



Paris, le 8 août 2024

SUEZ s'engage de nouveau aux côtés du Tour de France Femmes avec Zwift

Après le succès de la première année de partenariat en 2023, SUEZ renouvelle son soutien au Tour de France Femmes avec Zwift pour une durée de trois ans. Pour cette troisième édition du 12 au 18 août 2024, SUEZ reconduit le déploiement de ses services de distribution d'eau potable et d'optimisation de la gestion des déchets. En participant à la transition écologique de la compétition, le Groupe affirme son positionnement auprès du cyclisme féminin de haut niveau.

SUEZ s'assure du raccordement des sites de départ et d'arrivée des huit étapes au réseau d'eau potable, de l'installation de fontaines à eau pour les coureuses, membres de l'organisation, invités, médias et spectateurs et de la distribution de gourdes éco-conçues et gobelets réemployables. Fort du succès rencontré lors de son lancement en 2023, le dispositif a été reconduit pour poursuivre les efforts de réduction des déchets et de sensibilisation à la consommation d'eau potable.

En complément, SUEZ apporte au public des informations pédagogiques sur les points d'accès et la qualité de l'eau à travers l'application « Mon eau ». Le Groupe porte également des messages ludiques sur la préservation de la ressource et sur l'adoption des bons gestes de tri des déchets, sur les Fans Zones, les bords de la route avec sa caravane publicitaire ainsi que sur les réseaux sociaux.

Ces actions s'inscrivent pleinement dans la stratégie de développement durable du Tour de France Femmes avec Zwift qui vise à optimiser l'empreinte environnementale de cet événement populaire et à s'engager en faveur de la mobilité à vélo au travers de son programme « L'Avenir à Vélo ».

Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ, a déclaré : « *Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat pour 3 ans avec le Tour de France Femmes avec Zwift et d'accompagner la transition écologique de cette course emblématique. Ce partenariat complète l'engagement de SUEZ depuis 2022 auprès de l'équipe de FDJ-SUEZ, une des toutes premières équipes de l'élite cycliste mondiale. Chez SUEZ, nous contribuons à faire rayonner les valeurs du sport : objectif commun, dépassement de soi, esprit d'équipe.* ».

Marion Rousse, Directrice du Tour de France Femmes avec Zwift, a ajouté : « *Le Tour de France Femmes avec Zwift a de réels enjeux autour de la transition écologique. Grâce à SUEZ, nous pouvons apporter une solution optimale qui participe pleinement aux engagements de développement durable*

SUEZ, Société Anonyme au capital social de 63.757.000 euros. Siège social : 16 place de l'Iris (Tour CB21) - 92040 Courbevoie, France, immatriculée sous le numéro 901 644 989 RCS Nanterre - Numéro de TVA : FR60901644989

de l'événement. Nous sommes ravis de pouvoir pérenniser nos actions en considérant le partenariat avec SUEZ pour trois belles années de plus. ».

Chiffres clés :

- **96 fontaines à eau** raccordées au réseau d'eau potable, mises en place sur les sites de départ et d'arrivée, tout au long de la semaine du Tour de France Femmes avec Zwift ;
- **16 000 écocups** fournis sur les sites de départ et d'arrivée ;
- **2 200 gourdes éco-conçues** fournies aux accrédités sur l'épreuve ;
- **600 bidons** mis à disposition des coureuses par la « moto fraîcheur » ;
- **250 flasques** fournies aux motards en course lors de la compétition ;
- **22 zones de collecte des déchets** sur le parcours ;
- **6 zones de ravitaillement en eau potable** sur le parcours ;
- **2 véhicules hybrides** dans la caravane publicitaire portant le message « l'eau pour tous, toutes pour l'eau ».

À propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2023, SUEZ a fourni de l'eau potable à 57 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2023, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / X @suez / LinkedIn @SUEZ

Contact presse

Service de presse de SUEZ

Mail : suez.media@suez.com

Tel : +33 6 32 18 39 54

General

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

