

RELATIONS ACTIONNAIRES

ACTUALITÉS

24/01/2014
DEGRÉMONT, filiale de SUEZ ENVIRONNEMENT, remporte deux premiers contrats d'exploitation pour l'industrie de l'énergie au Brésil.

COURS DE BOURSE

ACTION	13,240 €	-1,34 %
CAC 40	4 156,98	-0,68 %

ALLOUJOURD'HUI

Plus haut	13,500 €
Plus bas	13,120 €
Volumes	11,368 M €
Ouverture	14,410 €

PUBLICATIONS

LA LETTRE ACTIONNAIRES
NOVEMBRE 2013

« TOUT EN GARANTISSANT COMME PRIORITÉ L'AMÉLIORATION DE SA PERFORMANCE, LE GROUPE POURSUIT ACTIVEMENT SA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT »

JANVIER 2014

30	31	01	02	03	04	05
06	07	08	09	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	01	02

ACCUEIL **COURS DE BOURSE** **AGENDA** **ACTUALITÉS** **PUBLICATIONS** **CONTACTS** **CLUB ACTIONNAIRES**

DISPOSITIF DE COMMUNICATION DIGITALE

Résultats de l'enquête Club Actionnaires



Le 6 janvier 2015



SOMMAIRE

1. Contexte et principaux enseignements
2. Appréciation générale du dispositif digital de communication actionnaires
3. Avis des répondants sur l'espace actionnaires du site internet
4. Avis des répondants sur l'application mobile Relations Actionnaires
5. Avis des répondants sur les réseaux sociaux
6. Avis des répondants sur le site du Club Actionnaires

Méthodologie :

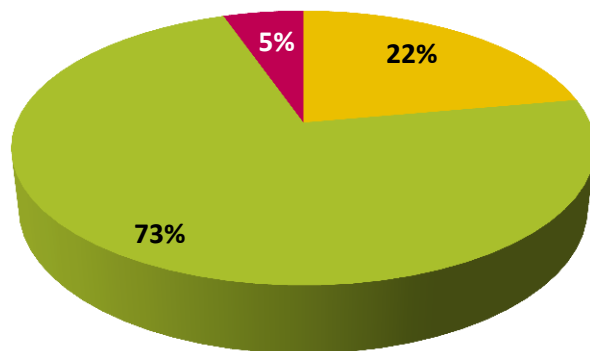
- › Questionnaire envoyé à 4220 actionnaires membres du Club par e-mail le 12 novembre 2014
- › L'ensemble des résultats ne prend pas en compte les « non réponses » aux questions

1. CONTEXTE ET PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- SUEZ ENVIRONNEMENT a souhaité tester auprès des membres du Club Actionnaires les attentes exprimées par un certain nombre d'entre eux lors du Panel Consultatif sur le dispositif digital de communication actionnaires du Groupe qui s'est tenu le 7 octobre 2014 à Lyon.
- Un taux de retour de près de 17%, démontrant une forte implication des membres du Club Actionnaires.
- Un taux de satisfaction globale du dispositif digital très important avec 95% des répondants satisfaits.
- Des attentes fortes vis-à-vis des webzines.
- Une application mobile au potentiel de téléchargement important.

2. APPRÉCIATION GÉNÉRALE DU DISPOSITIF DIGITAL DE COMMUNICATION ACTIONNAIRES

Quelle est votre appréciation générale vis-à-vis du dispositif digital de communication actionnaires ?

