

Paris, le 13 décembre, 2017

EDUCATION DAY 2017

WATER TECHNOLOGIES & SOLUTIONS : UN ACCELERATEUR DE LA CROISSANCE DU GROUPE

Une plateforme unique sur un marché de l'eau industrielle en plein essor

- Un marché de l'eau industrielle de 100 milliards de dollars qui devrait croître d'environ 5 % par an
- Un chiffre d'affaires de 2,7 milliards de dollars et un EBITDA de 281 millions de dollars en 2016¹
- 10 000 employés qui servent 50 000 clients dans 130 pays
- Une présence mondiale sur toute la chaîne de valeur en matière d'équipements et de solutions de traitement de l'eau.

Un tournant stratégique qui va permettre une accélération de la croissance rentable de SUEZ

Objectifs

- Réaliser plus de 3,1 milliards de dollars de chiffre d'affaires dans l'eau industrielle d'ici 2020
- Synergies de coûts et de revenus contribuant à hauteur de 90 millions d'euros à l'EBITDA d'ici 2022
- Confirmation de la relation à deux chiffres du BPA grâce aux synergies de coûts annualisées

Le 13 décembre, SUEZ organise une réunion avec les investisseurs et analystes financiers pour présenter sa nouvelle Business Unit « Water Technologies & Solutions » (« WT&S »). Au cours de cette journée, les principaux dirigeants du Groupe et de la BU présenteront en détail le business model de WT&S et la dynamique de son marché. Ils mettront l'accent sur les nouvelles opportunités créées par la Business Unit pour le Groupe, tout en renforçant la stratégie de croissance rentable de SUEZ.

Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ, a déclaré : « *Aujourd'hui est une date importante pour SUEZ car nous présentons à la communauté financière notre nouvelle entité Water Technologies & Solutions, ainsi que sa feuille de route pour les années à venir. Cette nouvelle entité constitue une plateforme incomparable pour relever tous les défis liés à la ressource en eau et nous sommes profondément convaincus de sa capacité à saisir les grandes opportunités de croissance sur le marché de l'eau industrielle. Grâce à un modèle opérationnel équilibré dans les domaines du traitement et des équipements, et à une implantation dans les principales régions du monde, WT&S est le seul acteur mondial présent sur l'ensemble de la chaîne de valeur. En outre, cette nouvelle BU élargit considérablement notre clientèle industrielle*

¹ Sur la base de états financiers pro forma non audités, comprenant les meilleures estimations de l'impact de la conversion des normes US GAAP en normes IFRS

et crée d'importantes opportunités de cross-selling au sein du Groupe. Elle rééquilibre notre présence géographique et améliore nos compétences dans la R&D et le digital. La création de WT&S augmente notre visibilité et la diversité de nos sources de revenus et génère une croissance rentable qui renforce SUEZ. »

Une plateforme unique sur le marché de l'eau industrielle en plein essor

D'après les prévisions de dépenses des clients industriels dans les équipements et les solutions de traitement chimique, l'eau industrielle représente un marché potentiel de plus de 100 milliards de dollars, dont 24 milliards de dollars pour le marché actuellement desservi.

Il devrait croître à un rythme annuel moyen d'environ 5 % dans les prochaines années, soutenu par des tendances sous-jacentes solides :

- Raréfaction des ressources en eau : un besoin accru de solutions de réutilisation de l'eau
- Priorité à l'efficacité énergétique pour assurer l'avenir de l'eau et du traitement des eaux usées
- Tendance accrue à l'externalisation des services de l'eau industrielle
- Augmentation des exigences réglementaires
- Priorité aux gains de productivité et d'efficience

WT&S génère des revenus récurrents à hauteur d'environ 56 % de son chiffre d'affaires avec une répartition équilibrée entre ses deux divisions complémentaires :

- La division Chemical & Monitoring Solutions (CMS) fournit des solutions intégrées de traitement chimique pour l'eau industrielle et les infrastructures de process.
- La division Engineering Systems (ES) est un fournisseur majeur d'équipements et de solutions technologiques destinés au traitement de l'eau et des eaux usées, à la réutilisation de l'eau et à l'externalisation des services.

