

# Communiqué de presse



Paris, le 18 mars 2024

## **Le Marché International de Rungis attribue à SUEZ un contrat de 31 millions d'euros visant à augmenter le tri et la valorisation de ses déchets alimentaires et non alimentaires**

La SEMMARIS, l'autorité gestionnaire du Marché international de Rungis, confie à SUEZ, un leader des services à l'environnement, la collecte et le tri des déchets du plus grand marché de produits frais au monde. Depuis janvier 2024, SUEZ déploie des solutions de sensibilisation, de renforcement du tri et de valorisation des déchets. L'objectif est de doubler, grâce à l'expertise de SUEZ, la part des déchets triés d'ici 2025. Ce nouveau partenariat pour valoriser les déchets s'inscrit dans la stratégie RSE du Marché de Rungis qui vise à réduire son empreinte environnementale. Ce contrat d'un montant de 31 millions d'euros est prévu pour une durée de 7 ans.



### **L'objectif principal : doubler le taux de tri des déchets**

Depuis le début de l'année 2024, SUEZ accompagne la SEMMARIS dans la prévention, le tri et la valorisation des déchets du Marché de Rungis – notamment la collecte et le tri de 100 % des biodéchets, désormais obligatoires, conformément à la loi AGEC.

Pour atteindre l'objectif de doubler la part des déchets triés d'ici 2025, plusieurs actions sont entreprises :

- **Le tri à la source** : une signalétique visible et compréhensible par tous est installée pour faciliter le geste de tri, et ainsi améliorer la qualité des déchets collectés en vue de leur valorisation ;
- **Le conseil et l'accompagnement** : des formations certifiées, des ateliers de sensibilisation et des événements thématiques sont dispensés par des experts du recyclage aux opérateurs du Marché de Rungis ;
- **Des ambassadeurs de tri** : des représentants locaux réalisent des actions pédagogiques visant à renforcer l'implication des clients grossistes ;

SUEZ, Société Anonyme au capital social de 63.757.000 euros. Siège social : 16 place de l'Iris (Tour CB21) - 92040 Courbevoie, France, immatriculée sous le numéro 901 644 989 RCS Nanterre - Numéro de TVA : FR60901644989

# Communiqué de presse

- **Une optimisation opérationnelle adaptées aux différents sites de la Semmaris** : de nouvelles méthodes de travail ont été mises en place pour optimiser la performance du centre de tri et de la déchetterie du marché.

SUEZ s'engage également à mettre en place une politique zéro déchet en déployant des plateformes de dons alimentaires des produits invendus, la transformation des produits trop abîmés ou encore le compostage et la méthanisation des biodéchets.

## **Des véhicules de collecte 100% électriques pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>**

SUEZ assurera la collecte et la logistique sur site avec une flotte de véhicules 100% électriques. Les chauffeurs seront également formés à l'écoconduite. Ceci permettra de diviser par six les émissions de CO<sub>2</sub> annuelles, soit 159 tonnes de CO<sub>2</sub>, ou l'équivalent des émissions de 3 182 aller-retours Paris-Londres en avion.

## **Un programme d'insertion ambitieux pour favoriser le retour à l'emploi**

Enfin, REBOND Insertion, filiale de SUEZ, intervient également sur ce contrat pour proposer différentes missions à des personnes éloignées de l'emploi et renforcer les équipes opérationnelles.

**Stéphane Layani, Président du Marché de Rungis** déclare : « *Ce contrat avec SUEZ ouvre de nouveaux horizons pour le Marché de Rungis dans le domaine de la gestion de ses déchets. En tant que premier service public de l'alimentaire, le marché se doit d'être exemplaire dans le traitement et la valorisation de ses déchets alimentaires et non alimentaires. SUEZ est une entreprise leader sur ce marché et j'ai la conviction qu'en unissant nos forces nous atteindrons nos objectifs et nous respecterons nos engagements RSE.* ».

**Sabrina Soussan, Présidente Directrice Générale de SUEZ** ajoute :

« *SUEZ est fier d'accompagner le Marché de Rungis, plus grand marché de produits frais au monde, dans ses engagements ambitieux pour la gestion des déchets et la réduction de son empreinte environnementale. Ce contrat est l'un des plus importants conclu par SUEZ en France avec une entreprise. Il témoigne de la force de nos solutions qui permettent d'accompagner nos clients à conduire la transition écologique en associant leurs usagers.* ».

## **Contacts :**

**SUEZ Service de presse**

**Mail :** [suez.media@suez.com](mailto:suez.media@suez.com)

**Tel :** +33 6 32 18 39 54

**SEMMARIS**

**Jeanne Dromer**

**Mail :** [jeanne.dromer@semmaris.fr](mailto:jeanne.dromer@semmaris.fr)

**Tel :** 06 83 82 38 07

A propos de SUEZ

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ  
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux



# Communiqué de presse

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2022, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 37 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,9 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2022, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros\*. Pour en savoir plus : [www.suez.com](http://www.suez.com) / Twitter @suez

*\*sur base retraitée de 12 mois.*

## **À propos du Marché International de Rungis**

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1209 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de 10 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

Pour plus d'informations : [www.rungisinternational.com](http://www.rungisinternational.com)

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ  
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

