

Paris, le 4 septembre 2025

« Go SUEZ 2025 » : un nouveau succès pour le second plan d'actionnariat salarié du Groupe SUEZ

Lancé le 1^{er} juillet dernier, le second plan d'actionnariat salarié du Groupe SUEZ en tant qu'entreprise non cotée « Go SUEZ 2025 », a connu un franc succès, avec plus de 15 000 souscripteurs (39% de participation). Ce résultat témoigne de l'adhésion des salariés au projet de l'entreprise et de leur volonté de s'associer au développement à long terme.

Pensé et structuré par les principaux actionnaires du Groupe – Meridiam, GIP et Caisse des Dépôts – ce second plan d'actionnariat salarié vise à renforcer l'implication des employés dans la dynamique de croissance et de performance de l'entreprise. Dans la continuité du premier plan lancé en 2022, « Go SUEZ 2025 » a mobilisé un nombre record de participants (15 000 salariés), plus élevé qu'anticipé.

Avec un taux de participation global de 39% parmi les employés concernés, ce second plan témoigne d'une mobilisation forte et homogène des salariés de SUEZ à travers le monde. Par ailleurs, le montant moyen souscrit par souscripteur s'établit à un niveau supérieur à celui de l'édition 2022, traduisant une implication financière accrue des salariés dans le capital du Groupe. Cette année, la souscription à « Go SUEZ » a été étendue à dix pays et régions où le Groupe opère, en cohérence avec l'empreinte internationale de SUEZ : Afrique du Sud, Espagne, France, Hong Kong, Inde, Macao, Maroc, Pologne, République Tchèque et Royaume-Uni. Si la France a affiché un record historique en atteignant un taux de participation supérieur à 43%, d'autres pays et régions démontrent un engagement remarquable, notamment l'Inde, avec 90% de salariés participants, ainsi que Macao et la République Tchèque, où le taux de participation a respectivement atteint 57% et 55%. Également, pour sa première participation, l'Afrique du Sud a enregistré un taux de participation significatif avec 38%.

Ce plan s'inscrit dans un projet ambitieux initié en juin 2021 par les actionnaires de SUEZ qui se sont engagés à associer les salariés au capital du Groupe. Aujourd'hui, ce nouveau succès de « Go SUEZ 2025 » permet de porter la part d'actionnariat salarié à 4,5% et confirme la volonté des employés de s'associer à l'avenir et à la transformation du Groupe.

En favorisant l'actionnariat salarié, SUEZ entend non seulement renforcer le sentiment d'appartenance des équipes, mais également aligner les intérêts des salariés avec ceux des autres parties prenantes, pour bâtir un avenir durable, responsable et innovant. Ce dispositif représente un levier efficace pour soutenir la solidité financière du Groupe, tout en cultivant une culture d'engagement partagée à l'échelle internationale.

Xavier Girre, Directeur Général de SUEZ : *« Le taux de participation exceptionnel à ce second plan d'actionnariat salarié illustre la confiance inédite de nos employés dans le développement de SUEZ. Cette mobilisation nous engage tous. Je tiens par ailleurs à saluer l'initiative de nos actionnaires, qui avec ce plan d'actionnariat salarié ambitieux, démontrent le caractère responsable de leur investissement et leur volonté de partager la valeur créée avec les employés. »*

À propos de SUEZ :

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2024, SUEZ a fourni de l'eau potable à 68 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à 44 millions de personnes. Le Groupe a produit 8 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2024, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 9,2 milliards d'euros.

Pour en savoir plus : www.suez.com / Twitter @suez

Contacts :

Service de presse de SUEZ

Mail : suez.media@suez.com

Tel : +33 6 32 18 39 54

General

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le site Internet et sur les réseaux sociaux

