



16 septembre 2019

L'Institut de France et la Fondation SUEZ lancent un appel à projets « open innovation » pour accompagner les pays en développement

Lancés il y a 10 ans, les Prix SUEZ-Institut de France ont pour vocation de récompenser, chaque année, des projets favorisant l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets dans les pays en développement.

Le Prix « Accès aux services essentiels » (l'accès à l'eau, à l'assainissement et à la gestion des déchets) et le Prix « Entrepreneuriat social » (projet entrepreneurial développant le progrès social et environnemental), chacun d'un montant de 50 000 euros, soutiendront des projets qui répondent aux critères fixés par l'Institut de France et la Fondation SUEZ. Le jury prendra notamment en compte la pérennité du projet, la possibilité de le dupliquer sur d'autres territoires, et la condition de servir au plus grand nombre.

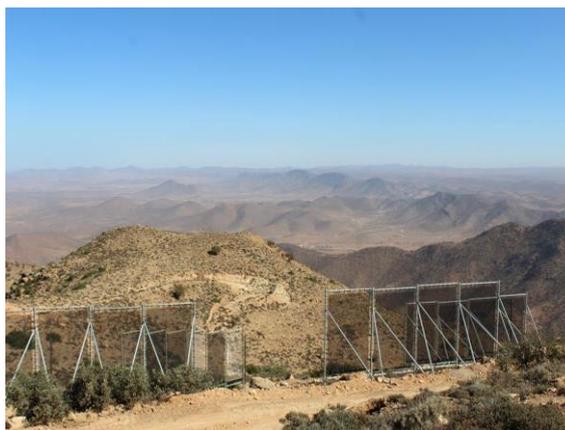
Les candidats ont jusqu'au 15 décembre pour consulter le site www.prix-initiatives.com et envoyer leur candidature à : prix.initiatives@suez.com et prix@institutdefrance.fr.

Quelques témoignages sur les précédents lauréats

Dar Si Hmad, lauréat du Prix « Accès aux Services Essentiels » en 2018

Créée en 2010, l'association Dar Si Hmad apporte son aide aux communautés à faibles revenus du Maroc. Elle a reçu le Prix « Accès aux services essentiels » en 2018 pour son projet de collecte d'eau de brouillard mis en place grâce à une innovation : les « Cloud Fishers ».

Ces filets constitués de mailles extrêmement fines permettent de récupérer, stocker et filtrer les gouttelettes d'eau contenues dans les nuages et la brume : « *le Prix SUEZ-Institut de France a permis d'alimenter en eau potable trois villages supplémentaires dans les hameaux arides du sud-ouest du pays, grâce au procédé de Cloud Fishers* » précise l'association.



Les Cloud Fishers de Dar Si Hmad (DSH-2)

C+ Propre-Coliba, lauréat du Prix « Entrepreneuriat Social » en 2018

C+ Propre-Coliba est une start-up africaine mettant la technologie au service du recyclage des déchets plastiques grâce à une application web et mobile. Les habitants d'Abidjan peuvent ainsi demander des sacs de tri et commander la collecte des plastiques triés. L'application valorise ensuite le geste de tri en bons cadeaux pour les habitants.

Lauréate du Prix « Entrepreneuriat Social » en 2018, la start-up s'est développée et a pu changer d'échelle en recrutant quinze nouveaux pré-collecteurs de déchets et en étendant sa zone d'intervention.

Rongead et Cefrepade, lauréats du Prix « Accès aux Services Essentiels » en 2016

Lauréates du Prix « Accès aux Services Essentiels » en 2016, les deux associations *Rongead et Cefrepade* ont développé un projet de valorisation énergétique des coques de noix de cajou, grâce à la mise au point d'un réacteur de pyrolyse. Ce procédé permet la production de briquettes utilisées par les habitants comme combustible en remplacement du charbon de bois issu des forêts non gérées et menacées, réduisant ainsi la déforestation.

Grâce au Prix SUEZ-Institut de France, Rongead a pu étendre ses travaux au Burkina Faso, sur la valorisation des résidus de karité. En Côte d'Ivoire, le projet Agrovalor, né de la réussite du projet de valorisation des coques de noix de cajou, s'intéresse à la valorisation des déchets issus de la production du beurre de karité ainsi qu'aux déchets issus de la production de semoule de manioc.

Solidarité Technologique, lauréat du Prix « Entrepreneuriat Social » en 2016

L'association *Solidarité Technologique*, lauréate du Prix « Entrepreneuriat Social » en 2016, a pour objectif de favoriser l'insertion des jeunes grâce au Centre de Formation Professionnelle de Solidarité Technologique qui propose des formations en maintenance informatique et en secrétariat. Par ailleurs, l'association valorise les Déchets d'Équipements électriques et électroniques (D3E).

Le Prix SUEZ-Institut de France a permis à l'association d'intensifier et d'augmenter son activité de collecte et de recyclage. Ainsi, en 2018, le centre de collecte de Yaoundé a été agrandi et un nouveau point de collecte a été créé. La collecte est passée à une échelle semi-industrielle, de 50 à 5000 tonnes de D3E traitées par an.

Contacts presse :

SUEZ

Isabelle Herrier-Naufle

+33 (0)1 58 81 55 62

Isabelle.herrier.naufle@suez.com

Laura Selmane

+33 (0)1 58 81 40 44

Laura.selmane@suez.com

INSTITUT DE FRANCE

Service communication

+33 (0)1 44 41 43 40

com@institut-de-france.fr

Institut de France

Créé en 1795, l'Institut de France a pour mission de proposer aux cinq Académies (française, inscriptions et belles-lettres, sciences, beaux-arts, sciences morales et politiques) un cadre harmonieux pour travailler au perfectionnement des lettres, des sciences et des arts, à titre non lucratif. Grand mécène, il encourage la recherche et soutient la création à travers la remise de prix, de bourses et de subventions (plus de 23 millions d'euros distribués chaque année par le biais de ses fondations abritées). Placé sous la protection du président de la République, il est également le gardien d'un important patrimoine, à commencer par le Palais du quai de Conti, quatre bibliothèques dont la bibliothèque Mazarine, ou encore de nombreuses demeures et collections qui lui ont été léguées depuis la fin du XIX^e siècle. Parmi elles se trouvent le château de Chantilly, l'abbaye de Chaalis, le musée Jacquemart-André, le château de Langeais, le manoir de Kerazan ou encore la villa Kérylos. www.institut-de-france.fr

Fondation SUEZ

La Fondation SUEZ soutient des actions concrètes pour développer durablement l'accès aux services essentiels (eau, assainissement et déchets) des populations défavorisées dans les pays émergents et, en France, pour favoriser l'insertion des personnes fragilisées grâce à l'emploi et la formation. Doté de 4M€ chaque année depuis 2011, la Fondation SUEZ participe aux projets qu'elle soutient à travers le mécénat de compétences des experts du Groupe.

SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe traite plus de 45 millions de tonnes de déchets par an et produit 4,4 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7,7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 66 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 1,1 milliard de m³ d'eaux usées. En 2018, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 17,3 milliards d'euros.

Retrouvez l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) & sur les réseaux sociaux