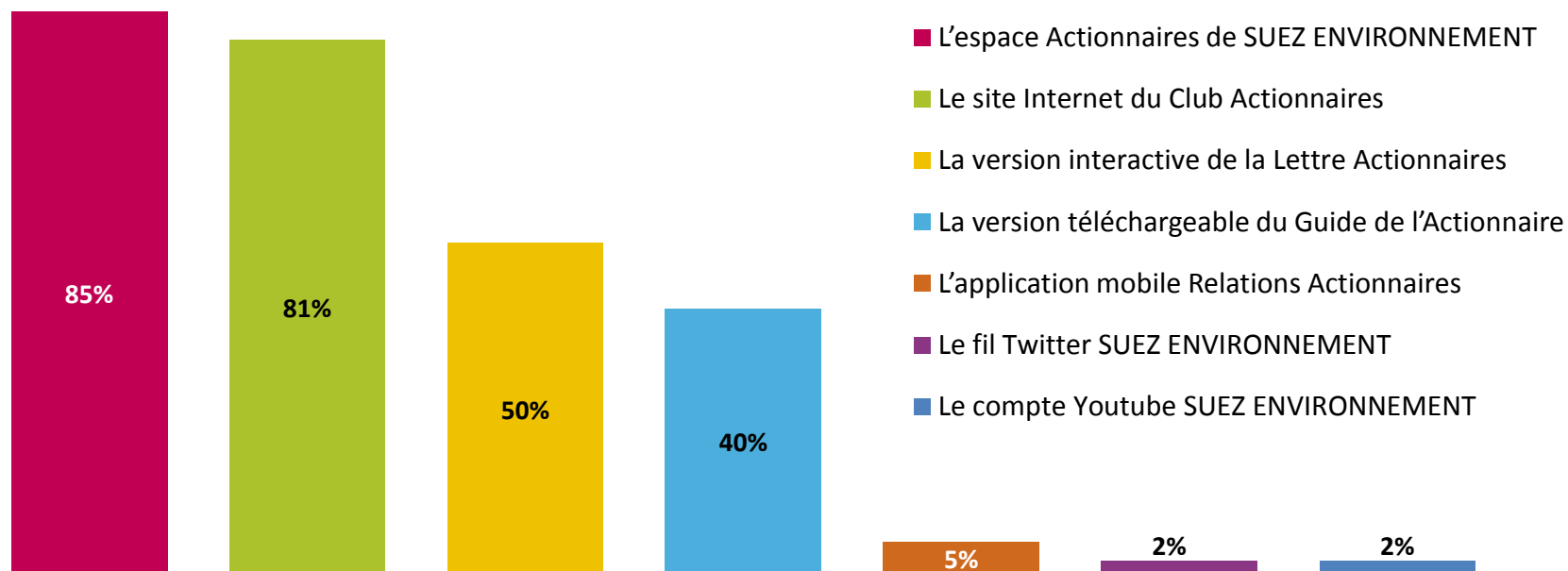


■ Très satisfaisante ■ Satisfaisante ■ Peu satisfaisante

- Une communication digitale jugée satisfaisante par 95 % des répondants ; parmi eux, 22% sont très satisfaits.

2. APPRÉCIATION GÉNÉRALE DU DISPOSITIF DIGITAL DE COMMUNICATION ACTIONNAIRES

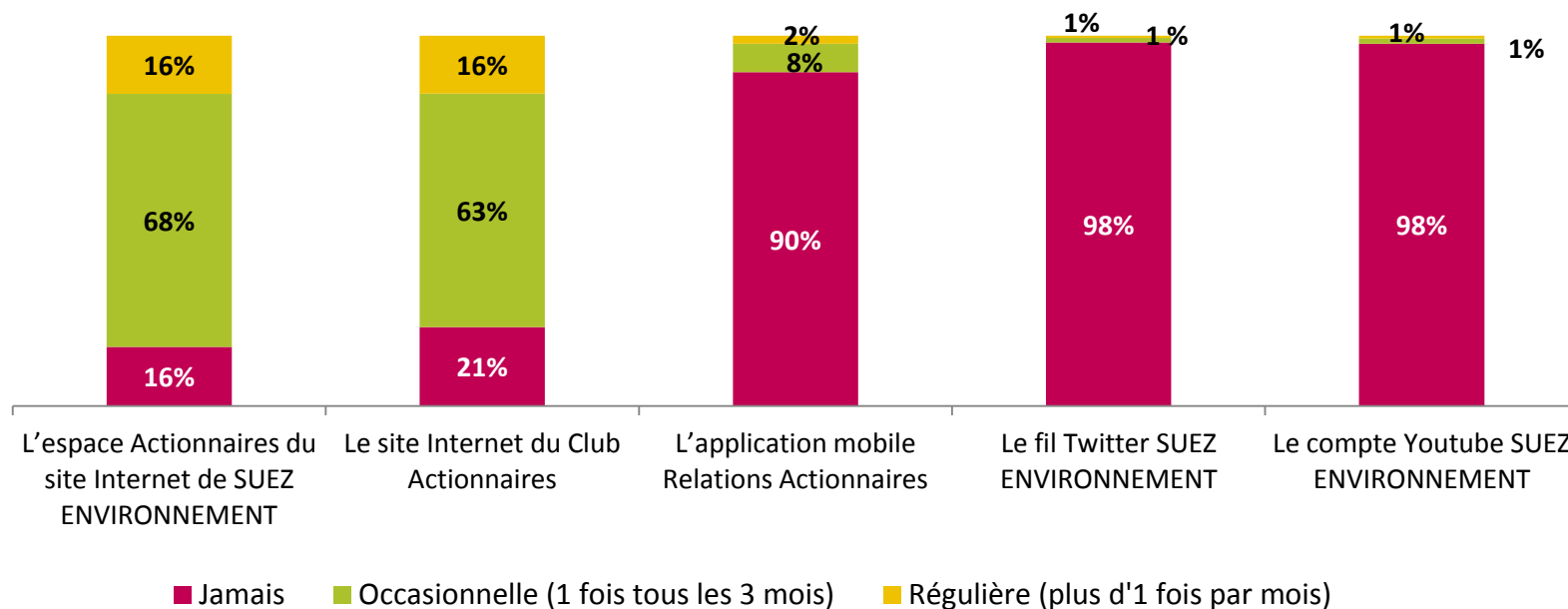
Connaissez-vous l'existence des moyens de communication suivants ?



