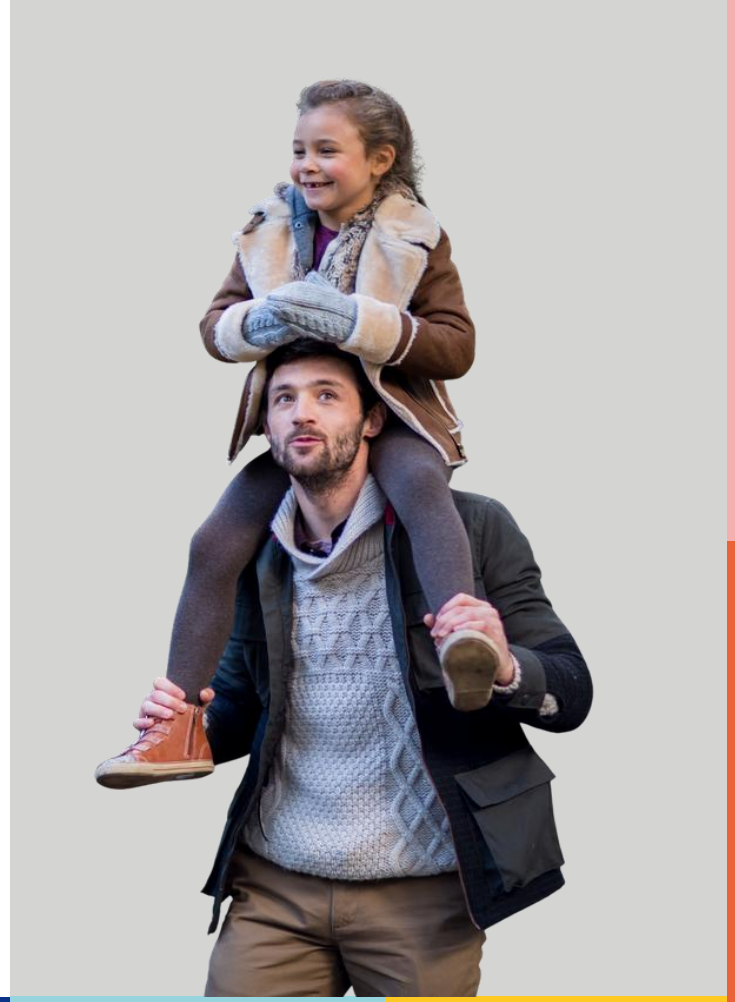
Sondage quantitatif

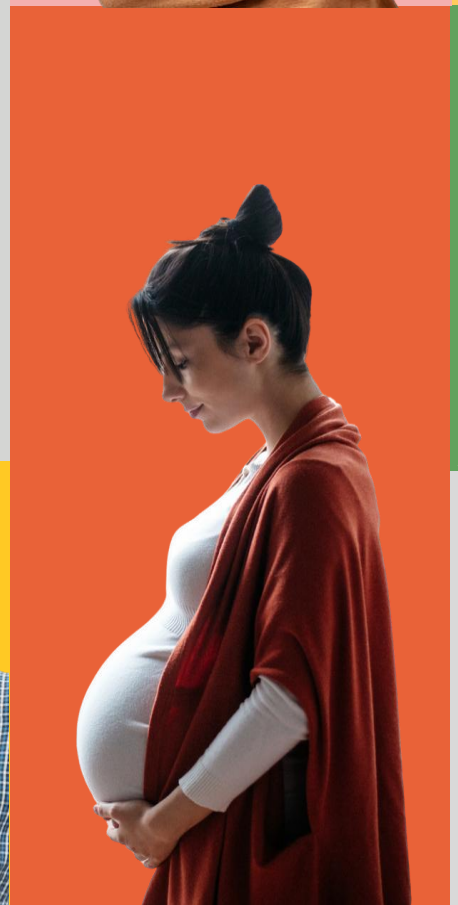
Les Français et la réduction des déchets

7ème édition du baromètre















Novembre 2026

Présentation des résultats

CONTACTS ODOXA

Erwan Lestrohan

Directeur Conseil

erwan.lestrohan@odoxa.fr

06.72.42.84.71

Méthodologie



Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée par Internet du **25 septembre au 9 octobre 2026**.

La première vague de ce baromètre a été réalisée du 2 au 12 octobre 2020
La deuxième vague de ce baromètre a été réalisée du 29 octobre au 8 novembre 2021
La troisième vague de ce baromètre a été réalisée du 5 octobre au 14 octobre 2022
La quatrième vague de ce baromètre a été réalisée du 19 septembre au 6 octobre 2023
La cinquième vague de ce baromètre a été réalisée du 18 au 30 septembre 2024
La sixième vague de ce baromètre a été réalisée du 18 septembre au 1er octobre 2025

Echantillon



Echantillon de **12 608 Français** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus en termes de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région, de département et de catégorie d'agglomération.

Dans chaque région, la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé après stratification par département et catégorie d'agglomération.

Afin de pouvoir lire des résultats spécifiques sur ces populations, des sous-échantillons ont également été interrogés dans les **grandes métropoles françaises*** suivantes : *Bordeaux Métropole, CA Ardenne Métropole, CA Bourges Plus, CU Angers Loire Métropole, CU du Grand Poitiers, CU du Grand Reims, CU Le Havre Seine Métropole, Dijon Métropole, Grand Paris Sud Est Avenir, Métropole d'Aix-Marseille-Provence, Métropole de Lyon, Métropole Européenne de Lille, Nantes Métropole, Orléans Métropole, Plaine Commune, Rennes Métropole, Saint-Etienne Métropole, Toulouse Métropole, Tours Métropole Val de Loire.*

Afin de pouvoir lire des résultats précis à l'intérieur de chaque territoire, un **échantillon de 1000 personnes environ, représentatif de la population régionale** âgée de 18 ans et plus, a été interrogé **dans chacune des 12 régions métropolitaines françaises***.



** Chaque région a été pondérée à son poids réel lors du traitement statistique des données afin de ne pas biaiser la lecture des résultats d'ensemble*

ODOXA

suez

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	**2,5**	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
12 000	0,3	0,5	**0,7**	0,8	0,8	0,9

Résultats régionaux →

Résultats nationaux →

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 12000 personnes, si le pourcentage observé est de 20% la marge d'erreur est égale à 0,7% : le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [19,3 ; 20,7].

ODOXA
L'Opinion tranchée

Principaux enseignements



Réduction des déchets : la présidentielle 2027 pour remobiliser les citoyens ?

Principaux enseignements

Les Français renforcent fortement leurs écogestes au sortir d'un *été horribilis* sur le plan climatique

- Aujourd'hui, 78% des Français évitent les équipements en plastique (+5 pts en un an), 73% privilégient l'eau du robinet à l'eau en bouteille (+2) et 64% renoncent aux produits jetables (+5).
- En matière d'achat, on observe une hausse de la part de Français pratiquant l'achat en circuits courts (75%, +6), en vrac (52%, +6) et reconditionné (51%, +6).
- Et sur le plan de la gestion des déchets, 83% des Français font des dons de vêtements (+1), 70% revendent via la « 2nde main » (+5) et 61% recyclent leurs biodéchets (+6).

Mais le climat de l'opinion sur la réduction des déchets reste problématique : les Français craignent que cela soit « coûteux » ou « compliqué » et n'ont jamais été aussi critiques sur le manque d'engagement de leurs concitoyens dans ce domaine alors que l'ultra fast commerce perturbe les bonnes pratiques

- Des stéréotypes pèsent sur la réduction des déchets : 65% des Français pensent que mettre en place des actions pour réduire ses déchets est coûteux ou compliqué.
- En 2026, 57% des Français considèrent qu'autour d'eux les gens ne font pas suffisamment attention à limiter leurs déchets et cet indicateur atteint son plus haut niveau dans le baromètre (57%, +8 pts en 1 an, +10 pts en 2 ans). Au global, seul 1 Français sur 5 se dit actuellement « très impliqué » dans la réduction de ses déchets (19%).
- 44% des Français ont fait des achats sur des sites d'ultra fast commerce au cours des 12 derniers mois (44%). Et aujourd'hui, seuls 50% d'entre eux sont vigilants à l'impact environnemental de leurs achats contre 60% chez les Français qui ne fréquentent pas ces sites.

Dépassant les clivages politiques, la gestion des déchets comptera fortement dans les choix de vote en 2027

- 63% des Français considèrent que l'Etat ne les encourage pas suffisamment à réduire leurs déchets.
- C'est pourtant un enjeu majeur : 63% des Français déclarent que les propositions des candidats sur la gestion des déchets compteront dans leur vote en 2027.
- En 2027, 84% des Français prêteront attention aux propositions des candidats en matière de lutte contre les dépôts sauvages. Et l'attention sera également forte à l'égard des propositions sur l'interdiction de l'obsolescence programmée (80%), la production d'énergie verte à partir des déchets ménagers (79%), le développement des filières industrielles de recyclage (79%), le réemploi et l'économie circulaire (76%), la place du plastique dans notre quotidien (75%)… mais aussi sur la lutte contre les sites marchands proposant à bas coûts des produits et équipements dont la durée de vie est très limitée (66%).

Retrouvez la synthèse détaillée des résultats à partir de la page 29

Les Français renforcent fortement leurs écogestes au sortir d'un *été horribilis* sur le plan climatique



Quand les conséquences du dérèglement climatique conduisent les citoyens à modifier leurs comportements pour préserver l'environnement

PRÉAMBULE – ERWAN LESTROHAN, DIRECTEUR CONSEIL, INSTITUT ODOXA

Nos études d'opinion des dernières années ont montré combien **les crises climatiques, et notamment les épisodes de canicule, ont constitué des accélérateurs de prise de conscience environnementale mais aussi de modification des comportements individuels**.

Les épisodes extrêmes de perturbation du climat semblent générer **une prise de conscience par l'expérience,** vivre personnellement une canicule rendant les conséquences du dérèglement beaucoup plus concrètes. Et cette prise de conscience peut être le **déclencheur d'une inquiétude écologique à même d'encourager des comportements plus responsables**.

A l'issue de l'été 2022, le plus chaud jamais enregistré en Europe, 30% des Français considéraient notamment qu'il était trop tard et qu'on ne pourrait plus éviter un réchauffement climatique de grande ampleur, **à un niveau supérieur de 7 points par rapport à 2019**, dans notre baromètre « Les Français et leur empreinte carbone » réalisé pour SUEZ et Ebra.

Dans le même ordre d'idée, une publication scientifique de mai 2026, dans la revue « Frontiers in Public Health », intitulée « Aligning attitudes and actions », soulignait combien **l'expérience vécue et la gravité perçue des événements climatiques extrêmes augmentaient les comportements pro-environnementaux** (à la fois dans la sphère privée et dans la sphère publique). À partir de données issues de l'enquête sociale générale chinoise de 2021, les chercheurs y observent que :

→ plus les individus estiment avoir vécu des événements météorologiques extrêmes sévères, plus ils déclarent adopter des comportements favorables à l'environnement.