La stratégie de croissance rentable de WT&S repose sur cinq facteurs de différenciation :

- **Une forte présence mondiale** : WT&S se concentre sur la conception et la gestion des produits à l'échelle mondiale. Elle tire parti de sa présence internationale et d'un réseau de 45 centres de production et de service dans le monde, où 10 000 employés répondent aux besoins de 50 000 clients dans toutes les régions clés.
- **Une présence majeure sur toute la chaîne de valeur** : la BU fournit une offre de services unique sur toute la chaîne de valeur avec des technologies, des équipements, des solutions et des services de pointe qui répondent à l'ensemble des besoins des clients industriels dans le domaine de l'eau.
- **Un réseau commercial d'envergure mondiale** : l'entité apporte une offre à forte valeur ajoutée à des clients de premier ordre sur tous les segments de marchés et emploie 3 000 commerciaux en charge de ces grands comptes.
- **Des capacités mondiales de R&D et d'innovation** : WT&S dispose d'une présence technologique et de centres de R&D sur quatre continents, où 400 scientifiques et ingénieurs développent des technologies de pointe.
- **Une plateforme digitale leader qui fidélise les clients** : les solutions digitales de WT&S offrent des services à forte valeur ajoutée aux clients, notamment le suivi en temps réel et la maintenance prédictive. Elles contribuent également aux gains d'efficacité en interne et fournissent des analyses de données pertinentes.

Un tournant stratégique qui accélère la croissance rentable de SUEZ

La création de WT&S répond parfaitement aux objectifs stratégiques de SUEZ en multipliant par deux le chiffre d'affaires avec ses clients industriels et en consolidant ses relations avec les grands comptes.

Elle améliore la contribution des clients industriels qui atteignent désormais 40 % du chiffre d'affaires du Groupe. Enfin, WT&S permet à SUEZ d'offrir un nouvel équilibre à sa présence géographique, avec environ 40 % du chiffre d'affaires généré en dehors de l'Europe.

WT&S offre d'importantes opportunités de croissance rentable grâce à des synergies commerciales, tandis que la nouvelle organisation de gestion des grands comptes mise en place par SUEZ stimulera le développement commercial.

L'équipe a identifié un potentiel de **synergies commerciales de plus de 750 millions de dollars** ; elle se donne pour ambition de réaliser 200 millions d'euros par an d'ici 2022 de synergies au sein de WT&S. La plupart sont liées à des offres combinées, de cross-selling et de l'internalisation. Les premiers succès se sont concrétisés par des ventes croisées et des offres combinées ayant ouvert de nouvelles opportunités.

SUEZ entend exploiter pleinement la richesse de son offre eau et déchets à l'aide d'une **nouvelle organisation mondiale de gestion des grands comptes (KAM)** au niveau Groupe. SUEZ continuera de renforcer ses relations avec une clientèle mondiale de grands comptes dans ses principaux domaines d'activité (Oil & Gas, énergie, agroalimentaire, etc.). Pour chaque marché, le Groupe créera une offre plus complète en s'appuyant sur une organisation interne pour proposer des solutions personnalisées, innovantes et différenciées qui répondent aux besoins des clients.

Perspectives financières de la Division WT&S ⁽²⁾

Perspectives 2017-18 :

- Q4 2017 : chiffre d'affaires de 550-600 millions de dollars et EBIT supérieur à 50 millions de dollars
- 2018 :
 - Chiffre d'affaires : environ 2,8 milliards de dollars (+3-4 % de croissance brute), soutenu par une croissance de 4 % des commandes en 2017
 - EBITDA : environ 290 millions de dollars, incluant 20 millions de coûts de transition
 - EBIT : environ 200 millions de dollars, dont 20 millions de coûts de transition⁽³⁾
- Coûts exceptionnels inférieurs à l'EBIT : coûts de transaction de 40 millions d'euros et environ 80 millions de dollars de coût d'intégration

Perspectives à moyen terme :

- Croissance attendue d'environ 5 % avec une croissance plus rapide de l'EBITDA que du chiffre d'affaires
- Réaliser plus de 3,1 milliards de dollars de chiffre d'affaires pour WT&S d'ici 2020
- Synergies de coûts et de revenus contribuant à hauteur de 90 millions d'euros à l'EBITDA d'ici 2022

² Combinaison de GE Water et SUEZ Industrial Solutions, comprenant les meilleures estimations de l'impact de la conversion des normes US GAAP en normes IFRS

³ Hors impact de l'allocation du prix d'acquisition qui sera fixée d'ici à la fin du S1 2018

Ainsi, SUEZ est bien positionné pour créer plus de valeur pour ses actionnaires et évolue vers une structure équilibrée reposant sur les deux piliers que sont le développement et la gestion des infrastructures, mais aussi les solutions et services destinés aux villes et aux industries.

La création de WT&S est un tournant stratégique pour le Groupe qui renforce le business model de SUEZ, en augmentant la visibilité et la diversité de ses sources de revenus. Sa nouvelle organisation commerciale apporte des opportunités considérables qui permettront à SUEZ de créer plus de valeur pour ses actionnaires et ses partenaires.

À propos de SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe valorise 17 millions de tonnes de déchets par an et produit 3,9 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 58 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 882 millions m³ d'eaux usées. En 2016, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros.

CONTACTS SUEZ

Médias

Ophélie Godard
+33 (0) 1 58 81 54 73
ophelie.godard@suez.com

Analystes et investisseurs

+33 (0)1 58 81 24 05

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et les réseaux sociaux