- L'espace actionnaire du site internet de SUEZ ENVIRONNEMENT et le site internet du Club actionnaires sont les deux moyens de communication les plus connus des actionnaires avec respectivement 85% et 81% de répondants qui les connaissent.
- Le fil twitter et le compte Youtube de SUEZ ENVIRONNEMENT sont encore très peu connus des actionnaires bien qu'ils relayent des informations qui leurs sont destinées.

2. APPRÉCIATION GÉNÉRALE DU DISPOSITIF DIGITAL DE COMMUNICATION ACTIONNAIRES

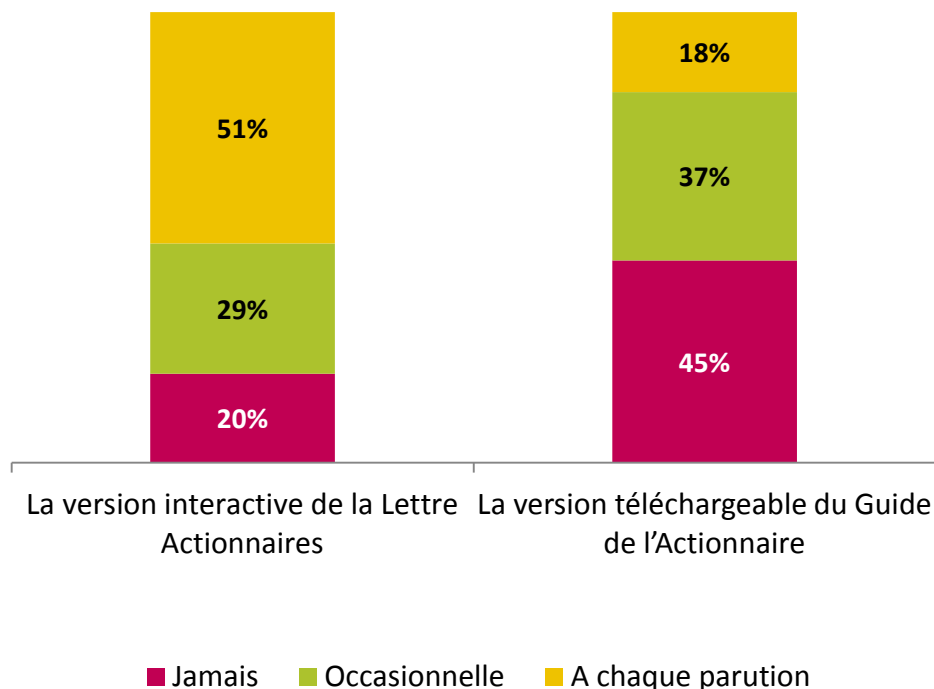
A quelle fréquence consultez-vous les outils suivants ?



- La fréquence de consultation des outils de communication confirme une appétence importante des actionnaires pour **l'espace actionnaires** et le **site du Club Actionnaires** qui sont consultés par près de **80%** d'entre eux.
- Concernant **l'application mobile**, **10%** des répondants affirment la consulter de façon occasionnelle ou régulière, ce qui est encourageant compte-tenu du caractère récent de cette application.

