et le développement conjoint de technologies pour protéger la ressource en eau et sensibiliser habitants et industriels à la nécessité de la préserver. Concrètement, cet accord, d'une durée de cinq ans renouvelable, se traduit par la création d'un centre d'innovation. Le site conduira des projets de Smart Water dans le pays tout en servant de hub et de plateforme R&D pour développer des solutions répondant aux besoins du marché régional.

#### L'INTELLIGENCE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Sans être confrontées à une situation hydrique aussi cruciale que Singapour,

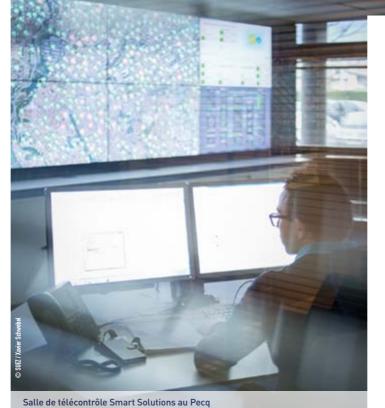
la solution Aquadvanced™. Cet outil de pilotage et d'optimisation de la performance des réseaux d'eau potable développé par SUEZ permet de suivre en temps réel l'ensemble des flux hydrauliques et de détecter les fuites à l'aide de capteurs multi-paramètres. Grâce aux données collectées, il offre également à la collectivité une aide à la décision dans sa politique d'investissement.

démarche de préservation de la ressource en eau, ont également opté pour Aquadvanced™. Ces deux collectivités ont par ailleurs choisi d'équiper leurs habitants de la télérelève de leurs compteurs d'eau. Des équipements qui permettent à chaque client de suivre sa consommation en temps réel *via* un site Internet dédié et d'être alerté au plus vite par e-mail ou SMS en cas de consommation anormale faisant suspecter une fuite.

#### UNE PREMIÈRE EN EUROPE

"De nombreuses
collectivités
françaises
recourent aux
solutions de
Smart Water
pour optimiser la
gestion de leur
ressource"

Pour offrir une qualité de service optimale aux clients ayant choisi ses solutions intelligentes, SUEZ s'est doté en 2015 d'un centre dédié unique en Europe : le Smart Operation Center. Implanté au Pecq (Yvelines), il est chargé de la supervision en continu de l'ensemble des infrastructures de télérelève et de Smart Water en France et à l'international et de la restitution d'informations fiables et actualisées aux collectivités locales et aux exploitants du service de l'eau. Cette vision globale permet de détecter au plus tôt tout incident (fuites, pannes, niveau de pression...) et d'en alerter les gestionnaires du service de l'eau pour permettre la résolution rapide d'un dysfonctionnement éventuel.

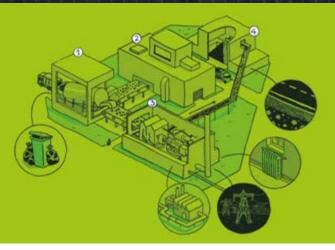


de nombreuses collectivités françaises recourent aux solutions de Smart Water pour optimiser la gestion de leur ressource. La communauté urbaine d'Alençon (Orne) a ainsi adopté

#### DES CONSOMMATEURS INFORMÉS ET AVERTIS

Calais (Pas-de-Calais) et Guingamp Communauté (Côtes-d'Armor), engagés depuis plusieurs années dans une Cette création s'inscrit dans la volonté du Groupe de renforcer son accompagnement des territoires. Il s'est pour cela doté d'une nouvelle ligne métiers dédiée au développement et à la commercialisation de nouveaux services intelligents dans le domaine de l'eau.





SUEZ propose aux villes des solutions de production d'énergie renouvelable à partir de la valorisation de leurs déchets. Ces techniques permettent de produire plusieurs milliers de mégawattheures sans avoir recours aux énergies fossiles. Ainsi une ville peut alimenter des quartiers entiers en chauffage et électricité, tout en réduisant ses émissions de gaz à effet de serre. retrouvez-nous sur ready-for-the-resource-revolution.com



prêts pour la révolution de la ressource



Rien ne se perd, tout se transforme... même les eaux usées. On savait jusqu'à présent comment les traiter pour les dépolluer afin de les réutiliser ou de les rejeter sans risque dans les écosystèmes naturels. Désormais, elles deviennent aussi une source d'énergie verte. Direction l'Eurométropole de Strasbourg, et plus précisément sa station d'épuration de La Wantzenau. C'est là que le 8 septembre 2015 sont sortis les premiers mètres cubes de biométhane injectés dans le réseau lo-

les circuits de gaz naturel ou encore

transformé en carburant pour poids

lourds.

environnementale volontariste de l'Eurométropole de Strasbourg. Le procédé conçu par les deux partenaires consiste à purifier le biogaz issu de la décomposition des boues d'épuration à l'aide d'un système de filtration membranaire qui sépare ses différents éléments. Le biogaz devient alors du biométhane, un gaz parfaitement compatible et miscible avec le gaz naturel. Il permettra de produire 1,6 million de mètres cubes de biométhane purifié par an, soit l'équivalent de la consommation de 5 000 logements labellisés BBC (bâtiment basse consommation). Cela permettra d'éviter 7 000 tonnes de rejets de CO, par an en faisant baisser

vation. Ainsi, Angers Loire Métropole a choisi SUEZ pour se lancer à son tour dans la production de biométhane. Le Groupe

et son partenaire PROVEDAL ont lancé en octobre 2015 le chantier de construction d'une unité d'épuration du biogaz au sein de la station d'épuration de la Baumette située à Angers (Maine-et-Loire). D'une durée de dix-huit mois, les travaux permettront aux 33 communes de l'agglomération de bénéficier dès la fin 2016 d'une nouvelle source d'énergie verte. Le biométhane ainsi produit sera injec-

avec BioGNVAL qui constitue tout comme Biovalsan une première en France. À l'usine d'épuration Seine amont de Valenton

> (Val-de-Marne), SUEZ a conduit avec Cryopur, une jeune entreprise innovante, une expérimentation préindustrielle de production et distribution de BioGNL. La solution consiste à épurer le biogaz puis à le liquéfier par une technologie cryogénique pour réduire son volume par 600. Composé de près de 99% de méthane, le biomé-

thane liquéfié ainsi

obtenu est facilement stockable et devient un carburant  $100\,\%$  vert, essentiellement destiné au transport longue distance par poids lourd. Le process mis au point permet d'autre part de séparer le  ${\rm CO_2}$  présent dans le biogaz (et représentant de  $35\,\%$  à  $45\,\%$  de ce dernier) pour le liquéfier à des fins commerciales, notamment pour alimenter des remorques frigorifiques.

Le BioGNV émet

80%

C'est le potentiel

de production de biométhane

des 420 usines

de traitement d'eau

françaises

de gaz à effet de serre en moins que le diesel Les bénéfices potentiels de cette innovation sont nombreux. À la différence du diesel, le BioGNL n'émet aucune particule cancérigène selon l'OMS. L'ensemble de la filière affiche également un bilan environnemental vertueux en réduisant très fortement les émissions de gaz à effet de serre par rapport à celle des carburants fossiles.

Enfin, comme pour Biovalsan, elle contribue à l'indépendance et à la transition énergétique d'un territoire, en mettant à sa disposition une énergie locale, pérenne et durable.

<sup>(1)</sup>Les trois syllabes de Biovalsan évoquent respectivement le BIOméthane, sa VALorisation énergétique et sa caractérisation SANitaire.



cal de gaz naturel. Cette première en France, à laquelle assistait Ségolène Royal, ministre de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer, chargée des Relations internationales sur le climat, est le fruit d'une coopération entre SUEZ et le distributeur local de gaz naturel Réseau GDS.

# UN GAZ 100 % VERT "MADE IN STRASBOURG"

Dénommé Biovalsan<sup>(1)</sup>, ce projet, qui avait obtenu en 2012 l'appui financier du programme LIFE+ de la Commission européenne pour son exemplarité en matière de transition énergétique, s'inscrit dans le cadre de la politique

de deux tiers les émissions de la station. Cette solution affiche en outre une équation énergétique inégalée par rapport aux autres énergies renouvelables : elle valorise une ressource inépuisable, les eaux usées, ne nécessite aucun véhicule de transport contrairement à la biomasse, ne souffre d'aucune perte en ligne – à l'inverse de l'électricité ou de la chaleur – et répond sans aucune restriction aux critères d'un circuit court local.

#### ANGERS ET ANNECY PRODUIRONT BIENTÔT LEUR BIOMÉTHANE

Autant de raisons qui expliquent l'intérêt croissant des collectivités pour les perspectives offertes par cette innoté dans le réseau de gaz naturel de GRDF.

La même démarche a été initiée à Annecy (Haute-Savoie) par le SILA (Syndicat mixte du lac d'Annecy) pour équiper également sa station d'épuration d'une unité similaire.

#### DES EAUX USÉES TRANSFORMÉES EN CARBURANT

L'injection de biométhane dans le circuit de gaz naturel n'est toutefois pas la seule opportunité offerte en matière de transition énergétique par le traitement des eaux usées. La preuve

THE SUEZ TIMES

283
familles
de brevets

400 chercheurs et experts

+ de **65**programmes
de recherche

74 millions d'euros

investis chaque année en recherche, développement technologique et innovation

#### L'EAU POTABLE, UNE RESSOURCE À SURVEILLER POUR MIEUX LA PROTÉGER



eau potable est une ressource fragile dont la qualité est essentielle.
Pour éviter tout risque sanitaire et environnemental qui pourrait altérer sa composition ou réduire sa quantité disponible, SUEZ développe des technologies innovantes au profit des collectivités.

C'est, par exemple, le cas pour le SEPG (Syndicat des eaux de la presqu'île de Gennevilliers) qui fournit chaque jour de l'eau potable à 605 000 habitants de 10 communes franciliennes. Dans le cadre d'un contrat d'une durée de quinze ans signé en mai 2015, le Groupe SUEZ déploiera sa solution de décarbonatation collective DENSADEG®. Celle-ci offrira aux consommateurs une eau adoucie limitant l'usure prématurée des appareils électroménagers et l'augmentation des dépenses énergétiques. D'autre part, pour sécuriser l'alimentation en eau potable, SUEZ complétera ou supplantera la production de l'usine d'eau du SEPG, au Mont-Valérien, en cas d'interruption éventuelle ou de dégradation de sa ressource fournie par la Seine, par celle des usines de Flins-Aubergenville et du Pecq (Yvelines). Cela, grâce à un processus de réalimentation de nappe phréatique qui garantit une eau potable d'excellente qualité quelles que soient les conditions climatiques. Enfin,

le Groupe va mettre sous contrôle les 1 000 km du réseau du SEPG à l'aide de 1500 capteurs acoustiques détectant les fuites en temps réel, 30 sondes mesurant en continu les caractères physico-chimiques de l'eau et – c'est une première mondiale – 3 détecteurs optiques de bactéries.

#### PRÉVOIR POUR MIEUX GÉRER

Deuxième exemple d'innovation de SUEZ au service du renforcement de la qualité de l'eau potable : la modélisation prédictive déployée pour le compte du SMAEL (Syndicat mixte pour l'adduction de l'eau de la Lys) dans le Nord-Pas-de-Calais dans le cadre d'un contrat de délégation de service public de cinq ans. Concrètement, il s'agit d'équiper l'usine d'Aire-sur-la-Lys qui produit 20 millions de mètres cubes d'eau par an, de deux outils prédictifs. Leur rôle : optimiser le processus de potabilisation en fonction de la quantité et de la qualité de la ressource afin de garantir la production d'une eau de qualité en toute période de l'année. Par ailleurs, dans le cadre d'un engagement de SUEZ pour renforcer la prévention et le contrôle, des capteurs innovants seront installes pour veiller à la qualité optimale de l'eau

#### **EN BREF** —

# DÉCOUVREZ LES LAURÉATS 2014/2015 DE L'APPEL À PROJETS "AGIR POUR LA RESSOURCE EN EAU"

Avec 100 000 euros de dotation, il a pour objectif de soutenir et encourager des initiatives innovantes en matière de préservation de la ressource. Le jury de cette première édition, composé de personnalités internes et externes à SUEZ, a distingué quatre lauréats parmi les 68 projets proposés : la Coop Bio Île-de-France, le laboratoire Chrono-environnement, le Centre permanent d'initiatives pour l'environnement (CPIE) du Vercors, l'Office pour les insectes et leur environnement (Opie).

Les quatre lauréats bénéficieront en outre d'un soutien opérationnel dans la mise en œuvre de leurs projets.

#### LE DESSALEMENT DE L'EAU DE MER, UNE SOLUTION DE MOINS EN MOINS ÉNERGIVORE

eader mondial du dessalement de l'eau de mer par osmose inverse, SUEZ développe à Abu Dhabi de nouvelles solutions pour produire de l'eau potable en recourant aux énergies renouvelables.



En juin 2014, SUEZ signait avec Masdar (Abu Dhabi) un contrat pour la construction et l'exploitation d'une unité pilote de dessalement d'eau de mer par osmose inverse pouvant être alimentée par des énergies renouvelables et à faible impact environnemental. Un an et demi plus tard, à l'occasion de l'inauguration officielle de l'usine de Ghantoot, à 90 km au nordouest d'Abu Dhabi, le constat est clair : c'est un succès!

## UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE MINIMALE

Plusieurs mois de tests ont permis d'arriver à produire 100 m³ d'eau potable en consommant moins de 3,6 KWh/m³ seulement. L'équipement conçu par SUEZ avec ses partenaires Dow et Adionics affiche ainsi une performance énergétique supérieure aux usines de dessalement les plus modernes. De ce fait, l'impact environnemental du site alimenté par des énergies renouvelables est extrêmement limité. Pour Masdar, l'enjeu est important. La ville nouvelle est au cœur d'une région qui fait face à une forte croissance de sa population et à un développement économique soutenu alors même que ses ressources en eau sont limitées. Elle s'est d'autre part fixé pour ambition de devenir à terme un territoire à énergie positive.

#### LE SOLEIL, CE "CARBURANT" NATUREL

Pour répondre à ces enjeux, SUEZ a signé en janvier 2015 un contrat de recherche avec Abu Dhabi Future Energy Company, le Masdar Institute of Science and Technology et ENGIE. Objectif : étudier la possibilité de dessaler l'eau de mer avec une unité alimentée à 100% par de l'énergie solaire. Une perspective qui représenterait une première mondiale. Même si d'importants progrès ont été réalisés pour réduire par deux les consommations d'énergie des unités de dessalement d'eau de mer ces dernières années, l'utilisation de l'énergie solaire constitue un véritable défi technique et économique. En contribuant à ce projet, l'objectif de SUEZ est d'assurer un accès durable à l'eau, aussi bien dans cette région aride que dans le reste du monde, conformément à sa volonté d'offrir des solutions globales de gestion durable des ressources.

Avec ce contrat de recherche, SUEZ souhaite aussi conforter son leadership mondial dans le dessalement de l'eau de mer par osmose inverse. Le Groupe a construit à ce jour plus de 250 usines équipées de cette solution.

sigrenEa, COGEBIO, Intent Technologies...

L'innovation chez SUEZ passe aussi par les start-up.