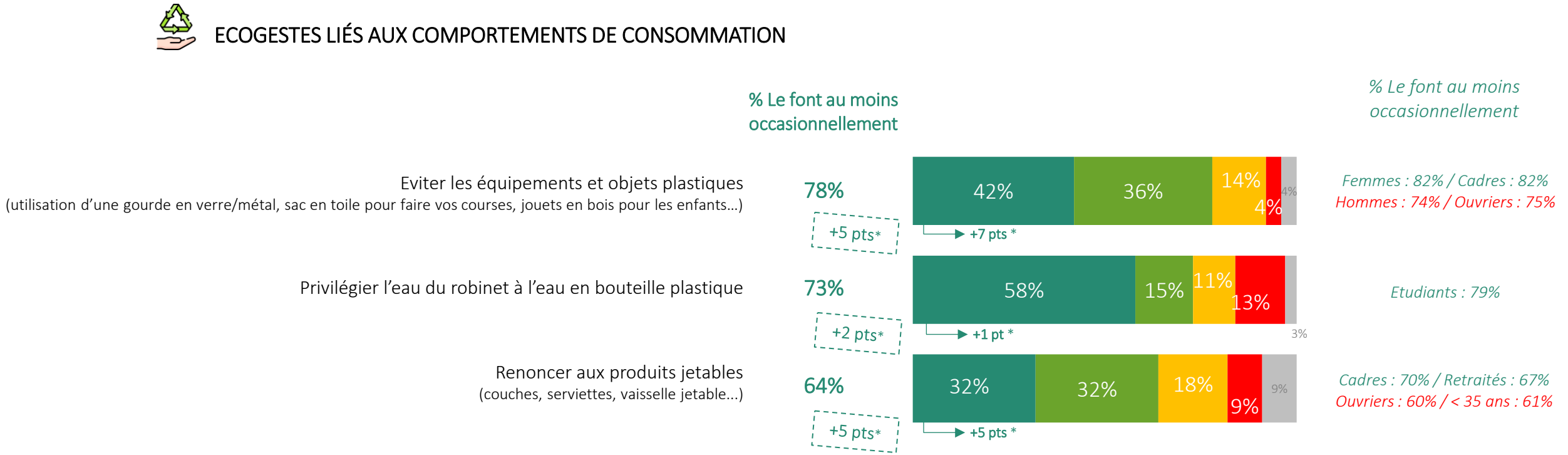
→ la préoccupation environnementale joue un rôle intermédiaire : l'expérience des événements extrêmes renforce les préoccupations et ce sont ces préoccupations renforcées qui favorisent ensuite l'engagement.

Les écogestes liés aux comportements de consommation progressent très fortement

78% des Français évitent aujourd'hui les équipements en plastique (+5), 73% privilégient l'eau du robinet à l'eau en bouteille plastique (+2) et 64% renoncent aux produits jetables (+5)

Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?

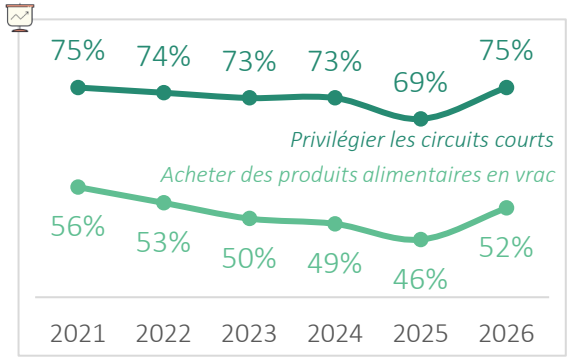
ECOGESTES LIÉS AUX COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION



Après des années de reflux, les bonnes pratiques en matière d'achat sont également en augmentation : achat en circuits courts (75%, +6), en vrac (52%, +6) et reconditionné (51%, +6)

Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?

ECOGESTES LIÉS AUX COMPORTEMENTS D'ACHAT



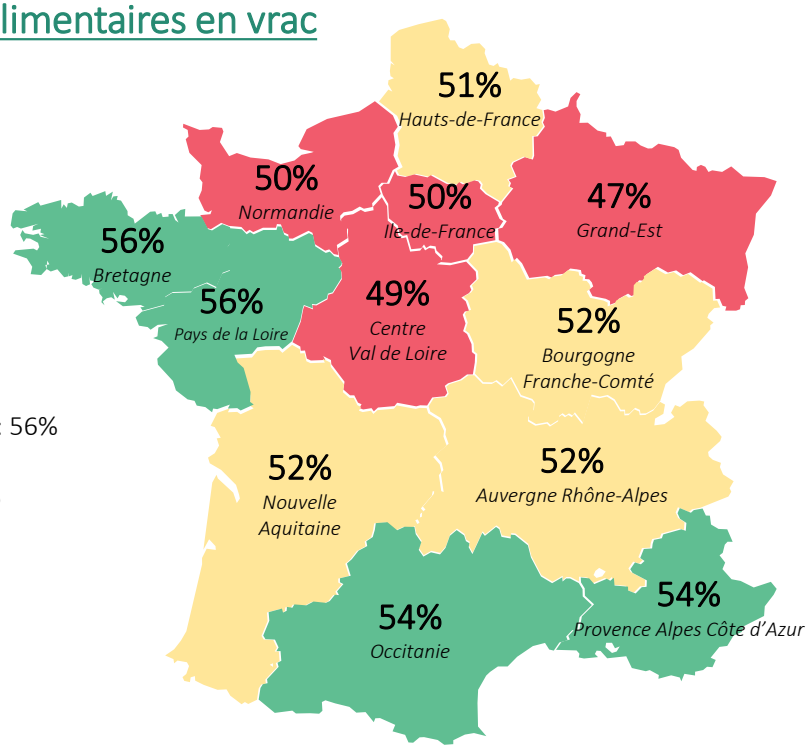
Ecogestes liés aux comportements d'achat : spécificités par territoires

Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?
% Le font au moins occasionnellement

% Acheter des produits alimentaires en vrac

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 52%
CA Ardenne Métropole : 40%
CA Bourges Plus : 48%
CU Angers Loire Métropole : 58%
CU du Grand Poitiers : 48%
CU du Grand Reims : 38%
CU Le Havre Seine Métropole : 56%
Dijon Métropole : 49%
Grand Paris Sud Est Avenir : 56%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 56%
Métropole de Lyon : 51%
Métropole Européenne de Lille : 52%
Nantes Métropole : 57%
Orléans Métropole : 47%
Plaine Commune : 47%
Rennes Métropole : 56%
Saint-Etienne Métropole : 52%
Toulouse Métropole : 56%
Tours Métropole Val de Loire : 47%

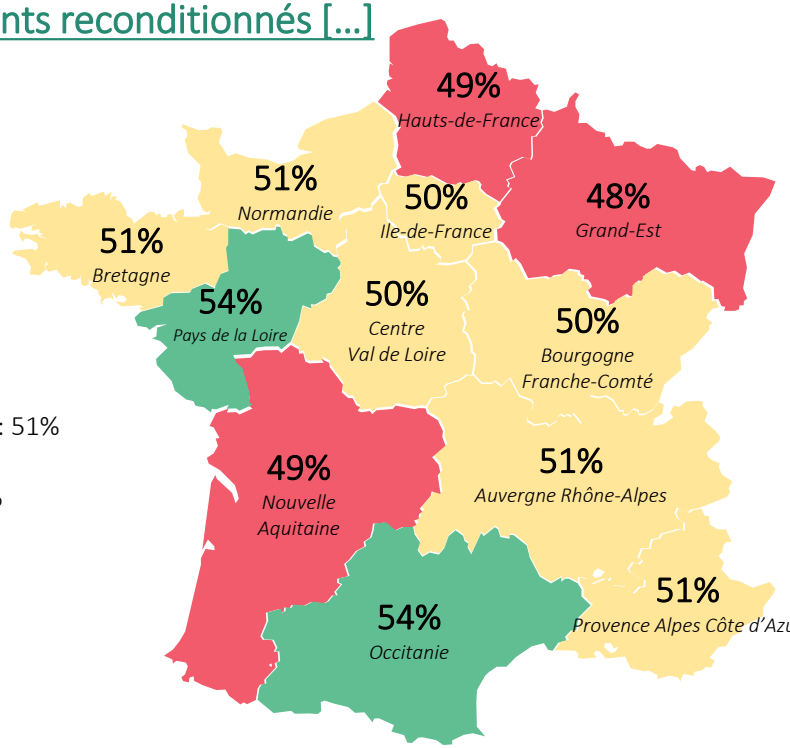


Résultat > moyenne nationale* Résultat < moyenne nationale* Résultat = moyenne nationale*

% Acheter des équipements reconditionnés [...]

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 46%
CA Ardenne Métropole : 42%
CA Bourges Plus : 41%
CU Angers Loire Métropole : 55%
CU du Grand Poitiers : 45%
CU du Grand Reims : 49%
CU Le Havre Seine Métropole : 50%
Dijon Métropole : 44%
Grand Paris Sud Est Avenir : 56%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 51%
Métropole de Lyon : 51%
Métropole Européenne de Lille : 47%
Nantes Métropole : 56%
Orléans Métropole : 54%
Plaine Commune : 47%
Rennes Métropole : 57%
Saint-Etienne Métropole : 60%
Toulouse Métropole : 58%
Tours Métropole Val de Loire : 49%

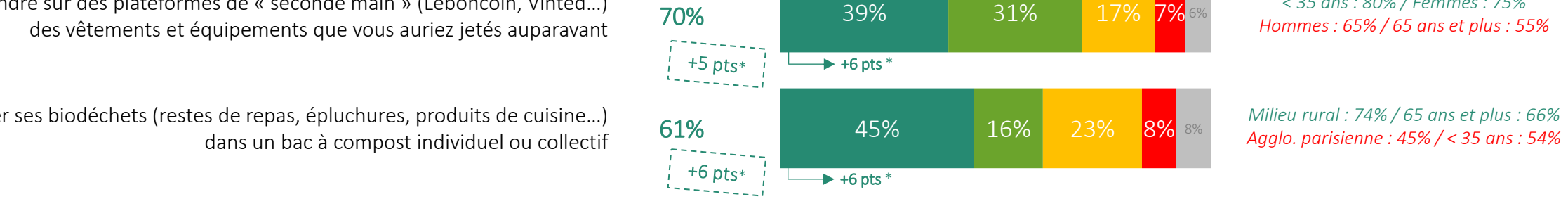


Résultat > moyenne nationale* Résultat < moyenne nationale* Résultat = moyenne nationale*

Le rebond se lit aussi concernant la gestion des déchets : 83% des Français font des dons de vêtements (+1), 70% revendent via la « 2nde main » (+5) et 61% recyclent leurs biodéchets (+6)

Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?

