

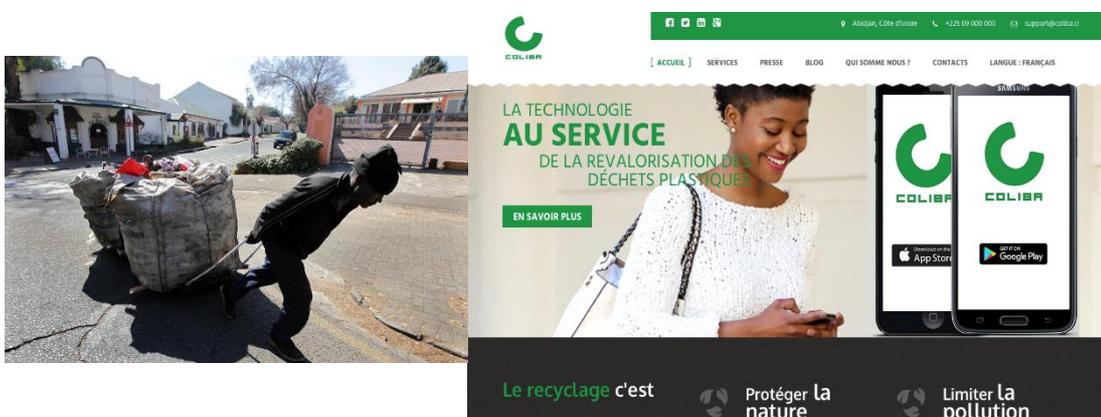
Prix SUEZ – Institut de France

Lauréat catégorie « **Entrepreneuriat Social** »

Edition 2017-2018

« COLIBA – C+ Propre : Solution de pré-collecte des ordures en Afrique, avec paiement 100% par mobile money et tri à la source », Côte d'Ivoire

COLIBA



Structure

COLIBA est une start-up africaine créée en 2017, qui met la technologie au service du recyclage des déchets plastiques à travers une application Web, Mobile et SMS. Son action a pour quadruple objectif d'établir un cadre de vie sain, avec un environnement préservé, et en créant une économie locale dynamique par la prise de conscience collective.

Contexte

Le constat sur l'insalubrité est le même dans la majorité des mégapoles africaines. Une capitale de 4 millions d'habitants produit quotidiennement 16 000 m³ (2 200 t) de déchets dont seulement la moitié arrivent dans le lieu de déversement. Le reste se retrouve dans les ruelles, les points d'eaux, ou sont brûlés. Lissé sur un an, c'est 400 000 tonnes d'ordures et 40 000 tonnes de plastiques divers.

L'autre point important de ce secteur, c'est la forte place de l'informel. Les budgets brassés par l'informel, tant dans la pré-collecte que dans la valorisation, sont quasiment équivalents aux budgets dédiés par l'Etat. Et si jusqu'à présent, il était inenvisageable d'imaginer une structure internationale s'intéresser au porte-à-porte, ça n'est plus le cas aujourd'hui, grâce aux technologies du numérique :

- Avec le mobile money, on peut légaliser tout ou partie de ce premier segment (la pré-collecte), afin d'améliorer son efficacité et soulager les budgets des collectivités.
- Le numérique permet également de proposer le tri à la source, avec un système d'incitation des matériaux valorisables. On diminue ainsi les flux allant vers la décharge, on augmente la rentabilité avec la vente des sous-produits.

Un meilleur fonctionnement de ce premier chaînon de la gestion des déchets est un enjeu capital pour résoudre les problèmes d'insalubrité.

Notre groupement de start-ups franco-ivoiriennes (COLIBA et CPROPRE) allie nos forces respectives pour mettre en place à Abidjan une solution innovante de pré-collecte, tri et valorisation des déchets. COLIBA a en charge le volet relatif au tri et à la valorisation des déchets, CPROPRE a en charge la gestion des abonnements et le service de pré-collecte des déchets

Objectifs

Objectif général :

Apporter une solution viable et adaptée aux gouvernements pour la pré-collecte, le tri à la source et la gestion des déchets, à travers un service numérique.

Objectifs spécifiques :

- Formaliser un pan entier de l'économie informelle des déchets,
- Améliorer la salubrité des quartiers (suppression des dépôts sauvages et de leurs conséquences) ,
- Conserver les emplois des pré-collecteurs, en améliorant les conditions, et créer des nouveaux emplois de support,
- Collecter le plastique à la source pour baisser son prix de collecte et rendre sa valorisation rentable, et par la même protéger l'environnement.
- Etablir un service efficace de pré-collecte des déchets payables par mobile money
- Mettre en place le tri incitatif des déchets à la source

Description du projet

Le projet est mis en œuvre à Abidjan (Côte d'Ivoire).

Nous proposons une solution globale aux ménages pour gérer efficacement l'évacuation de leurs déchets. Nous proposons, à terme, une solution aux collectivités pour mieux gérer la salubrité de leurs villes.

Sur le terrain, c'est très simple :

- 1) Les utilisateurs de notre service de pré-collecte paient par téléphone nos sacs poubelles identifiables. Le prix inclut le sac et le service d'évacuation vers la benne la plus proche. Dès qu'un sac est plein, il est déposé sur le seuil des habitations où nos pré-collecteurs le voient et l'embarquent
- 2) En plus des sacs pour les ordures, nous fournissons des sacs spécifiques pour le tri. Les ménages le faisant correctement reçoivent en échange des points qui seront être échangés contre des récompenses (crédits téléphoniques, produits de base, produits de beauté, etc.). Par exemple, plus les abonnés au service sont nombreux dans un quartier, plus le nettoyage des rues est fréquent.

