

Prix SUEZ ENVIRONNEMENT Initiatives – Institut de France

Prix dans la catégorie "Entreprenariat Social"

Edition 2013-2014

"Fresh Life Toilets"

Structure

Sanergy est une entreprise sociale qui compte de 135 salariés majoritairement kenyans. Son équipe est composée d'ingénieurs et d'entrepreneurs dont l'objectif est de fournir des biens et services d'assainissement abordables, propres et durables aux résidents des bidonvilles au Kenya.

Contexte

Aujourd'hui, près de 2,6 milliards de personnes n'ont pas accès à l'assainissement de base. Les conséquences sont dramatiques : près de 1,6 million d'enfants meurent chaque année de maladies hydriques ou liées à un environnement malsain. 6,4% du PIB se perdrait chaque année dans les dépenses en santé et du fait de la baisse de la productivité. Près de la moitié des lits d'hôpitaux sont remplis de personnes devenues malades suite au contact d'eaux non-potables ou de déchets non-traités.

Au Kenya, l'un des pays les plus pauvres de la planète, les 8 millions d'habitants des bidonvilles produisent plus que 4 millions de mètres cube d'eaux usées dans la nature, ce qui provoque d'importants dégâts environnementaux et sanitaires.



Objectifs

Objectif général

- Fournir un service complet et durable d'assainissement dans les bidonvilles.

Objectifs spécifiques

- Construire des infrastructures d'hygiène abordables et accessibles (toilettes, robinets pour se laver les mains) à hauteur de 250 installations en 2014, 500 en 2015.
- Collecter les eaux usées et les transporter loin des communautés pour être traitées.
- S'appuyer sur un système de marché pour assurer la soutenabilité financière du projet, en créant des emplois et des opportunités au sein de la communauté (revente de 100% des déchets valorisés)

Description du projet

Sanergy cherche à rendre l'assainissement de base accessible à tous. Il ne s'agit pas simplement construire des toilettes. Sanergy se fonde sur une approche innovante qui prend en compte toute la chaîne de valeur de l'assainissement. Le cycle de l'assainissement se divise en 4 parties :

1. **Construire.** Dans les bidonvilles de Nairobi, Sanergy a construit un réseau dense de toilettes de qualité, à proximité des maisons. Ces « Fresh Life Toilet » sont fabriquées localement et présentent 4 avantages principaux : leur entretien est facile et bon marché, elles prennent peu de place et peuvent donc être installées à proximité des maisons, elles sont rentables (prix d'achat de 350\$) et elles sont esthétiques, peintes dans des couleurs claires et séduisantes.
2. **Franchiser.** Les « Fresh Life Toilet » sont vendues à des micro-entrepreneurs locaux vivant dans la communauté. Le micro-entrepreneur gagne près de 1000\$ par an et par toilette en faisant payer un prix nominal d'utilisation aux usagers. Sanergy suit ces micro-entrepreneurs sur le plan opérationnel, marketing et commercial pour assurer leur succès. Ils fournissent un accès au financement à taux 0% grâce à Kiva, une plateforme de micro-emprunts en ligne.
3. **Collecter.** Sanergy utilise des containers pour collecter les eaux usées, car ils sont mobiles, faciles à entretenir, robustes et peu chers. L'unité d'assainissement utilise un système unique de Toilette Sèche à Séparation d'Urine (TSSU), où l'urine et les fèces sont automatiquement récupérées dans une cartouche séparée de 3 litres, doublement hermétiques, pour éviter tout contact ou fuite dans le sol. Les cartouches sont conçues de façon à pouvoir gérer les eaux usées d'une centaine d'utilisations. L'équipe de collecteurs des eaux usées viennent retirer les cartouches tous les jours. Ces dernières sont ensuite transportées jusqu'à l'unité de traitement en charrettes à bras, ce qui réduit les coûts et surtout permet d'accéder à toutes les parties du bidonville.
4. **Convertir.** Dans l'unité de traitement centralisée, Sanergy convertit les déchets en engrais vendus aux exploitations agricoles, et en biogaz qui peut être éventuellement transformé en électricité injectée et vendu.

Description de l'innovation

A chaque étape, Sanergy utilise des méthodes de mise en œuvre innovantes.

1. **Un réseau d'opérateurs franchisés.** Les micro-entrepreneurs forment des partenariats avec les membres de la communauté pour offrir les services d'assainissement. La franchise leur confère une crédibilité qui génère de la demande pour leurs services et leur permet d'avoir accès au terrain. Sanergy offre aux franchisés un soutien opérationnel, une formation commerciale avec des rapports d'analyse hebdomadaires sur les usages, une sensibilisation au marketing, à la communication, à la mise en réseau avec les pairs, et à la gestion de déchets.
2. **Un service quotidien de collecte des eaux usées.** Sanergy est la seule compagnie dans les bidonvilles kenyans à collecter les eaux usées chaque jour, selon des méthodes respectueuses de l'environnement et des normes de sécurité. Cela garantit la qualité d'un service hygiénique unique aux utilisateurs.
3. **Un centre de traitement centralisé.** Sanergy rassemble les déchets dans un seul centre de traitement, ce qui leur permet d'effectuer des économies d'échelle, de produire un engrais nutritif et de qualité et en suffisamment grande quantité pour le vendre aux grandes exploitations agricoles commerciales.

Résultats

- 304 franchises ont été lancées avec 156 entrepreneurs locaux dans les bidonvilles de Nairobi. Chaque toilette accueille une quarantaine d'utilisateurs chaque jour. Plus de 12 000 habitants ont désormais accès à l'assainissement de base. Le réseau de toilettes a été utilisé plus de 2 millions de fois ces deux dernières années.
- Les déchets sont collectés chaque jour, sans faute, par les collecteurs. Plus de 1 500 tonnes de déchets ont ainsi été collectées et traitées loin des zones d'habitation.
- Chaque semaine, plus de 30 tonnes de déchets sont transformées en engrais et vendu à de grandes exploitations agricoles de fleurs, de thé, de café et à de plus petites exploitations rurales à travers le Kenya. Sanergy a l'intention d'ouvrir un autre centre de traitement dans la banlieue de Nairobi avec une capacité de 15 tonnes par jour.

Répliquabilité du projet

Le modèle est parfaitement répliquable dans d'autres régions car le manque d'accès à l'assainissement de base est une réalité malheureusement banale dans les bidonvilles du monde entier. Ce système génère des bénéfices pour la communauté entière, sur le plan financier et humain. D'ailleurs, les entrepreneurs locaux sont intéressés et enthousiastes à l'idée d'investir dans une « Fresh Life Toilet ».

Conditions de répliquabilité

- **La volonté de la communauté pour améliorer les conditions sanitaires:** cela nécessite à la fois d'être motivé pour investir mais aussi pour utiliser les nouvelles installations.
- **La volonté des autorités publiques** pour autoriser des ONG ou des entreprises privées à fournir des services de satisfaction des besoins essentiels. Il faut donc que l'Etat doit



**FONDS
SUEZ ENVIRONNEMENT
INITIATIVES**



prêt à créer un cadre législatif clair pour que ces derniers puissent opérer et se développer.

- **La possibilité d'accéder aux terrains** même s'il n'existe pas de titre de propriété dans les bidonvilles.
- **La possibilité pour des populations à faibles revenus de pouvoir se financer** auprès de bailleurs accessibles.

Contact

David Auerbach, President and Co-Founder

Email: david@saner.gy

Site Internet

- ❑ Prix Initiatives : www.prix-initiatives.com
- ❑ Sanergy : <http://www.saner.gy/>