

SUEZ ET RENAULT SIGNENT UN NOUVEL ACCORD**POUR UNE GESTION DURABLE ET EFFICACE DES SITES DE PRODUCTION AU MAROC**

SUEZ et le Groupe Renault renforcent leur partenariat industriel en renouvelant le contrat de gestion globale des déchets issus des deux usines de production du constructeur français au Maroc, situées à Tanger et Somaca (Casablanca). Ce contrat, d'une durée de 3 ans, a pour objectif d'accompagner le Groupe Renault dans sa performance sur le territoire marocain.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, SUEZ assurera **les opérations de collecte, de tri des déchets** (palettes, cartons, métaux, huiles de process, emballages et plastiques de production), **leur conditionnement, ainsi que leur acheminement vers les filières de valorisation matière ou de traitement**. A titre d'exemple, le bois collecté sur l'usine de Tanger sera broyé et valorisé en énergie pour assurer le fonctionnement de la chaudière de l'usine.

Ses prestations iront au-delà de la collecte des déchets à partir des chaînes de production pour offrir au Groupe Renault un **accompagnement en ingénierie, en conseil** et des **propositions d'axes de progrès**, ainsi que le **suivi administratif** permettant **la traçabilité complète** des déchets.

La production du Groupe Renault au Maroc a atteint plus de 288 000 unités, en 2015, soit +26% par rapport à l'année précédente, et devrait progresser à 340 000 véhicules par an.

Avec ce contrat, SUEZ se positionne au Maroc comme un acteur de référence pour la gestion des déchets industriels, ayant pour ambition d'atteindre l'objectif « Zéro Déchet » au sein des usines du Groupe Renault.

Pour répondre aux exigences économiques et environnementales, développer la production de matières recyclées et favoriser le réemploi dans le secteur automobile, SUEZ et le constructeur automobile ont bâti un **partenariat d'expertise depuis plus de 20 ans, mis en œuvre sur plus de 30 sites répartis dans le monde entier**.

Présent sur toute la chaîne de valorisation des déchets, SUEZ collecte, stocke, transporte, transforme en assurant leur traçabilité, les déchets dangereux, industriels et banals. SUEZ accompagne Renault partout dans le monde pour une valorisation maximale des déchets métalliques. En France et au Maroc, le Groupe est également un partenaire majeur de Renault pour atteindre une réduction de 20% des déchets dangereux et des déchets non triés.

« Le Groupe Renault se réjouit de la poursuite de son partenariat avec SUEZ. Nous possédons à Tanger, au Maroc, la première usine au monde à zéro émission de CO2 et zéro rejet d'eaux industrielles. Notre partenariat avec SUEZ nous permet de consolider notre démarche environnementale. Par ailleurs, l'engagement de l'Alliance Renault-Nissan dans la lutte contre le réchauffement climatique est également symbolisée par son leadership dans le véhicule électrique », déclare Marc Nassif, Directeur Général du Groupe Renault au Maroc.

« Nous sommes ravis de renforcer notre partenariat avec le Groupe Renault, lui permettant d'allier économie circulaire et compétitivité. A l'heure où le Maroc s'apprête à accueillir la COP22, ce système de valorisation des déchets démontre que les industriels sont pleinement mobilisés et des acteurs clés pour la gestion durable des ressources et la lutte contre le réchauffement climatique », commente Marie-Ange Debon, Directrice Générale Adjointe Groupe en charge de la Division Internationale de SUEZ.



A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 125 pays qui a vendu plus de 2,8 millions de véhicules en 2015. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 000 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation, d'image et de notoriété de la marque.

A propos de SUEZ

Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir. SUEZ (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 34 millions de personnes, valorise 16 millions de tonnes de déchets par an et produit plus de 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 82 536 collaborateurs, SUEZ présent sur les cinq continents est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2015, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.

Contacts

SUEZ - Presse

Ophélie Godard
+33 1 58 81 54 73
ophelie.godard@suez.com

Analystes / Investisseurs

+33 1 58 81 24 05