ECOGESTES LIÉS À LA GESTION DES DÉCHETS



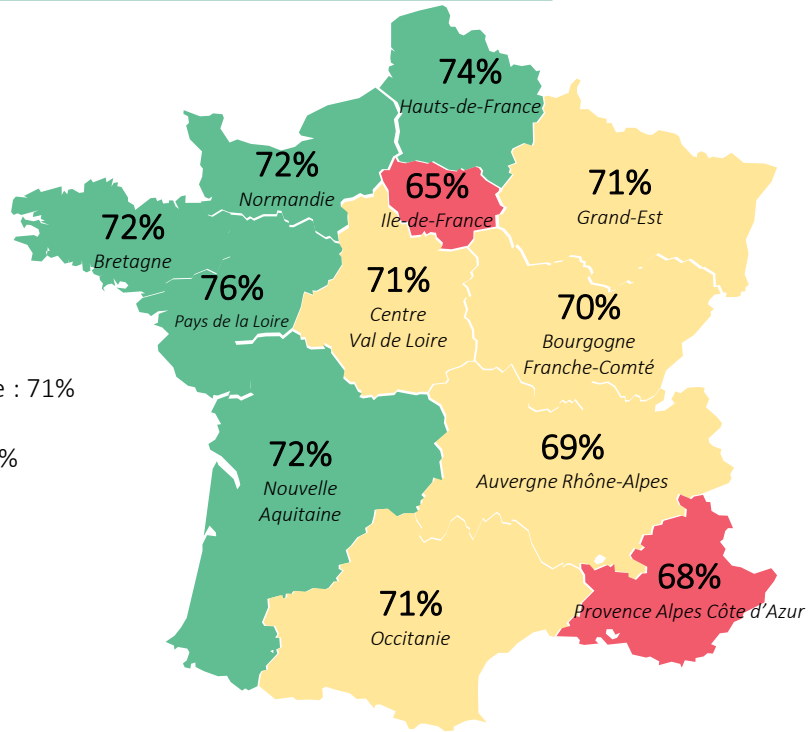
Ecogestes liés à la gestion des déchets : spécificités par territoires

Concrètement, avez-vous déjà mis en place les actions suivantes pour réduire vos déchets ?
% Le font au moins occasionnellement

% Revendre sur des plateformes de « seconde main » […]

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 73%
CA Ardenne Métropole : 74%
CA Bourges Plus : 67%
CU Angers Loire Métropole : 74%
CU du Grand Poitiers : 66%
CU du Grand Reims : 72%
CU Le Havre Seine Métropole : 68%
Dijon Métropole : 72%
Grand Paris Sud Est Avenir : 73%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 71%
Métropole de Lyon : 70%
Métropole Européenne de Lille : 71%
Nantes Métropole : 72%
Orléans Métropole : 66%
Plaine Commune : 47%
Rennes Métropole : 72%
Saint-Etienne Métropole : 74%
Toulouse Métropole : 78%
Tours Métropole Val de Loire : 71%

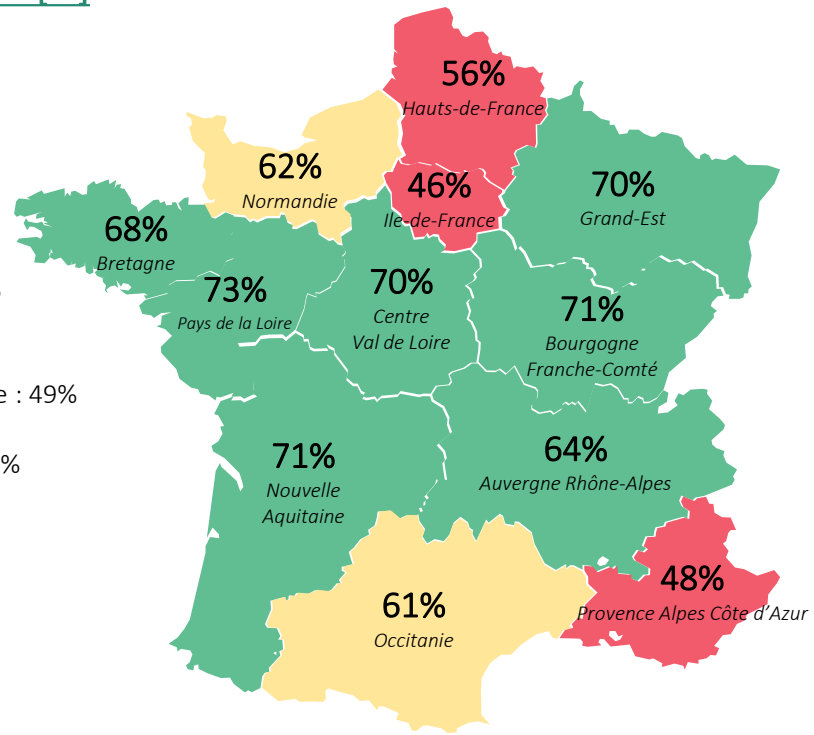


Résultat > moyenne nationale* | Résultat < moyenne nationale* | Résultat = moyenne nationale*

% Recycler ses biodéchets […]

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 63%
CA Ardenne Métropole : 70%
CA Bourges Plus : 80%
CU Angers Loire Métropole : 67%
CU du Grand Poitiers : 66%
CU du Grand Reims : 51%
CU Le Havre Seine Métropole : 53%
Dijon Métropole : 59%
Grand Paris Sud Est Avenir : 44%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 49%
Métropole de Lyon : 63%
Métropole Européenne de Lille : 50%
Nantes Métropole : 73%
Orléans Métropole : 62%
Plaine Commune : 40%
Rennes Métropole : 64%
Saint-Etienne Métropole : 70%
Toulouse Métropole : 51%
Tours Métropole Val de Loire : 58%

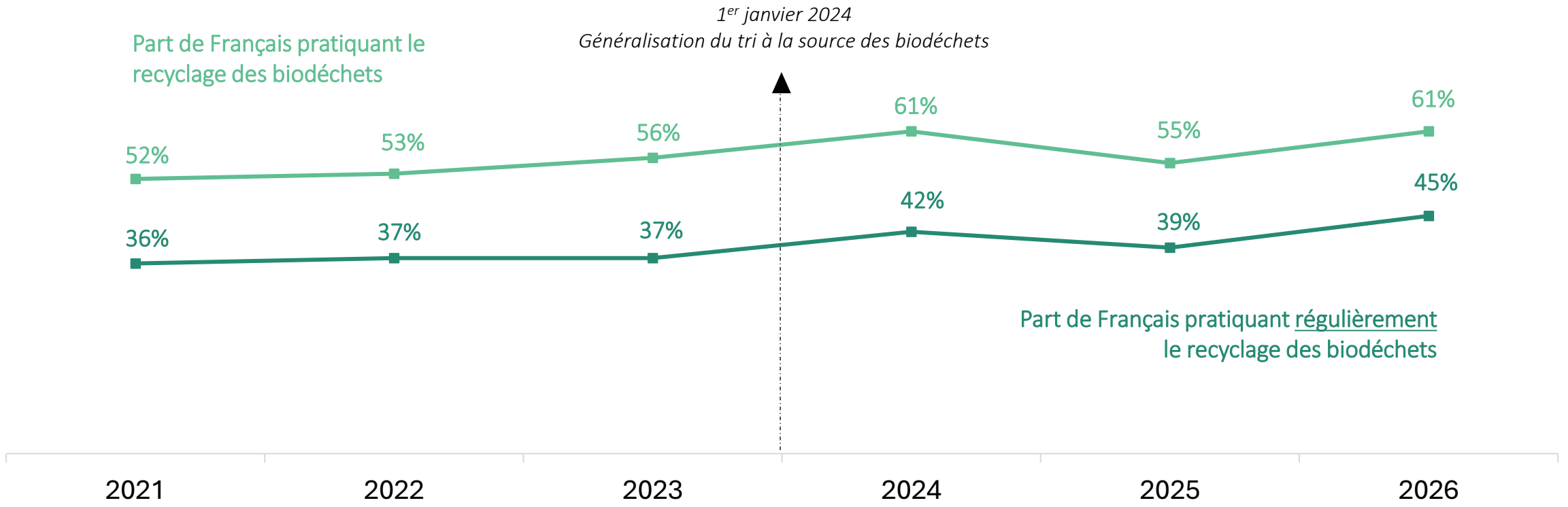


Résultat > moyenne nationale* | Résultat < moyenne nationale* | Résultat = moyenne nationale*

Recyclage des biodéchets de 2021 à 2026 : une évolution continue…mais encore très lente.

Après le reflux de 2025, la part de Français recyclant leurs biodéchets atteint ses plus hauts niveaux en 2026

EVOLUTION DU RECYCLAGE DES BIODÉCHETS

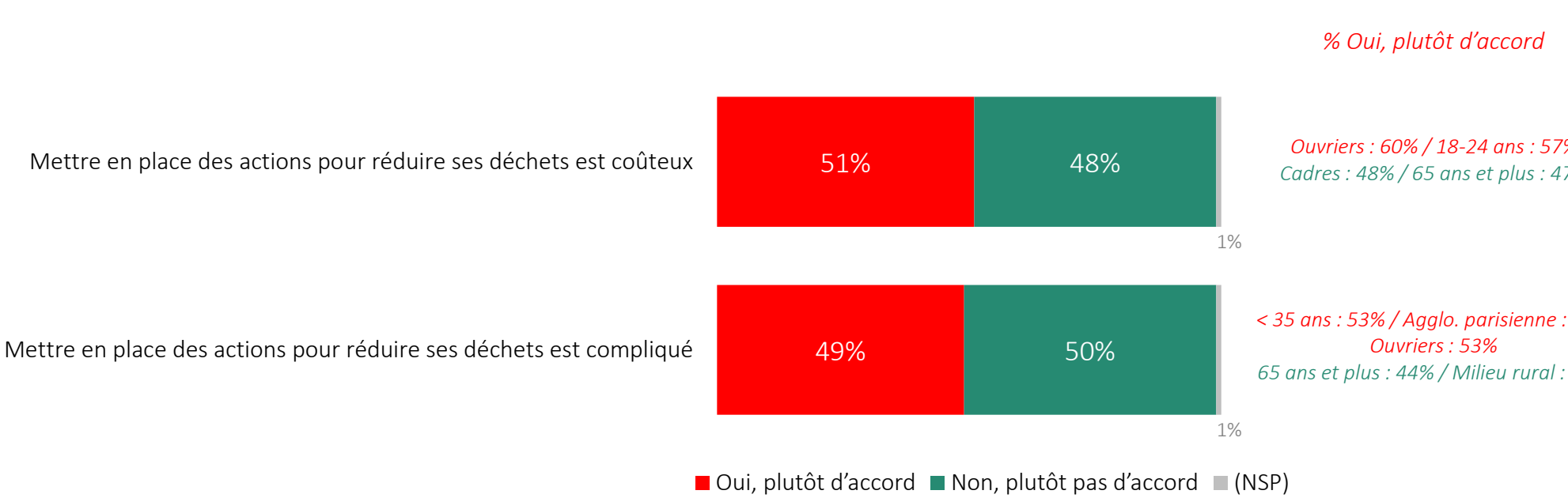


Mais le climat de l’opinion sur la réduction des déchets reste problématique, entre stéréotypes, manque d’engagement citoyen et poids de l’ultra fast commerce



Des stéréotypes pèsent sur la réduction des déchets : 65% des Français pensent que c'est coûteux ou que c'est compliqué

A propos de la réduction des déchets, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



% Oui, plutôt d'accord

Ouvriers : 60% / 18-24 ans : 57%
Cadres : 48% / 65 ans et plus : 47%

< 35 ans : 53% / Agglo. parisienne : 53%
Ouvriers : 53%
65 ans et plus : 44% / Milieu rural : 46%

65%

des Français déclarent que mettre en place des actions pour réduire ses déchets est coûteux ou compliqué.*

Ouvriers : 71%
< 35 ans : 69%
65 ans et plus : 60%

**partagent l'une ou l'autre de ces opinions*

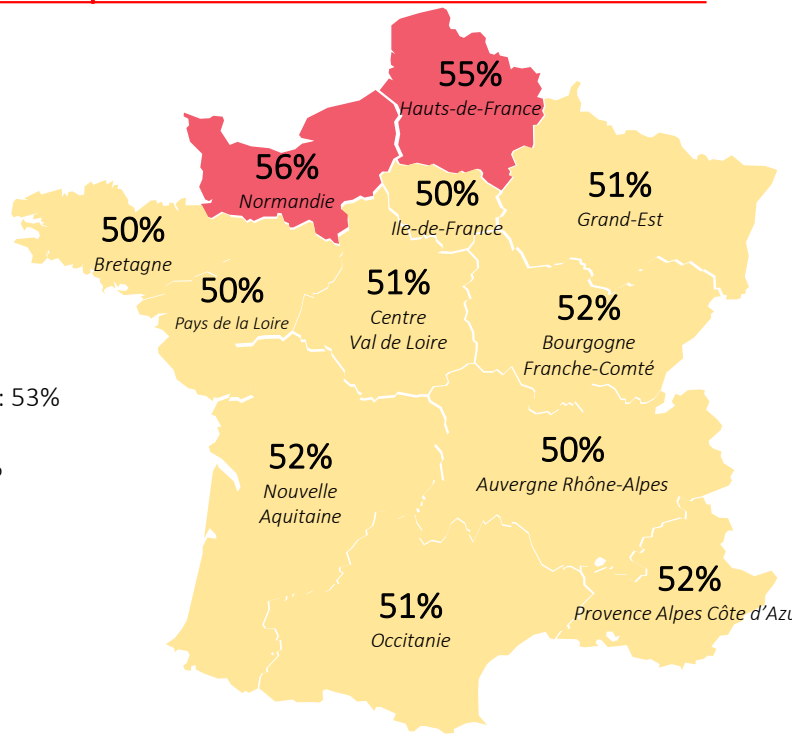
Opinions à l'égard de la réduction des déchets – Détails par territoire