Le fonds d'investissement de SUEZ dédié aux nouvelles technologies de l'eau et du recyclage et de la valorisation des déchets.



"Prix du carbone, transition énergétique, engagements climat, Journée mondiale de l'océan... En 2015, notre Groupe a fait à nouveau preuve de responsabilité et d'engagement afin de répondre aux enjeux de la révolution de la ressource et d'un développement durable."

Frédérique Raoult, Directrice du Développement Durable et de la Communication Groupe

l'occasion de la COP21, qui s'est tenue à Paris du 30 novembre au 12 décembre 2015, le Groupe a réaffirmé et renforcé son engagement à contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique.

Pari gagné! La COP21 s'est conclue par un accord ambitieux et historique en faveur du climat. Par la voix de Jean-Louis Chaussade, SUEZ, qui était partenaire officiel, s'est félicité du succès des longues et complexes discussions qui ont réuni 147 chefs d'État et 10 000 négociateurs de 195 pays: "L'accord de Paris apporte un cadre clair et solide pour poursuivre les stratégies d'atténuation et d'adaptation aux conséquences du dérèglement climatique et mettre en œuvre un modèle climato-responsable."

Un modèle de développement décarboné que le Groupe défend de longue date. Par les solutions d'économie circulaire qu'il propose à ses clients, SUEZ s'affirme comme un acteur majeur dans la mise en œuvre des politiques territoriales d'atténuation des émissions de gaz à effet de serre (GES). Il concourt également à augmenter la résilience des territoires face aux effets du dérèglement climatique sur la raréfaction de la ressource en eau.

#### 12 NOUVEAUX ENGAGEMENTS POUR LE CLIMAT

Pour SUEZ, la lutte contre le changement climatique est une priorité absolue. La question du climat était en effet déjà au cœur de sa première feuille de route de développement durable 2008-2012 puis de celle de 2012-2016. Dans chacune d'entre elles, SUEZ s'était

déjà engagé, objectifs chiffrés et concrets à l'appui. En amont de la COP21, le Groupe a toutefois souhaité aller encore plus loin. Les 12 engagements pour le climat pris par SUEZ s'inscrivent pleinement dans les objectifs de l'accord adopté. En se mobilisant pour atténuer les causes du dérè-

glement climatique, SUEZ a poursuivi son engagement pour la réduction des émissions de GES dans une perspective "2 degrés", avec notamment des objectifs déclinés dans chaque pays où il est présent et tenant compte des mix énergétiques locaux. Pour une adaptation aux conséquences du dérèglement climatique sur l'eau, SUEZ a milité pour que l'enjeu de l'eau soit traité au

#### REPORTAGE -

# LE CLIMAT, UN ENJEU CENTRAL DE LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE



**60** millions

de tonnes de gaz à effet de serre en moins émises par les clients de SUEZ d'ici

2020

même niveau que l'énergie dans les négociations internationales. Enfin, les modèles climato-responsables proposés par SUEZ soulignent la démarche pragmatique initiée depuis longtemps par le Groupe pour découpler croissance et consommation des ressources.

Concrètement, SUEZ se fixe des ambitions chiffrées dont les résultats seront évalués par un tiers indépendant et rendus publics chaque année. Par exemple, le Groupe s'engage à réduire de 30% ses émissions de GES d'ici 2030 et à faire éviter à ses clients 60 millions de tonnes d'émissions de GES dès 2020 grâce à des solutions de valorisation matière et énergie des déchets. Il vise également à multiplier par deux les volumes de plastiques re-

lumes de plastiques recyclés d'ici 2020 et par trois la mise à disposition d'eaux alternatives (réutilisation et dessalement) tout en économisant l'équivalent de la consommation d'eau d'une ville de 2 millions d'habitants d'ici 2020. Enfin, à la même échéance, il prévoit d'augmenter de 10 % sa production d'énergie renouvelable.

#### DES MODÈLES CLIMATO-RESPONSABLES À INVENTER ET PROMOUVOIR

de la population mondiale vi-

vra dans des régions touchées

par le stress hydrique

En complément de ces ambitions chiffrées, SUEZ s'engage à agir pour la mise en œuvre de modèles climatoresponsables. D'abord, en adoptant en 2016 un prix interne fictif du carbone

qui permettra de flécher les investissements vers le bas carbone, et en agissant pour que le monde économique et politique renforce le prix du carbone. Ensuite, en se mobilisant pour l'économie circulaire, source de réduction de la consommation énergétique (donc des émissions de GES). et en contribuant à la sensibilisation sur les solutions climat pour accélérer l'évolution des comportements. Enfin, en créant auprès de la Direction Générale du Groupe un comité d'experts de la transition climatique afin d'innover et de co-construire avec ces derniers le nouveau modèle dont la planète a besoin.

#### UNE ALLIANCE DE GRANDES ENTREPRISES DANS LE DOMAINE DE L'EAU

Autre initiative de SUEZ sur le thème du climat dévoilée lors de la COP21 : le lancement aux côtés de plus de trente grandes entreprises du monde entier de "l'Alliance des entreprises pour l'eau et le changement climatique". Objectif : évaluer les risques "eau" liés à l'activité de l'entreprise, mesu-

rer l'empreinte "eau" de ses activités et de sa chaîne de valeur, s'engager dans des actions de réduction de cette empreinte sur la ressource en eau. À travers son adhésion, chaque entreprise a également formalisé son engagement de la gestion de l'eau et de la lutte contre le changement climatique afin d'assurer un développement durable". Une initiative qui s'ajoute pour SUEZ à de nombreux autres partenariats internationaux sur ces thématiques.

#### DES SOLUTIONS DÉJÀ À L'ŒUVRE

Autant d'objectifs pour lesquels SUEZ dispose déjà d'un vaste portefeuille de solutions, comme il l'a montré lors de la COP21 au Grand Palais dans le cadre de l'initiative de la société civile Solutions COP21, dont le Groupe était membre fondateur. Par exemple, il propose à ses clients des

"SUEZ se fixe des ambitions chiffrées dont les résultats seront évalués par un tiers indépendant et rendus publics chaque année"

technologies innovantes de valorisation matière et énergétique des déchets. Ainsi, sur le site High Five en Belgique, sont triées et traitées 250 000 tonnes de verre qui sont recyclées en quatre qualités de verre distinctes, permettant à l'industrie verrière d'éviter 45 000 tonnes d'équivalent CO<sub>2</sub> par an. En France, à Montpellier, l'unité de méthanisation des déchets Amétyst produit de l'électricité et de la chaleur grâce à la cogé-

nération du biogaz issu des eaux usées. Résultat : chaque année, 33 000 tonnes de compost et 23 000 MWh d'énergie sont produits... et 1 800 tonnes de CO<sub>2</sub>

Dernier exemple, là encore dans le domaine de l'eau. En Californie, touchée par une sécheresse historique depuis quatre ans, la station Edward C. Little retraite les eaux usées pour produire 240 000 m³ d'eau par jour, avec cinq qualités d'eau en sortie d'usine, adaptées aux différents besoins industriels, agricoles ou municipaux. En 2020, elle sera capable de fournir 22% des ressources en eau de la

région, réduisant ainsi fortement la dépendance de celle-ci aux ressources conventionnelles. Une échéance que le Groupe n'attendra pas pour continuer à se mobiliser pour la transition énergétique. Lors de la COP21, JeanLouis Chaussade a annoncé que SUEZ, afin de continuer à mobiliser et partager ses convictions, sera partenaire de la COP22 au Maroc, un pays où le Groupe est présent depuis de nombreuses années.

30%

Le taux de réduction d'émissions de gaz à effet de serre que s'est fixé SUEZ sur ses activités d'ici

2030

#### LA PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE, UN ENJEU MAJEUR Pour les populations mondiales

e 5 juin 2015, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, SUEZ a dévoilé les résultats de la première édition de l'Observatoire mondial de la ressource. Une enquête inédite qui prouve le niveau de maturité des citoyens de neuf grands pays sur le thème de la préservation des ressources.

L'enjeu de la préservation des ressources est au cœur des préoccupations de la population. Telle est l'une des conclusions de l'Observatoire mondial de la ressource créé

par SUEZ, une enquête internationale réalisée par Harris Interactive dans neuf pays (Allemagne, Suède, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Italie, France, États-Unis, Chine) auprès de 9 000 personnes. Partout, celles-ci s'accordent sur la nécessité de changer de modèle pour préserver des ressources naturelles de la planète perçues comme menacées. Ce sentiment est plus fort en Europe (92%) et en Chine (86 %) mais reste élevé aux États-Unis (79%). Et il y a urgence (96% en Chine, 93% en Europe, 78% aux

États-Unis). Parmi les ressources, l'eau suscite le plus de préoccupations (41 % en Europe et en Chine, 51 % aux États-Unis), devant le pétrole ou le gaz.

## DES RESSOURCES INSUFFISANTES ET SUREXPLOITÉES

Pour une très grande majorité des sondés,

la menace qui pèse sur les ressources est due à leur exploitation trop intensive mais aussi au fait qu'elles ne sont pas suffisantes pour que tous les pays du monde adoptent le mode de vie des pays développés (de 80% à 86%). De 85% à 92% d'entre eux, selon les pays, estiment que les ressources sont déjà à l'origine de conflits entre agriculteurs, industries, entreprises et populations. Enfin, tous s'accordent pour situer l'enjeu de la ressource à une échelle davantage mondiale (90% des Chinois, 89%

des Européens et 84% des Américains) que locale.

L'AFFAIRE DE TOUS

# "Des solutions efficaces existent pour mettre en œuvre

une nouvelle

gestion de la

ressource"

Les citoyens sont toutefois convaincus qu'il n'y a pas de fatalité. Des solutions efficaces existent pour mettre en œuvre une nouvelle gestion de la ressource. Sont ainsi plébiscités l'économie circulaire, le recyclage et le re-use, mais aussi l'innovation pour produire des ressources alternatives et la coordination entre tous les acteurs (pays, villes, public/privé). Ils estiment d'ailleurs que la préservation de la

ressource est l'affaire de tous : des individus comme des start-up et des gouvernements mais aussi des grandes entreprises internationales, considérées comme les plus efficaces en Chine (95%), comme en Europe et aux États-Unis (91%).



À paraître en mai 2016.

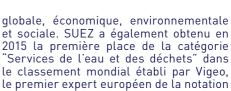
# Le premier Rapport Intégré de SUEZ.

Pour rendre compte,
à partir d'une enquête de matérialité,
de la performance globale du Groupe
(économique, environnementale,
sociale et sociétale)

#### **EN BREF** —

#### LA PERFORMANCE EXTRAFINANCIÈRE DE SUEZ LARGEMENT RECONNUE

Pour la sixième année consécutive, SUEZ a été inclus en 2015 dans le Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World, l'indice de notation extra-financière le plus connu au monde. Cette distinction récompense une fois de plus la progression constante des résultats du Groupe en matière de performance



extra-financière des organisations.



15

#### PROTECTION DES OCÉANS : SUEZ RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT

a COP21 a été pour le Groupe une opportunité de réaffirmer la priorité que constitue la protection des océans. Un enjeu porté au plus haut niveau par Jean-Louis Chaussade et un engagement concret qui s'affirme au travers de différentes initiatives...

Réserve hydrique, régulation du climat, stockage du CO<sub>2</sub>, biodiversité... L'océan, qui recouvre 71% de la surface de la Terre, rend de nombreux services à l'humanité qui ne le lui rend pas toujours très bien. Par son activité (émis-

les actions menées par cette dernière en mettant en commun expertises, solutions et capacités de recherche et d'innovation.

#### ... ET DES ONG

SUEZ a également confirmé son soutien aux initiatives de quatre ONG engagées dans la protection des écosystèmes marins sur les cinq continents : 7° Continent qui a conduit deux expéditions de recherche scientifique en Atlantique Nord et Sud durant l'année, Expédition MED (recherche scientifique en Méditerranée durant l'été 2015), Goodplanet qui sensibilise le grand public et, enfin, Surfrider



sion de gaz à effet de serre, pollution aux déchets plastiques, surpêche...), l'homme met à mal son équilibre au risque de mettre en danger la planète. C'est pourquoi le Groupe, en tant qu'expert de la gestion durable des ressources, est tout particulièrement attaché à limiter la pollution plastique des océans via les solutions apportées dans ses métiers, comme en témoigne son action en faveur de la collecte et de la valorisation des déchets, "autant de plastiques que l'on ne retrouvera pas dans les océans" selon les mots de Jean-Louis Chaussade.

#### AUX CÔTÉS DE L'UNESCO...

De nombreux partenariats ont vu le jour en 2015. SUEZ a ainsi été le seul partenaire privé de la Journée mondiale de l'océan organisée le 8 juin par la Commission océanographique de l'Unesco. À cette occasion, le Groupe s'est engagé à soutenir dans la durée

Foundation Europe qui conduit un projet de monitoring des déchets aquatiques sur les littoraux européens.

#### DES SOLUTIONS EXISTENT

Avec pour objectifs de contrôler la qualité de l'eau, de limiter les sources de pollution et de protéger le littoral, le Groupe travaille au quotidien au développement de solutions innovantes. COWAMA par exemple permet, grâce à l'analyse de données, de préserver la qualité des eaux de baignade. Le projet Ecoseastem, mené sur la station de traitement des eaux usées de Nice Haliotis, a pour objectif la lutte contre la pollution liée aux microfibres plastiques, dévastatrices pour la chaîne alimentaire en Méditerranée. Actimar enfin propose à ses clients des services allant de la cartographie des fonds marins jusqu'à l'optimisation des opérations en mer, en passant par le soutien à la gestion des pollutions accidentelles.

#### **EN BREF** —

#### SUEZ S'ENGAGE POUR UN DIALOGUE CONSTRUCTIF AVEC LES PARTIES PRENANTES

SUEZ et plus de quarante organisations ont signé, mardi 13 janvier 2015, les "Sept principes directeurs pour un dialogue constructif avec les parties prenantes" établis par le Comité 21. Pilote du projet dès son origine, SUEZ s'engage à respecter ces principes qui ont pour but de promouvoir l'intégration des démarches de dialogue avec les parties prenantes dans les processus de gouvernance et de management de toute organisation.

"Avec pour objectifs de faire émerger une culture commune, un sentiment d'adhésion et de fierté à notre nouveau Groupe intégré, la politique RH du Groupe s'est encore cette année particulièrement orientée vers la formation. Des montées en compétences nécessaires au développement du Groupe et à la transformation de nos activités."

Denys Neymon, **DRH** Groupe et DG Infrastructures de Traitement

82 536 collaborateurs dans le monde

#### EN BREF —

#### **SUEZ CERTIFIÉ** "TOP EMPLOYER"

SUEZ obtient une nouvelle fois la certification "Top Employer France 2015". La certification Top Employer est accordée aux meilleurs employeurs dans le monde, qui proposent des conditions de premier plan à leurs salariés. Cet organisme décerne cette année son prix à SUEZ pour ses bonnes pratiques RH.

#### **IMAGINE TOGETHER:** INVENTER L'AVENIR ENSEMBLE

Ce programme, déployé au lancement de la marque unique SUEZ, a pour but de renforcer l'adhésion et de faire émerger une culture commune pour les 82 536 collaborateurs. Cette démarche de dialogue interne qui donne la parole aux collaborateurs a porté ses fruits : taux de retour élevé des différentes actions, représentativité géographique des répondants et forte adhésion globale au projet.

