



# Notre raison d'être

# Notre raison d'être, le reflet de notre vocation

**L**e temps n'est plus aux constats. L'accroissement démographique, le désordre climatique et les inégalités sociales et géographiques nécessitent de transformer collectivement nos modèles de développement traditionnels et de répondre à ces défis, dès maintenant.

Depuis 160 ans, en effet, les métiers de SUEZ – services de l'eau, de l'assainissement, de la collecte et de la valorisation des déchets – sont **essentiels**. Ils sont essentiels à la qualité de vie, à la santé humaine, au développement économique et à la création de nouvelles ressources. Notre engagement dans la crise sanitaire du Covid-19 démontre une nouvelle fois le caractère fondamental de nos missions, pour vivre en sécurité.

À l'heure où SUEZ met en œuvre son plan stratégique, le Groupe formule sa « raison d'être » qui est au cœur de sa Vision 2030. Fruit d'une **démarche collective** avec ses 90 000 collaboratrices et collaborateurs et l'ensemble de ses parties prenantes, la raison d'être est un marqueur de l'ambition du Groupe et une boussole pour l'avenir. Le contexte actuel nous montre à quel point elle est indispensable pour exprimer notre utilité environnementale et sociale, accélérer nos contributions et guider nos choix face aux principaux défis de notre temps.

**Façonner  
un environnement durable,  
dès maintenant.**

Essentiel  
à la qualité de vie

**64**

millions d'habitants desservis  
en services d'assainissement  
en 2019

Essentiel  
à la santé

**7,1**

milliards de m<sup>3</sup> d'eau  
potable produite par an

Essentiel au  
développement économique

plus de  
**200 000**

emplois créés par SUEZ  
de manière directe  
ou indirecte en 2019

Essentiel à la création  
de nouvelles ressources

**4,2**

millions de tonnes de matières  
premières secondaires  
produites par an

# Agir dès maintenant et pour demain

Préserver et restaurer  
les éléments essentiels  
de notre environnement :  
l'eau, la terre, l'air.

SUEZ s'investit aussi pour la préservation  
de la biodiversité en mer comme sur terre.

SUEZ  
conçoit  
des solutions  
concrètes  
et résilientes.

## L'EAU



### La Biofactory

La FARFANA au Chili est l'une des plus grandes stations d'épuration au monde.

Elle dépollue les eaux usées de 7 millions d'habitants du Grand Santiago, préserve l'environnement aquatique et améliore la qualité de vie.

0 déchets, 0 impact environnemental, 0 énergie fossile.

## LA TERRE



### La dépollution des sols

CHESTERFIELD en Grande-Bretagne était l'un des sites industriels les plus lourdement pollués d'Europe.

Aujourd'hui 98 hectares dépollués, plus de 400 000 tonnes de boues et de sols hautement contaminés traités.

## L'AIR



### Le Puits de Carbone

SUEZ innove pour purifier l'air extérieur et permettre l'accès à un air de qualité, tout en produisant de l'énergie verte avec notre partenaire Fermentalg. Testé en milieu urbain, il capte en moyenne 75 % des principaux polluants atmosphériques que sont les particules fines et le dioxyde d'azote.

# Agir dès maintenant et pour demain

Réussir et anticiper  
les exigences du futur.



⇒ **À DAKAR**

Sénégal

## Une eau de qualité pour tous et l'excellence du numérique au cœur du service

Ce contrat d'affermage de 15 ans permet d'assurer un approvisionnement en eau potable à une population d'environ 7 millions d'habitants à Dakar et dans plusieurs autres villes du pays. SUEZ assure ainsi l'accès à une eau de qualité pour tous, l'excellence du service et une performance durable. Une place centrale est accordée à l'innovation avec l'ouverture prévue à Dakar d'un Centre de Recherche et d'Innovation en partenariat avec des universités sénégalaises.



⇒ **À MEKNÈS**

Maroc

## Un nouveau modèle de développement avec la reconversion des trieurs

SUEZ a réhabilité le site de stockage des déchets ménagers de Meknès et a créé un centre d'élimination et de valorisation. SUEZ accompagne les 150 récupérateurs informels dans la création d'une coopérative de trieurs en vue de maintenir leur activité tout en pérennisant leurs revenus et en améliorant leurs conditions de travail et de sécurité.