A propos de la réduction des déchets, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

% Mettre en place des actions pour réduire ses déchets est coûteux

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 54%
CA Ardenne Métropole : 50%
CA Bourges Plus : 47%
CU Angers Loire Métropole : 49%
CU du Grand Poitiers : 47%
CU du Grand Reims : 45%
CU Le Havre Seine Métropole : 53%
Dijon Métropole : 50%
Grand Paris Sud Est Avenir : 60%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 53%
Métropole de Lyon : 46%
Métropole Européenne de Lille : 53%
Nantes Métropole : 45%
Orléans Métropole : 50%
Plaine Commune : 31%
Rennes Métropole : 48%
Saint-Etienne Métropole : 52%
Toulouse Métropole : 61%
Tours Métropole Val de Loire : 47%

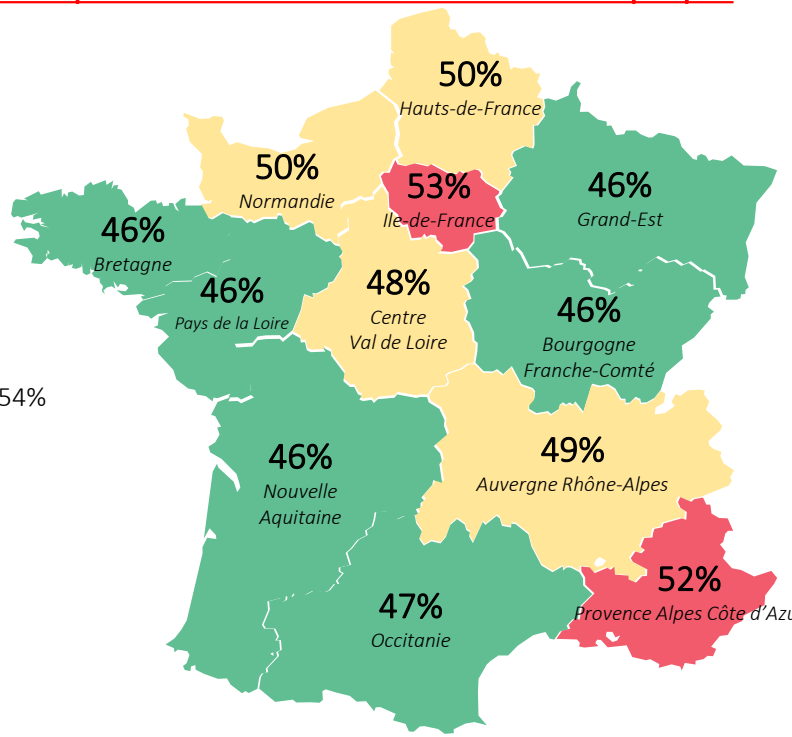


Résultat > moyenne nationale* | Résultat < moyenne nationale* | Résultat = moyenne nationale*

% Mettre en place des actions pour réduire ses déchets est compliqué

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 48%
CA Ardenne Métropole : 49%
CA Bourges Plus : 44%
CU Angers Loire Métropole : 47%
CU du Grand Poitiers : 42%
CU du Grand Reims : 41%
CU Le Havre Seine Métropole : 43%
Dijon Métropole : 47%
Grand Paris Sud Est Avenir : 53%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 54%
Métropole de Lyon : 50%
Métropole Européenne de Lille : 50%
Nantes Métropole : 46%
Orléans Métropole : 49%
Plaine Commune : 58%
Rennes Métropole : 50%
Saint-Etienne Métropole : 55%
Toulouse Métropole : 48%
Tours Métropole Val de Loire : 46%



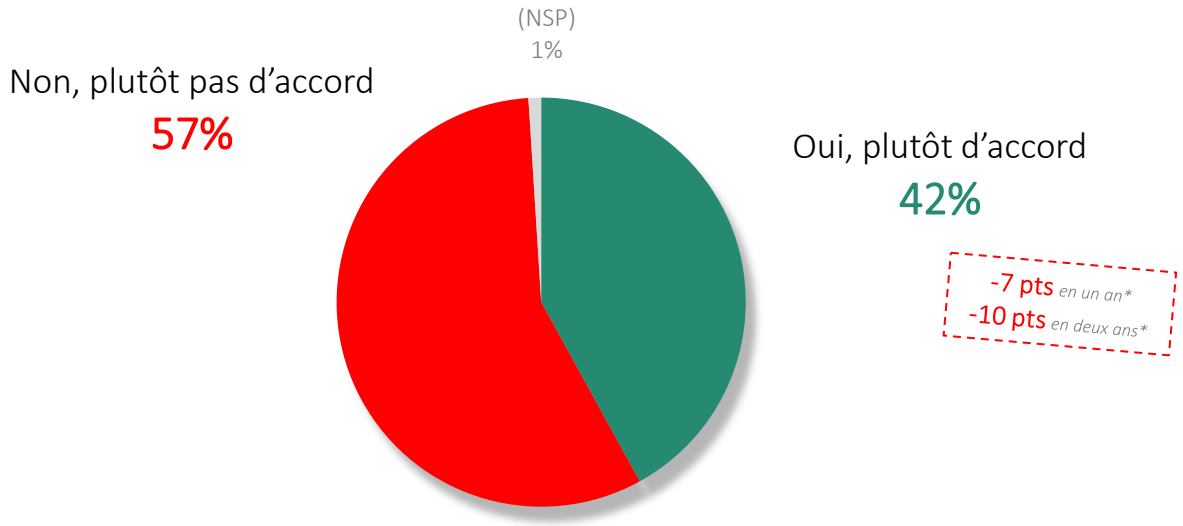
Résultat > moyenne nationale* | Résultat < moyenne nationale* | Résultat = moyenne nationale*

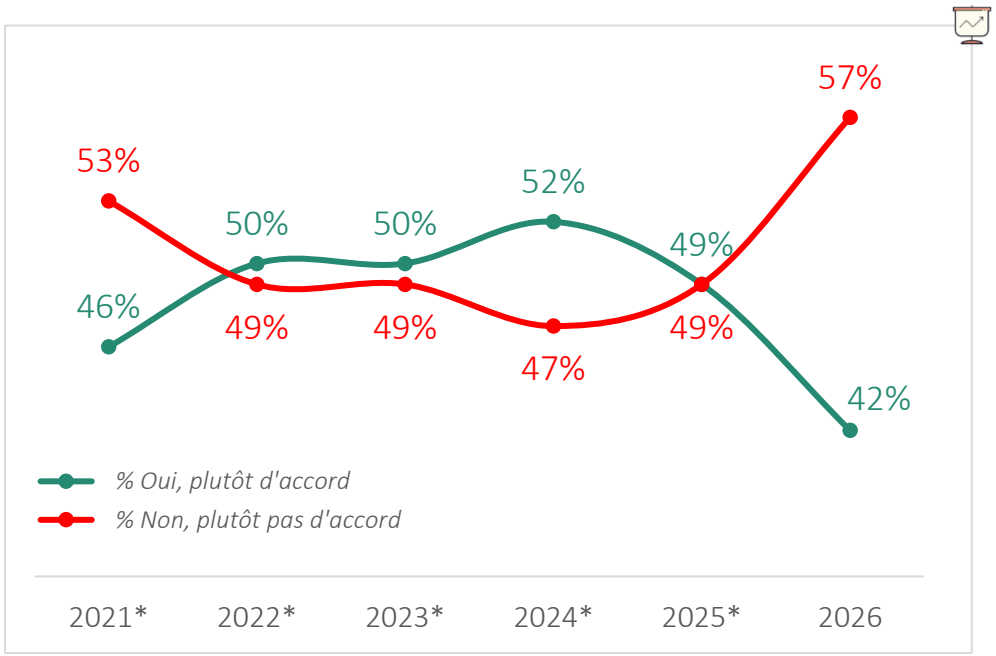
Les Français n'ont jamais été aussi critiques sur le manque d'engagement de leurs concitoyens

La part de Français considérant qu'autour d'eux les gens ne font pas suffisamment attention à limiter leurs déchets atteint son plus haut niveau dans le baromètre (57%, +8 pts en 1 an, +10 pts en 2 ans)

A propos de la réduction des déchets, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Autour de vous, les gens font suffisamment attention à limiter leurs déchets





* Précédentes vagues du baromètre réalisées par Odoxa (2025, 2024, 2023, 2022 et 2021) et becoming (2020)

Et les opinions sont même plus critiques encore dans les zones urbaines denses et dans les régions PACA et Ile-de-France

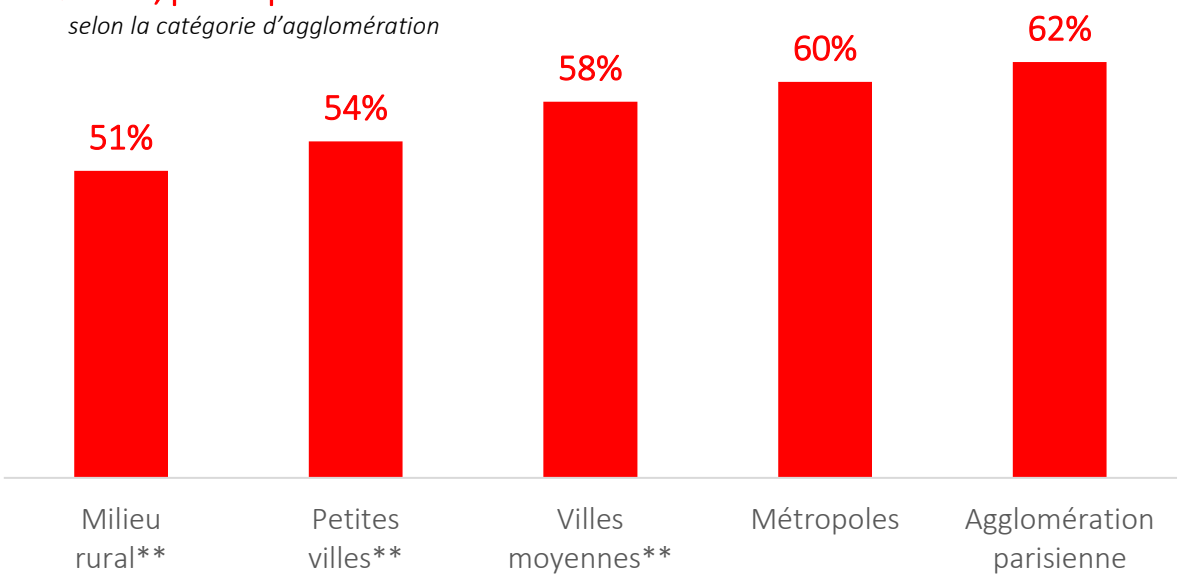
Deux territoires qui représentent près de 30% de la population métropolitaine

