

Communiqué de presse



Massy, le 3 juin 2025

Carrefour et SUEZ signent un nouveau contrat d'énergie d'électricité renouvelable (PPA) en France

SUEZ et Carrefour annoncent la signature d'un nouveau contrat d'achat direct d'électricité (Power Purchase Agreement), produite à partir de la valorisation énergétique de déchets. Il permettra d'approvisionner les magasins du Groupe en France en électricité renouvelable à compter de 2026, et illustre la volonté de SUEZ d'accélérer ses activités de production et fourniture d'énergie de récupération.

D'une durée de 15 ans, ce PPA représente près de 700 GWh d'électricité renouvelable, soit l'équivalent de la consommation de 15 hypermarchés sur cette période. L'électricité fournie sera produite dans le parc d'unités de valorisation énergétique (UVE) de SUEZ en France, à partir de la valorisation des déchets des collectivités, des industriels et des particuliers.

Pour contribuer à son ambition de recourir à 100% d'électricité renouvelable d'ici 2030, Carrefour s'appuie notamment depuis 2023 sur la signature de PPA, qui permettent au Groupe de disposer d'une visibilité à long terme sur le prix d'achat de l'électricité, et d'obtenir des garanties d'origine sur sa nature. Avec ce huitième contrat en France, Carrefour franchit ainsi un nouveau cap dans sa stratégie climat, et sécurise près du quart de son électricité consommée en propre sur des sources renouvelables en France.

Leader en France avec l'exploitation de 34 unités de valorisation énergétique (UVE), soit un tiers du parc français, SUEZ déploie des solutions et technologies pour optimiser l'efficacité énergétique et baisser l'empreinte carbone de ses sites. Le Groupe valorise plus de 3,5 millions de tonnes de déchets par an, pour produire 950 GWh d'électricité et 2100 GWh de chaleur au bénéfice de la transition énergétique des industriels et des collectivités. Ce PPA avec un des leaders mondiaux du commerce alimentaire illustre la volonté de SUEZ d'accélérer ses activités de production et fourniture d'énergie de récupération pour accompagner la transition énergétique de ses partenaires.

« Ce nouveau PPA signé avec Carrefour illustre notre capacité à créer des boucles vertueuses pour faire du traitement des déchets des industriels un levier de leur transition énergétique. SUEZ capitalise sur son savoir-faire dans la gestion des déchets non recyclables pour les valoriser sous forme d'électricité afin d'alimenter les besoins des collectivités et des industriels locaux. Nous sommes fiers d'accompagner Carrefour dans sa stratégie de décarbonation. », explique **David Lamy, Directeur Général Recyclage et Valorisation de SUEZ en France.**

« La souscription de contrats d'énergie verte fait partie intégrante de notre stratégie d'approvisionnement en électricité renouvelable. Elle vient compléter un engagement fort pour Carrefour : installer et exploiter 4,5 millions de m2 de panneaux solaires sur ses parkings. Grâce à ce huitième PPA, Carrefour est aujourd'hui le 4ème acheteur d'électricité verte en termes de volumes en Europe. », complète **Carine Kraus, Directrice de l'Engagement du Groupe Carrefour.**

Communiqué de presse

A propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2024, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à 44 millions de personnes. Le Groupe a produit 8 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2024, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez

À propos du Groupe Carrefour :

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 15 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,6 milliards d'euros en 2024. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur X (@news_carrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

Contacts :

Service de presse de SUEZ
Mail : suez.media@suez.com
Tel : +33 6 32 18 39 54

Service de presse de Carrefour
Mail : presse_france@carrefour.com
Tel : +33 01 58 47 88 80