



Dans un village de la France ...

Dans un village français, au cœur d'une région boisée, vivait, il n'y a pas si longtemps, André laissé-pour-compte du digital. Il habitait une zone du territoire qui n'est pas desservie par Internet. Pas de réseau, même pas une barre. Il était, comme on dit, en «zone blanche».



Sans internet, ce village ne pouvait pas attirer de nouveaux habitants et nombreux étaient obligés de partir en ville. Et pour les entreprises ? Même constat : elles ne pouvaient pas rester car il était impossible de réaliser la mutation numérique de leurs activités.

Alors comment faire pour apporter les services nécessaires comme la télémédecine ou le paiement sécurisé sans contact ?

Comment faire pour freiner la désertification rurale et la fracture digitale ?

Enfin, comment faire pour que André et son village ne se sentent pas délaissés par cette fracture numérique ?



OBJECTIF : CONTRIBUER À RÉSORBER LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Nos équipes de SUEZ Consulting ont été l'une des toutes premières, en tant que maîtres d'œuvre, à s'intéresser à ce sujet il y a plus de 10 ans et peu à peu elles se sont positionnées comme des experts télécom.

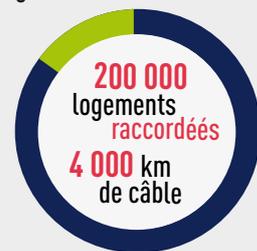


Aujourd'hui nos équipes accompagnent les collectivités dans le déploiement de leurs réseaux. A un niveau plus large, le défi est de réaliser en 10 ans le «Fiber to the home» ce qui a été fait en 30 ans pour le réseau électrique. Pour relever ce défi, il faut être au cœur du déploiement et être une réelle force motrice du projet.

LA SOLUTION

Nos équipes conçoivent des réseaux de fibres optiques et accompagnent les opérateurs et les collectivités dans la conduite de leurs travaux et dans le pilotage de la maintenance.

A ce jour, nous avons contribué au raccordement au très haut débit de plus de 200 000 logements, avec 4 000 km de câble et 10 000 armoires. Nous avons accompagné également plus de 10 départements français et surtout permis à des centaines d'entreprises de maintenir une activité au cœur des territoires et aidé des dizaines de communes rurales à renforcer leur attractivité.



LE SAVIEZ-VOUS ?

- Plus de 500 communes françaises sont en «zones blanches», (territoires non desservis en internet).
- Il y a deux France : celle des villes de plus de 10.000 habitants, où plus de 95 % des habitants ont accès à internet, et celle des villages de moins de 1.000 habitants, où cette proportion baisse à 69 %.
- L'association de consommateurs UFC-Que Choisir estime que 6,8 millions de personnes sont « privées en France d'un accès de qualité minimale à internet ».

