



Paris le 14 juin 2016

Communiqué de presse

Edition 2016 des PALMES d'OR des jeunes actionnaires

**Un palmarès international – 4 catégories
Mais une seule palme d'or de l'entreprise la plus attractive chez les jeunes
investisseurs...**

La Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC) et l'EDHEC Business School ont eu la volonté de donner la parole aux jeunes actionnaires et futurs actionnaires en co-crédant les palmes d'or des jeunes actionnaires

Leur objectif ? Mesurer le pouvoir d'attraction des sociétés du CAC 40 et NEXT20 sur un public jeune, éduqué et à fort potentiel.

Pour sélectionner les candidats, le jury étudie un échantillon de sociétés du CAC40 et du Next20 **à partir d'une analyse de critères quantitatifs** (la croissance de l'action sur différentes périodes, la volatilité du titre, ainsi que la croissance et le rendement moyen des dividendes) **et qualitatifs** (sites internet, applications mobiles, utilisation des réseaux sociaux, communiqués, publications...)

« *Il est intéressant d'avoir le point de vue des étudiants de l'EDHEC Business School sur les performances actionnariales des entreprises : ils ont évidemment une connaissance financière pointue et ils ont surtout un regard neuf, permettant de donner un éclairage nouveau pour construire une analyse qualitative originale et de qualité* » explique Aldo Sicurani, délégué général de la fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement.

« *Cet exercice pratique a permis à nos étudiants de mieux saisir les enjeux de l'actionariat à long-terme et de percevoir les différents aspects qui rendent une entreprise plus ou moins attractive pour les jeunes investisseurs* » précise Daniel Haguët, professeur de finance à l'EDHEC Business School.

4 catégories ont ainsi été définies et sont attribuées par un jury composé d'étudiants de l'EDHEC Business School supervisés par Daniel Haguët, professeur de Finance, et Aldo Sicurani, Délégué général de la F2iC :

- la palme d'or, qui récompense l'entreprise qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis,
- la palme de la rémunération, qui récompense l'entreprise dont l'action a été la plus attractive,
- la palme de la pédagogie, qui récompense le groupe ayant fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires
- la palme de la communication, qui récompense l'entreprise dont les outils de communication ont été jugés les plus pertinents par le jury d'étudiants

Le palmarès 2016 a distingué les sociétés suivantes :

Palme d'Or

Sélectionnés : Airbus Group, AXA, Safran, Scor

Lauréat : **Safran**

Palme de la Pédagogie

Sélectionnés : AXA, Essilor International, Safran, Suez

Fédération des Investisseurs individuels et des Clubs d'investissement

14 place des Reflets, 92054 Paris La Défense Cedex
Tél. : 01 42 60 12 47 – Fax : 01 42 60 10 14 – www.f2ic.fr



Lauréat : **Suez**

Palme de la communication

Sélectionnés : Airbus Group, Bouygues, Cap Gemini, Safran

Lauréat : **Airbus Group**

Palme de la rémunération

Sélectionnés : Airbus Group, Ingenico, Valeo, Safran

Lauréat : **Ingenico**

Palme « Coup de cœur du jury »

Lauréat : **Michelin**

Contacts presse :

- **F2IC** : Aldo Sicurani, Délégué général, 01 42 60 12 47, asicurani@f2ic.fr
- **EDHEC Business School** : Klervi Flatrès, chargée de communication, 03 20 15 44 52, klervi.flatres@edhec.edu

À propos de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement (F2iC)

Créée en décembre 1968 et héritière de la Fédération française des clubs d'investissement (FFCI), la F2iC se donne pour mission de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels en direct comme à travers les clubs d'investissement. Ces derniers rassemblent des particuliers qui ont décidé de mutualiser leur épargne pour investir en Bourse. La Fédération sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Par ailleurs, partenaire de l'Ecole de la Bourse, elle participe à l'effort d'éducation financière des épargnants. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place.

La F2iC regroupe 110 000 investisseurs individuels.

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 7 000 étudiants en formation initiale
- 20 programmes diplômants : BBA, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- Plus de 30 000 diplômés dans 125 pays
- 142 professeurs permanents, 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 121,5 M€
- 20 millions d'euros de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- L'une des 75 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com