

Paris, le 19 décembre 2018

SUEZ REINVENTE LE SERVICE DE PROPETE URBAINE POUR L'ATTRACTIVITE DES TERRITOIRES

➤ TROIS CONTRATS REMPOTES A MARSEILLE, BORDEAUX ET REIMS POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES CUMULE DE PLUS DE 114 MILLIONS D'EUROS

Après Marseille (septembre 2017) et Bordeaux (septembre 2018), SUEZ remporte un troisième contrat de propreté urbaine à Reims, qui prendra effet à compter du 1^{er} avril 2019. En accompagnant ces trois grandes métropoles françaises, le Groupe réaffirme son rôle d'opérateur innovant au service des territoires.

Attentif aux enjeux d'image et d'attractivité des métropoles et aux attentes des usagers concernant leur cadre de vie, SUEZ propose une nouvelle approche du service de propreté urbaine basée à la fois sur la perception des citoyens et sur la mise en œuvre de moyens innovants notamment grâce aux technologies numériques (exemple : QR code).

Selon Marie-Ange Debon, Directrice Générale Adjointe du Groupe SUEZ en charge de la France, de l'Italie et de l'Europe Centrale : *« le Groupe SUEZ est fier d'accompagner durablement les métropoles comme Reims, Bordeaux et Marseille dans leur transformation. La propreté urbaine revêt des enjeux forts d'image, de réputation et d'attractivité pour les villes. Le Groupe conçoit et met en place des offres adaptées aux problématiques de chacun des territoires, basées sur le digital et la collaboration entre toutes les parties prenantes. »*

- **A Reims**, SUEZ renouvelle le contrat de propreté urbaine de l'hypercentre et celui relatif au nettoyage des marchés de bouche. Pour garantir un service de haute qualité et le moderniser, le Groupe s'appuiera sur des applications numériques destinées aux agents piétons et aux véhicules. Par ailleurs, la propreté durable de la ville de Reims s'accompagnera d'une diminution de l'impact l'environnemental de cette activité. Ainsi, outre le développement d'une mobilité douce (véhicules électriques, vélo, etc.), le Groupe s'engage sur la valorisation des déchets collectés :
 - 100% des biodéchets collectés sur les marchés de bouche feront l'objet d'une valorisation organique
 - 100% des cartons collectés sur les marchés et manifestations feront l'objet d'un tri et d'une valorisation matière.

- **A Bordeaux**, depuis septembre 2018, SUEZ gère la propreté urbaine de l'hypercentre à travers la collecte des ordures ménagères en porte-à-porte, la collecte des points d'apports volontaires, la collecte des encombrants et le nettoyage des quartiers (corbeilles, voiries, mobilier urbain, désherbage). Ce contrat vise l'excellence opérationnelle. En effet, pour garantir un niveau de résultat optimal, un système d'alerte

est mis en place pour remonter toute anomalie constatée sur le terrain et réagir au plus vite. Par ailleurs, des partenariats locaux permettront d'assurer certaines prestations spécifiques : l'Atelier Remuménage pour la collecte des encombrants à vélos, Ecomégot pour l'installation de cendriers, la collecte et la valorisation des mégots et Tapaj pour le désherbage manuel.

- **A Marseille**, depuis septembre 2017, SUEZ et Noé Concept innovent pour la propreté urbaine, la collecte et le tri des déchets des 65 000 habitants des 1^{er} et 2^e arrondissements. Ce contrat mobilise quotidiennement 37 cantonniers. Il prévoit, entre autres, la gestion prédictive, la traçabilité et le suivi en temps réel des tournées via la géolocalisation des camions de collecte ou encore l'évaluation de la qualité du service à travers une application dédiée. Chaque mois, 215 tonnes de déchets de voirie sont ramassées par les balayeuses sur ces deux arrondissements.

Pour parvenir à une haute qualité de service au cœur de ces trois métropoles, l'ensemble des solutions développées par SUEZ favorise la participation citoyenne et s'appuie sur un réseau de partenaires locaux.

Contacts presse :

Laurent Gaudichaud / Elodie Vandevoorde

Relations presse France

+33 1 58 81 54 46

elodie.vandevoorde@suez.com

À propos de SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe valorise 17 millions de tonnes de déchets par an et produit 3,9 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 58 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 882 millions m³ d'eaux usées. En 2017, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le site Internet & sur les réseaux sociaux



SUEZ

Siège social - Tour CB21 - 16 place de l'Iris, 92040 Paris La Défense Cedex, France - Tel : +33 (0)1 58 81 20 00 - www.suez.com SA au capital de 2 485 450 316 euros - Siren 433 466 570 RCS NANTERRE – TVA FR 76433 466 570