



communiqué de presse

Paris, le 4/12/2015

32 ENTREPRISES LANCENT L'ALLIANCE DES ENTREPRISES POUR L'EAU ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR ASSURER UNE GESTION DURABLE DE LA RESSOURCE EN EAU FACE AUX DEREGLEMENTS CLIMATIQUES

La résilience des ressources en eau est au cœur de la lutte contre les dérèglements climatiques. De plus en plus d'entreprises considèrent que le moment est venu pour que cet enjeu fasse partie d'un accord mondial sur le climat. Dans le cadre de l'Agenda de l'Action Lima-Paris, plus de 30 entreprises ont lancé l'Alliance des Entreprises pour l'Eau et le Changement Climatique, soutenue par les pouvoirs publics et pilotée conjointement par le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), le CEO Water Mandate du Pacte Mondial des Nations Unies (UNGC) et le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

D'après le 5^{ème} rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), les impacts du changement climatique sur la ressource en eau s'intensifient de manière significative avec l'augmentation des émissions de gaz à effet de serre :

- Pour chaque degré supplémentaire, environ 7% de la population mondiale pourrait être exposée à une réduction d'au moins 20% des ressources renouvelables en eau.
- A la fin du siècle, la population exposée au risque de crue centennale pourrait être trois fois supérieure dans un scénario de fortes émissions.

Les premières conséquences tangibles du changement climatique menacent déjà la qualité et la quantité de la ressource en eau, notamment dans les pays émergents. Cela, sans compter à terme des risques de conflits d'usage et de menaces sur la sécurité alimentaire et le développement économique. La valeur à risque pour les entreprises est désormais avérée, et la préservation des ressources en eau douce est aujourd'hui reconnue par elles comme une condition fondamentale à leur succès.

Les entreprises signataires de cette déclaration appellent à ce que l'eau soit prise en compte dans la COP21 et dans l'agenda global du développement. A travers leur adhésion, elles signalent leur engagement à s'adresser aux défis de la gestion de l'eau et de la lutte contre le changement climatique afin d'assurer un développement durable.

Chacune des entreprises signataires s'est engagée sur au moins un des trois niveaux d'ambition suivants :

1. IDENTIFIER – analyser et rendre public leurs risques liés à l'eau, et mettre en place des stratégies de réponse collaboratives
2. MESURER – mesurer leurs impacts sur les ressources en eau tout au long de leur chaîne de valeur, dans le respect de standards existants
3. REDUIRE – réduire les impacts sur la disponibilité et la qualité de l'eau dans leur chaîne de valeur

Plus d'information sur chacun de ces engagements est disponible sur le site dédié à la déclaration : <https://wateractionhub.org/cop21-declaration/>



Cette initiative multi-acteurs est encouragée par les gouvernements français et péruvien dans le cadre de l'Agenda de l'Action Lima-Paris, et déjà signée par 32 entreprises et 9 organisations. Cette initiative, lancée lors du Resilience Day de la COP21, sera présentée lors de l'Action Day le 5 décembre au Bourget.

« Le climat pèse sur la ressource en eau, tant sur sa disponibilité que sur sa qualité, sans compter les phénomènes extrêmes d'inondations et de sécheresse qui en résultent. Pour autant, il n'y a pas de fatalité, mais des solutions à apporter pour en assurer une gestion durable. En vue d'un accord lors de la COP21, SUEZ a créé cette alliance pour alerter l'ensemble des parties prenantes sur la nécessité de prendre en compte ces enjeux et réaffirmer le rôle crucial des entreprises pour relever ces défis », déclare Jean-Louis Chaussade, Directeur Général de SUEZ.

Parmi les signataires de l'Alliance des Entreprises pour l'Eau et le Changement Climatique : Astra Zeneca, Banka Biolo, Danone, Engie, Exergy, Feed, Gas Natural Fenosa, Michela Cocchi studio legale, Netafim, Pernod Ricard, Pipa, Saint-Gobain, SUEZ, Tongaat Hulett, Unilever, Veolia, Vlakwa, Weir Capacity, Woolworths, Altereo, Carrefour, Greenflex, International Water Saver Environmental Services, East African Primary Teacher's College, Tiger Brands, Azliworld, Grup Nutresa, Fujitsu Limited, Vilens NV, GSK, Jain Irrigation, Diageo.

Avec l'appui des organisations professionnelles : PFE, AFEP, CEO WATER MANDATE, CDP WATER, WBCSD, Alliance for Water Stewardship, Business in the Community, Water Footprint Network, FP2E.

A propos de SUEZ

Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir. SUEZ (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 50 millions de personnes, valorise 14 millions de tonnes de déchets par an et produit 5 138 GWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 80 990 collaborateurs, SUEZ présent sur les cinq continents est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2014, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 14,3 milliards d'euros.

A propos de CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif offrant aux entreprises et aux villes la seule plateforme mondiale permettant de mesurer, gérer et partager leurs données environnementales liées au changement climatique, à l'eau et à la déforestation. Le CDP travaille avec 822 investisseurs internationaux gérant un total d'actifs de 95 billions de dollars afin d'inciter les entreprises à divulguer et à réduire leurs impacts sur l'environnement et les ressources naturelles. A ce jour, le CDP détient la plus grande base de données au monde mesurant l'impact environnemental des entreprises. Le CDP met ces informations capitales à la disposition des entreprises, des investisseurs et des décideurs politiques pour leur permettre d'affiner leurs stratégies et d'améliorer leurs processus décisionnels. Pour en savoir plus, visitez <http://www.cdp.net> ou suivez-nous sur @CDP.

A propos de WBCSD

Le Conseil mondial des entreprises pour le développement durable est un organisme d'entreprises avant-gardistes qui galvanise la communauté mondiale des affaires pour créer un avenir durable pour les entreprises, la société et l'environnement. En collaboration avec ses membres, le conseil applique son leadership éclairé respecté et son plaidoyer efficace pour générer des solutions constructives et prendre des mesures conjointes. S'appuyant sur ses solides relations avec les parties prenantes en tant que principal ambassadeur de l'entreprise, le conseil aide à mener le débat et un changement de politique en faveur de solutions de développement durable. Le WBCSD fournit un forum pour ses 200 sociétés membres, qui représentent tous les secteurs d'activité, tous les continents et un chiffre d'affaires combiné de plus de 8 500 milliards de dollars pour 19 millions d'employés, pour partager les meilleures pratiques dans les questions de développement durable et développer des outils innovants qui font bouger les choses. Le Conseil bénéficie également d'un réseau de 70 conseils nationaux et régionaux et organisations partenaires, dont la majorité est basée dans les pays en développement. Pour en savoir plus, visitez <http://www.wbcsd.org>

CONTACTS

SUEZ - Médias

Ophélie Godard

+33 1 58 81 54 73

ophelie.godard@suez-env.com