A propos de la réduction des déchets, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

Autour de vous, les gens font suffisamment attention à limiter leurs déchets

% Non, plutôt pas d'accord

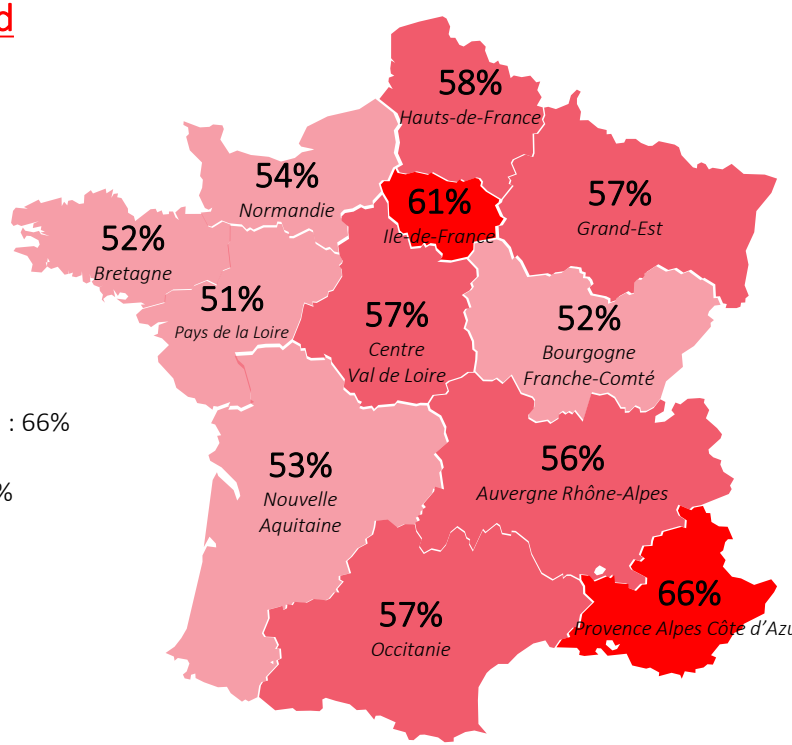
selon la catégorie d'agglomération



% Non, plutôt pas d'accord

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 51%
CA Ardenne Métropole : 63%
CA Bourges Plus : 68%
CU Angers Loire Métropole : 55%
CU du Grand Poitiers : 50%
CU du Grand Reims : 64%
CU Le Havre Seine Métropole : 53%
Dijon Métropole : 64%
Grand Paris Sud Est Avenir : 58%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 66%
Métropole de Lyon : 62%
Métropole Européenne de Lille : 64%
Nantes Métropole : 57%
Orléans Métropole : 52%
Plaine Commune : 77%
Rennes Métropole : 54%
Saint-Etienne Métropole : 60%
Toulouse Métropole : 62%
Tours Métropole Val de Loire : 59%



Résultat > moyenne nationale*** | Résultat < moyenne nationale*** | Résultat = moyenne nationale***

ODOXA

** Evolution par rapport à 2025, en un an*
Précédentes vagues du baromètre réalisées par Odoxa (2025, 2024, 2023, 2022 et 2021) et becoming (2020)
*** Ruraux : moins de 2 000 habitants*
Petites villes : de 2 000 à 19 999 habitants
Villes moyennes : de 20 000 à 99 999 habitants

**** Différence statistique avec la moyenne nationale compte tenu des marges d'erreur*

suez

La part de personnes convaincues qu'il faut adopter une nouvelle façon de consommer pour réduire ses déchets recule de 4 points par rapport à 2023

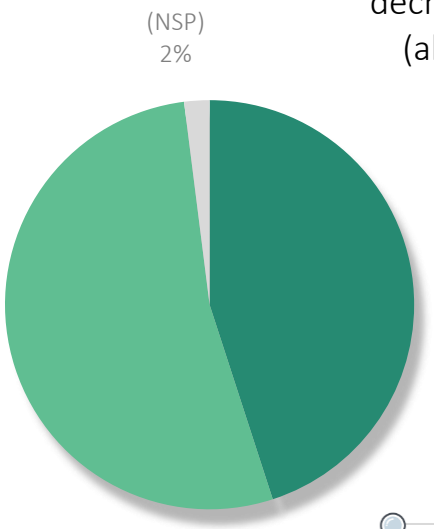
Pour vous, « réduire ses déchets », ça consiste plutôt à… ?

Adopter une nouvelle façon de consommer, moins productrice de déchets (réduire les emballages, acheter des produits en vrac, privilégier le réemploi…)

53%

-4 pts*
en 3 ans

< 35 ans : 64%
Cadres : 63%
Femmes : 56%



Bien trier les différents déchets que l'on produit (alimentaires, verre, plastiques…)

45%

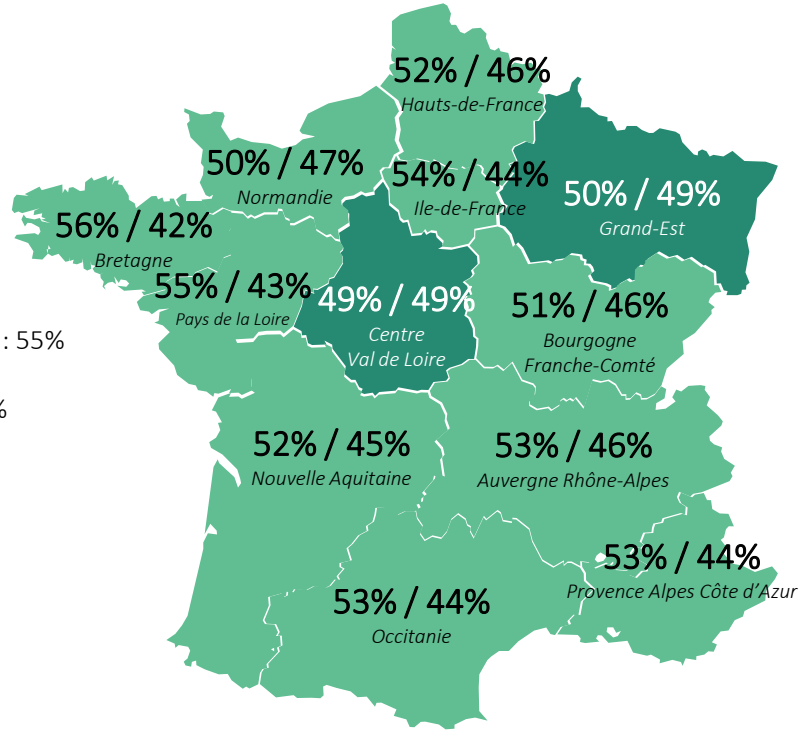
+4 pts*
en 3 ans

65 ans et plus : 54%
Ouvriers : 49%
Hommes : 49%

% Adopter une nouvelle façon de consommer […] / % Bien trier […]

Résultats par métropoles (% Adopter une nouvelle façon de consommer […])

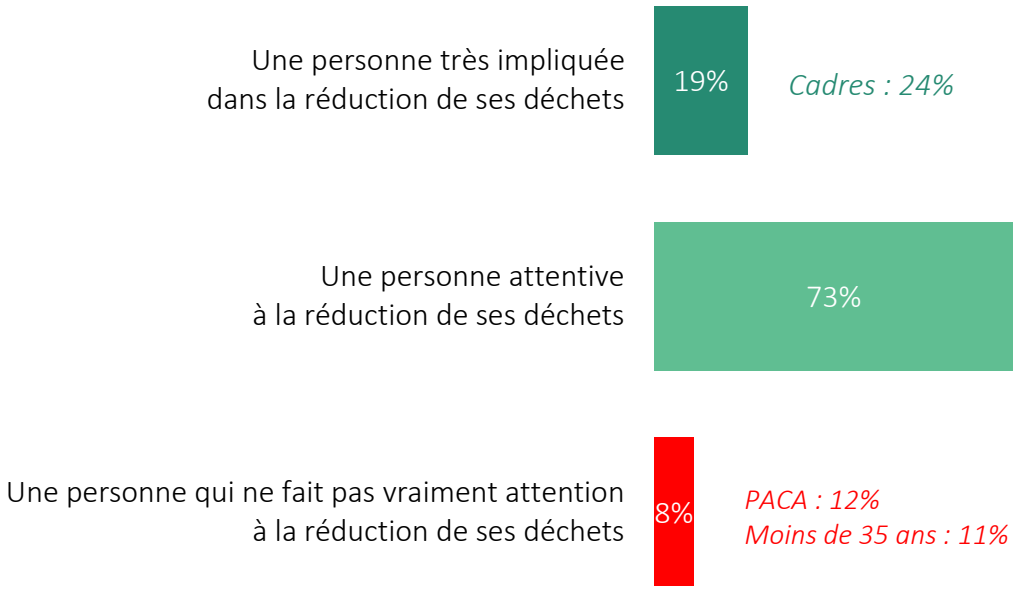
Bordeaux Métropole : 54%
CA Ardenne Métropole : 43%
CA Bourges Plus : 50%
CU Angers Loire Métropole : 61%
CU du Grand Poitiers : 61%
CU du Grand Reims : 45%
CU Le Havre Seine Métropole : 47%
Dijon Métropole : 59%
Grand Paris Sud Est Avenir : 55%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 55%
Métropole de Lyon : 57%
Métropole Européenne de Lille : 58%
Nantes Métropole : 60%
Orléans Métropole : 52%
Plaine Commune : 36%
Rennes Métropole : 56%
Saint-Etienne Métropole : 68%
Toulouse Métropole : 58%
Tours Métropole Val de Loire : 56%



** Evolution par rapport à 2023, en 3 ans*
Précédentes vagues du baromètre réalisées par Odoxa (2025, 2024, 2023, 2022 et 2021) et becoming (2020)
*** Différence statistique avec la moyenne nationale compte tenu des marges d'erreur*

Au global, seul 1 Français sur 5 se dit aujourd'hui « très impliqué » dans la réduction de ses déchets

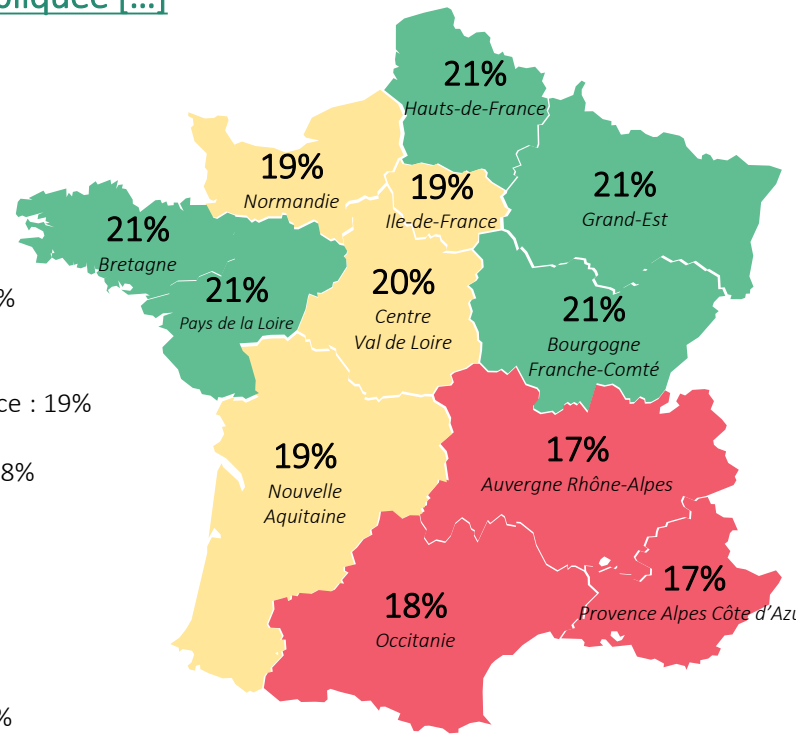
Vous personnellement, vous considérez-vous plutôt comme… ?