#### DE NOUVEAUX PROGRÈS EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL

lus qu'un devoir, une ambition. L'amélioration de la santé et la sécurité au travail de ses collaborateurs est l'un des douze engagements pris par le Groupe dans sa Feuille de route Développement durable 2012-2016. SUEZ s'est notamment fixé l'objectif de réduire le taux de fréquence des accidents du travail de 30 % sur les cinq ans afin de conforter sa place parmi les entreprises les plus performantes du secteur dans ce domaine. Comme les années précédentes, 2015 aura été marquée par de nouveaux progrès enregistrés, avec un taux de fréquence<sup>(1)</sup> de 10,05 contre 11 en 2014 et un taux de gravité<sup>(2)</sup> qui est passé de 0,54 à 0,53.

Ce résultat est le fruit d'une politique de prévention des risques initiée depuis plusieurs années par le Groupe et animée par la direction Santé et Sécurité. Celle-ci élabore un plan d'actions qui est ensuite décliné et adapté dans toutes les entités qui s'engagent chacune au travers d'un contrat d'objectifs. Ces contrats sont l'oc-

casion de prendre en compte l'histoire particulière et la maturité du système de gestion de la sécurité de chaque entité, en s'aidant d'un référentiel (ensemble de règles internes au Groupe) qui a été construit au cours d'une dizaine d'années d'efforts continus. Ce référentiel tient compte de la réglementation locale, mais aussi de l'expérience acquise par l'analyse des accidents et l'échange des bonnes pratiques.

D'importants efforts sont parallèlement menés en matière de sensibilisation et de formation du personnel et des managers qui sont soutenus sur le terrain par un réseau d'experts en santé-sécurité d'environ 300 personnes. En 2015, par exemple, une vingtaine de formations au management de la

santé-sécurité ont été menées en Asie, en Amérique du Nord, au Moyen-Orient ou en Chine. Une nouvelle formation destinée aux managers de proximité a également été lancée pour leur permettre de mobiliser leurs . équipes autour des "10 règles qui sauvent", un ensemble de règles issues de l'analyse des accidents graves de personnes qui s'appliquent tant aux métiers de l'eau qu'à ceux des déchets.

[1] Le taux de fréquence est le nombre d'accidents avec arrêt de travail x 1 000 000 divisé par

le nombre d'heures travaillées.

10,05

taux de fréquence des

accidents du travail

0,53 taux de gravité des

accidents du travail

<sup>(2)</sup> Nombre de journées indemnisées x 1000 divisé par le nombré d'heures travaillées

#### FAIRE DE LA DIVERSITÉ UN LEVIER DE PERFORMANCE

onvaincu que l'égalité des chances est un moteur pour l'entreprise et un levier de sa performance, le Groupe a fait de la diversité une priorité de sa politique RH et agit depuis longtemps pour la promouvoir.

L'action de SUEZ en faveur de la diversité fait l'objet d'un programme

dédié baptisé "Diversity". Celui-ci couvre plusieurs domaines comme l'emploi des jeunes, la féminisation de l'effectif, la carrière des seniors ou l'intégration des personnes en situation de handicap. Autant de sujets sur lesquels le Groupe mène de nombreuses initiatives et prend des engagements comme, par exemple, la vo-lonté de compter 5% d'alter-

nants en France ou de respecter le taux d'emploi des travailleurs handicapés dans tous les pays où une réglementation spécifique le prévoit.

#### **FAVORISER L'ÉVOLUTION DE CARRIÈRE DES FEMMES**

La question de la place des femmes au sein du Groupe fait l'objet de nombreux accords et plans d'actions ayant trait au recrutement, aux périodes de congé parental, à la formation, à l'égalité salariale ou encore à la gestion des carrières. Dans cette perspective, SUEZ s'est notamment fixé l'ambition d'atteindre 30% de femmes dans son encadrement dans la période 2013-2016, un objectif qui a été dépassé dès 2015 en France (31,9%

de femmes managers). Pour atteindre l'objectif d'aider les femmes à évoluer dans l'entreprise, ont été lancés un programme de mentoring qui permet à des femmes d'être "coachées" par des membres des directions générales ainsi qu'un Réseau des femmes de SUEZ dont le coup d'envoi a été donné le 8 mars 2016 à l'occasion de la Journée internationale des femmes.

#### **ACCOMPAGNER LA RÉUSSITE DES JEUNES DE MILIEU MO-**

31,9% pourcentage de femmes managers au sein du Groupe

rainés par des managers

du Groupe. Déployé avec l'association Passeport Avenir, ce dispositif est doublement gagnant. D'un côté, les jeunes bénéficient d'un accompagnement pour préparer un projet professionnel ambitieux. De l'autre, il offre l'opportunité aux managers de développer un management plus inclusif en préparant l'entreprise à accueillir une jeune génération pour laquelle le marché de l'emploi est parfois plus difficilement accessible.

Un ensemble d'initiatives en matière de diversité reconnues à l'extérieur, puisque SUEZ a obtenu en France pour une durée de quatre ans le label d'État Diversité décerné par AFNOR Certification.

# DESTE

Dans la même recherche d'une plus grande diversité, la direction des Ressources humaines de SUEZ a lancé en direction des jeunes issus de milieu modeste engagés dans un parcours scolaire d'excellence un autre programme innovant. Durant toute l'année scolaire 2015-2016, ces derniers sont par-

#### DES LEADERSHIP ATTITUDES POUR **RÉPONDRE AUX CHALLENGES** D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

L'ambition de SUEZ d'être le leader de la révolution de la ressource ne sera atteinte qu'avec l'appui de ses managers et leur capacité à mobiliser leurs équipes. C'est dans cet esprit que le Groupe a défini des leadership attitudes communes qui répondent à des besoins précis :

- accompagner la transformation et la stratégie du Groupe;
- renforcer l'identité du Groupe en communiquant sur son savoir-être autant que sur ses savoir-faire;
- identifier les forces et opportunités de développement individuel des managers ;
- établir un langage commun pour éclairer l'ensemble du management sur les attitudes à promouvoir pour le succès du Groupe.

#### **ÊTRE LE LEADER DE LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE**

Ce travail de réflexion a permis d'établir quelles étaient les attitudes que doivent posséder ou développer les managers

pour relever les challenges d'aujourd'hui et de demain. Pour s'assurer de partager un langage commun au sein du Groupe, ces attitudes sont en anglais:

- commitment, capacité à développer et montrer de l'engagement envers soimême et envers les autres ;
- customer focus, capacité à anticiper, comprendre et répondre aux besoins des clients;
- entrepreneurial spirit, capacite a anticiper les problèmes et les opportunités ;
- cooperation, capacité à comprendre et utiliser l'organisation et ses ressources pour plus d'efficacité ;
- learning from différences, capacité à rechercher différents points de vue et enrichir sa compréhension et sa capacité à agir de façon plus efficace.

Ces différentes attitudes font partie aujourd'hui du processus d'identification des Talent for Key Role", les collaborateurs destinés à occuper des postes clés au sein de l'organisation. Elles sont également au cœur de trois nouveaux programmes de développement du leadership créés en 2015, "Learning with Stakeholders", "Learning from Differences" et "Learning

#### LA FORMATION AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION

Parce que les collaborateurs du Groupe sont les premiers acteurs de sa transformation, leurs compétences jouent un rôle primordial dans le développement de l'entreprise. C'est pourquoi la formation constitue une priorité.

Le bilan de l'année 2015 atteste de cette volonté avec sept collaborateurs du Groupe sur dix dans le monde qui ont bénéficié de formations. En tout, 1,42 million d'heures de formation (dont 12% sous forme de e-learning) ont été délivrées, contre

pourcentage de l'effectif formé

1,36 million en 2013, soit une moyenne de vingt-cinq heures par personne formée. En plus des temps de formation, s'ajoutent les nombreuses situations d'apprentissage intégrées dans l'environnement quotidien du travail : séminaires, mises en situation professionnelle, coaching, mentoring, tutorat, apprentissage, lectures professionnelles... Celles-ci ont totalisé 700 000 heures cumulées durant l'année.

> Répartition des effectifs par catégorie socioprofessionnelle

**Cadres** 15,2%

Ouvriers, employés, techniciens (OET)

63,3%

**Techniciens** supérieurs et agents de maîtrise (TSM)

21,5%

THE SUEZ TIMES

#### REPORTAGE -



ans quelques mois, les 13 000 habitants de trois bidonvilles du Bangladesh auront accès à l'eau courante et disposeront de toilettes publiques. À Maputo, au Mozambique, c'est tout un réseau d'éco-points et de collecte de déchets recyclables qui est en train de se mettre en place. À Tidène, au Niger, ce sont 40 puits pastoraux et maraîchers à caractère communautaire qui sont en cours

de réhabilitation par les ONG les Puits du Désert et Tidène. Le point commun de ces trois actions de solidarité ? Toutes sont soutenues par le Fonds SUEZ Initiatives et incluent systématiquement un volet sensibilisation et transfert de savoir-faire.

Créé en 2011, ce fonds solidaire est l'un des outils de la politique de mécénat financier et de compétences du Groupe.

Intégré à la feuille de route Développement d'innovation et qui incluent une forte durable de SUEZ et doté chaque année d'un participation des populations locales. budget de 4 millions d'euros, il assure deux grandes missions. La première concerne les pays en développement. Le Fonds accompagne des ONG, petites ou grandes, qui mènent des actions visant à améliorer l'accès des populations défavorisées aux services essentiels (eau potable, assainissement, gestion des déchets).

Concentrée sur la France, la seconde mission du Fonds vise à promouvoir l'intégration économique et sociale des populations en difficulté, notamment grâce à l'emploi et à la réinsertion.

#### **UNE APPROCHE PARTENARIALE ET COLLABORATIVE**

Dans le soutien qu'il fournit aux projets, le Fonds SUEZ Initiatives travaille en partenariat, dans une démarche de co-construction, avec les ONG qui en sont porteuses. Outre l'apport de l'expertise du Groupe, le Fonds suit chaque projet dans la durée et s'assure de la participation de l'ensemble des parties

prenantes. Cette implication explique la sélectivité du Fonds dans le choix des actions qu'il soutient. Ses processus de sélection sont rigoureux, construits et impliquent plumillions d'euros sieurs intervenants issus d'horizons différents. Conformément à la démarche du Fonds, la priorité est donnée à des projets porteurs

#### **FAVORISER L'IMPLICATION DES POPULATIONS**

par an soit 20 millions en cinq ans

Quelques exemples parmi la centaine d'actions soutenues depuis sa création témoignent de cette approche. Dans trois quartiers défavorisés du district d'Abidian Côte d'Ivoire, par exemple, le Fonds soutient ACTED qui mène un programme d'accès à l'assainissement des ménages vulnérables et d'un groupe scolaire (soit près de 15 000 bénéficiaires directs); ce programme prévoit la construction de 308 latrines et de dispositifs de lavage des mains. Le projet inclut un diagnostic participatif des besoins et des solutions, la création de

micro-entreprises d'assainissement ainsi qu'une phase de formation aux mesures d'hygiène et de suivi des bénéficiaires. Il en va de même au Bangladesh,

où le Fonds soutient l'intervention de l'ONG Eau et Vie qui installe l'eau courante au domicile des habitants dans trois bidonvilles. Pour le Fonds, l'objectif est d'améliorer durablement les conditions de vie des populations, parties prenantes des projets, et de veiller à renforcer leur autonomie.

#### **DES PROJETS À FORTE DIMENSION ÉDUCATIVE**

Au Bangladesh également, le Fonds accompagne le projet "Aloghar" de l'ONG Caritas (Secours catholique). Lancé en 2012, ce dernier vise à créer un réseau d'écoles dans des villages des communautés Adivasi\* qui vivent dans une pau-

vreté extrême, renforcée par l'isolement géographique et les tensions politiques régionales. La démarche éducative porte sur des actions de formation aux pratiques d'hygiène, d'assainissement et de santé primaire, à destination des écoliers, mais aussi des cadres éducatifs et de l'ensemble des villageois. C'est dans ce cadre que le Fonds contribue à la construction ou la rénovation de latrines et de points d'eau salubre

ainsi qu'à des actions de sensibilisation. L'action du Fonds inclut également un accompagnement d'opérations d'urgence, à l'image de celle menée en 2015 par

> ACTED au Népal. À Sankhu, Dhading et Sindhupalchowk, trois villages isolés des zones montagneuses du Népal, 2000 familles ont ainsi bénéficié d'une aide d'urgence (abris, eau, kits d'urgence et d'hygiène...) juste après le séisme du 25 avril 2015.

Enfin, et parce que les objectifs du développement durable sont loin d'être atteints dans le domaine de l'accès aux services essentiels, le Fonds lance tous les deux ans, en partenariat avec l'Institut de France, un concours international qui vise à reconnaître et récompenser des innovations libres de droit dans les domaines de l'accès aux services essentiels et de l'entrepreneuriat so-

cial ; c'est ainsi que sont délivrés deux prix "SUEZ Initiatives - Institut de France", d'une valeur de 50 000 euros chacun.

\* Minorité aborigène de l'Inde vivant principalement dans les zones montagneuses

# + de 100 projets

soutenus en 2015 par

le Fonds SUEZ Initiatives en comptant ceux portés directement par Aquassistance, ONG fondée sur le bénévolat de compétences d'hommes et de femmes du groupe SUEZ et spécialisée dans le transfert de savoir-faire et l'apport de compétences techniques et d'expertise.

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015 - SUEZ

"L'activité du Conseil d'Administration a cette année encore été dense. Les principales questions traitées ont porté sur la marche des affaires et les projets, la situation financière, les résultats et la situation de financement du Groupe, ainsi que la gouvernance avec, en particulier, l'arrivée de trois nouveaux membres et la modification de la composition des Comités."

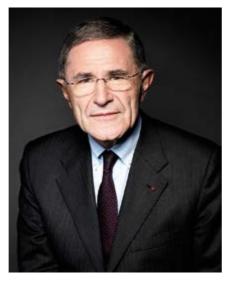
> Jean-Yves Larrouturou, DGA Groupe en charge de la Performance, Secrétaire Général

# 50 % de membres indépendants

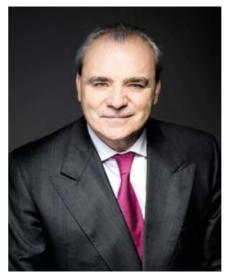
(sans prendre en compte les administrateurs élus par les salariés, conformément au Code Afep-Medef)

33 % d'administrateurs non français

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SUEZ ET SES CINQ COMITÉS RÉUNISSENT DES EXPERTS ET DES PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS D'HORIZONS DIFFÉRENTS



Gérard Mestrallet
Président-Directeur Général d'ENGIE
Président du Conseil d'Administration
de SUEZ



Jean-Louis Chaussade Directeur Général de SUEZ



Nicolas Bazire Directeur Général du Groupe Arnault SAS



Gilles Benoist Administrateur de sociétés



Valérie Bernis
Directeur Général Adjoint d'ENGIE
en charge des Communications,
du Marketing et de la Responsabilité
Environnementale et Sociétale



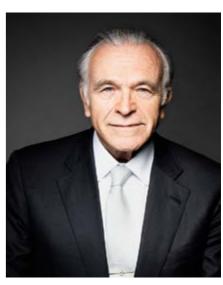
Harold Boël
Chief Executive Officer de Sofina S.A.