⇒ **À DIJON ET À ANGERS**

France

## Une gestion connectée de l'espace public et des services essentiels avec les citoyens.

SUEZ développe des plateformes digitales avec de nouveaux services en lien avec les collectivités locales et avec les citoyens, à l'exemple de la Smart City de Dijon et d'Angers.

SUEZ innove  
et imagine de  
nouvelles formes  
contractuelles  
avec ses clients  
et parties  
prenantes.



# Notre raison d'être

Fort de son expertise bâtie depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, SUEZ aide les femmes et les hommes à améliorer constamment leur qualité de vie, en préservant leur santé et en accompagnant le développement économique.

Nous œuvrons à un accès aux services essentiels de l'environnement pour tous. Nous fournissons une eau de qualité, adaptée à chaque usage, tout en préservant ce bien commun. Nous valorisons les eaux usées et les déchets pour les transformer en de nouvelles ressources.

Face à l'accroissement démographique, au changement climatique et aux inégalités sociales et géographiques, les populations sont de plus en plus exposées aux conséquences de l'urgence environnementale qui affecte notre planète. **SUEZ s'engage chaque jour pour préserver les éléments essentiels de notre environnement : l'eau, la terre et l'air, qui garantissent notre futur.** SUEZ s'investit pour la préservation et la restauration du capital naturel et ainsi l'avenir de la biodiversité sur mer comme sur terre.

Partenaire engagé auprès des collectivités, des industriels et des citoyens, SUEZ mobilise les parties prenantes pour réussir la transition environnementale, en développant des modèles d'économie circulaire et en innovant pour anticiper les exigences du futur.

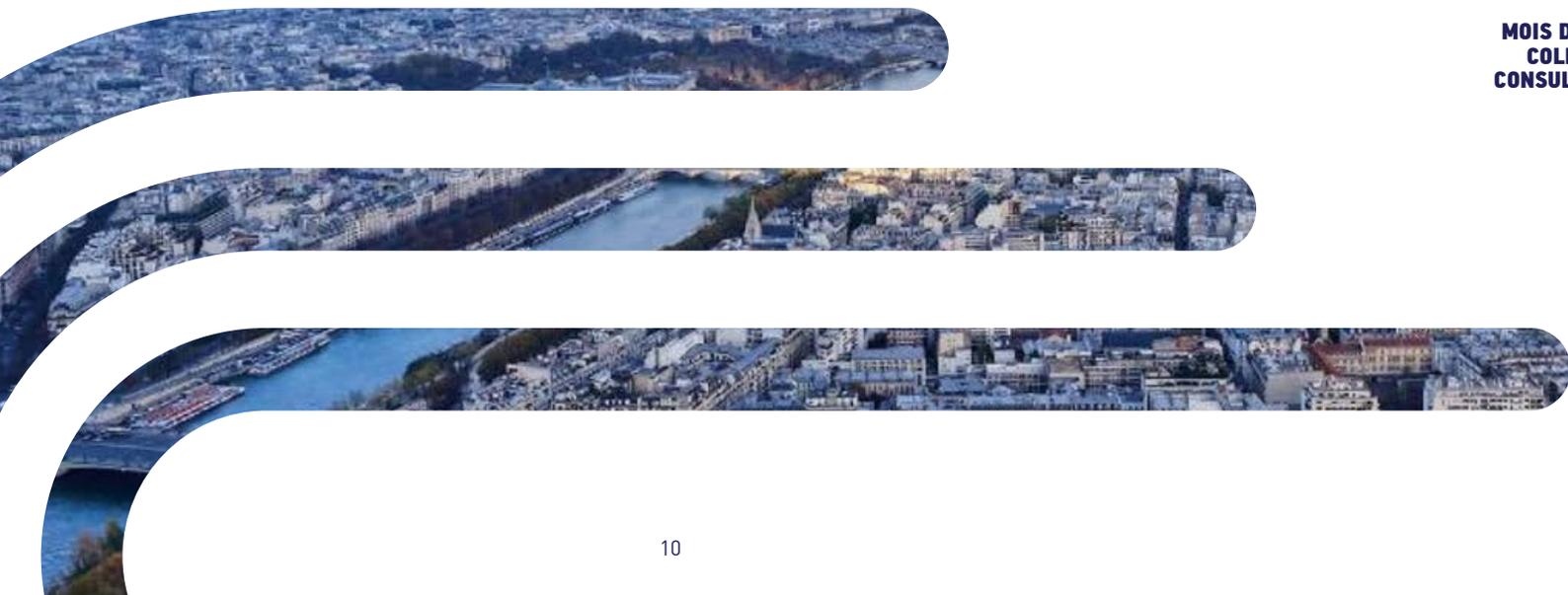
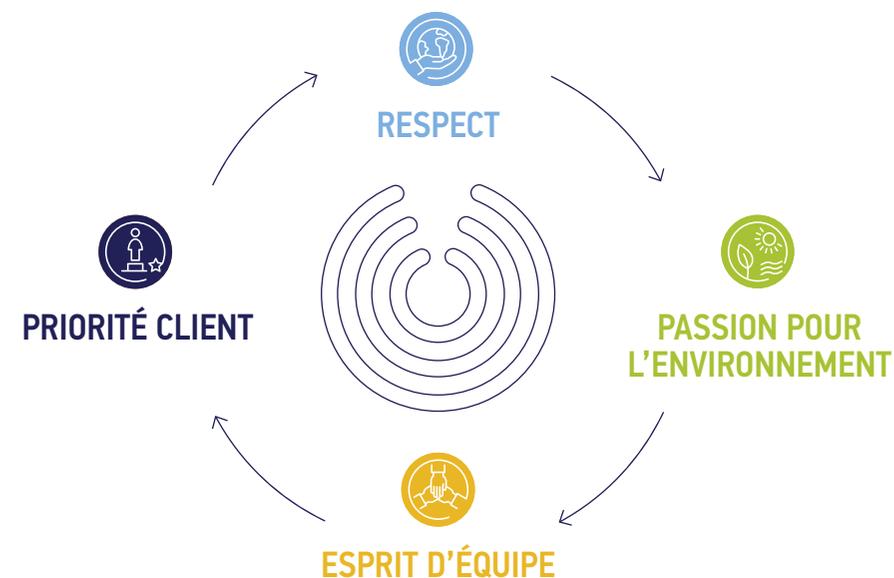
**Fières de leurs métiers et fortes de leurs valeurs, les équipes de SUEZ ancrées sur tous les territoires façonnent un environnement durable, dès maintenant.**