% Une personne très impliquée […]

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 20%
CA Ardenne Métropole : 23%
CA Bourges Plus : 14%
CU Angers Loire Métropole : 22%
CU du Grand Poitiers : 20%
CU du Grand Reims : 10%
CU Le Havre Seine Métropole : 21%
Dijon Métropole : 14%
Grand Paris Sud Est Avenir : 21%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 19%
Métropole de Lyon : 17%
Métropole Européenne de Lille : 18%
Nantes Métropole : 17%
Orléans Métropole : 13%
Plaine Commune : 20%
Rennes Métropole : 20%
Saint-Etienne Métropole : 17%
Toulouse Métropole : 12%
Tours Métropole Val de Loire : 16%

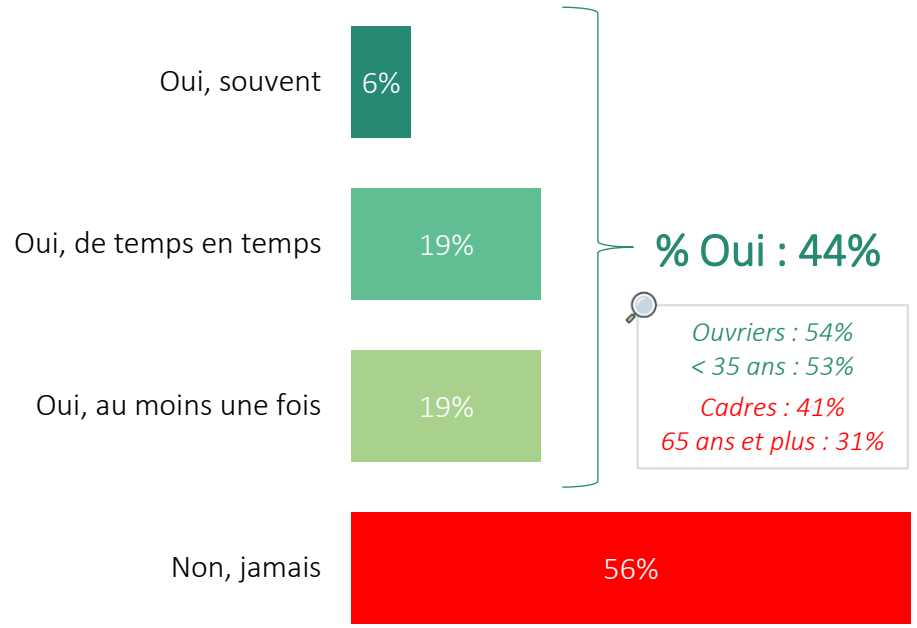


Résultat > moyenne nationale** Résultat < moyenne nationale** Résultat = moyenne nationale**

Près de la moitié des Français ont fait des achats sur des sites d'ultra fast commerce au cours des 12 derniers mois

Et même 54% des ouvriers, 53% des moins de 35 ans et 50% des habitants de PACA

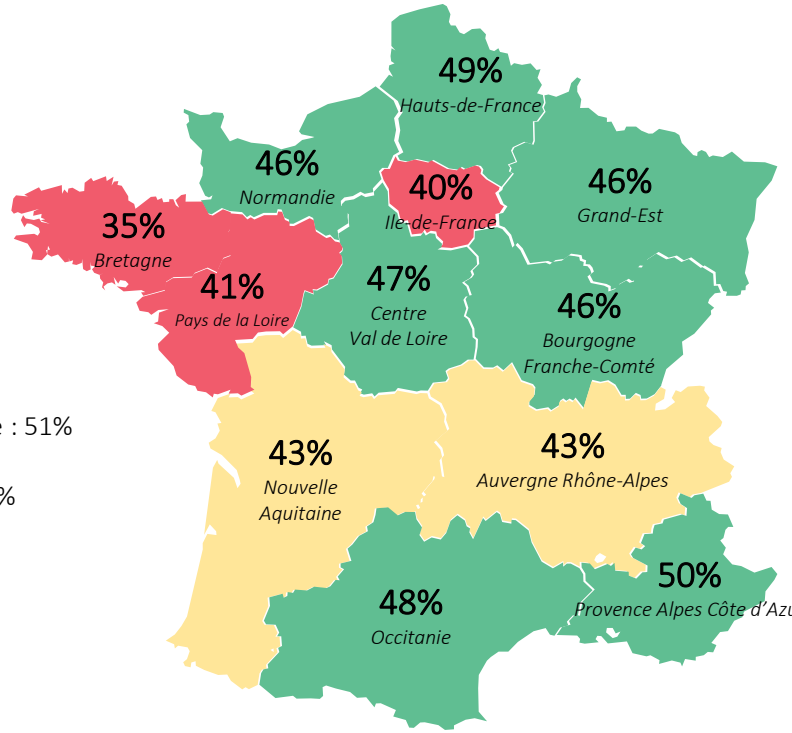
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous fait des achats auprès de sites d'ultra fast commerce comme AliExpress, Temu ou Shein ?



% Oui

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 42%
CA Ardenne Métropole : 65%
CA Bourges Plus : 35%
CU Angers Loire Métropole : 29%
CU du Grand Poitiers : 30%
CU du Grand Reims : 38%
CU Le Havre Seine Métropole : 57%
Dijon Métropole : 40%
Grand Paris Sud Est Avenir : 52%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 51%
Métropole de Lyon : 39%
Métropole Européenne de Lille : 38%
Nantes Métropole : 34%
Orléans Métropole : 51%
Plaine Commune : 36%
Rennes Métropole : 37%
Saint-Etienne Métropole : 51%
Toulouse Métropole : 43%
Tours Métropole Val de Loire : 42%



Résultat > moyenne nationale** Résultat < moyenne nationale** Résultat = moyenne nationale**

Aujourd'hui, seuls 56% des Français disent qu'ils sont vigilants à l'impact environnemental de leurs achats (-7pts en 4 ans) et ça ne concerne que 50% des acheteurs de l'ultra fast commerce

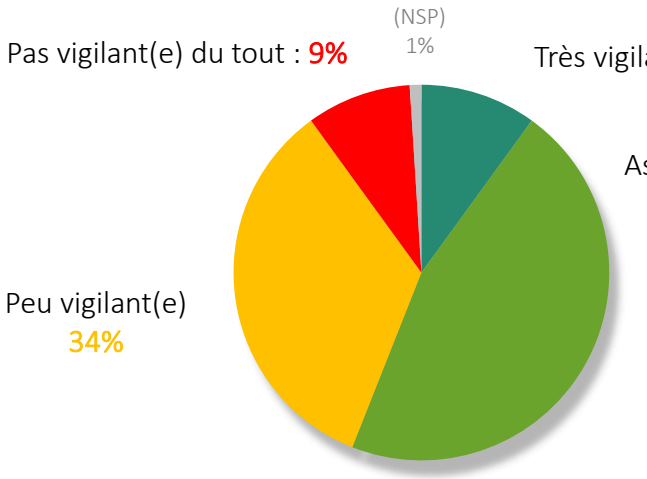
Lorsque vous achetez des produits/biens de consommation, êtes-vous vigilant(e) à leur impact environnemental (pollution, eau consommée, transports…) ?

% Peu/Pas vigilant(e) : 43%

% Vigilant(e) : 56%

-7 pts* en 3 ans

65 ans et plus : 61% / Cadres : 63%
< 35 ans : 54% / Ouvriers : 50%
Acheteurs d'ultra fast-commerce : 50%



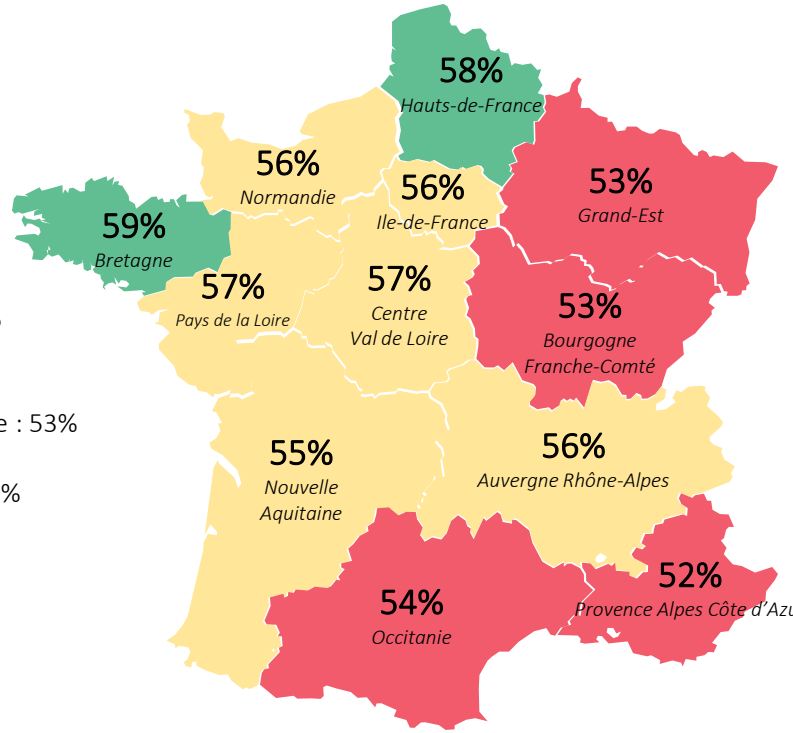
% Vigilants à l'impact environnemental de leurs achats

Acheteurs sur des sites d'ultra fast commerce : 50%
Non-acheteurs : 60%

% Vigilant(e)

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 56%
CA Ardenne Métropole : 42%
CA Bourges Plus : 57%
CU Angers Loire Métropole : 56%
CU du Grand Poitiers : 57%
CU du Grand Reims : 62%
CU Le Havre Seine Métropole : 57%
Dijon Métropole : 53%
Grand Paris Sud Est Avenir : 58%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 53%
Métropole de Lyon : 59%
Métropole Européenne de Lille : 62%
Nantes Métropole : 58%
Orléans Métropole : 58%
Plaine Commune : 45%
Rennes Métropole : 59%
Saint-Etienne Métropole : 55%
Toulouse Métropole : 54%
Tours Métropole Val de Loire : 56%



Résultat > moyenne nationale** | Résultat < moyenne nationale** | Résultat = moyenne nationale**

* *Baromètre de la RSE Odoxa pour la FG2A, Capital et BFM Business, publié le 03/05/2023*

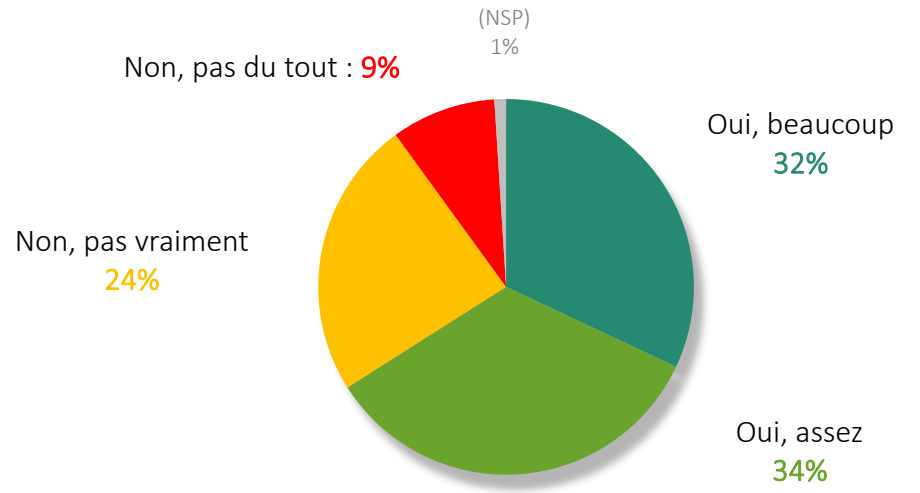
Pour faire leur choix de vote en 2027, 2/3 des Français seront attentifs aux propositions des candidats pour lutter contre l'ultra fast-commerce

Plus précisément, serez-vous attentif(ve) aux propositions des candidats à l'élection présidentielle dans les domaines suivants ?
LA LUTTE CONTRE LES SITES MARCHANDS PROPOSANT À BAS COÛTS DES PRODUITS ET ÉQUIPEMENTS DONT LA DURÉE DE VIE EST TRÈS LIMITÉE (FAST-FASHION, DÉCO, TECH).