Delphine Ernotte Cunci Présidente-Directrice Générale de France Télévisions



Lorenz d'Este Associé gérant E. Gutzwiller & Cie



Isidro Fainé Casas Président de CaixaBank

#### LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

détermine les orientations de l'activité du Groupe et veille à leur mise en œuvre. Gérard Mestrallet en assure la présidence et Jean-Louis Chaussade, administrateur, exerce le mandat de Directeur Général de la société.

La composition du Conseil a évolué au cours de l'exercice 2015. Il est actuellement composé de 18 membres nommés pour quatre ans.

#### LE COMITÉ STRATÉGIQUE

donne son avis et soumet une recommandation au Conseil d'Administration concernant les orientations stratégiques projetées par le Conseil d'Administration ou proposées par le Directeur Général et sur tous les projets de croissance externe et interne, de cession, d'accords stratégiques, d'alliances ou de partenariats soumis au Conseil d'Administration.

#### LE COMITÉ D'AUDIT ET DES COMPTES

aide le Conseil d'Administration à veiller à l'exactitude et à la sincérité des comptes sociaux et consolidés de SUEZ et à la qualité de la gestion des risques, du contrôle interne et de l'information délivrée aux actionnaires et aux marchés.

#### LE COMITÉ D'ÉTHIQUE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

veille au respect des valeurs individuelles et collectives sur lesquelles le Groupe fonde son action et des règles de conduite que chacun de ses collaborateurs doit appliquer. Au nombre de ces valeurs figurent les responsabilités particulières du Groupe à l'égard de la sauvegarde et de l'amélioration de l'environnement et du développement durable. En outre, il s'assure de la mise en place et de l'évaluation des politiques d'hygiène et de sécurité. Enfin, il examine les politiques en matière de responsabilité sociale et environnementale.



Judith Hartmann Directeur Général Adjoint d'ENGIE en charge des Finances



Isabelle Kocher
Directeur Général Délégué d'ENGIE
en charge des Opérations,
administrateur d'ENGIE



Ines Kolmsee Membre du Vorstand d'EWE Aktiengesellschaft

#### LE COMITÉ DES NOMINATIONS ET DE LA GOUVERNANCE

formule notamment des recommandations et des propositions concernant les sujets de gouvernance relevant de la compétence du Conseil d'Administration et notamment la nomination de nouveaux administrateurs.

#### LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

formule notamment des recommandations et des propositions concernant les différents éléments de la rémunération des mandataires sociaux. Il fixe chaque année les objectifs du Directeur Général qui serviront de référence pour la détermination de la partie de sa rémunération liée à la performance.



Anne Lauvergeon Présidente d'ALP SA



Pierre Mongin Directeur Général Adjoint d'ENGIE, Secrétaire Général



**Guillaume Pepy** Président-Directeur Général de SNCF

39% de femmes

(ce chiffre tient compte de la

présence des administrateurs élus par les salariés)



Jérôme Tolot
Directeur Général Adjoint d'ENGIE
en charge des branches Energie Europe
et Energie Services



Enric Amiguet i Rovira Administrateur élu par les salariés



Agatta Constantini Administrateur élu par les salariés

2
administrateurs
élus par
les salariés



Jean-Louis Chaussade Directeur Général

# COMITÉ DE DIRECTION

e Comité de Direction, instance de réflexion et de décision, examine les principales décisions et orientations du Groupe et fixe les objectifs en matière d'activité et de performance des business units lors de deux business reviews au cours de l'année.

La composition du Comité de Direction a été modifiée en 2015 et comprend, au 31 décembre 2015, huit membres aux côtés de Jean-Louis Chaussade.

SUEZ est également doté d'un Comité Exécutif, qui est une instance de management et d'animation des activités du Groupe qui se réunit environ tous les deux mois. Il est composé de 23 membres : les 9 membres du Comité de Direction et les 14 Directeurs Généraux des principales business units et des représentants des fonctions supports. Sa composition détaillée est accessible sur le site Internet du Groupe.



Jean-Marc Boursier
DGA Groupe
en charge de l'activité Recyclage &
Valorisation Europe



Angel Simon
DGA Groupe
en charge de l'activité Eau Europe



Marie-Ange Debon DGA Groupe en charge de l'International



Christophe Cros
DGA Groupe
en charge des Finances



Jean-Yves Larrouturou

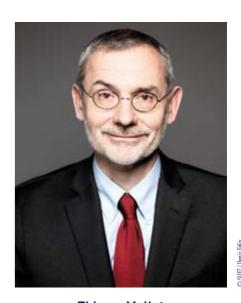
DGA Groupe
en charge de la Performance,
Secrétaire Général



Frédérique Raoult
Directrice du Développement Durable
et de la Communication Groupe



Denys Neymon
DRH Groupe
et DG Infrastructures de Traitement



Thierry Mallet
Directeur de l'Innovation, du Marketing
et de la Performance Industrielle Groupe

# UNE SOLIDE PERFORMANCE FINANCIÈRE DU GROUPE EN 2015



#### DES ACQUISITIONS IMPORTANTES POUR SOUTENIR LA CROISSANCE DU GROUPE

lusieurs acquisitions menées en 2015 ont permis à SUEZ d'accélérer son internationalisation et d'élargir le portefeuille de solutions que le Groupe propose à ses clients.

Le 21 septembre 2015, SUEZ a racheté en Australie les 40 % de parts de Sembcorp Industries dans Sembsita Pacific, une entité commune créée en 2000 par les deux partenaires et maintenant détenue à 100 % par le Groupe. Avec plus de 56 000 clients commerciaux et industriels et 3,7 millions d'habitants desservis dans les principales villes du pays, Sembsita Pacific est aujourd'hui le leader du marché australien de la valorisation des déchets. Cette transaction majeure permet désormais à SUEZ de déployer, au sein d'une structure unique, une stratégie d'intégration de ses deux activités Eau et Déchets pour accroître sa performance, créer des synergies et proposer des réponses globales aux appels d'offres dans un marché australien à fort potentiel. Trois mois plus tard, le Groupe a d'ailleurs confirmé sa volonté d'accélérer son développement dans le pays en acquérant Pro Skips, leader de la valorisation des déchets issus des bâtiments et travaux publics, implanté dans le Queensland. Une opération qui permet à SUEZ d'élargir son offre.

#### RENFORCEMENT SUR LE MARCHÉ DE L'EAU

La même logique a prévalu dans le domaine de l'eau industrielle avec le rachat de Poseidon au Canada et B&V Group au Royaume-Uni. Poseidon est spécialisé dans la conception et la fabrication d'équipements innovants de séparation par flottation pour le traitement des eaux industrielles. Son portefeuille de technologies propriétaires le place à la pointe de cette activité pour les secteurs du pétrole et du gaz, de la pâte à papier et de l'agroalimentaire. De son côté, B&V produit et commercialise des produits de conditionnement et des services techniques pour le traitement de l'eau des circuits de refroidissement et des systèmes de chaudière ainsi que des services d'ingénierie sur mesure.

En Inde, SUEZ a réalisé une autre opération majeure avec le rachat de Driplex, l'un des principaux acteurs de marché de l'eau industrielle de ce pays très prometteur par son rythme de croissance économique et ses besoins importants en matière environnementale (voir plus de détails page 8).

Enfin, sur le marché de l'eau potable et de l'assainissement, SUEZ a racheté en avril 2015 en France la Nantaise des Eaux Services. Présente sur l'ensemble du territoire français, cette société de 310 salariés a enregistré ces cinq dernières années une croissance de 82% de son chiffre d'affaires. Elle dessert 123 000 usagers en eau potable et 116 000 en assainissement. Avec cette acquisition, SUEZ renforce son ancrage local en France au service des clients de l'ensemble du territoire.

"Le Groupe se félicite d'une excellente performance en 2015, année pour laquelle tous nos objectifs ont été atteints ou dépassés et ce malgré un environnement morose et volatile. Notre chiffre d'affaires connaît une croissance de 5,7 % et nous constatons une forte amélioration de notre marge opérationnelle."

Christophe Cros, DGA Groupe en charge des Finances

CHIFFRE D'AFFAIRES

15,1 milliards d'euros en croissance de + 5,7%

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION

2,75
milliards
d'euros
en progression
de 4,1%

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE INVESTISSEMENT NET RATIO DETTE FINANCIÈRE / RBE RENTABILITÉ DES CAPITAUX INVESTIS

408 M€ 1 626 M€ 2,9

7,9%

# UN LEADER MONDIAL DE LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES À L'ÈRE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

1130
unités de production
d'eau potable

**5,2** milliards de m<sup>3</sup> d'eau produits

2 310 sites de traitement des eaux usées

4,3 milliards de m³ d'eaux usées traités biologiquement

34
millions de personnes
bénéficiant du service
de collecte de déchets

790
stations de tri,
valorisation matière
et transfert

16,3
millions de tonnes
de déchets
valorisées

millions de tonnes de déchets valorisées en énergie 5 855 GWh d'énergie électrique et thermique produits

400 000 clients industriels & commerciaux

82 536 collaborateurs

**70** pays

15,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires

THE SUEZ TIMES THE SUEZ TIMES 23



**SUez** 

82 000 collaborateurs s'engagent partout dans le monde pour une gestion intelligente et durable des ressources.

En 2015, toutes les marques du Groupe sont devenues SUEZ. Sur les 5 continents, SUEZ accompagne les villes et les industries dans l'économie circulaire pour préserver, optimiser et sécuriser les ressources essentielles à notre avenir. suez.com

L'énergie est notre avenir, économisons-la

# La publication semestrielle de SUEZ pour tous ceux qui imaginent le futur de la ressource



PROCHAIN NUMÉRO

# QUELS SONT LES ENJEUX POUR LA VILLE-RESSOURCE?

À découvrir très prochainement dans open\_resource magazine #2, la publication semestrielle de la révolution de la ressource!

http://www.ready-for-the-resource-revolution.com/magazine/

#### **The SUEZ Times**

**COORDINATION** Direction de la Marque de SUEZ | **RÉDACTION** bearideas / Direction de la Marque de SUEZ | **CONCEPTION ET DESIGN GRAPHIQUE** bearideas / Les Produits de l'épicerie Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier Cyclus Offset mat blanc, 100 g/m² fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.

IMPRESSION Print time to market Advence®

# ESUEZ TIMES

28 AVRIL 2016

**NEW TIMES, NEW SUEZ - PERSPECTIVES** 



UNE STRATÉGIE
ALLIANT CROISSANCE,
ÉQUILIBRE ET
PERFORMANCE

SUEZ, ENGAGÉ
DANS LA RÉVOLUTION
DE LA RESSOURCE

JEAN-LOUIS CHAUSSADE ET MATHIEU BAUDIN

NOUS SOMMES À L'AUBE... D'UN AUTRE FUTUR POSSIBLE SUEZ, CONSTRUIRE LE GROUPE DU FUTUR

LA VILLE,
CRÉATRICE
DE RESSOURCES

LES NOUVEAUX VISAGES
DE L'INNOVATION

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015 www.thesueztimes.fr

# prêts pour la révolution de la ressource

Suez

82 000 collaborateurs s'engagent partout dans le monde pour une gestion intelligente et durable des ressources.

En 2015, toutes les marques du Groupe sont devenues SUEZ. Sur les 5 continents, SUEZ accompagne les villes et les industries dans l'économie circulaire pour préserver, optimiser et sécuriser les ressources essentielles à notre avenir.

suez.com

# CONSTRUIRE LE GROUPE DU FUTUR

Nouveau nom, nouveau logo, nouvelle mission d'entreprise... au-delà de la symbolique forte portée par l'évolution des attributs les plus visibles de SUEZ, le Groupe opère actuellement une véritable transformation (lire page 6).

La réflexion autour de notre stratégie s'articule aujourd'hui sur un triptyque "croissance, équilibre et performance" (lire page 12).

Elle repose plus que jamais sur deux piliers essentiels. D'un côté, le développement de notre périmètre d'activité à travers nos quatre priorités stratégiques, de l'autre, le renforcement et la transformation profonde de nos métiers "cœur" – eau et déchets – pour proposer une offre globale et intégrée et garantir la conquête de nouveaux territoires de croissance.

Oui, nos métiers se transforment. Ils exigent davantage de transversalité, d'intégration et de coopération entre nos collaborateurs et nos différentes filiales. Des collaborateurs, véritables acteurs et ambassadeurs de la révolution de la ressource, à qui nous avons voulu donner la parole afin d'en savoir plus sur la façon dont ils voient leur métier évoluer (lire page 16).

Cette nouvelle donne qui traite de la gestion des ressources impacte également les villes et les territoires que nous accompagnons, à travers plus de gouvernance partagée, mais aussi plus de digital, plus de smart. Vous verrez qu'à Saint-Étienne notamment, le Groupe accompagne la ville dans sa transformation numérique (lire page 25) pour en faire une vraie ville-ressource.

Construire le Groupe du futur, c'est aussi anticiper de quel futur nous parlons. Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ, et Mathieu Baudin, fondateur de l'Institut des Futurs souhaitables, échangent sur ce futur à construire, entre vision d'un prospectiviste et ambition d'un dirigeant d'entreprise (lire page 26).



Enfin, la révolution de la ressource s'écrit au travers des innovations portées par les différents acteurs (entreprises, collectivités, citoyens) qui la mènent. SUEZ en est un. Et, parallèlement aux innovations industrielles, se développent de nouvelles formes d'innovation, tout autant essentielles à la réussite de cette révolution. Nous les partageons avec vous (lire page 34).

SUEZ, prêts pour la révolution de la ressource.

COORDINATION: Direction de la Marque de SUEZ

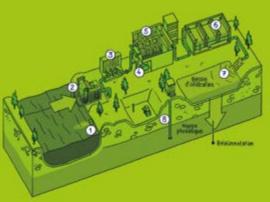
**RÉDACTION:** bearideas / Direction de la Marque de SUEZ

CONCEPTION ET DESIGN GRAPHIQUE : bearideas / Les Produits de l'épicerie

Ce document a été réalisé par un imprimeur éco-responsable sur du papier Couché demi-mat blanc,  $115 \text{ g/m}^2$  avec vernis mat et Couché brillant blanc,  $150 \text{ g/m}^2$  fabriqué à partir de bois issu de forêts gérées durablement.

