

Trophées Les champions des relations actionnaires



Grands Trophées des meilleures relations actionnaires

CAC 40

Trophée d'or	Total
Trophée d'argent	Engie
Trophée de bronze	Saint-Gobain

SBF 120

Trophée d'or	EDF
Trophée d'argent	Arkema
Trophée de bronze	Natixis

► Notre journal publie un palmarès marqué par l'essor accéléré des outils virtuels.

Maintenir le lien avec les petits porteurs quand la distanciation physique est de rigueur : en cette année 2020 si particulière, les services actionnaires des sociétés cotées ont dû faire preuve d'imagination. Privés des traditionnelles visites de sites, réunions de clubs et assemblées générales en présentiel, ils ont naturellement mis le paquet sur la communication virtuelle, entre banalisation des AG retransmises en direct et multiplication des lettres d'information digitales, des vidéos et podcasts sur les finances du groupe ou parfois des thématiques d'intérêt général, etc. Sans compter l'essor des web conférences avec les dirigeants, dont plusieurs organisées par *Le Revenu*, avec dernièrement Jean-Pierre Clamadieu (Engie), Bertrand Camus (Suez) et Philippe Brasac (Crédit Agricole).

Dix-huit trophées

Pour la septième année, *Le Revenu* a souhaité récompenser les sociétés qui ont su le mieux être à l'écoute des particuliers. Notre jury, présidé par le directeur du journal Robert Monteux, a attribué dix-huit Trophées (or, argent et bronze) aux sociétés du CAC40 et du SBF 120, dans les catégories Services aux actionnaires, Communication numérique et Grands Trophées des meilleures relations. Un palmarès établi à partir de notre banc d'essai publié dans *Le Revenu* du 11 décembre 2020, où figure le détail des notations.

Les équipes de Total, EDF et L'Oréal ont fait le déplacement au studio du Revenu TV pour recevoir leur Trophée. Nous avons aussi profité de la venue de Bertrand Camus lors de sa web conférence pour lui remettre son prix. Autant d'occasions d'échanges enrichissants à retrouver sur *lerevenu.com*. En attendant une prochaine édition qui sera l'occasion, nous l'espérons, d'une soirée de remise de Trophées en toute convivialité.

Marianne Py



Total a obtenu le Grand Trophée d'or des meilleures relations actionnaires du CAC 40, que Marianne Py a remis dans notre studio du Revenu TV à Laurent Toutain, le responsable des relations actionnaires individuels du groupe.



Emilio Zito (directeur investisseurs et marchés) et Christine Collaert (directrice relations actionnaires individuels) sont restés à l'écoute durant la crise des 600 000 actionnaires individuels d'EDF, honoré du Grand Trophée d'or du SBF 120.

Trophées de la meilleure communication numérique

CAC 40

Trophée d'or	L'Oréal
Trophée d'argent	Vivendi
Trophée de bronze	Crédit Agricole

SBF 120

Trophée d'or	FDJ
Trophée d'argent	Edenred
Trophée de bronze	Eurazeo



L'Oréal est parvenu à maintenir le dialogue avec les petits porteurs grâce à une stratégie digitale inventive. Robert Monteux a remis le Trophée d'or de la communication numérique à Claire Senand, directrice de la communication financière.

Trophées des meilleurs services aux actionnaires

CAC 40

Trophée d'or	BNP Paribas
Trophée d'argent	Axa
Trophée de bronze	Air Liquide

SBF 120

Trophée d'or	Suez
Trophée d'argent	Gecina
Trophée de bronze	ADP



Le directeur de notre journal a profité de la présence au Revenu TV de Bertrand Camus, le directeur général de Suez, lors d'une web conférence fin janvier, pour lui remettre le Trophée d'or des meilleurs services aux actionnaires du SBF 120.