



SELON SES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS, SUEZ EST UN GROUPE INNOVANT, LEADER DANS LA GESTION INTELLIGENTE ET DURABLE DES RESSOURCES

A l'occasion du Salon Actionaria 2017, SUEZ s'est associé à CAPITALCOM pour consulter ses actionnaires individuels.

Dans la continuité des enseignements de la précédente enquête menée en 2015, SUEZ est perçu par ses actionnaires comme un groupe innovant, leader dans la gestion intelligente et durable des ressources.

Trois grands enseignements ressortent de l'enquête menée par SUEZ auprès de ses actionnaires individuels :

- 1. SUEZ, un groupe innovant prêt à relever les défis de demain**
 - **82 %** des actionnaires estiment que SUEZ est une **entreprise innovante**.

 - 2. Un acteur majeur de la révolution de la ressource**
 - **63 %** des actionnaires considèrent que la **réputation du Groupe dans la gestion durable des ressources** constitue l'une des **principales raisons d'investir**.

 - 3. L'acquisition de ex-GE Water en phase avec les enjeux stratégiques du Groupe**
 - **75 %** des actionnaires jugent que l'**acquisition répond aux priorités stratégiques** du Groupe.
-

1. SUEZ, un groupe innovant prêt à relever les défis de demain

Comme en 2015, **la capacité du Groupe à innover** représente, pour les actionnaires individuels, le **1^{er} facteur de succès pour les années à venir** (60 %). Afin d'apporter des contributions concrètes à la révolution de la ressource, SUEZ appuie sa stratégie sur une politique de Recherche et Innovation ambitieuse. **82 % des actionnaires qualifient ainsi SUEZ d'entreprise innovante, voire très innovante.**

Avec 120 m€ d'investissement annuel combiné avec ex-GE Water, le **2^{ème} mot clé** associé spontanément au Groupe par les actionnaires est « **innovation** » (51 %), devant « **expertise** » (50 %) et « **industrie** » (29 %).

Fort de son écosystème d'innovation ouverte et de son réseau de 17 centres d'excellence et de recherche, SUEZ est prêt à relever les défis de demain. Ainsi, **95 % des actionnaires se déclarent confiants dans l'avenir de l'entreprise.**

2. Un acteur majeur de la révolution de la ressource

Dans un contexte de raréfaction des ressources naturelles et de changement climatique, la gestion durable des ressources est plus que jamais un enjeu de performance économique et environnementale des entreprises. Selon les actionnaires de SUEZ, les engagements du Groupe en matière environnementale, sociale et sociétale contribuent à renforcer la **capacité d'innovation du Groupe** (55 %), à **nouer de nouveaux partenariats stratégiques** (51 %) et à augmenter son **attractivité auprès de nouveaux investisseurs** (42 %).

La **2^{ème} raison d'investir dans SUEZ** est ainsi pour 63 % des actionnaires interrogés sa **réputation dans la gestion durable des ressources**. 50 % des actionnaires estiment par ailleurs que l'**adoption de la marque unique SUEZ** en 2015 a permis d'**affirmer son positionnement** clair autour de la gestion durable des ressources.

Le **développement durable** constitue un **enjeu majeur pour 44 %** des actionnaires qui considèrent que la **lutte contre le réchauffement climatique et le développement de solutions durables est une priorité stratégique du Groupe**. L'engagement du Groupe en matière de développement durable constitue, selon les actionnaires, le **2^{ème} facteur clé de succès pour les années à venir**.

À cet égard, SUEZ a dévoilé sa **nouvelle Feuille de Route 2017-2021**. Composée de **4 priorités et de 17 engagements**, cette nouvelle feuille de route, véritable levier de transformation du Groupe, est un outil de pilotage pour atteindre les objectifs fixés à horizon 2021. Ces objectifs sont ambitieux, notamment sur la santé et la sécurité des collaborateurs, la valorisation matière et énergétique ou la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Elle propose également des plans d'action pour mieux maîtriser les enjeux liés à la globalisation. Par ailleurs, 59 % des actionnaires estiment que la **participation du Groupe aux grands événements mondiaux (COP...)** permet de **démontrer son implication dans la protection durable de l'environnement** et 52 % voient dans cette participation le **moyen de porter les valeurs de SUEZ auprès de la communauté internationale**.

3. L'acquisition de ex-GE Water en phase avec les enjeux stratégiques du Groupe

Grâce à l'acquisition de ex-GE Water & Process & Technologies, effective au 30 septembre 2017, **SUEZ renforce son portefeuille de compétences auprès des industriels et sa présence à l'international**, notamment aux États-Unis et sur les marchés à fort potentiel de croissance.

70 % des actionnaires estiment en effet que **cette acquisition permet le renforcement du positionnement de SUEZ dans des zones géographiques clés**. 50 % des actionnaires estiment que l'opération permettra d'importantes **synergies opérationnelles** et donnera à SUEZ un **avantage concurrentiel important sur le marché mondial de l'eau industrielle**.

Les actionnaires jugent l'**acquisition parfaitement en ligne avec les priorités stratégiques** du Groupe. Pour 75 % des actionnaires interrogés, la 1^{ère} priorité stratégique de SUEZ est de **se développer à l'international et s'implanter dans les marchés à forte croissance** ; un enjeu central puisqu'il est également cité comme 3^{ème} facteur de succès pour les années à venir par 39 % des actionnaires.

Présent sur les 5 continents, SUEZ est un groupe à l'ancrage mondial. La présence internationale de l'entreprise est, à cet égard, saluée par les actionnaires : comme en 2015, « **international** » est le **1^{er} mot clé associé à SUEZ**.

Méthodologie

SUEZ et CAPITALCOM se sont associés à l'occasion du salon Actionaria pour consulter les actionnaires individuels de SUEZ. Le questionnaire a été envoyé par voie électronique à 7 400 actionnaires individuels membres du Club Actionnaires de SUEZ et complété entre le 6 octobre et le 23 octobre 2017.

À propos de :

SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe valorise 17 millions de tonnes de déchets par an et produit 3,9 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 58 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 882 millions m3 d'eaux usées. En 2016, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,3 milliards d'euros.

CAPITALCOM

Société de Conseil et de Communication sur la performance responsable, CAPITALCOM accompagne les entreprises dans ses 3 core businesses : la Gouvernance, l'Integrated Thinking et la Mixité, en adoptant une démarche sur mesure. CAPITALCOM est leader en France dans les domaines du rapport intégré et des Assemblées Générales.

Nous co-construisons un dialogue nourri et régulier avec l'ensemble des parties prenantes - financières et extra-financières - (matérialité, audits, panels, consultations...). Nous concevons et rédigeons les publications corporate (rapports intégrés/RSE/annuels, rapports de rémunération, livrets actionnaires, convocations AG...). En outre, nous réalisons des positionnements/benchmarks et des veilles stratégiques, définissons des feuilles de route et construisons des indicateurs de performance globale. CAPITALCOM accompagne des entreprises telles qu'Air Liquide, Bouygues, Crédit Agricole SA, ENGIE, L'Oréal, LVMH, Groupe PSA, Sanofi, Schneider, Solvay, SUEZ, ... ou encore Altarea Cogedim, BIC, Nexity...