IMPRESSION: Print time to market Advence®





Les nappes phréatiques sont la principale ressource en eau potable des villes. Pour en assurer le débit, même en cas de sécheresse, SUEZ peut les réalimenter avec de l'eau des rivières et des eaux traitées, après en avoir soigneusement contrôlé le niveau de qualité. SUEZ veille également à ce que les nappes soient protégées et isolées de toute pollution. Ainsi l'eau potable reste toujours disponible en quantité et en qualité.

retrouvez-nous sur ready-for-the-resource-revolution.com



prêts pour la révolution de la ressource



.06 SUEZ, ENGAGÉ DANS LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE

UNE STRATÉGIE ALLIANT CROISSANCE, ÉQUILIBRE ET PERFORMANCE





.16 À TRAVERS LE MONDE, 82 536 COLLABORATEURS PRÊTS POUR LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE

LA VILLE, CRÉATRICE DE RESSOURCES





.26
INTERVIEW CROISÉE
JEAN-LOUIS CHAUSSADE & MATHIEU BAUDIN
NOUS SOMMES À L'AUBE...
D'UN AUTRE FUTUR POSSIBLE

LES NOUVEAUX VISAGES
DE L'INNOVATION





MARQUE

#### 16 300 000

**TONNES DE DÉCHETS VALORISÉES** 

#### 5 855 gwh

D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE **ET THERMIQUE PRODUITS** 

#### 5 200 000 000

**DE M<sup>3</sup> D'EAU POTABLE PRODUITS** 

#### 4 300 000 000

DE M³ D'EAUX USÉES TRAITÉS BIOLOGIQUEMENT

#### 400 000

**CLIENTS INDUSTRIELS ET COMMERCIAUX** 

#### 74 000 000

**D'EUROS INVESTIS EN R&D AU SERVICE DE LA RESSOURCE** 

**Π9** .....

# SUEZ, ENGAGÉ DANS LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE

#### LE MONDE FACE À UNE NOUVELLE RÉVOLUTION

ici à 2050, la planète devrait compter 9,6 milliards d'habitants qui se concentreront essentiellement dans les villes. Dans ces conditions. comment assurer durablement l'approvisionnement en eau de tous les acteurs et garantir l'accès des populations à une eau potable de qualité irréprochable ? Avec 10 millions de tonnes de déchets produites toutes les 24 heures dans le monde, comment en garantir une gestion performante lorsque nous serons 2 milliards de plus ? Le monde vit une nouvelle étape de son histoire, un tournant que tous les industriels, collectivités et citoyens vont devoir prendre pour assurer un développement durable. Après avoir accompagné les grandes évolutions sociétales du XIX<sup>e</sup> siècle (l'hygiène et la santé publique) et du

# 82 536 COLLABORATEURS

pour apporter aux collectivités, industriels, consommateurs, agriculteurs, partout dans le monde, des solutions concrètes permettant une gestion performante et durable de leurs ressources.

XX° siècle (le confort urbain), SUEZ est aujourd'hui prêt à relever le défi du XXI° siècle : la gestion intelligente et durable des ressources dans un monde en croissance exponentielle. Le Groupe transforme ses métiers et a redéfini sa mission d'entreprise : sécuriser ensemble les ressources essentielles à notre avenir.

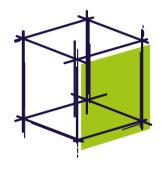
XIX<sup>e</sup> SIÈCLE

# CONSTRUIRE L'AVENIR, ENSEMBLE

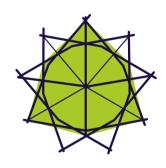
Nous sommes aujourd'hui contraints de remettre en cause les modèles traditionnels et d'innover. Il s'agit d'avancer ensemble vers l'économie circulaire en considérant les ressources non pas comme un stock inépuisable dans lequel nous pourrions puiser indéfiniment, mais comme un flux que l'on doit générer et régénérer à l'infini. Il ne s'agit plus seulement d'aider les villes et les industries à réduire l'impact de leurs activités sur l'environnement, mais de les aider à repenser la gestion de leurs ressources : optimiser les usages grâce aux technologies de l'information, recycler, valoriser, créer des ressources alternatives. Sur ce terrain. SUEZ apparaît déjà comme un acteur clé en fournissant par exemple 10 millions de personnes en eau potable à partir d'eau de mer, en créant des



la révolution de la ressource est circulaire



la révolution de la ressource est concrète



la révolution de la ressource est collaborative

matières premières secondaires de haute qualité ou de l'énergie locale et renouvelable à partir des déchets. D'acteur clé, le Groupe a l'ambition de devenir la référence incontournable en matière de valorisation et de sécurisation des ressources. Ainsi. en fédérant l'ensemble de ses activités et savoir-faire sous la bannière de SUEZ, le Groupe mobilise ses forces, ses expertises et sa capacité d'innovation à l'échelle globale pour plus d'efficacité au niveau local. Tous les collaborateurs de SUEZ sont mobilisés pour devenir les acteurs de la révolution de la ressource à laquelle de plus en plus de nos clients adhèrent. À Paris, Barcelone, Casablanca, New York, Beijing, Melbourne, Santiago... les collaborateurs de SUEZ sont animés d'une même volonté : mettre leur audace, leur enthousiasme et leur créativité au service d'une gestion performante et durable des ressources de leurs clients.

#### PLUS DE TRANSVERSALITÉ POUR RÉPONDRE À DE NOUVELLES ATTENTES

La révolution de la ressource appelle à renforcer les convergences entre les métiers du Groupe. L'époque où chacun travaillait de façon indépendante au sein de son entité ou de son pays d'origine est révolue. La transversalité apparaît comme le leitmotiv de la transformation du Groupe pour répondre aux attentes plus globales des clients, collectivités ou industriels. Ceuxci demandent de concevoir et d'opérer des villes intelligentes, d'optimiser l'usage des ressources et de réduire leurs coûts de production, de produire différemment en intégrant des matières premières secondaires dans leurs chaînes de production, de créer des ressources alternatives pour assurer leur approvisionnement, ou encore de développer des sources d'énergie locales et renouvelables. SUEZ les accompagne dans ces défis. La révolution de la ressource est en marche.

150 ANS D'ACCOMPAGNEMENT DES RÉVOLUTIONS SOCIÉTALES POUR PLUS DE PROGRÈS PARTAGÉS

#### INAUGURATION DU CANAL DE SUEZ EN 1869

Grâce au canal, les échanges entre l'Orient et l'Occident s'accélèrent et se multiplient.

## RÉVOLUTION DE L'HYGIÈNE ET DE LA SANTÉ PUBLIQUE

Nos services de l'eau démarrent la construction des réseaux d'eau, alors déclarés d'utilité publique, et ne cessent d'innover pour garantir la qualité de l'eau. XXº SIÈCLE

#### RÉVOLUTION DU CONFORT URBAIN

Le Groupe se diversifie, ses filiales dans l'eau et les déchets multiplient leurs innovations pour accompagner la croissance des villes. XXI<sup>e</sup> SIÈCLE

#### RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE

SUEZ s'unit et s'engage dans l'économie circulaire pour sécuriser les ressources essentielles à notre avenir et à un développement durable.



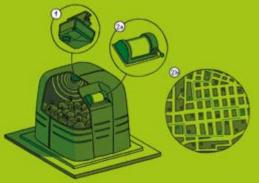
La révolution de la ressource va impliquer une grande et profonde transformation de nos sociétés comme les révolutions industrielle et digitale ont pu le faire.

Il s'agit donc pour SUEZ de répondre aux attentes de nos clients et de faire converger nos métiers pour anticiper et accompagner ces changements. En tant qu'acteur majeur de l'économie circulaire, nous mettons au service de cette révolution nos expertises, pour proposer une offre globale permettant une gestion circulaire et durable des ressources.

Aujourd'hui, ce sont
les 82 536 collaborateurs du Groupe
qui incarnent cette mission
avec fierté et conviction sous
une marque mondiale, SUEZ.

Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ





SUEZ propose aux villes d'intégrer des technologies numériques aux points d'apport volontaire de déchets. En équipant les conteneurs de capteurs numériques de remplissage, SUEZ les rend intelligents. Les services chargés de leur collecte sont alors informés en temps réel de leur niveau de remplissage, ce qui permet d'optimiser les tournées, de réduire les nuisances et les rejets de CO<sub>2</sub> et d'éviter de ramasser les poubelles à moitié vides ou trop pleines. retrouvez-nous sur ready-for-the-resource-revolution.com



# UNE STRATÉGIE ALLIANT CROISSANCE, ÉQUILIBRE ET PERFORMANCE

Dans un monde en perpétuelle évolution où les ressources naturelles se raréfient, SUEZ s'engage pour une gestion intelligente et durable des ressources en eau, le traitement et la valorisation des déchets ainsi que l'accompagnement de ses clients dans leur réponse aux nouveaux enjeux environnementaux.

ans cette perspective, le Groupe déploie une stratégie reposant sur le renforcement et la transformation profonde de ses métiers "cœur" – l'eau et les déchets – pour une offre globale de ses services et la conquête de nouveaux territoires de croissance. Développement à l'international, secteur industriel, recyclage et valorisation, nouveaux services de l'eau : zoom sur ces quatre axes prioritaires, accélérateurs de croissance.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE #1 : DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL, EFFICACE ET MAÎTRISÉ

Dans le contexte actuel de raréfaction des ressources, de croissance démographique et d'urbanisation galopante, les besoins environnementaux sont grandissants, partout dans le monde. Le Groupe consolide et élargit ses activités et marchés dans les pays où il est présent de longue date (États-Unis, Australie, Chine, Maroc, Chili), renforce en même temps ses positions dans des pays ou régions à fort potentiel pour ses métiers (Inde, Moyen Orient, Mexique...), tout en poursuivant de manière sélective son développement au travers de projets structurants ou d'implantations pérennes dans de nouvelles zones (Afrique subsaharienne, Asie du Sud-Est ).

SUEZ vise à l'international un rythme de croissance soutenu compris entre 6% et 8%, lui permettant de concilier "développement" et "performance". Sélectionné comme "preferred bidder" à Barka au Moyen-Orient pour concevoir, construire et exploiter une nouvelle usine de dessalement qui

permettra l'alimentation en eau potable de 700 000 habitants, le Groupe démontre à travers ce type de contrat sa capacité d'acteur majeur du traitement de l'eau et du dessalement à l'international. répond via un accompagnement placé sous le signe du partenariat pour agir au cœur des processus clients et mettre en place des solutions intégrées et globales d'optimisation des ressources. Le Groupe réalise

## À LA CONQUÊTE DE L'INDE

L'Inde, de par son rythme de croissance économique et ses besoins conséquents en matière environnementale, offre de nombreuses opportunités au Groupe. Présent depuis trente ans, le Groupe y a construit plus de 200 usines de traitement des eaux et en exploitons actuellement 23. Derniers événements en date ? Les quatre contrats de construction et d'exploitation d'usines de traitement des eaux et l'acquisition de Driplex, l'un des principaux acteurs du marché de l'eau industrielle en Inde.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE #2 : LE SECTEUR INDUSTRIEL, UN MARCHÉ EN PLEINE EXPÁNSION

Soumis à des réglementations environnementales toujours plus strictes et conscients de l'impact de leurs activités sur l'environnement, les industriels sont face à de nouveaux enjeux : réduire les coûts de production tout en économisant les ressources, utiliser les matières premières secondaires dans la chaîne de production, combiner protection de l'environnement et production d'énergie renouvelable... Autant de besoins auxquels SUEZ environ un tiers de son chiffre d'affaires avec le secteur industriel et commercial, et vise un développement plus rapide et global de ses activités au service des grands acteurs de l'industrie. Les contrats signés, en Europe comme à l'international, avec des industriels leaders comme Sanofi, Safran ou encore BASF... illustrent le succès de cette démarche proactive encourageant la proximité, la transparence et la co-construction de solutions avec l'ensemble des acteurs du cycle de vie des produits.

# La gestion des ressources : de nombreux défis à relever, sources d'opportunités de développement pour le Groupe



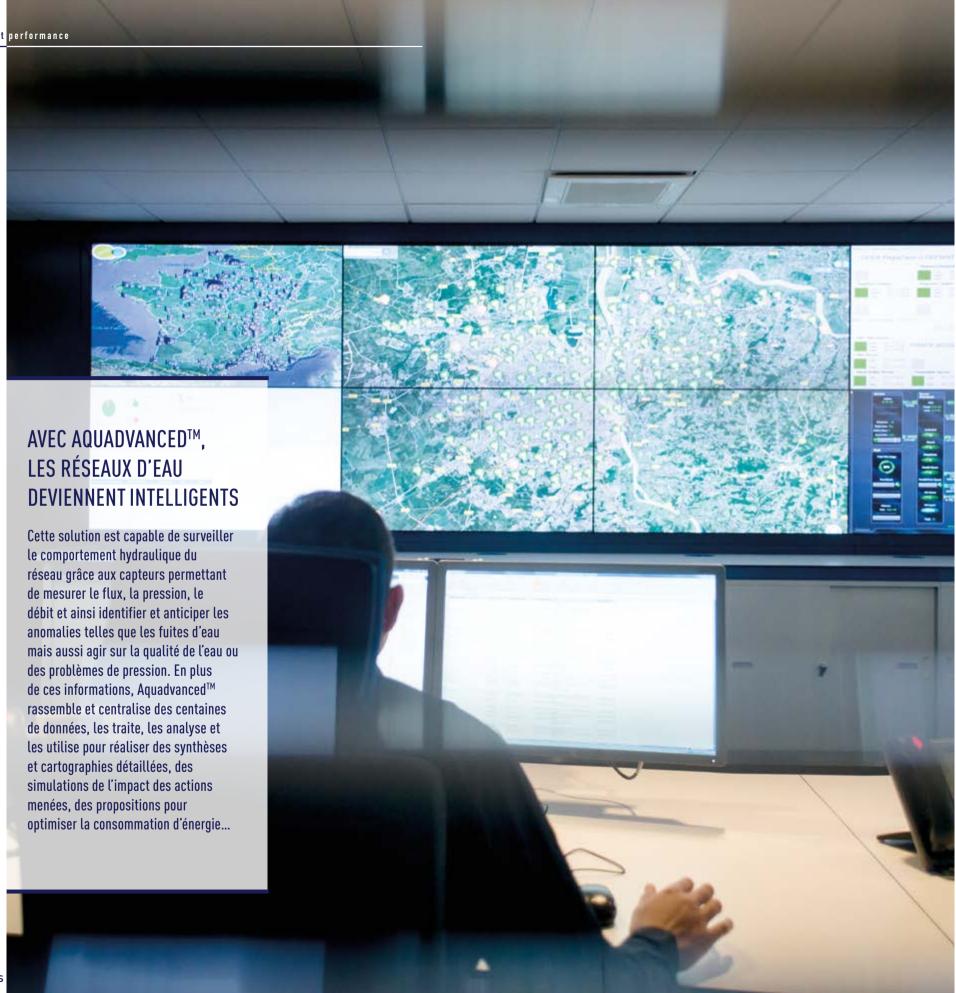
Une stratégie alliant croissance, équilibre et performance

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE #3: LA VALORISATION, CAP VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Aujourd'hui, les métiers de la ressource sont confrontés à de nouveaux défis auxquels le Groupe doit répondre et s'adapter. Un seul mot d'ordre : la circularité. Dans ce but, les déchets doivent être traités puis valorisés au maximum en matières premières secondaires afin d'être réintroduits dans le cycle d'une économie devenue circulaire. Les centres de stockage et d'incinération deviennent quant à eux des centres de production d'énergie renouvelable. Côté eau, l'ambition est la même. La station d'épuration se transforme en raffinerie pour produire une eau de qualité réutilisable mais aussi de l'énergie renouvelable sous forme de biogaz ou de biométhane ainsi que des fertilisants pour les sols. Convaincu que toutes ces solutions représentent de véritables avantages concurrentiels dans les futurs modèles de l'économie circulaire, SUEZ a très vite anticipé l'évolution de cette demande en prenant ainsi des positions stratégiques.