% Non : 33%

% Oui : 66%

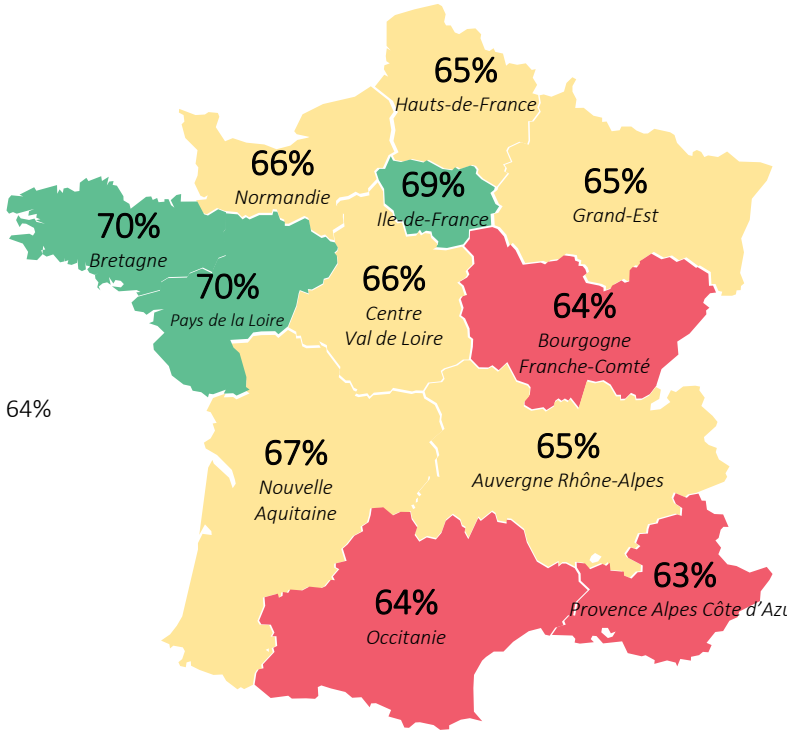
65 ans et plus : 74% - Etudiants : 72%
Cadres : 71% Ouvriers : 58%



% Oui

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 75%
CA Ardenne Métropole : 52%
CA Bourges Plus : 68%
CU Angers Loire Métropole : 70%
CU du Grand Poitiers : 59%
CU du Grand Reims : 65%
CU Le Havre Seine Métropole : 67%
Dijon Métropole : 68%
Grand Paris Sud Est Avenir : 73%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 64%
Métropole de Lyon : 66%
Métropole Européenne de Lille : 71%
Nantes Métropole : 74%
Orléans Métropole : 70%
Plaine Commune : 71%
Rennes Métropole : 77%
Saint-Etienne Métropole : 55%
Toulouse Métropole : 70%
Tours Métropole Val de Loire : 71%



Résultat > moyenne nationale** Résultat < moyenne nationale** Résultat = moyenne nationale**

Sujet dépassant les clivages politiques, la gestion des déchets comptera dans les choix de vote en 2027



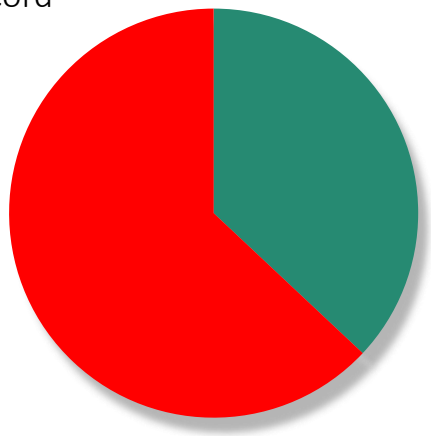
Pour 63% des Français, l'Etat ne les encourage pas suffisamment à réduire leurs déchets

A propos de la réduction des déchets, êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

L'Etat encourage suffisamment les Français à réduire leurs déchets

Non, plutôt pas d'accord
63%

18-24 ans : 67%

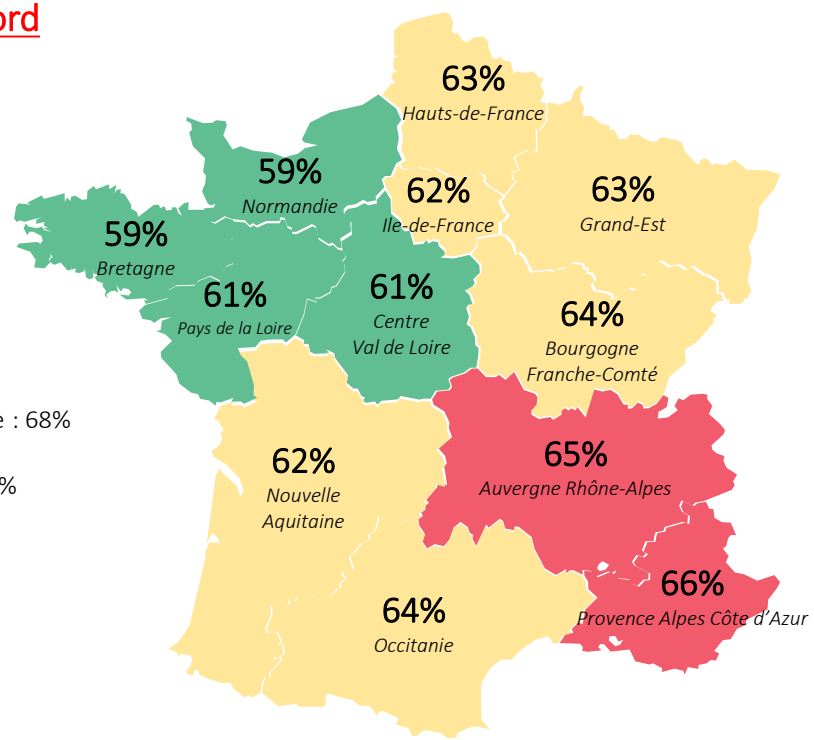


Oui, plutôt d'accord
37%

% Non, plutôt pas d'accord

Résultats par métropoles

Bordeaux Métropole : 62%
CA Ardenne Métropole : 59%
CA Bourges Plus : 66%
CU Angers Loire Métropole : 63%
CU du Grand Poitiers : 72%
CU du Grand Reims : 72%
CU Le Havre Seine Métropole : 64%
Dijon Métropole : 63%
Grand Paris Sud Est Avenir : 64%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 68%
Métropole de Lyon : 67%
Métropole Européenne de Lille : 63%
Nantes Métropole : 64%
Orléans Métropole : 50%
Plaine Commune : 65%
Rennes Métropole : 54%
Saint-Etienne Métropole : 62%
Toulouse Métropole : 65%
Tours Métropole Val de Loire : 62%



Résultat > moyenne nationale** Résultat < moyenne nationale** Résultat = moyenne nationale*

C’est pourtant un enjeu majeur : les 2/3 des Français déclarent que les propositions des candidats dans ce domaine compteront dans leur vote en 2027

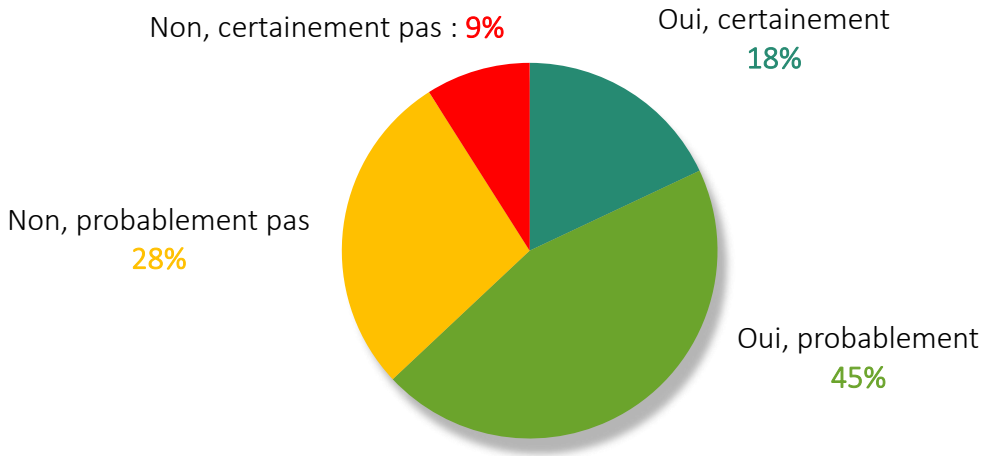
Une résolution majoritaire quelle que soit la position politique des répondants

Plus globalement, diriez-vous qu’au moment de voter à l’élection présidentielle de l’année prochaine, vous tiendrez compte des programmes et propositions des candidats sur la gestion et la réduction des déchets en France ?

