# Communiqué de Presse

Paris, le 19 novembre 2026

## Baromètre SUEZ – Odoxa 2026

## « Les Français et la réduction des déchets »

### Une large majorité des Français pour qui la gestion des déchets sera un critère de vote aux prochaines élections présidentielles, renoue avec les écogestes, tout en classant le sujet de leur réduction comme un défi.

- **À l'occasion de la Semaine européenne de la réduction des déchets qui se tient du 21 au 29 novembre 2026, SUEZ et l'institut de sondage Odoxa dévoilent les résultats de la 7e édition de leur baromètre annuel mené auprès d'un large panel de 12 000 Français.**
- **Les résultats de cette édition révèlent des attentes de réponses politiques concrètes (63% d'entre eux déclarent en faire un critère de vote aux élections présidentielles 2027) et témoignent d'une remobilisation des Français pour la réduction des déchets, avec un net rebond des écogestes observé en 2026 (+5 à 6 points).**
- **Des freins persistent cependant, avec seuls 19 % des Français qui se déclarent très impliqués et 65 % qui considèrent encore que réduire ses déchets reste coûteux ou compliqué.**

Réalisé chaque année depuis 2020, le baromètre SUEZ – Odoxa « Les Français et la réduction des déchets » révèle l'évolution des perceptions, des comportements et des attentes des Français en matière de gestion des déchets.

**Fait marquant de cette édition : des réponses politiques appelées par les Français sur le sujet de la gestion des déchets**

Les attentes portent sur des enjeux concrets : la lutte contre les dépôts sauvages (84 %), l'interdiction de l'obsolescence programmée (80 %), la production d'énergie verte à partir des déchets ménagers (79 %), le développement des filières industrielles françaises de recyclage (79 %), le réemploi et l'économie circulaire (76 %) ou encore la place du plastique dans notre quotidien (75 %).

Plus largement, 63 % des Français estiment que l'État ne les encourage pas suffisamment à réduire leurs déchets.

**Les écogestes retrouvent une dynamique positive en 2026**

# Communiqué de Presse

Après plusieurs années de stagnation ou de recul de certaines pratiques, les écogestes connaissent un net rebond en 2026. 78 % des Français déclarent éviter les objets et équipements en plastique (+5 points en un an), 73 % privilégient l'eau du robinet à l'eau en bouteille plastique (+2 points) et 64 % renoncent aux produits jetables (+5 points).

Cette progression s'observe également dans les habitudes d'achat : 75 % des Français privilégient les circuits courts (+6 points), 52 % achètent des produits alimentaires en vrac (+6 points) et 51 % choisissent des équipements reconditionnés (+6 points).

Enfin, la dynamique se confirme dans la gestion des déchets : 83 % des Français donnent leurs vêtements et équipements à des associations ou recycleries (+1 point), 70 % les revendent sur des plateformes de seconde main (+5 points) et 61 % recyclent leurs biodéchets (+6 points).

**Réduire ses déchets reste perçu comme coûteux ou compliqué**

Si les écogestes connaissent un rebond, plusieurs freins persistent dans l'engagement des Français en faveur de la réduction des déchets :

- Une implication encore limitée : seul un Français sur cinq (19 %) se déclare très impliqué dans la réduction de ses déchets, tandis que 73 % se disent simplement attentifs à cette question.
- Des a priori persistants : 51 % des Français estiment que réduire ses déchets est coûteux et 49 % que cela est compliqué. Au total, 65 % partagent au moins l'une de ces deux perceptions, une proportion qui atteint 69 % chez les moins de 35 ans.
- Une conviction en recul : seuls 53 % des Français considèrent que réduire ses déchets implique d'adopter une nouvelle façon de consommer, plutôt que de simplement bien les trier, soit une baisse de 4 points par rapport à 2023.

Par ailleurs, l'ultra-fast-commerce séduit une part importante des Français : 44 % déclarent avoir acheté sur ces plateformes au cours des douze derniers mois. Parmi eux, seuls 50 % se disent vigilants à l'impact environnemental de leurs achats, contre 60 % chez les Français qui ne sont pas acheteurs sur ce type de plateformes.

**Laurent Carrot, Directeur Général des activités Recyclage & Valorisation de SUEZ en France** : « Les Français renouent avec les écogestes : c'est un signal encourageant, qui montre que la prise de conscience est bien réelle. Pour transformer l'essai, il faut maintenant lever les freins qui persistent, car réduire ses déchets reste perçu comme coûteux ou compliqué par près de deux Français sur trois. Notre rôle est d'accompagner ce changement au service des collectivités et des entreprises : rendre la réduction des déchets simple et accessible et encourager une consommation plus responsable. Les attentes exprimées à l'approche des élections présidentielles, de la lutte contre les dépôts sauvages au développement des filières de recyclage, confirment que la gestion des déchets mobilise les Français. »

# Communiqué de Presse

**Erwan Lestrohan, Directeur Conseil d'Odoxa :** « Le net rebond des écogestes observé cette année intervient au sortir d'un été marqué par des événements climatiques majeurs. Nos enquêtes montrent régulièrement que ces épisodes, notamment les canicules, peuvent agir comme des accélérateurs de changement de comportement et renforcer la sensibilité des Français aux enjeux environnementaux. Cette dynamique reste néanmoins contrastée : si les gestes du quotidien progressent nettement, les Français demeurent plus réticents lorsqu'il s'agit de modifier en profondeur leurs habitudes de consommation. »

**Méthodologie du Baromètre SUEZ – Odoxa 2026**

- Enquête réalisée par Internet du 25 septembre au 9 octobre 2026.
- Échantillon de 12 608 Français représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus en termes de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région, de département et de catégorie d'agglomération.
- Afin de pouvoir obtenir des résultats précis à l'échelle de chaque territoire, un échantillon de 1 000 personnes environ, représentatif de la population régionale âgée de 18 ans et plus, a été interrogé dans chacune des 12 régions métropolitaines françaises.
- Dans chaque région, la représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, appliquée selon le sexe, l'âge et la profession des personnes interrogées, après stratification par département et catégorie d'agglomération.

**À propos de SUEZ :**
*Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2025, SUEZ a fourni de l'eau potable à 67 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 8,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2025, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 9,5 milliards d'euros.*
*Pour en savoir plus : www.suez.com*

**Contacts :**

**Service de presse de SUEZ**
**Mail : suez.media@suez.com**
**Tel : +33 6 32 18 39 54**

Retrouvez toute l'actualité du Groupe SUEZ
sur le site Internet et sur les réseaux sociaux