#### PRIORITÉ STRATÉGIQUE #4 : LES SERVICES DE L'EAU À L'ÈRE DU DIGITAL

Anticiper: telle est la force du Groupe qui ne cesse de repenser son offre au regard des besoins futurs de ses clients. Dans ce sens, le développement du "Smart Water", directement issu de la transformation digitale, offre de nouveaux services toujours plus connectés comme la détection des fuites en temps réel, la possibilité de superviser le réseau ou de réduire ses coûts énergétiques. Cet axe de développement du Groupe, applicable à l'eau, aux déchets, à la gestion urbaine ou territoriale, représente aujourd'hui plus de 350 millions d'euros de chiffre d'affaires et de fortes perspectives de croissance sur les différents marchés et géographies du Groupe.



Priorité stratégique #1

+17%

de croissance du chiffre d'affaires 2015 par rapport à 2014 à l'international

Priorité stratégique #2

# 1,7 milliard

d'euros de chiffre d'affaires avec les grands clients industriels

Priorité stratégique #3

**5,9 TWh** 

de production d'énergie utile à partir des déchets et eaux usées en 2015

Priorité stratégique #4

+23%

de croissance du chiffre d'affaires 2015 par rapport à 2014 dans les Advanced Solutions

Être leader de la révolution de la ressource au travers de partenariats durables et innovant avec ses clients, conquérir de nouveaux territoires de croissance rentable, en maintenant un équilibre de portefeuille d'activités aux risques contrôlés, tel est l'objectif d'une stratégie à la fois ambitieuse et créatrice de valeur maîtrisée sur le long terme.

# À TRAVERS LE MONDE,

# 82 536 COLL ABORATEURS

# PRÊTS POUR LA RÉVOLUTION

# DE LA RESSOURCE

Favoriser l'engagement dans les nouveaux défis qui s'offrent à nous, Être à l'écoute d'un monde qui change et des nouvelles attentes de nos clients, encourager l'audace, l'esprit d'entreprise et la coopération, faire que tous les collaborateurs deviennent acteurs de la révolution de la ressource. Nous avons donné la parole à quatre d'entre eux. Pour qu'ils nous racontent leur vision de leur métier et des perspectives qui s'ouvrent à eux.

De l'Inde à la Pologne, en passant par la France et les Pays-Bas, ils font SUEZ et en sont les meilleurs ambassadeurs.



→ En savoir plus sur Nadine et son métier : www.thesueztimes.fr



→ En savoir plus sur Harish et son métier : www.thesueztimes.fr





→ En savoir plus sur Dennis et son métier : www.thesueztimes.fr



#### UNE NOUVELLE ÈRE URBAINE

Aujourd'hui, la planète compte 7,3 milliards de personnes dont 53 % vivent au sein des villes et grandes métropoles. Ce phénomène est voué à s'accélérer avec un taux d'urbanisation évalué à 70% en 2045, pour une population mondiale estimée à 9 milliards d'habitants. Dès lors, et avec l'urbanité comme mode de vie dominant, comment continuer à assurer en permanence et pour tous un accès durable aux ressources, des services performants et un cadre de vie agréable qui favorisent l'attractivité des territoires? Dans cette perspective, la ville doit se renouveler en profondeur et s'articuler autour des besoins et des usages de ses habitants pour devenir plus sûre, plus intelligente, plus durable, en un mot : plus attractive.

#### CIRCULAIRE, RÉSILIENTE ET COLLABORATIVE : BIENVENUE DANS LA VILLE, CRÉATRICE DE RESSOURCES !

La ville-ressource est d'abord circulaire, capable de générer les ressources essentielles à son avenir. Dans cet objectif, SUEZ accompagne les villes pour mettre en place des solutions de recyclage et de valorisation. À Casablanca, par exemple, les équipes de SUEZ agissent depuis près de vingt ans en assurant notamment la collecte des déchets ménagers et le nettoiement des espaces extérieurs ainsi que la distribution d'eau et d'électricité et la collecte des eaux usées et pluviales. Sur ce dernier point, le Groupe accompagne la ville dans la valorisation des déchets en énergie, plus que jamais d'actualité dans une logique de développement de l'économie circulaire. À Bordeaux où SUEZ assure la gestion des services publics d'eau et d'assainissement, la

La ville-ressource est aussi résiliente, offrant la capacité de s'adapter aux événements afin de limiter les effets des phénomènes climatiques, protéger les habitants et retrouver un fonctionnement normal le plus rapidement possible. À Bordeaux et Barcelone, SUEZ a mis en œuvre une solution innovante de gestion du réseau d'eaux pluviales en temps réel. Avec Influx, à Bordeaux, les flux d'eaux pluviales qui transitent dans les réseaux à la suite d'un épisode pluvieux intense sont anticipés et pilotés : le risque d'inondation ainsi que les rejets dans le milieu naturel sont maîtrisés.

Enfin, la ville-ressource est collaborative. sollicitant directement les citoyens et les élus locaux pour concevoir des nouveaux services. co-construisant des solutions avec l'ensemble des parties prenantes ou développant des plateformes numériques collaboratives. À Bordeaux, SUEZ a ainsi proposé une nouvelle forme de gouvernance en invitant les acteurs locaux, usagers et associations à prendre part à l'amélioration du service à travers une plateforme numérique collaborative. Même idée à Saint-Étienne : le projet Digital Saint-Étienne réside dans la conception, la réalisation collaborative, la mise en service et l'exploitation d'une plateforme numérique ouverte et évolutive de collecte, d'analyse, de stockage et de mise à disposition de la donnée urbaine (mobilité, qualité de vie, services urbains, infrastructures, etc.). La plateforme est orientée vers les usages, à destination des élus locaux, des décideurs publics, des concepteurs/gestionnaires de la ville, des citoyens, des entreprises, des commercants, etc.

SUEZ propose une vision intégrée de la ville : environnement, transport, énergie, éclairage urbain, sécurité... et apporte son savoir-faire à l'ensemble des acteurs pour construire une ville créatrice de ressources, où il fera bon vivre.

Depuis 2009, plus d'une personne sur deux vit en ville. En 2030, 600 villes concentreront 60 % de la population mondiale. La planète comptera 9 milliards d'habitants d'ici trente ans.



Influx, la solution de gestion dynamique des systèmes d'assainissement

gestion des eaux pluviales urbaines ainsi que le traitement des déchets, le traitement thermique par incinération et valorisation énergétique permet quant à lui de produire l'électricité nécessaire à 70 000 habitants, en réduisant de 98 % le volume de déchets.

À travers ces principes de circularité, de résilience et de collaboration, la villeressource représente un catalyseur de la révolution de la ressource, laquelle doit s'appréhender en perspective des nouvelles opportunités offertes grâce au numérique. En effet, l'amélioration de la gestion de la ville sera rendue possible par une meilleure collecte et un traitement intelligent de l'information. Les plateformes de supervision présentes auiourd'hui dans les secteurs de l'eau, des déchets et de l'énergie pourront intégrer des données relatives à l'ensemble des services urbains (transports, éclairage urbain, qualité de l'air, sécurité...) et permettront de développer de nouveaux services au bénéfice des citovens et de leur cadre de vie. L'objectif final de tous les acteurs de la ville de demain.

**Jean-Louis Chaussade,** Directeur Général de SUEZ

#### - FOCUS -

## SAINT-ÉTIENNE,

# ville précurseur en nouvelle technologie urbaine



Représentation schématique du projet Digital Saint-Étienne

remière ville en France à développer et déployer un instrument numérique évolutif et transversal, Saint-Étienne franchit une nouvelle étape dans son développement urbain, durable et solidaire. Lauréat de l'appel à projets du MEDDE "Démonstrateurs industriels pour la ville durable", de l'appel à manifestation d'intérêt de l'ANRU "Ville durable et solidaire", et fruit d'une réflexion commune de la ville de Saint-Étienne, Saint-Étienne Métropole, de SUEZ et de leurs partenaires, le projet Digital Saint-Étienne vise à créer une plateforme numérique de collecte, d'analyse et de mise à disposition de la donnée urbaine (mobilité, qualité de vie, services urbains, infrastructures, etc.). La mobilisation des parties prenantes, l'évolutivité de la plateforme et la transversalité de ses applications assurent aussi bien l'expansion future du projet à d'autres quartiers de la ville que sa possible réplication dans d'autres localités. Sa mise en service est prévue en 2018. À suivre.



Obsolescence du monde actuel, mutations, rapport au temps...

Le 29 mars dernier, Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ, et Mathieu Baudin, fondateur et Directeur de l'Institut des Futurs souhaitables, ont partagé visions et points de vue sur les perspectives de la révolution de la ressource.

Cet échange entre un prospectiviste et le dirigeant d'un leader mondial de la gestion de la ressource a permis d'établir un constat : combiner les exigences du temps court et la nécessité d'une vision à long terme est sans doute l'un des enjeux majeurs auxquels nos sociétés sont actuellement confrontées.

Et pour relever ce défi, il importe de savoir identifier, valoriser et porter les idées et les solutions déjà à l'oeuvre qui préfigurent le monde de demain. Certains parlent de l'obsolescence du monde actuel, de la nécessité d'un changement de paradigme. Sommes-nous selon vous dans un scénario de rupture ou de transition?

Jean-Louis Chaussade - Le monde dans lequel nous vivons est le théâtre d'évolutions profondes. Mais je ne crois pas à des évolutions simplement disruptives, les populations n'accepteraient pas des changements brutaux. Il faut donner un minimum de temps au temps sans quoi nous risquons de provoquer des résistances à ces indispensables évolutions. Prenons l'exemple du climat. Faut-il prendre des décisions radicales pour limiter les émissions de GES quitte à pénaliser la croissance, l'emploi, la compétitivité de certains pays ou de certains secteurs économiques ? Poser la question en ces termes ferait courir le risque d'une hostilité immédiate, alors que proposer une trajectoire de transition, sur dix ou vingt ans, permet d'accompagner le changement des mentalités mais aussi de développer et viabiliser les technologies utiles à cette transition. Mais cela ne doit pas être synonyme d'immobilisme car si nous ne nous prenons pas dès maintenant les bonnes orientations il sera trop tard et les dégâts humains, environnementaux et économiques seront irréversibles.

Mathieu Baudin - Tous les tumultes qui occupent notre actualité ne sont pas pour moi le signe d'une tempête qui passe mais bien d'un changement de civilisation qui s'installe. Un monde ancien se meurt, un autre tarde à apparaître, nous sommes dans cet entre deux temps.

Sur ce sujet du climat, quel regard portez-vous sur les décisions contenues dans l'accord de Paris, présenté comme historique?

**MB** - Quelqu'un a parfaitement résumé le sujet en déclarant que cet accord est à la fois "bien meilleur que ce que l'on attendait et pire que ce que l'on espérait".

Nous avons tous salué l'énergie finale qui a permis de transcender chacune

des 196 "individualités" présentes lors des négociations pour converger vers des positions communes et partagées. Cela étant la COP21, comme les précédentes, a souffert d'un problème de "design": organiser une négociation dont les parties prenantes ont des préoccupations nationales pour évoquer des enjeux qui ne connaissent pas de frontière conduit inéluctablement à une impasse. Et l'énergie collective suscitée à Paris peut parfaitement s'estomper si cette volonté nationale, cet égoïsme en quelque sorte, reprend le dessus.

Sur les perspectives, deux sujets ont été évoqués et méritent d'être approfondis : le prix du carbone et la question de l'eau. L'instauration d'un prix carbone est incontournable. Des réticences demeurent et la question du coût des externalités par le consommateur final soulève des interrogations légitimes. Mais les initiatives prises par la Chine ou l'Inde sont encourageantes. Concernant l'eau, environ les deux tiers des contributions des pays évoquaient cet enjeu, soit par crainte d'être submergés par les hausses du niveau de la mer soit au contraire



La volonté politique est la clé et tout l'enjeu est là : estce que l'on est capable de transcender les choses dans chacun de nos pays pour espérer faire bouger les choses collectivement ?

**JLC -** Sur la COP21, j'ai une vision optimiste mais néanmoins mesurée. C'est une grande avancée et c'est surtout une grande victoire de la diplomatie française. Nous sommes allés beaucoup plus loin que quiconque aurait pu l'imaginer.

L'élément décisif a été que 188 participants aient remis leurs contributions, car nous avons pu ainsi faire la somme de tous les engagements et constater que cette somme ne permettrait pas d'atteindre les objectifs fixés en 2009 à Copenhague : 2 degrés maximum d'augmentation des températures à l'horizon 2010 et 100 milliards par an de fonds destinés aux transferts de technologies vers les pays les plus pauvres. Objectiver cette réalité a permis de créer une prise de conscience qui a rendu l'accord possible.

Un autre aspect m'est apparu intéressant : pour la première fois, les parties prenantes ont été représentées. Les entreprises, les ONG, les villes ont démontré qu'elles comptent jouer un rôle décisif en faveur du climat. pour évoquer les difficultés d'accès à cette ressource. La question de l'eau va donc être au cœur des prochaines échéances, à commencer par la COP22 au Maroc.

De manière plus globale, dans un monde à 9,6 milliards d'habitants en 2050, avec notamment des hausses de l'ordre de 50% des besoins en alimentation, nous devons repenser notre rapport aux ressources et à nos modèles économiques. Si le XXème siècle reposait sur une économie linéaire, le XXIème sera circulaire et collaboratif par nature.

## Mathieu Baudin, quel regard portez-vous sur l'état des ressources dans le monde ?

**MB** - Les scientifiques avec lesquels nous collaborons nous disent tous la même chose : nous sommes sur le point d'atteindre les seuils critiques qui ne nous offriront pas d'autre choix que d'être résilients.

Cette vision partagée indique que la question de l'avenir des ressources n'est pas une question de militantisme ni de croyance, mais de réactivité par rapport à une nouvelle réalité. Ces seuils critiques, prévus entre 2030 et 2045, ont une incidence forte sur notre manière de penser car cette échéance remet dans le temps de nos vies les



sommes plus des distributeurs d'eau ou des collecteurs de déchets, mais des gestionnaires de la ressource."

Jean-Louis Chaussade,

conséquences de nos actions autant que de nos inactions.

Face à cela, on peut ressentir un sentiment de panique ou au contraire considérer que c'est l'occasion unique de tout réinventer. En tant qu'historien je partage ce point de vue. Il y a peu de périodes dans l'histoire de l'humanité où l'être humain a pu observer en direct un tel changement de civilisation s'accomplir. Pour moi, le dernier

en date est peut-être la Renaissance, sauf que les contemporains n'ont réalisé les bouleversements qu'a posteriori. Ils vivaient ces métamorphoses dans le registre de l'intuition individuelle plus que de la collaboration coordonnée. Aujourd'hui nous sommes tous liés les uns avec les autres, nous pouvons donc participer de cette "renaissance" en conscience. L'économie des XIXème et XXème siècles carbonée, linéaire, physique et chimique, va devoir laisser la place à une économie circulaire, de nature plus biologique, constituée de rhizomes et favorisant la biodiversité culturelle. C'est un changement de paradigme incroyable. Un monde est en train de s'éteindre alors qu'un autre apparaît. Je considère que face à ces bouleversements, il faut se concentrer sur l'exploration de terres nouvelles, sur la construction d'un avenir commun positif.