% Non : 37%

% Oui : 63%

18-24 ans : 76% / Cadres : 68% / Femmes : 65%

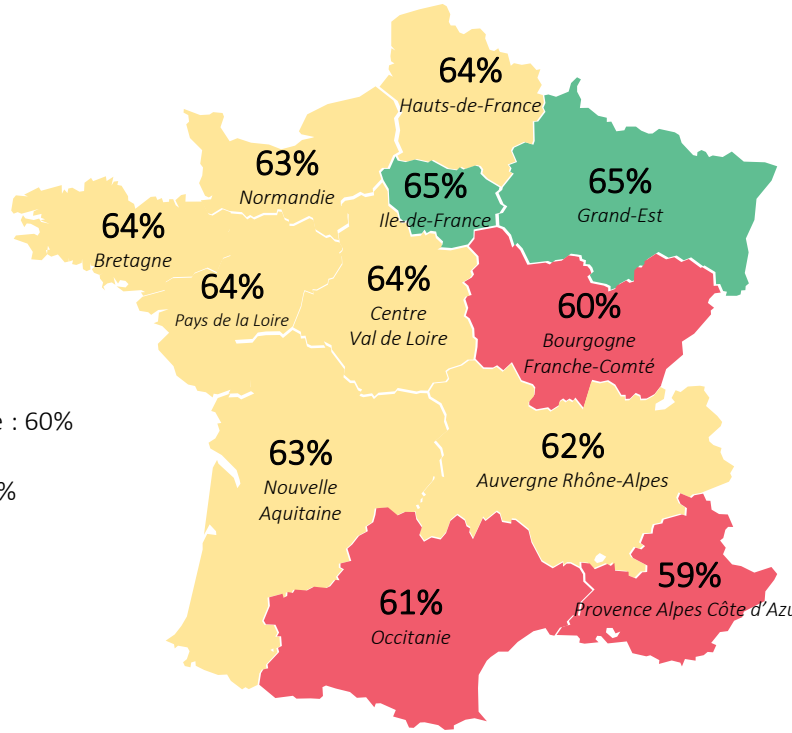


Au moment de voter, 79% des sympathisants de la gauche, 66% de ceux du centre et 54% de ceux de la droite tiendront compte des propositions des candidats sur ce sujet

% Oui

Résultats par métropoles

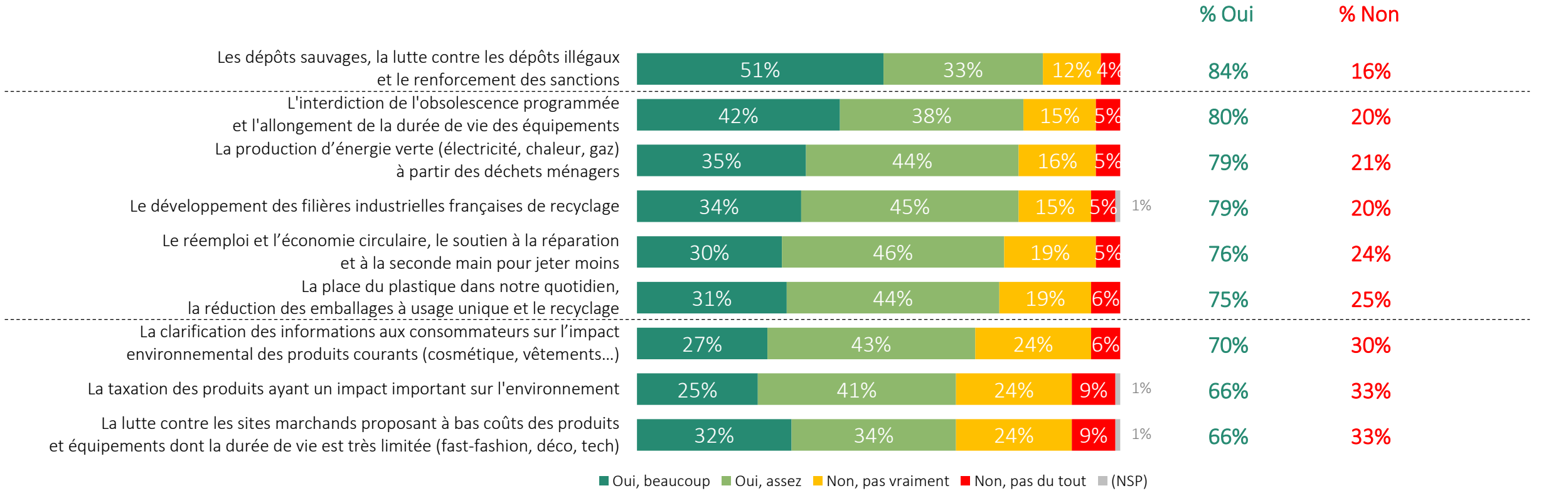
Bordeaux Métropole : 66%
CA Ardenne Métropole : 59%
CA Bourges Plus : 66%
CU Angers Loire Métropole : 57%
CU du Grand Poitiers : 60%
CU du Grand Reims : 63%
CU Le Havre Seine Métropole : 65%
Dijon Métropole : 59%
Grand Paris Sud Est Avenir : 67%
Métropole d'Aix-Marseille-Provence : 60%
Métropole de Lyon : 63%
Métropole Européenne de Lille : 66%
Nantes Métropole : 65%
Orléans Métropole : 68%
Plaine Commune : 65%
Rennes Métropole : 61%
Saint-Etienne Métropole : 63%
Toulouse Métropole : 63%
Tours Métropole Val de Loire : 69%



Résultat > moyenne nationale** Résultat < moyenne nationale** Résultat = moyenne nationale**

Dépôts sauvages, obsolescence programmée, production d'énergie à partir des déchets, filières industrielles, économie circulaire : des attentes à des niveaux multiples

Plus précisément, serez-vous attentif(ve) aux propositions des candidats à l'élection présidentielle dans les domaines suivants ?



Synthèse détaillée des résultats



Réduction des déchets : la présidentielle 2027 pour remobiliser les citoyens ?

Synthèse détaillée (1/3)

Les Français renforcent fortement leurs écogestes au sortir d'un *été horribilis* sur le plan climatique

- **Les écogestes liés aux comportements de consommation progressent très fortement cette année.** 78% des Français évitent aujourd'hui les équipements en plastique (+5 pts en un an), 73% privilégient l'eau du robinet à l'eau en bouteille plastique (+2) et 64% renoncent aux produits jetables (+5), un comportement néanmoins moins diffus chez les ouvriers (60%) et les moins de 35 ans (61%).
- Après des années de reflux, **les bonnes pratiques en matière d'achat sont également en augmentation** comme l'achat en circuits courts (75%, +6), en vrac (52%, +6) et reconditionné (51%, +6). Si les achats en circuits courts et en vrac restent plus pratiqués par les cadres que par les ouvriers, l'achat d'équipements reconditionnés varie surtout selon l'âge : 59% des moins de 35 ans y ont recours contre 41% des 65 ans et plus.
- **Le rebond se lit aussi concernant la gestion des déchets :** 83% des Français font des dons de vêtements (+1pt et 87% chez les femmes), 70% revendent via la « 2nde main » (+5pts et 80% chez les moins de 35 ans) et 61% recyclent leurs biodéchets (+6pts et 74% en milieu rural), un indicateur qui atteint même 73% dans les Pays de la Loire, 71% en Nouvelle-Aquitaine et 71% en Bourgogne-Franche-Comté. Concernant les biodéchets, c'est une pratique en évolution continue mais encore très lente : entre 2021 et 2026, la part de Français pratiquant leur recyclage n'a progressé que de 9 points (de 52% à 61%).

Mais le climat de l'opinion sur la réduction des déchets reste problématique : les Français craignent que cela soit « coûteux » ou « compliqué » et n'ont jamais été aussi critiques sur le manque d'engagement de leurs concitoyens dans ce domaine alors que l'ultra fast commerce perturbe les bonnes pratiques

- **Des stéréotypes pèsent sur la réduction des déchets** : 1 Français sur 2 pense que mettre en place des actions dans ce domaine est coûteux (51%, 56% en Normandie et 55% dans les Hauts de France) et que c'est compliqué (49%, 52% des habitants de PACA et 53% des Franciliens). Au global, 65% des Français, 71% des ouvriers et 69% des moins de 35 ans partagent l'une ou l'autre de ces opinions.
- **Les Français n'ont jamais été aussi critiques sur le manque d'engagement de leurs concitoyens.** La part de Français considérant qu'autour d'eux les gens ne font pas suffisamment attention à limiter leurs déchets atteint son plus haut niveau dans le baromètre (57%, +8 pts en 1 an, +10 pts en 2 ans). Ce sentiment est même partagé par 60% des habitants de Métropoles, 61% des Franciliens et 66% des habitants de PACA.

Réduction des déchets : la présidentielle 2027 pour remobiliser les citoyens ?

Synthèse détaillée (2/3)

- **Et ils n'envisagent pas de bouleverser leur quotidien.** La part de personnes convaincues que pour réduire ses déchets, il faut adopter une nouvelle façon de consommer (53%) et pas seulement « bien les trier » (45%) recule de 4 points par rapport à 2023. Pour limiter ses déchets, 64% des moins de 35 ans, 63% des cadres et 56% des Bretons considèrent qu'il faut adopter une nouvelle façon de consommer alors que pour 54% des 65 ans et plus, 49% des ouvriers et également 49% des habitants du Grand Est et du Centre-Val-de-Loire, il faut avant tout bien les trier.

- **Seul 1 Français sur 5 se dit actuellement très impliqué dans la réduction de ses déchets (19%, 24% des cadres)** alors que 73% se disent attentifs à leur réduction et que 8% indiquent ne pas y faire attention. Sur le plan territorial, on trouve une part de personnes se disant « très impliquées » légèrement supérieure à la moyenne nationale en Bretagne (21%), dans les Pays de la Loire (21%), le Grand Est (21%), les Hauts de France (21%) et la Bourgogne-Franche-Comté (21%). A l'inverse, la proportion de répondants disant ne pas vraiment faire attention à la réduction de leurs déchets atteint 12% en PACA et 11% chez les moins de 35 ans.

- **Près de la moitié des Français ont fait des achats sur des sites d'ultra fast commerce au cours des 12 derniers mois (44%, dont 6% « souvent »).** Et même 54% des ouvriers, 53% des moins de 35 ans, 50% des habitants de PACA, 49% de ceux des Hauts de France et 48% des Occitaniens contre uniquement 41% des cadres, 31% des 65 ans et plus, 35% des Bretons, 40% des Franciliens et 41% des habitants des Pays de la Loire.

- **Aujourd'hui, seuls 56% des Français disent qu'ils sont vigilants à l'impact environnemental de leurs achats** et cet indicateur recule de 7 points en comparaison à 2023. Dans le détail, on trouve plus de personnes vigilantes sur ce sujet chez les 65 ans et plus (61%) et les cadres (63%) alors que les moins de 35 ans (54%), et les ouvriers (50%) expriment une attention moins forte. Et **l'ultra fast commerce semble par ailleurs perturber les bonnes pratiques** : la part de personnes vigilantes à l'impact environnemental de leurs achats varie de 50% chez les acheteurs sur des sites d'ultra fast-commerce à 60% chez ceux qui n'y ont pas recours.

- **Pour faire leur choix de vote en 2027, 2/3 des Français seront attentifs aux propositions des candidats pour lutter contre les sites marchands proposant à bas coûts des produits et équipements dont la durée de vie est très limitée (66%).** L'attention qui sera portée à ce sujet durant la campagne présidentielle atteint ses plus hauts niveaux chez les 65 ans et plus (74%), les étudiants (72%) et les cadres (71%).

Réduction des déchets : la présidentielle 2027 pour remobiliser les citoyens ?

Synthèse détaillée (3/3)

Dépassant les clivages politiques, la gestion des déchets comptera fortement dans les choix de vote en 2027

- Pour 63% des Français, et même 67% des moins de 25 ans, **l'Etat ne les encourage pas suffisamment à réduire leurs déchets**.
- C'est pourtant un enjeu majeur : **les 2/3 des Français déclarent que les propositions des candidats sur la gestion des déchets compteront dans leur vote en 2027**. Sur ce sujet, l'intérêt pour les programmes présidentiels sera même plus important encore chez les moins de 25 ans (76%), les cadres (68%) et les femmes (65%), ainsi que dans les régions Ile-de-France (65%) et Grand Est (65%).
- **La question des déchets dépasse les frontières politiques et elle est susceptible d'intéresser une part importante de l'électorat au moment de faire son choix de vote**. Au moment de voter, 79% des sympathisants de la gauche, 66% de ceux du centre et 54% de ceux de la droite tiendront compte des propositions des candidats sur ce sujet.
- 84% des Français prêteront ainsi attention aux propositions des candidats en matière de lutte contre les dépôts sauvages. Et **l'attention sera également forte à l'égard de leurs programmes** sur l'interdiction de l'obsolescence programmée (80%), la production d'énergie verte à partir des déchets ménagers (79%), le développement des filières industrielles de recyclage (79%), le réemploi et l'économie circulaire (76%) et la place du plastique dans notre quotidien (75%).