

communiqué de presse



Paris, 23 Avril 2019

SUEZ ET LYONDELLBASELL S'ASSOCIENT A SAMSONITE, POUR PRODUIRE LA PREMIERE COLLECTION DE VALISES FABRIQUEE A PARTIR DE PLASTIQUES RECYCLES

A l'occasion de la Journée de la Terre, célébrée le 22 avril, Samsonite commercialise une collection de valises produites à partir de plastiques recyclés de haute qualité. En alliant leurs expertises en matière de Recyclage & Valorisation et de production de plastique, SUEZ et LyondellBasell ont collaboré avec le fabricant de bagages afin de concevoir cette innovation inédite dans le monde de l'industrie.

Reconnu pour ses produits de qualité et durables, Samsonite est un fabricant de bagages leader du marché. Ses équipes en charge de l'Innovation et du Développement mettent constamment au point de nouvelles matières et technologies, afin de garantir à sa clientèle des produits de pointe, alliant confort, légèreté, performance et durabilité.

Afin de préserver les ressources naturelles et de réduire l'impact environnemental des déchets plastiques, la marque a ainsi conçu l'édition "Green Grey" de S'Cure ECO, une nouvelle collection composée de matières premières secondaires. Il s'agit de la première valise fabriquée à partir de déchets ménagers plastiques : les coques sont réalisées en polypropylène recyclé (PP) provenant d'emballages, et le tissu intérieur de bouteilles en PET recyclé. Ce produit est non seulement respectueux de l'environnement, mais aussi léger et résistant pour une expérience de voyage optimale.

Ces matières premières secondaires équivalentes aux matières vierges proviennent de [Quality Circular Polymers](#), "QCP", une usine de recyclage des plastiques de haut niveau située aux Pays-Bas, gérée par SUEZ et LyondellBasell. Ce produit a été co-développé avec Samsonite, en s'appuyant sur leurs solutions respectives en matière d'économie circulaire et de production plastique.

Cette édition limitée - à partir de 185€ - est exclusivement disponible sur le site Samsonite.eu.

"Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles solutions afin de réduire notre empreinte environnementale dans le cadre de nos activités. La recherche de nouveaux matériaux durables joue évidemment un rôle majeur, en nous permettant d'allier notre volonté d'innover à notre engagement en matière de développement durable. Nous sommes mobilisés afin d'intégrer davantage de matières recyclées et recyclables dans nos produits et ainsi transmettre un monde meilleur pour les générations à venir", déclare Christine Riley Miller, Global Director of Sustainability de Samsonite.

"Nos solutions couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur afin de produire des matières premières secondaires et satisfaire aux normes les plus exigeantes, de l'industrie au consommateur. Nous saluons l'initiative de Samsonite, contribuant ainsi au développement de l'économie circulaire à travers la conception d'un produit durable et fiable", commente Jean-Marc Boursier, Directeur Général Adjoint de SUEZ en charge des Finances et des activités Recyclage & Valorisation Europe du Nord.

"L'une des clés pour relever le défi des déchets plastiques consiste à identifier des usages nouveaux et innovants. Ce produit unique et original développé par Samsonite est une illustration parfaite de nos matériaux recyclés car elle garantit que le plastique usagé ne finit

SUEZ

Siège social - Tour CB21 - 16 place de l'Iris, 92040 Paris La Défense Cedex, France - Tel : +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez.com
SA au capital de 2 485 450 316 euros - Siren 433 466 570 RCS NANTERRE – TVA FR 76433 466 570

pas dans l'environnement, tout en apportant aux voyageurs un produit durable. Tout le monde y gagne ", ajoute Richard Roudeix, Directeur Général de LyondellBasell, Olefins & Polyolefins – Europe, Asie et International. "Nous nous engageons à faire partie de la solution pour la gestion des déchets plastiques et nous sommes heureux de nous associer à des entreprises majeures comme Samsonite pour atteindre cet objectif".

Gestion des balles de plastique au sein de l'usine QCP, produisant des plastiques recyclés de haute qualité pour l'industrie.



@David Plas

Granulés noirs en plastique issus du traitement et de la valorisation des déchets ménagers



@David Plas

Edition "Green Grey" de la collection S'Cure ECO, première valise issue de l'économie circulaire



@Samsonite

A propos de Samsonite

Créée en 1910, Samsonite est leader mondial du bagage et créateur de tendance dans l'univers du voyage. Fidèle à l'histoire de la marque en matière de Recherche et Développement, ainsi qu'à son engagement en matière d'innovation, Samsonite est à l'avant-garde du secteur du voyage, notamment grâce à l'utilisation du matériau révolutionnaire Curv®. Les produits Samsonite proposent une offre d'une grande richesse adaptée à tous les besoins : tourisme, déplacements professionnels, bagages enfants, loisirs et accessoires personnels. Samsonite permet aux globe-trotteurs de partir encore plus loin grâce à des produits toujours plus légers et plus robustes. www.samsonite.com

A propos de SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs répartis sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial en matière de gestion intelligente et durable des ressources. Nous offrons des solutions dédiées à la gestion de l'eau et des déchets, qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementales et économiques, conformément aux normes réglementaires. Afin de répondre à la demande croissante visant à surmonter les défis en matière de qualité et de pénurie des ressources, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution des ressources. En exploitant pleinement le potentiel des technologies numériques et des solutions innovantes, le Groupe valorise 17 millions de tonnes de déchets par an et produit 3,9 millions de tonnes de matières premières secondaires et 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également les ressources en eau, en desservant 58 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 882 millions de m³ d'eaux usées. En 2018, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 17,3 milliards d'euros.

About LyondellBasell

LyondellBasell (NYSE : LYB) est l'une des plus grandes entreprises au monde spécialisées dans le plastique, les produits chimiques et le raffinage. Au travers de ses collaborateurs présents dans le monde entier, LyondellBasell fabrique des matériaux et des produits qui contribuent à relever les défis du monde moderne, comme l'amélioration de la sécurité alimentaire grâce à des emballages légers et souples, la préservation de la pureté de l'eau grâce à des canalisations plus solides et polyvalentes, ainsi que l'optimisation de la sécurité, du confort et de l'efficacité énergétique d'un grand nombre de voitures et camions circulant sur les routes. LyondellBasell vend ses produits dans quelque 100 pays et représente, à l'échelle mondiale, le premier concédant de licences pour les technologies relatives au polypropylène et à la polyoléfine. En 2019, LyondellBasell a été citée parmi les « sociétés les plus admirées au monde » par le magazine Fortune. Pour plus d'informations sur LyondellBasell, rendez-vous sur www.lyondellbasell.com.

CONTACTS

SUEZ - Médias

Ophélie Godard

+33 1 58 81 54 73

ophelie.godard@suez.com

SUEZ - Analystes & Investisseurs

+33 (0)1 58 81 24 05

SUEZ

Siège social - Tour CB21 - 16 place de l'iris, 92040 Paris La Défense Cedex, France - Tel : +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez.com
SA au capital de 2 485 450 316 euros - Siren 433 466 570 RCS NANTERRE – TVA FR 76433 466 570