

Communiqué de presse



Paris, le 24 juillet 2023

Le Tour de France Femmes avec Zwift innove pour réduire son empreinte environnementale grâce à SUEZ



© A.S.O./ Thomas Mahoux - Evita MUZIC, coureuse FDJ-SUEZ, Jade WIEL, coureuse FDJ-SUEZ, Frederick JESKE SCHOENOVEN, Directeur de la stratégie et du développement durable, Comité exécutif de SUEZ, Marion ROUSSE, Directrice du Tour de France Femmes avec Zwift, Anne-Sophie LE LAY, Directrice juridique, Comité exécutif de SUEZ



© A.S.O./ Thomas Mahoux, Jade WIEL, coureuse FDJ-SUEZ

Pour sa deuxième édition, le Tour de France Femmes avec Zwift (23-30 juillet) innove grâce au soutien de SUEZ pour réduire son empreinte environnementale, en améliorant la distribution d'eau potable sur l'épreuve et en optimisant la gestion de ses déchets.

L'accompagnement de SUEZ permet en particulier le raccordement des sites départ et arrivée au réseau d'eau potable et l'installation de fontaines à eau pour les coureuses, membres de l'organisation, invités, médias et spectateurs. Ce dispositif inédit est complété par la fourniture de gourdes éco-conçues et gobelets réemployables aux différents suiveurs, supprimant ainsi les contenants en plastique à usage unique et favorisant une diminution importante des déchets pendant l'épreuve.

En complément de la distribution d'eau potable, SUEZ apporte au public toute l'information disponible sur les points d'accès et la qualité de l'eau à travers l'application « Mon eau » et porte un message de prévention de la ressource, sur les Fans Zones et les bords de la route avec sa caravane publicitaire, autour du message « l'eau pour tous, toutes pour l'eau ».

Ces actions s'inscrivent pleinement dans la stratégie du Tour de France Femmes avec Zwift en matière de responsabilité sociétale : celle de tendre vers une organisation toujours plus responsable et de s'engager en faveur de la mobilité à vélo au travers de son programme « l'Avenir à Vélo ».

SUEZ, Société anonyme, a company incorporated under the laws of France, with a share capital of €63,757,000. Head Office: 16, place de l'Iris (Tour CB21) – 92040 Courbevoie, France – registered under number: 901 644 989 RCS Nanterre Trade and Companies Registry – VAT number: FR60901644989

Communiqué de presse

Sabrina SOUSSAN (Présidente Directrice Générale de SUEZ) : « Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de notre engagement en faveur du sport féminin, dont l'équipe cycliste FDJ-SUEZ se fait le porte-drapeau, et de la promotion de pratiques environnementales exemplaires. Avec les 40 000 collaborateurs du Groupe SUEZ, nous sommes heureux d'accompagner le Tour de France Femmes avec Zwift dans sa démarche éco-responsable et de lui permettre d'innover pour tendre vers une économie toujours plus circulaire. ».

Marion ROUSSE (Directrice du Tour de France Femmes avec Zwift) : « Le Tour de France Femmes avec Zwift qui est déjà la plus grande compétition cycliste au monde pour le peloton féminin a l'ambition de servir de modèle, en promouvant l'usage du vélo au quotidien et en limitant autant que possible l'impact de l'événement sur l'environnement. Je me réjouis qu'un grand groupe comme SUEZ nous permette d'innover sur ce terrain, en nous accompagnant dans la mise en place d'un dispositif inédit en matière d'accès à l'eau. »

Chiffres clés :

- **128 fontaines à eau**, raccordées au réseau d'eau potable, mises en place sur les sites départ et arrivée
- **4000 écocup**s fournies aux invités présents dans les espaces départ et arrivée
- **1600 gourdes** éco-conçues fournies aux accrédités sur l'épreuve
- **1000 bidons** mis à disposition des coureuses par la « moto fraîcheur »
- **30 zones de collecte** des déchets sur le parcours
- **2 véhicules hybrides** dans la caravane publicitaire portant le message « l'eau pour tous, toutes pour l'eau »

Contacts :

Contact presse

Service de presse de SUEZ

Colette Génin

Mail : suez.media@suez.com

Tel : +33 6 32 18 39 54

LE TOUR DE FRANCE FEMMES AVEC ZWIFT

Thida Vuillaume

Mail : tvuillaume@aso.fr

Tel : +33 6 40 29 69 26

Communiqué de presse

A propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2022, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 37 millions de personnes. Le Groupe a produit 3,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées et a évité l'émission de 4 millions de tonnes de CO2. En 2022, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,8 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez*

**sur base retraitée de 12 mois.*

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](http://www.suez.com) et sur les réseaux sociaux

