

Paris, le 21 novembre 2025

6^e édition du baromètre SUEZ x Odoxa « Les Français et la réduction des déchets »

Les collectivités saluées pour leurs actions en faveur du tri des déchets Un recul de l'engagement individuel dans la réduction des déchets

⇒ 86% des Français jugent que le ramassage des déchets fonctionne bien dans leur commune et 78% sont satisfaits de sa propreté, cependant près de la moitié d'entre eux estime qu'autour d'eux les habitants ne font pas attention à limiter leurs déchets (49%, - 3 points en un an)

A l'occasion de la 17^e Semaine européenne de la Réduction des Déchets (SERD) du 22 au 30 novembre 2025, SUEZ publie la 6^e édition de son baromètre annuel « Les Français et la réduction des déchets » en partenariat avec l'institut de sondage Odoxa. Réalisée auprès d'un échantillon de plus de 12 000 personnes réparties dans toutes les régions métropolitaines, représentatif de la population nationale, cette enquête dresse un état des lieux approfondi des pratiques et opinions des Français sur la réduction des déchets.

Depuis son lancement en 2020, le baromètre SUEZ x Odoxa analyse année après année l'évolution des perceptions, des comportements et des attentes des Français en matière de gestion des déchets.

Cette édition met l'accent sur le tri et le recyclage des DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques), en écho à la thématique annuelle de la SERD. Si **31%** des Français considèrent que les DEEE sont les déchets les plus complexes à gérer, ils semblent maîtriser les gestes appropriés à leur recyclage, ainsi **48%** déclarent avoir déposé leur équipement électroménager en déchèterie ou dans un magasin équipé d'un bac de collecte.

Les Français saluent l'action des collectivités locales pour faciliter le tri des déchets

Les résultats de cette édition mettent en lumière la satisfaction des Français vis-à-vis de l'action des collectivités locales en matière de gestion des déchets. En effet, **86%** des Français jugent efficace la collecte des déchets dans leur commune et **78%** se déclarent satisfaits de la propreté de leur ville.

Par ailleurs, **65%** des Français considèrent que les collectivités locales mettent à leur disposition des moyens suffisants pour les aider à limiter leur production de déchets.

Recul de l'engagement individuel dans la réduction des déchets

Le baromètre met en évidence une diminution notable de l'implication des Français dans la réduction des déchets. Seuls **49%** des Français jugent qu'autour d'eux les habitants veillent à limiter leurs déchets, soit une baisse de 3 points en un an.

En miroir de ce constat, on observe un recul significatif de la pratique des écogestes par rapport à 2024:

- **73%** des Français veillent au moins occasionnellement à éviter le plastique (-5 points),
- **65%** pratiquent la revente de seconde main (-3 points),
- **59%** évitent les produits jetables (-8 points),
- Enfin, **55%** des Français recyclent leurs biodéchets (-6 points).

Remobiliser les citoyens pour accroître la réduction des déchets

Si **89%** des Français jugent le tri de déchets facile, ils ne sont que **67%** à considérer qu'il est simple de réduire leur production de déchets.

Plusieurs obstacles persistent : une méconnaissance des consignes pour **28%**, une difficulté à s'impliquer au quotidien pour **24%**, et la réticence à renoncer à certains comforts ou plaisirs pour **24%**.

Trois catégories de déchets restent particulièrement complexes à gérer :

- Les biodéchets, pour **32%** des Français.
- Les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), pour **31%** des Français. Chaque année, les Français jettent 22 kilos de DEEE¹.
- Les équipements de la maison, cités par **31%** des Français.

Ces résultats soulignent la nécessité de renforcer l'information et l'accompagnement pour aider les citoyens à adopter des gestes de réduction des déchets au quotidien.

David Lamy, Vice-Président Exécutif de SUEZ, responsable des activités Recyclage & Valorisation en France déclare : « Cette sixième édition du baromètre SUEZ x Odoxa nous révèle que si les Français saluent l'action des collectivités pour faciliter le tri et améliorer la gestion des déchets, on note cependant un recul significatif de l'engagement citoyen à réduire ses déchets. Evidemment les Français sont conscients de l'importance des écogestes, mais ils témoignent de difficultés à réduire leurs déchets au quotidien (biodéchets, équipements électroniques). Ces chiffres sont des enseignements précieux pour orienter nos actions, au service des collectivités, et imaginer les outils concrets pour les Français à réduire et valoriser leurs déchets. »

Erwan Lestrohan, Directeur conseil chez Odoxa ajoute : « Avec un échantillon de plus de 12 000 interviews représentatives de la population nationale, l'étude SUEZ x Odoxa est l'une des plus ambitieuses qu'Odoxa mène chaque année. Ce sondage permet un suivi annuel des tendances affectant les attitudes et comportements des Français en matière de gestion des déchets tout en permettant d'identifier d'éventuels signaux faibles. Dans ce contexte préélectoral, et face au désengagement citoyen révélé par ces résultats, il apparaît nécessaire de remobiliser l'ensemble des acteurs – associations, entreprises, collectivités, citoyens - pour relever le défi de la réduction des déchets. »

Méthodologie

- Enquête réalisée par Internet du 18 septembre au 1er octobre 2025.
- Echantillon de 12 183 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus en termes de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région, de département et de catégorie d'agglomération.
- Dans chaque région, la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée selon le sexe, l'âge et la profession des personnes interrogées, après stratification par département et catégorie d'agglomération.

¹ Commissariat Général du Développement Durable, « Quand les déchets électroniques atteignent des records », <https://www.notre-environnement.gouv.fr/actualites/breves/article/quand-les-dechets-electroniques-atteignent-des-records>

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux



- Afin de pouvoir obtenir des résultats précis à l'échelle de chaque territoire, un échantillon de 1000 personnes environ, représentatif de la population régionale âgée de 18 ans et plus, a été interrogé dans chacune des 12 régions métropolitaines françaises.

À propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2024, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à 44 millions de personnes. Le Groupe a produit 8 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2024, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez

Contacts :

Service de presse de SUEZ

Mail : suez.media@suez.com

Tel : +33 6 32 18 39 54

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le [site Internet](#) et sur les réseaux sociaux