JLC - Pour se projeter dans cet avenir commun positif, il faut absolument déconnecter la croissance économique de l'augmentation de la consommation de matières premières. Nous ne pourrons pas ajuster les volumes consommés de matières premières au niveau de la croissance économique. Et l'économie circulaire

répond au moins partiellement à ce sujet.

Il nous faut passer à une économie du partage qui suppose de consommer moins de matières premières. Les solutions de covoiturage consistent à augmenter le taux d'occupation des véhicules quand ils circulent. Au bout du raisonnement si l'on optimise par deux ou trois l'usage d'un véhicule on divise d'autant les véhicules en construction et en circulation. Par conséquent l'économie du partage se traduit forcément par une économie de la matière.

D'autre part, nous devons nous interroger sur la matière que l'on consomme. La production annuelle de déchets ménagers et industriels dans le monde s'élève à 4 milliards de tonnes par an et ce chiffre augmente année après année. Le plastique en Europe représente 60 millions de tonnes de déchets. Or, le plastique reste très peu recyclé aujourd'hui, il génère des gaz à effet de serre pour sa production, et termine trop souvent sa vie dans les mers. Si bien que sans action forte, il y aura en 2050 autant de plastique dans l'océan que de poissons. Il est donc essentiel de produire et de consommer différemment, et de basculer dans un modèle où la valorisation des déchets permet de mettre à disposition une matière première secondaire.

Seule une économie circulaire maitrisée, collaborative et de fonctionnalité peut nous permettre de combiner à la fois croissance économique et protection de la planète.

J'oriente d'ailleurs l'entreprise que je dirige vers ces nouveaux métiers. Nous ne sommes plus des distributeurs d'eau ou des collecteurs de déchets mais des gestionnaires de la ressource. Nous distribuons de l'eau de bonne qualité mais nous protégeons aussi la ressource en eau, proposons des solutions pour l'économiser, pour produire des ressources alternatives. Cela peut se résumer à "faire mieux avec moins".

Si nous ne sommes pas assez attentifs au sujet de l'eau, les contradictions entre les besoins pour l'agriculture, l'industrie, l'alimentation humaine risquent de générer des points de rupture. Huit mois dans l'année, l'Inde consomme plus d'eau qu'elle n'est capable de reconstituer ses ressources souterraines. Les

nappes baissent, la population augmente, et ces deux mouvements combinés posent dès à présent la question de notre capacité à alimenter en eau et en nourriture les populations. La discussion dans les années qui viennent doit porter non pas sur le point d'arrivée mais sur les chemins que nous prenons pour y parvenir. Les acteurs politiques ont là un vrai sujet à prendre en main. Car les entreprises sont capables de prendre des orientations structurelles à condition que les règles du jeu soient précises.

Ces enjeux impliquent de concilier des urgences quotidiennes mais également des perspectives à moyen et long termes. Existe-t-il des outils qui permettraient d'anticiper l'avenir?

MB - Pour vous répondre, je citerai Maurice Blondel, lequel disait déjà dans les années 50 que l'avenir ne se prévoit pas mais bien qu'il se prépare. Demain est profondément ce qu'on nous en ferons, tous les outils et toutes les méthodes que nous pouvons développer ne sont là que pour renforcer l'impérieuse nécessité d'agir en conscience.

Je suis d'une génération qui n'a connu que la crise, un enfant des "trente rugueuses" en somme. Nous comprenons que nous devons créer notre propre monde ici et maintenant car nous sentons depuis le début que cela va être compliqué pour nous. La bonne nouvelle est que ce nouveau monde est déjà là. La guestion est de savoir comment passer à l'échelle suivante. Dans la nature, nous assistons à des évolutions plutôt qu'à des révolutions. Dans la forêt, des arbres meurent et d'autres leur succèdent. Il v a un entre-deux durant lequel la "ressource" qui nourrit ces arbres choisit de privilégier les jeunes pousses plutôt que de chercher à tout prix à maintenir artificiellement en vie la forêt ancienne qui se meurt. De la même manière des pans entiers de notre économie vont mourir. Il faut l'accepter et réorienter l'énergie vitale vers le jardin qui nait. C'est une action que les entreprises et surtout la puissance publique devraient faire. De nombreuses initiatives témoignent de ces nouvelles dynamiques, portées par ceux que nous nommons les conspirateurs positifs : des femmes

et des hommes experts dans leurs domaines qui s'attèlent à bâtir de nouveaux modèles.

Je qualifierais aussi de conspirateurs positifs ces villes en transition qui jouent pleinement le jeu de la société post-carbone. Lors de la COP21. avec le Sommet des Elus Locaux pour le Climat, ils ont affiché leur volonté d'exercer une "pression positive" sur les négociations. Ces villes ont clairement un temps d'avance par rapport à leurs propres Etats. Leur périmètre d'intervention leur permet de cerner la destinée des protagonistes qui la composent. Force est de constater que si l'échelon national a eu son rôle et son importance dans l'histoire, il semble aujourd'hui dépassé autant par le haut avec la nécessité d'une gouvernance mondiale que par le bas avec la réappropriation de l'intérêt général au niveau local. A ce titre, puisque vous parliez de l'eau comme enjeu majeur à venir, j'ai lu récemment une étude démontrant qu'une échelle pertinente de gouvernance, en prise avec la réalité des populations et des ressources, pouvait être l'échelle du bassin d'eau.

#### Au-delà des questions de temporalité, l'enjeu est donc également géographique ?

JLC - Le monde est à la fois plus local et plus global. Et renoncer à cette globalité est impossible. Prenons l'exemple de l'économie française durant les Trente Glorieuses, avec ses ingénieurs de très haut niveau, mais qui vivait pour elle-même. Nous produisions pour la France dans

Face aux bouleversements que nous connaissons, il faut se concentrer sur l'exploration de terres nouvelles,



## "Si je regarde SUEZ, nos métiers sont profondément locaux. En revanche, le savoir qui les guide et l'expérience sont globaux."

Jean-Louis Chaussade



une sorte « d'autarcie ». Aujourd'hui toutes les idées, les brevets, transitent partout à travers le monde et sont en concurrence.

Il faut tirer le meilleur de cette échelle globale et trouver la vraie alliance entre les dimensions locales et globales. Si je regarde SUEZ, nos métiers sont profondément locaux. En revanche le savoir qui les guide et l'expérience sont globaux. L'une des missions que nous avons à accomplir est d'accompagner tous nos collaborateurs vers la conviction que le partage est source de création de valeur. Notre rôle est de "lier les locaux". leur permettre d'échanger et de partager leurs expertises et leurs expériences pour individuellement et collectivement progresser plus vite. C'est un changement profond dans la mentalité d'un groupe comme SUEZ. Il faut passer à une organisation plus matricielle et coopérative dans laquelle chacun accepte de dialoguer avec ses

pairs non seulement en termes de finance mais aussi et surtout sur les questions techniques, de ressources humaines, de relations avec les parties prenantes... Si chaque géographie est locale, la matrice des enjeux et des solutions doit être la même partout, avec des niveaux d'intensités spécifiques. J'ajoute que la technologie, les savoir-faire, les évolutions de nos propres clients, tout nous amène à penser à ces deux niveaux.

MB - La géographie est en effet au cœur de la métamorphose que nous vivons. Pour revenir à l'analogie avec la Renaissance, là aussi il était question de bouleversements géographiques. C'était le temps des découvertes de nouveaux territoires dans une logique d'expansion qui induisait l'idée de ressources infinies. Aujourd'hui, nous vivons le mouvement inverse. Nous avons une appréhension matérielle de la fini-

tude du monde depuis la première photographie prise depuis la Lune, le « lever de Terre », nous montrant l'entièreté de la biosphère. Cette finitude se complète avec l'avènement des réseaux internet qui lient toute la planète. Nous intégrons que la Terre est "finie" et que nous sommes tous interconnectés.

C'est une chance de pouvoir percevoir cette vue d'ensemble qui était auparavant réservée à quelques astronautes, lesquels d'ailleurs avaient le "mal de Terre" en rentrant. De la même manière, depuis que nous nous sentons connectés de Paris à Rio, de New-York à Bangalore ou de Jakarta à Sydney, nous avons une perception différente du monde. Cette perception nouvelle nous transforme et transforme le monde dans lequel nous vivons. C'est l'overview effect de notre temps.

JLC - Je partage tout à fait cette analyse. L'appréhension d'un monde global, fini, aux ressources limitées transforme profondément nos sociétés et les aspirations des populations. Avec un défi qui nous est posé : alors que durant plus d'un siècle dominait l'idée que la génération à venir vivrait mieux que la précédente, il faut aujourd'hui acter que la génération à venir vivra très différemment. C'est ce "très différemment" que nous devons organiser pour faire en sorte qu'il soit positif.

MB - A côté des potentialités extraordinaires de la modernité, notre génération doit redécouvrir aussi un certain nombre d'évidences. Les Trente glorieuses sont passées par là mais resteront une exception. Le mode de vie de cette époque n'existera plus. L'intelligence artificielle va nous obliger à repenser la relation aux machines, à l'emploi, aux richesses tout en nous faisant revenir à ce que l'on connaissait auparavant, à savoir être auto-entrepreneur de notre propre vie. Ce que du reste les populations ont connu de tout temps. C'est donc à la fois une redécouverte, et une découverte avec la puissance du numérique, qui est une disruption aussi forte que l'imprimerie en son temps.

#### Dans le domaine de la ressource, quels exemples déjà à l'œuvre permettent de tracer de nouvelles perspectives ?

JLC - Les métiers que nous faisons sont en totale évolution. Par exemple, concernant l'eau nous intervenons dans la prévention des épisodes pluvieux violents, le smart, la gestion en temps réel des réseaux, la réutilisation des eaux résiduaires pour l'agriculture, les nouvelles technologies permettant de produire de l'eau potable à partir de l'eau de mer... Ces systèmes sont des avancées technologiques fortes qui ont des impacts positifs pour les générations actuelles et futures.

Sur la guestion des ressources alternatives on sait que les ressources secondaires consomment moins d'énergie et devraient donc être privilégiées. Sauf que lorsque l'énergie traditionnelle, notamment carbonée comme le pétrole, baisse pour atteindre ses cours actuels, alors les filières alternatives sont en péril si l'on ne prend pas des mesures pour les soutenir. Il faut créer les conditions du développement de ces filières. Je suis frappé de voir que la loi de transition énergétique en France ou les travaux de la Commission Européenne sur le paquet économie circulaire traitent toujours la problématique de l'offre de matières premières secondaires mais iamais sa demande. On considère que le marché est de nature à faire croître cette demande. Sauf que le marché ne gère pas la demande, il oriente la demande vers ce qui est le moins cher. Sans choix politiques forts, rien ne sera possible. Et je ne crois pas que ces choix puissent se faire au niveau d'un pays mais plutôt au sein de grandes zones économigues comme l'Europe. De ce point de vue nous n'avançons pas assez vite alors que nous savons que nous entrons dans l'inconnu s'agissant de l'urgence climatique.

MB - Effectivement, et pour revenir sur les scénarios prédictifs qui évoquent l'échéance de 2030, il faut bien noter que, depuis le 1er juillet 2015, nous sommes plus proches de 2030 que de l'an 2000.

Jean-Louis Chaussade, vous dirigez une entreprise créée il y a 150 ans. Quelle incidence peut avoir cet héritage dans les décisions que vous prenez au quotidien et pour l'avenir?

JLC - Nous sommes très fiers de la richesse de ce passé, de notre histoire. Le Canal de Suez est un ouvrage exceptionnel qui a rapproché de manière incroyable l'Orient et l'Occident. C'est une aventure humaine, industrielle, financière qui nous inspire et qui nous quide.

Mais notre histoire c'est également d'avoir accompagné les révolutions industrielles et hygiénistes. D'avoir contribué au développement des sociétés que nous connaissons aujourd'hui. D'avoir fait progresser la santé publique. D'avoir accompagné le développement des territoires et des industries.

Notre capacité à évoluer durant ces 150 ans de manière positive nous donne à croire que nous serons capables de le faire avec autant de succès dans les années à venir.

Mais une fois que l'on a dit cela, il ne faut pas s'endormir. C'est pourquoi nous avons réorienté nos métiers dans une perspective de gestion et de valorisation des ressources au sens large. Avec comme ambition d'occuper une place de leader de cette nouvelle économie de la ressource, laquelle sera intrinsèquement circulaire

Mathieu Baudin, vous avez la particularité d'être à la fois historien et prospectiviste. Comment s'organise le rapport entre passé et avenir dans vos analyses ?

MB – Historien et prospectiviste sont le même métier sauf que l'on ne regarde pas dans la même direction. Les deux disciplines sont là pour éclairer le présent. La prospective est un prétexte pédagogique à parler d'ici et maintenant à la faveur de ce qui pourrait advenir demain. Car il y a un enjeu majeur à réenchanter l'avenir, à raconter des histoires positives pour demain afin d'amener les individus à se projeter. Il faut donner à voir les initiatives positives qui existent, en projetant leur mise à l'échelle glo-

bale. Il s'agit de proposer une réalité augmentée de ce qui pourrait être de mieux. Et dans ce demain, je suis convaincu qu'il y a autant de place pour Elon Musk, entrepreneur visionnaire qui veut partir à la conquête de Mars, que pour Pierre Rabhi, agroécologiste philosophe, qui invite à redécouvrir la terre en conscience.

JLC - Cet optimisme est essentiel et il ouvre des voies. Un avenir positif sera fait d'un mélange d'optimisme et de réalisme. Lorsque l'on dirige une entreprise comme SUEZ, il faut rester performant sur le temps court tout en mettant en œuvre les orientations qui permettront à l'entreprise de réussir dans le futur que vous imaginez dans 10 ou 15 ans. Cette combinaison est probablement l'un des exercices les plus difficiles dans cette période de mutation. Mais elle est également source d'opportunités nouvelles et il faut donc relever ce défi avec un grand enthousiasme.

1 : 195 pays auxquels s'ajoute l'Union européenne.

## À PROPOS DE MATHIEU BAUDIN

Mathieu Baudin est fondateur et Directeur de l'Institut des Futurs souhaitables (IFs) un Think and Do Tank dont la vocation est de diffuser librement des nouveaux savoirs pour réhabiliter le temps long dans les décisions présentes et d'inspirer des futurs souhaitables. Avec une équipe pédagogique d'une centaine d'experts et d'artistes. il organise et anime des ateliers (Lab Sessions) durant lesquelles les participants viennent "explorer les limites de l'existant pour mieux le dépasser", manier des outils d'appréhension de la complexité pour mieux se repérer et se projeter dans le monde d'après, pour mieux l'anticiper. Leur objectif: "construire ensemble des scénarios souhaitables pour réhabiliter demain".

## LES NOUVEAUX VISAGES DE L'INNOVATION

Pour relever les défis de la révolution de la ressource, SUEZ transforme ses métiers et intègre de nouvelles perspectives. Pour cela, une mission : innover. Ouverte et collaborative, big et open data, numérique, sociale, frugale...