2. APPRÉCIATION GÉNÉRALE DU DISPOSITIF DIGITAL DE COMMUNICATION ACTIONNAIRES

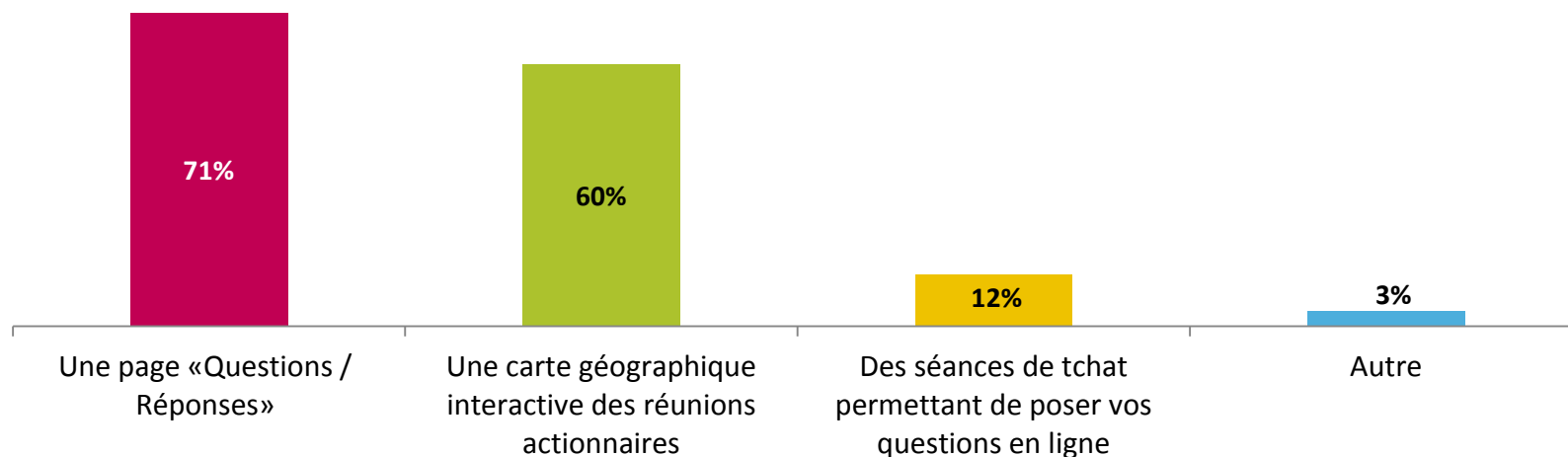
Fréquence de consultation des publications



- La **version *online* de la Lettre Actionnaires** est consultée à chaque parution par plus de la moitié des répondants, et de façon occasionnelle par près d'un tiers, soit, au total, **80%** des actionnaires.
- Le **Guide de l'Actionnaire en ligne** est consulté par **55%** des actionnaires.

3. AVIS DES RÉPONDANTS SUR L'ESPACE ACTIONNAIRES DU SITE INTERNET

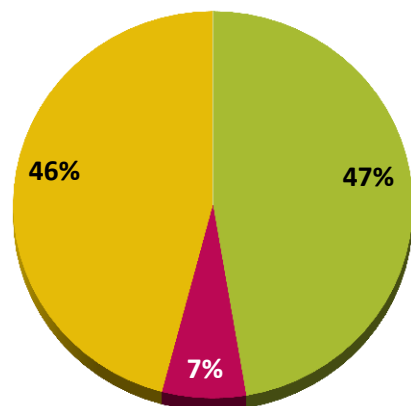
Quelles fonctionnalités aimeriez-vous retrouver sur l'espace actionnaires ?



- 71 % des répondants souhaiteraient disposer d'une page « questions / réponses » sur l'espace actionnaires.
- Par ailleurs, ils sont 60 % à désirer une carte géographique interactive des réunions actionnaires.
- Les séances de tchat sont moins plébiscitées avec seulement 12% des répondants qui aimeraient en bénéficier sur le site.

