

Paris, 3 septembre 2024

SUEZ annonce la nomination de Stéphanie Cau au poste de Directrice de la communication, du marketing, du développement durable et des affaires publiques du Groupe et membre du Comité Exécutif

SUEZ, un leader mondial des solutions circulaires dans l'eau et les déchets, annonce la nomination de Stéphanie Cau en tant que Directrice de la communication, du marketing, du développement durable et des affaires publiques. Membre du Comité Exécutif du Groupe, elle prendra ses fonctions à compter du 1^{er} octobre 2024.

Diplômée d'une école d'ingénieur, Stéphanie Cau a poursuivi ses études en relations internationales à Sciences Po Paris puis à Brown University (Etats-Unis). Après avoir débuté sa carrière en marketing en 2001 au Bon Marché au sein du Groupe LVMH, Stéphanie Cau a occupé plusieurs fonctions de Direction de Communication, Relations Investisseurs et Direction de Cabinet, dans des entreprises d'envergure internationale, telles que Sodexo ou Idemia.

Elle rejoint Bureau Veritas de 2014 à 2017 en tant que Directrice de Cabinet du Directeur Général. Elle est également nommée Directrice de la Marque et de la Communication et pilote la RSE à partir de 2021. En 2023, Stéphanie Cau rejoint Renault Group, en tant que Directrice de la Communication et membre du Comité Exécutif.

Stéphanie Cau a une expérience reconnue dans les groupes internationaux technologiques, industriels, et de services qui lui permettra d'accompagner SUEZ dans son développement en France et dans le monde, auprès des entreprises et des collectivités.

Elle succèdera à Frederick Jeske-Schoenhoven qui a décidé de partir vers de nouveaux horizons professionnels.

Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ, déclare : « *Je me réjouis d'accueillir Stéphanie Cau au poste de Directrice de la communication, du marketing, du développement durable et des affaires publiques. Son expérience professionnelle particulièrement riche, tant dans l'industrie que dans les services, sont des atouts clés pour nous accompagner dans notre nouvelle étape de développement. Je remercie chaleureusement Frederick pour sa contribution et son engagement durant les deux premières années du nouveau SUEZ. Je lui souhaite beaucoup de succès dans ses projets à venir.* »

A propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2023, SUEZ a fourni de l'eau potable à 57 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2023, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / X @suez / LinkedIn @SUEZ

SUEZ, Société Anonyme au capital social de 63.757.000 euros. Siège social : 16 place de l'Iris (Tour CB21) - 92040 Courbevoie, France, immatriculée sous le numéro 901 644 989 RCS Nanterre - Numéro de TVA : FR60901644989

Contact presse

Service de presse de SUEZ

Mail : suez.media@suez.com

Tel : +33 6 32 18 39 54

General

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