Tour d'horizon des nouvelles formes d'innovation adoptées par le Groupe dont l'esprit d'ouverture, de dialogue et de co-construction est inscrit dans son ADN depuis toujours.



© Gett

# "OPEN" ET "COLLABORATIVE"

SUEZ intensifie son innovation dite "ouverte" avec des start-up, des universités, des centres de recherche extérieurs, des industriels et des collectivités dans un esprit de collaboration et de partenariat afin d'enrichir et accélérer son processus d'innovation. Dans ce but, le Groupe multiplie les initiatives. Quelques exemples: avec 52 autres entreprises françaises, SUEZ a rejoint l'Alliance pour l'innovation Ouverte,



Alliance pour l'innovation ouverte - 2015

une initiative du gouvernement français pour développer la coopération entre start-up et grandes entreprises. Signée en décembre 2015 durant le Forum pour l'innovation ouverte, elle forme une communauté d'acteurs s'engageant dans la promotion de l'innovation ouverte autour d'un objectif de partage et de diffusion des bonnes pratiques. Autres initiatives : la signature d'une convention de recherche avec la Cité du design de Saint-Étienne pour intégrer le design dans la conception de services numériques, ou encore la création de plateformes collaboratives comme open resource (voir encadré) ou Future of Waste. Cette dernière, lancée par SUEZ en association avec MakeSense, permet en effet à ses membres - citoyens, artistes, innovateurs, acteurs publics ou entreprises privées - d'interagir sur des projets pour partager et diffuser des solutions locales innovantes et contribuer ainsi à répondre aux enieux de la ressource. À travers des échanges d'idées et de savoir-faire, d'appels à collaboration et d'organisation d'événements, chacun peut ainsi favoriser une économie plus circulaire, plus vertueuse pour la société et l'environnement. Enfin, SUEZ célèbre cette année les cinq ans d'existence de SUEZ Ventures, son fonds d'investissement dédié à l'innovation – avec un budget alloué de 50 millions d'euros sur dix ans. Le fonds participe notamment au développement de Cogebio, une jeune entreprise lyonnaise ayant mis au point une

solution de valorisation de la biomasse par gazéification, ou encore Intent Technologies, autre jeune entreprise qui a développé un logiciel destiné aux professionnels du bâtiment leur permettant par exemple de connaître en temps réel les données de fonctionnement des équipements d'un parc immobilier et d'être alertés en cas de consommations anormales.

### "BIG DATA"

Faire évoluer les comportements, sensibiliser les citadins à la qualité de l'air, leur permettre de suivre en temps réel leur consommation d'eau et mieux la maîtriser, rendre la ville plus agréable à vivre en améliorant sa végétalisation et la gestion de ses déchets sont autant de nouvelles solutions urbaines pouvant être conçues à l'aide des données, l'un des secteurs d'expertise de SUEZ. Pour les mettre en œuvre, le Groupe s'allie à des entreprises émergentes auxquelles elle offre un accès à ses ressources Data.

Dans ce but, rien de mieux que de soutenir des initiatives comme le Water Data Challenges – un appel à projet lancé par Imagine H2O, organisation agissant en faveur des entrepreneurs prometteurs innovant pour la préservation des ressources en eau – dont le but est de faire émerger de nouvelles solutions pour relever, à l'aide des données, le défi mondial de l'eau. Cette année, pour sa septième édition, 90 start-up issues du monde entier participaient à l'événement. Autre initiative : DataCity, appel à projets également soutenu par SUEZ et organisé par l'incubateur de startup Numa et la ville de Paris, qui vise à tester de nouvelles solutions urbaines pour résoudre les défis de la ville moderne à l'aide des données. Jusqu'au 31 janvier 2016, start-up, PME, associations, étudiants et travailleurs indépendants étaient invités à proposer leurs idées avec à la clé, pour les lauréats, la possibilité de tester leur projet en conditions réelles au cœur de la ville de Paris.

Grâce au Big Data, nous disposons d'opportunités que nous n'avions pas auparavant. Par exemple, la consommation d'eau peut être gérée au quotidien, tout comme les pertes en ligne d'un réseau d'eau dans une ville. Il v a une foule d'applications qui sont liées au Big Data. Cela offre la capacité de travailler et d'analyser les données en temps réel et ainsi de pouvoir réagir, intervenir, immédiatement. Cela illustre l'importance de l'innovation dans les processus de transformation. Sans innovation, les organisations ne peuvent pas imaginer les solutions qui répondent aux nouvelles réalités. Grâce à l'innovation, nous entrons dans l'ère du préventif. Nous cherchons à être de moins en moins dans le curatif."

#### Jean-Louis Chaussade,

Directeur Général de SUEZ Interview au journal *Les Échos*, 27 novembre 2015



Un exemple de Smart City Charging Station en Espagne

## "NUMÉRIQUE"

S'appuyer sur un réseau d'experts internes demeure un levier efficace pour l'entreprise, notamment lorsqu'il s'agit d'innovation numérique. La preuve avec Smart City Charging Station, une innovation digitale développée par SUEZ, fruit d'une collaboration entre experts et chercheurs du Groupe à travers le monde. Le principe : une borne interactive propose aux citadins des chargeurs pour leurs smartphones et tablettes, une connexion Wifi gratuite et une animation visuelle de sensibilisation pour une utilisation raisonnée des ressources. Le plus : elle fonctionne à partir d'énergie 100% renouvelable (cinétique de l'eau ou photovoltaïque)!

## "SOCIALE"

D'après le Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire, l'innovation sociale "consiste à élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs et usagers [...]". "À Meknès au Maroc, SUEZ a mis en place sur ce modèle un centre d'enfouissement contrôlé accompagné de solutions techniques éprouvées pour une meilleure valorisation énergétique, matière et organique. Mais au-delà de l'innovation technique, cette solution offre aussi une dimension sociale grâce à l'intégration des ramasseurs dits "informels" formant aujourd'hui une coopérative de 150 personnes travaillant désormais en toute sécurité.

## "FRUGALE"

Popularisée par Navi Radjou, théoricien de l'innovation frugale (et contributeur à notre rapport annuel 2014), cette nouvelle approche avance l'idée que vivre avec moins ne représente pas un sacrifice mais peut être au contraire source d'innovation et même d'une meilleure qualité de vie. Ce concept du "comment faire mieux avec moins" est largement partagé par SUEZ qui œuvre pour le passage d'une économie linéaire à une économie circulaire.

"Il y a dix ans, j'ai réalisé qu'il fallait radicalement réinventer notre facon d'innover. Au lieu de chercher à faire «plus» avec «plus», il fallait qu'on apprenne à faire « plus » avec « moins ». Mon expérience personnelle m'a appris que ce mode d'innovation qui utiliserait les ressources de manière plus efficace existe déjà dans le Sud où vivre avec moins est le mode de vie normal. [...] J'ai découvert que les entreprises et les entrepreneurs des pays émergents avaient un état d'esprit unique : au lieu de percevoir les contraintes aux ressources comme un facteur bloquant, ils arrivaient à transcender l'adversité et trouvaient une facon de créer plus de valeur économique et sociale pour la communauté en faisant plus avec moins."

#### Navi Radjou

lors de son intervention au "Resource Revolution Tour" organisé par SUEZ, le 12 mars 2015.

#### - FOCUS -

## open\_resource by SUEZ:

# favoriser l'open innovation et la collaboration à l'échelle mondiale

onvaincu que l'innovation, la coopération entre acteurs et l'intelligence collective sont les moteurs de la transformation, SUEZ a créé open\_resource, un programme mondial dédié à l'open innovation, la collaboration et la diffusion d'idées et de solutions nouvelles.

L'ambition : engager, favoriser les échanges et la coopération de tous ceux qui participent, chacun à leur échelle, à la révolution de la ressource.

Cette initiative incarne parfaitement la vision de SUEZ sur la révolution de la ressource, une révolution qui sera "circulaire", "concrète" et "collaborative". open\_resource vise ainsi à créer une large communauté d'acteurs et à leur permettre de nouer de nouvelles collaborations.

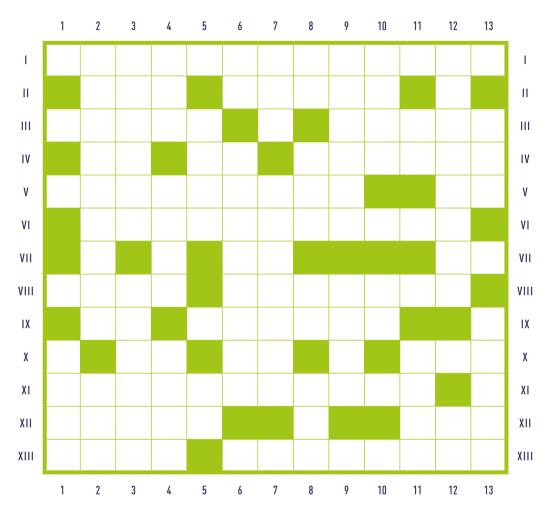
La première étape de ce vaste programme a démarré par le lancement d'open\_resource magazine, une publication semestrielle qui a pour objectif de relayer aux quatre coins du monde les idées fortes et les solutions innovantes de tous ceux qui contribuent à imaginer le futur de la ressource.

Très prochainement, plus de 600 experts chez SUEZ seront invités à partager leur savoir au sein de la communauté, les connexions avec les start-up seront facilitées tout comme les partenariats de recherche avec des universités ou encore la co-construction de solutions nouvelles avec les collectivités et les industriels.





## LES MOTS CROISÉS DE LA RESSOURCE



#### **HORIZONTALEMENT**

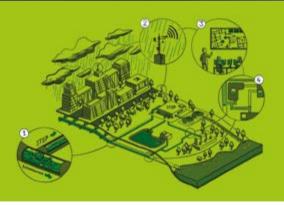
I. C'est le cas d'énergies considérées comme inépuisables à l'échelle du temps humain. II. Morceau d'étoffe. Celle de dessalement à Ghantoot est un succès. III. Meilleur grâce à un environnement préservé. Phréatique. IV. Étroit cours d'eau. Rivière de Norvège. Prît son guatre-heures. V. Combustible qui alimente un moteur thermique. Négation. VI. Permettent de connaître les consommations à distance. VII. "L'eau régale" joue un rôle dans sa dissolution. Coordonne. VIII. Parfois nase, on peut le trouver dans la Seine. Qualifie une tarification que SUEZ étend à l'Espagne. IX. État insulaire. Roche de sédiments du fond des mers de l'ère secondaire. X. Intelligence spéciale. Nickel! Établissement de soin d'hydrothérapie. XI. Transformèrent un ballon fameux là où CEMEX et SUEZ ont inauguré un site de transformation des déchets en CSR. XII. Portent des fleurs. Personne de confiance. XIII. Demeurez. Fonds d'investissement de SUEZ dédiés aux nouvelles technologies de l'eau et de la valorisation des déchets.

#### **VERTICALEMENT**

1. Droit des actionnaires. 2. Objet de la station de Chongging Tangjiatuo. Existe. 3. Définit l'ensemble des systèmes et des phénomènes naturels. Action de SUEZ Recyclage et Valorisation des déchets. 4. Avec la paix comme objectif. Couleur donnée à une ressource essentielle. Boissons concues avec du malt. 5. À aubes. Non concerné si particulier. 6. Perçu oriculairement. Irriguons. 7. Un point cardinal. Phase de traitement des eaux usées de Gabal El Asfar. 8. Symbole du lithium. Il est biologique à Valenton. Marque le lieu où cela se trouve. Déesse marine qui repêche les noyés. 9. Souvent en marge. Pays d'origine des Adivasi qui bénéficient du fonds SUEZ Initiatives. 10. Suscite l'admiration. Auto-entrepreneur. 11. Unité de mesure d'induction magnétique. Vedette. 12. Se dit d'une matière plastique possédant une structure cellulaire. Complément d'attribution. 13. Indien, comme la période de temps ensoleillé après les premières gelées de l'automne et juste avant l'hiver. Ses déchets sont traités par le SYCTOM.



êtes-vous prêts?



Avec Influx, SUEZ permet aux villes d'anticiper les épisodes pluvieux grâce à une surveillance météorologique permanente. SUEZ adapte alors en temps réel les capacités de stockage des eaux de pluie afin de limiter leur débordement, source de pollution et d'inondation. Une fois recueillies, ces eaux de pluie sont traitées et peuvent être réutilisées pour des usages collectifs, comme l'arrosage des espaces verts. retrouvez-nous sur ready-for-the-resource-revolution.com



prêts pour la révolution de la ressource

# prêts pour la révolution de la ressource

82 000 collaborateurs s'engagent partout dans le monde pour une gestion intelligente et durable des ressources.

En 2015, toutes les marques du Groupe sont devenues SUEZ. Sur les cinq continents, SUEZ accompagne les villes et les industries dans l'économie circulaire pour préserver, optimiser et sécuriser les ressources essentielles à notre avenir.

suez.com

# UN LEADER MONDIAL DE LA GESTION DURABLE DES RESSOURCES À L'ÈRE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

1130
unités de production d'eau potable

**5,2** milliards de m<sup>3</sup> d'eau produits

2310 sites de traitement des eaux usées

4,3 milliards de m³ d'eaux usées traités biologiquement

34
millions de personnes
bénéficiant du service
de collecte de déchets

790 stations de tri, valorisation matière et transfert

16,3
millions de tonnes
de déchets
valorisées

millions de tonnes de déchets valorisées en énergie 5855 GWh d'énergie électrique et thermique produits

400 000 clients industriels

& commerciaux

82 536 collaborateurs

70 pays

15,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires



## 82 536 COLLABORATEURS ENGAGÉS DANS LA RÉVOLUTION DE LA RESSOURCE AU SERVICE DES VILLES ET DES INDUSTRIES

GESTION INTELLIGENTE ET DURABLE DU CYCLE DE L'EAU, SMART WATER SOLUTIONS

RECYCLAGE ET VALORISATION DE DÉCHETS EN NOUVELLES RESSOURCES, MATIÈRES PREMIÈRES SECONDAIRES ET ÉNERGIE

INGÉNIERIE, CONCEPTION ET CONSTRUCTION D'INFRASTRUCTURES DE TRAITEMENT

ATTRACTIVITÉ DES VILLES : DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LA "VILLE-RESSOURCE"

## **SUR LES CINQ CONTINENTS**



AMÉRIQUE DU SUD*	
459 collaborateurs soit 0,6 % des effectifs	892 M€  soit 6% du chiffre d'affaires global

EUROPE

63 535
collaborateurs
soit
76 %
des effectifs

To 470 M€
soit
69 %
du chiffre d'affaires
global

AFRIQUE/MOYEN-ORIENT	
8 938 collaborateurs soit 10,8 % des effectifs	1134 M€  soit 7 % du chiffre d'affaires global

ASIE/OCÉANIE\*\*

5 954
collaborateurs
soit
7,2 %
des effectifs

1 501 M€
soit
10 %
du chiffre d'affaires
global

<sup>\*</sup> Les effectifs d'Aguas Andinas ne sont pas comptabilisés dans ce chiffre

<sup>\*\*</sup> Les effectifs des joint-ventures chinoises ne sont pas comptabilisés dans ce chiffre