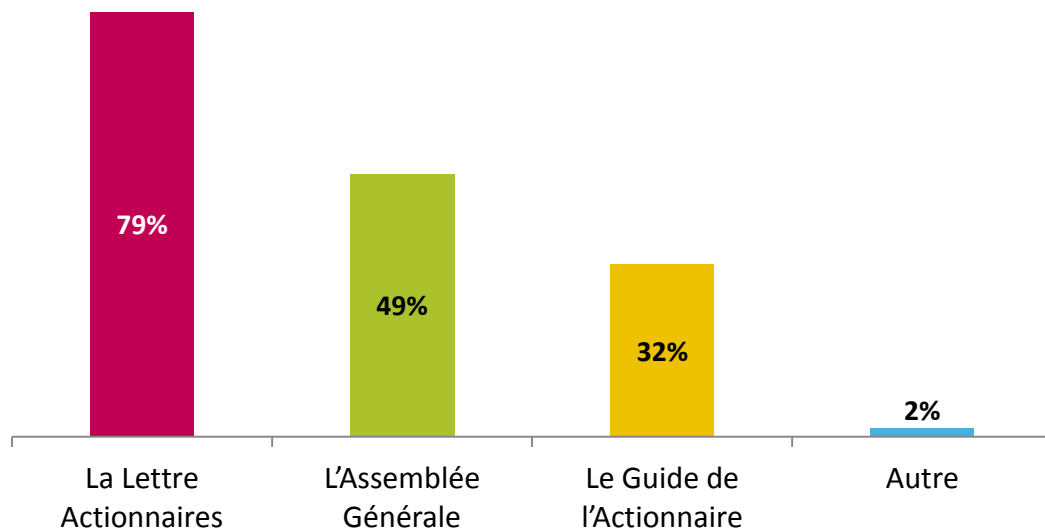
3. AVIS DES RÉPONDANTS SUR L'ESPACE ACTIONNAIRES DU SITE INTERNET

Appréciez-vous le format webzine ?



■ Oui ■ Non ■ Je ne sais pas de quoi il s'agit

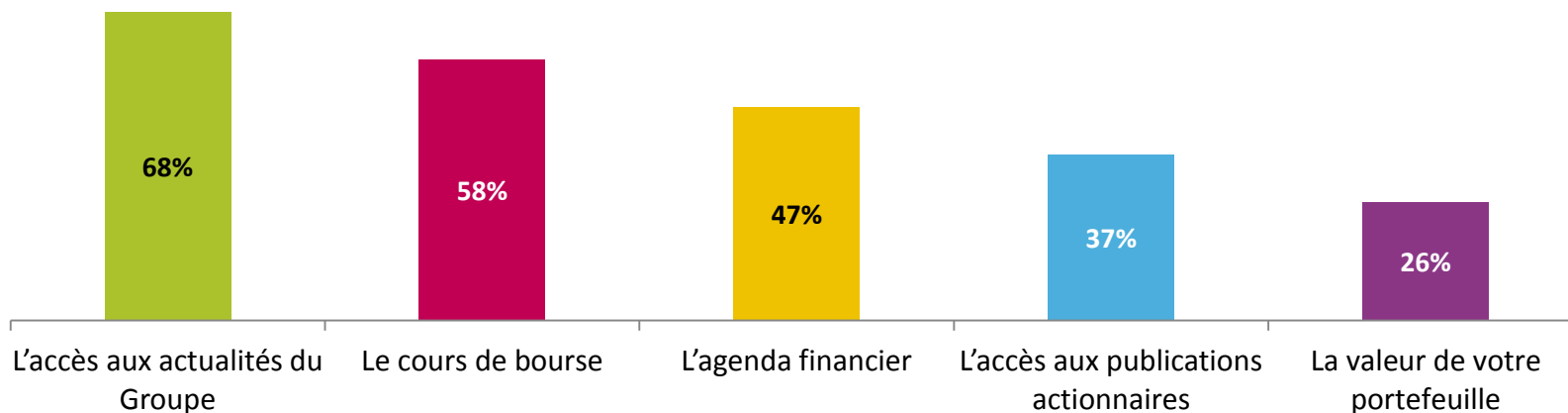
Aimeriez-vous disposer d'un webzine sur ...



- Le webzine est **apprécié par la quasi-totalité des actionnaires** qui connaissent ce type de support.
- Parmi ces actionnaires, **79 %** souhaiteraient disposer d'un **webzine sur la Lettre Actionnaire**, et près de **la moitié** sur **l'Assemblée Générale**.