Exutoire des déchets :

- 1) Déchets ménagers : une fois dans la benne, leur évacuation est sous la responsabilité du collecteur/transporteur de déchets (service public ou délégataire)
- 2) Matériaux issus du tri : les PET sont récupérés et transformés comme matière première revendue à l'industrie locale. Le projet proposera progressivement la valorisation des autres produits (papiers-cartons, aluminium)

Pour s'abonner au service, l'abonnement se fait directement dans la rue auprès des commerciaux, par téléphone (SMS ou application mobile) ou sur le web. Grâce à une simple touche sur l'application mobile ou par appel, le client est géo-localisé, et les sacs poubelles vides sont livrés à domicile, et les produits triés sont récupérés en moins de 30 minutes.

Description de l'innovation

L'innovation se retrouve à plusieurs niveaux

- **l'utilisation du mobile money** pour la gestion des abonnements. Elle va permettre d'éliminer les problèmes de recouvrements et les problèmes liés à la circulation d'argent liquide. Elle va également rendre visibles et taxables des flux financiers qui appartenaient au secteur informel.
- **l'utilisation de la géolocalisation** pour cartographier les zones où se situent les abonnés, ou d'orienter les pré-collecteurs
- la **construction d'interfaces grâce au digital** (application, interface USSD) permettant aux ménages d'utiliser leurs points ou de mettre en relation l'entreprise avec des industriels de la valorisation.

Résultats

A ce jour, le projet de COLIBA permet :

- de collecter 1 tonne de déchets plastique par jour
- de recruter 15 pré-collecteurs et 2 chefs de relais
- l'acquisition de 2 centres de stockage et de matériels de transformation (1 broyeur, 1 extrudeuse, 1 machine de séchage)
- l'acquisition de 3 tri-porteurs
- la constitution d'un réseau de partenaires hôteliers (6 hôtels, 16 restaurants)
- l'abonnement de 600 ménages actifs qui trient leurs déchets
- la réalisation de journées de sensibilisation auprès des écoles (10 000 élèves sensibilisés au tri des déchets en 2017)

C+ propre a validé son nouveau concept de pré-collecte auprès d'un échantillon de 500 ménages d'un quartier populaire (Port-Bouët). Cette phase-pilote a nécessité l'acquisition de 4 cyclo-pousse et l'emploi de 10 pré-collecteurs.

Les améliorations apportées à la gestion de déchets des villes cibles :

- Suppression de l'informel, et renforcement de l'autorité publique : les flux payés par paiement mobile sont déclarés et soumis aux taxes.
- Diminution des dépôts sauvages
- Diminution des plastiques
- Amélioration de la qualité de pré-collecte,
- Amélioration des conditions des pré-collecteurs,
- Maintien du tissu social formé par les pré-collecteurs : 100% des pré-collecteurs en place auront une place dans notre service. Soit via un système de franchise, pour le service aux abonnements courtes durées, soit en contrat pour les abonnements longues durées.

Répliquabilité du projet

Le projet est facilement répliquable dans les autres métropoles d'Afrique où l'on retrouve sensiblement les mêmes problématiques de gestion des déchets.

Il existe plus des dizaines de capitales et villes en Afrique de plus d'un million d'habitants. Coliba a initié le projet à Accra début 2017 où l'entreprise collecte 3 tonnes de plastique par jour. On retrouve également le même contexte relatif à l'explosion du paiement par mobile money et la nécessité de trouver des solutions d'évacuation des déchets adaptés au contexte local.

Conditions de répliquabilité

Toute ville africaine importante avec la présence d'une classe moyenne est une cible. Le système est le même partout, avec des différences d'organisation et de part de recours à l'informel.

En revanche, pour le recyclage, il faut être à proximité d'un pôle industriel susceptible d'acheter les produits récupérés.

Les facteurs déterminants de succès sont :

- La zone de déploiement : % de population ayant recours à la pré-collecte, concurrence de pré-collecte informelle, prix actuellement pratiqués, présence d'autres récupérateurs de matériaux issus du tri
- Les acteurs locaux formels et informels : l'opérateur en charge de la gestion des bacs, les informels, les autorités politiques.

Les principales difficultés et contraintes :

- gérer la compétition avec le secteur informel et son intégration progressive sous notre système,
- gérer les « palabres » avec les chefs traditionnels dans les quartiers et les autorités,
- assurer la bonne formule légale qui permette de travailler en accord avec les autorités

Les prérequis et moyens nécessaires :

- Les investissements sont très légers pour pouvoir commencer à déployer l'offre (développement numérique, EPI, sacs poubelles, chariots, cyclo-pousse, triporteurs)
- Les emplois fixes sont fonction du nombre d'abonnés longues durées, et le reste des pré-collecteurs sont franchisés, pour limiter les charges.
- Mais il faut pouvoir financer les premiers mois d'amorçage où on offre le service pour assécher la concurrence et rallier les pré-collecteurs concurrents. C'est le principal coût.

Contact

Genesis Ehimegbe, Fondateur
Email : genesis.ehimegbe@gmail.com

Site Internet

- Prix SUEZ – Institut de France : www.prix-initiatives.com
- COLIBA : <https://coliba.ci/>