# Une démarche participative à tous les niveaux du Groupe

La raison d'être est le résultat d'une construction collective à l'initiative du Conseil d'Administration. Elle est l'aboutissement de nombreux échanges et ateliers avec les collaborateurs, les parties prenantes, des panels d'experts et le comité RSE du Groupe. Elle s'inscrit dans le plan stratégique SHAPING SUEZ 2030.

## Des valeurs fondatrices de l'esprit de conquête de SUEZ

Fortes de leurs valeurs, les équipes de SUEZ ancrées sur tous les territoires portent cet engagement.



## En chiffres

**9**  
MOIS DE MOBILISATION COLLECTIVE ET DE CONSULTATION INTERNE.

**3**  
PHASES DE DÉPLOIEMENT POUR DIFFUSER LA RAISON D'ÊTRE À TOUS LES NIVEAUX DE L'ENTREPRISE, orienter les choix stratégiques, accélérer les contributions, et mobiliser tous les collaborateurs du Groupe.

**18**  
GROUPES DE TRAVAIL, animés par des membres de la Direction générale et du management.

**90 000**  
COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS INVITÉS À PARTICIPER ET DE NOMBREUSES PRISES DE PAROLE ET ATELIERS avec les parties prenantes et le comité RSE.

**20 000**  
PARTICIPANTS à l'enquête en ligne interne et près de 42 000 VERBATIMS collectés.



TOUR CB21 — 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense, France  
+33 (0)1 58 81 20 00 | [www.suez.com](http://www.suez.com)

Crédit photos : Abstract Aerial Art, Beerpixs, Pascal Biomez, The explorers, Platinum, Sarawut, SUEZ/Franck Beloncle, SUEZ/William Daniels, X. Création et réalisation : WALK\*