4. AVIS DES RÉPONDANTS SUR L'APPLICATION MOBILE RELATIONS ACTIONNAIRES

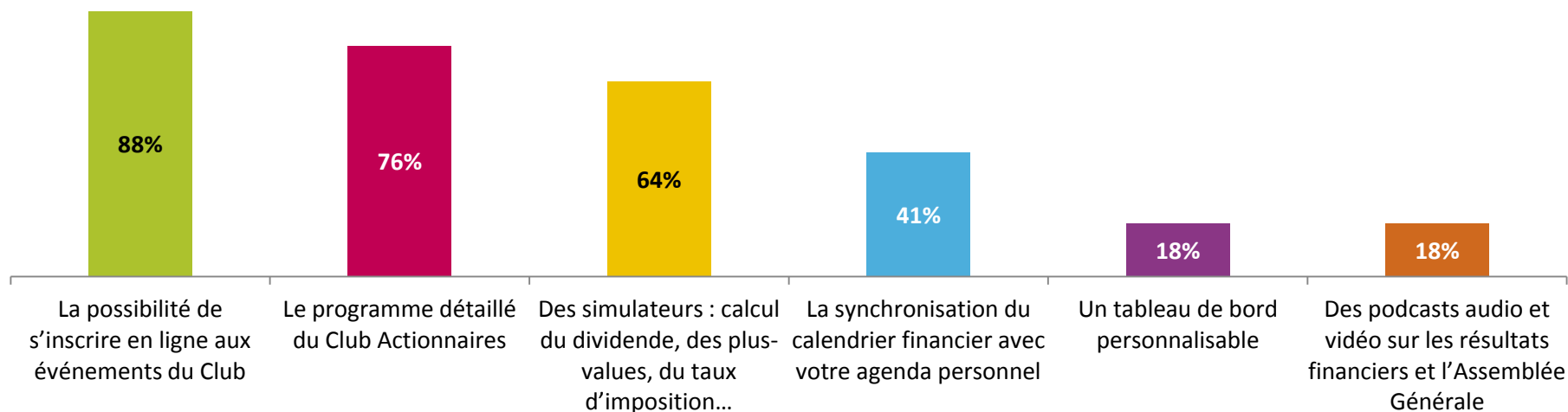
Quelles fonctionnalités de l'application mobile utilisez-vous régulièrement ?



- Toutes les **fonctionnalités de l'application mobile** sont largement utilisées par les actionnaires l'ayant téléchargée.
- L'accès aux **actualités du Groupe** et le **cours de bourse** sont les fonctionnalités les plus utilisées avec respectivement **68%** et **58%** des actionnaires qui les consultent.

4. AVIS DES RÉPONDANTS SUR L'APPLICATION MOBILE RELATIONS ACTIONNAIRES

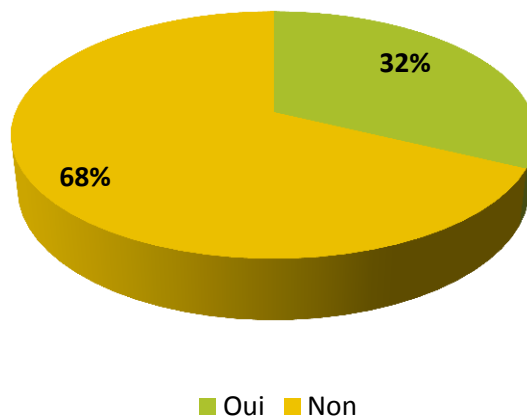
De quelles fonctionnalités souhaiteriez-vous disposer ?



- La **possibilité de s'inscrire en ligne aux événements**, le **programme détaillé** et les **simulateurs** sont les fonctionnalités les plus attendues sur l'application mobile Relations Actionnaires.
- Le **tableau de bord personnalisable** et l'accès aux **podcasts audio et vidéo sur les résultats financiers** sont moins attendus.

