

## **SUEZ ET TERRACYCLE S'ASSOCIENT EN EUROPE POUR DEVELOPPER DES SOLUTIONS NOVATRICES DE RECYCLAGE**

**SUEZ s'associe à TerraCycle et acquiert 30% de ses activités en Europe pour développer des programmes innovants de collecte et de recyclage en Belgique, Finlande, France, Pays-Bas, Royaume-Uni et en Suède. Ce partenariat allie les programmes spécifiques de collecte de TerraCycle qui engagent le grand public à l'expertise de SUEZ dans le recyclage et la valorisation des déchets. Il permettra de proposer aux particuliers, entreprises et collectivités de nouvelles solutions de recyclage pour des déchets jusque-là non recyclés, afin d'en faire de nouvelles ressources secondaires.**

TerraCycle est une entreprise reconnue à l'international pour la mise en œuvre de dispositifs de collecte sélective à des fins de recyclage, pour plus d'une centaine de flux de déchets spécifiques (les produits jetables, les emballages souples, les fournitures de bureau, les produits de beauté, d'hygiène bucco-dentaire, les capsules de café usagées ou encore les mégots de cigarettes) actuellement non pris en charge par les filières de tri traditionnelles car très complexes à recycler. Présente dans vingt pays, TerraCycle s'associe donc à des entreprises et marques de grande consommation ou des collectivités, pour mettre en place des programmes de recyclage adaptés à ces produits post-consommation et à leurs emballages.

Aujourd'hui, ce sont **près de 60 millions de collecteurs**, qui sont déjà engagés avec TerraCycle :

- via des programmes de collecte par des citoyens volontaires, « sponsorisés » par des entreprises ou des collectivités (les collecteurs s'enregistrent sur le site internet de TerraCycle et sont récompensés par des points convertis en dons pour les associations de leur choix),
- via des services de recyclage payés par les entreprises comme la « Box Zéro déchet ».

Avec ce partenariat, SUEZ renforce son offre de services en Europe avec des modes de collecte volontaire innovants et des filières de recyclage complémentaires pour l'ensemble de ses clients, notamment pour certains produits qui nécessitent des emballages complexes et requièrent donc des solutions de collecte et de tri très spécifiques. 100% des déchets collectés seront réutilisés ou recyclés en de nouveaux produits grâce à la « recycling expertise » de SUEZ.

*« Nous nous réjouissons de ce partenariat innovant avec TerraCycle. Il vise à recycler toujours plus de déchets, même les plus complexes, en s'appuyant sur l'engagement de tous, citoyens, collectivités et entreprises, désireux de faire des déchets de nouvelles ressources, pour une économie encore plus circulaire et encore plus vertueuse en Europe »* déclare Jean-Marc Boursier, directeur général adjoint de SUEZ en charge des activités de Recyclage & Valorisation en Europe.

*« Nos programmes figurent parmi les plus innovants pour favoriser le recyclage. Le partenariat permettra à SUEZ d'élargir son offre de solutions de recyclage destinées au grand public, tout en accélérant le rayonnement de TerraCycle en Europe. Avec l'expertise de SUEZ, TerraCycle proposera davantage de solutions de recyclage sur mesure, adaptées à des flux variés »,* explique Tom Szaky, directeur général de TerraCycle.

## **SUEZ**

*Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir. SUEZ (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 34 millions de personnes, valorise 16 millions de tonnes de déchets par an et produit plus de 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 82 536 collaborateurs, SUEZ présent sur les cinq continents est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2015, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.*

## **TerraCycle**

*Fondée en 2001, TerraCycle, Inc. est le leader mondial de la collecte et du recyclage des déchets post-consommation difficilement recyclables, allant des sachets de chips aux capsules de café en passant par les mégots de cigarettes. Les déchets sont collectés à travers des programmes de recyclage gratuits et nationaux, financés par les marques de consommation, les consommateurs ou les pouvoirs publics. Les déchets sont ensuite réutilisés, upcyclés ou recyclés en biens de consommation abordables et durables ou destinés à des applications industrielles. Chaque année, à travers une vingtaine de pays, TerraCycle collecte et réaffecte des milliards de déchets, redistribuant des millions de dollars en dons à des écoles ou des associations. TerraCycle fait aussi l'objet d'une série composée d'épisodes de 30 minutes, intitulée « Human Resources » et disponible sur la chaîne Pivot TV aux Etats-Unis. La 3<sup>e</sup> saison sera diffusée à l'automne 2016.*

## **SUEZ**

**Ophélie Godard** - Responsable médias

+33 1 58 81 54 73

[ophelie.godard@suez.com](mailto:ophelie.godard@suez.com)

**Analystes / Investisseurs**

+33 1 58 81 24 05

## **TerraCycle**

**Lauren Taylor** - Directrice générale des relations publiques

1609-656-5100 ext. 3705

[Lauren.taylor@terracycle.com](mailto:Lauren.taylor@terracycle.com)