5. AVIS DES RÉPONDANTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

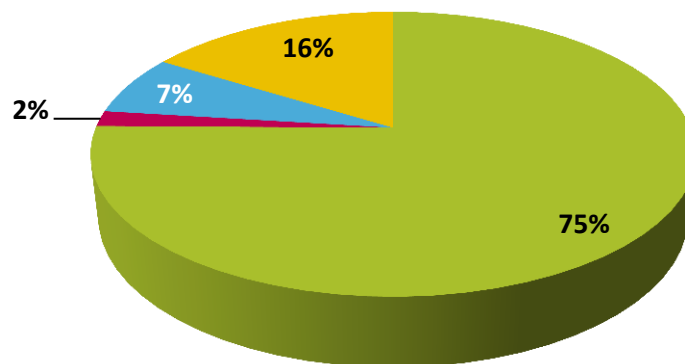
Consultez-vous les réseaux sociaux pour vous informer sur une entreprise dont vous êtes actionnaires ?



- Près d'**1/3** des actionnaires consultent les **réseaux sociaux** pour s'informer sur les entreprises dont ils sont actionnaires.

6. AVIS DES RÉPONDANTS SUR LE SITE DU CLUB

Etes-vous satisfait du site dédié au Club Actionnaires de SUEZ ENVIRONNEMENT ?

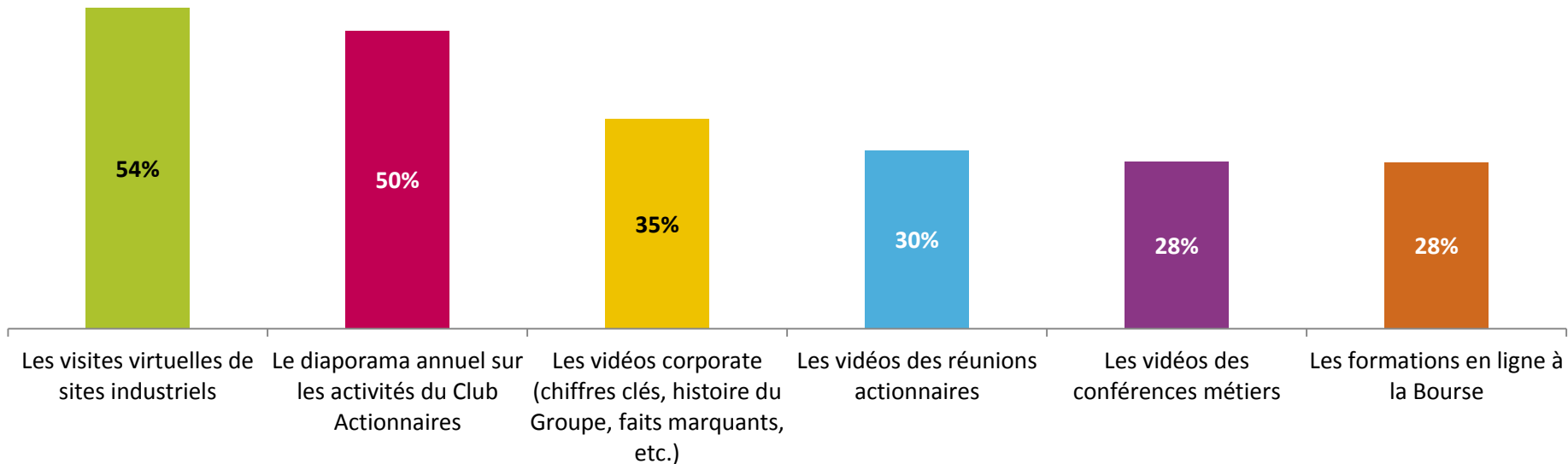


■ Oui ■ Non ■ Je n'en connaissais pas l'existence ■ Je ne me suis jamais connecté(e)

- Un taux de satisfaction important avec plus **75 %** des répondants qui sont **satisfaits du site dédié** au Club et seulement **2%** qui ne le sont pas.
- Cependant, **près d'1/4** des membres du club **ne connaissaient pas l'existence du site** qui leur est réservé ou **ne se sont jamais connectés**.

6. AVIS DES RÉPONDANTS SUR LE SITE DU CLUB

Consultez-vous, sur le site dédié du Club Actionnaires, ... ?



- **Tous les contenus** du site du Club sont largement consultés.
- Les **visites virtuelles de sites industriels** et le **diaporama annuel des activités du Club** sont les deux contenus les plus consultés du site.



Club Actionnaires SUEZ ENVIRONNEMENT
Tour CB21 - 16, place de l'Iris
92040 Paris La Défense Cedex

 N° Vert 0 800 207 207

actionnaires@suez-env.com