



communiqué de presse

Paris, le 10 janvier 2017



RUBICON

## **SUEZ ACCELERE LA DIGITALISATION DE SES ACTIVITES DE RECYCLAGE ET VALORISATION EN ENTRANT AU CAPITAL DE RUBICON GLOBAL**

### **LES DEUX ENTREPRISES ANNONCENT UN PARTENARIAT STRATEGIQUE NOVATEUR**

**SUEZ et Rubicon annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique visant à révolutionner l'industrie des déchets. Acteur pionnier des solutions connectées et digitales appliquées à la gestion durable des ressources secondaires, SUEZ poursuit sa stratégie de développement des nouveaux services, notamment dans le recyclage et la valorisation des déchets. SUEZ a participé au récent tour de table de Rubicon, ayant permis de lever plus de 50 millions de dollars US.**

Rubicon s'appuie sur la technologie du Cloud pour proposer des services de collecte et de recyclage durables. L'entreprise aide les professionnels - parmi lesquels figurent de nombreuses sociétés classées au Fortune 500 et PME - ainsi que les collectivités à optimiser leur chaîne de gestion des déchets, en identifiant les axes d'amélioration et sources d'économie, mais aussi développer de nouvelles méthodes innovantes pour réduire, valoriser et recycler leurs déchets.

Ce partenariat, qui allie le modèle innovant de Rubicon à l'expérience de SUEZ dans la gestion durable des ressources, **permettra de déployer des solutions innovantes et performantes sur les marchés américain et européen.**

La technologie et les données seront au cœur de ce partenariat, en accélérant le développement et le déploiement de la plateforme de gestion des véhicules en mode Cloud de Rubicon, de l'interface client et d'applications mobiles. SUEZ appliquera cette technologie à ses flottes automobiles, participant ainsi à l'évolution et à la transformation de l'activité de collecte des déchets. De plus, le partenariat aura pour objectif d'améliorer les services offerts aux collectivités, au travers des innovations Smart City, comme la gestion des déchets ménagers grâce à la collecte et à l'analyse de données, mais aussi l'optimisation et l'efficacité des flottes de véhicules.

En Europe, SUEZ souhaite accélérer la transformation digitale de sa Division Recyclage et Valorisation, en améliorant son portail client et en créant des plateformes digitales spécifiques aux volumes de déchets diffus. L'objectif est ainsi d'optimiser la collecte des petites quantités de déchets produites par de nombreux clients géographiquement dispersés.

Alors que l'on constate une évolution significative de l'industrie des déchets passant d'un modèle linéaire à un modèle circulaire plus vertueux, le stockage des déchets reste encore principalement utilisé aux États-Unis. Rubicon challenge ce modèle et SUEZ suit avec intérêt les évolutions à venir sur ce marché.

*« SUEZ fait évoluer son offre pour proposer des modèles et solutions disruptifs en réponse aux besoins de ses clients et en faveur de l'économie circulaire. Nous sommes fiers de compter Rubicon Global parmi nos partenaires experts. Ensemble, nous donnerons une nouvelle dimension à la gestion des déchets de part et d'autre de l'Atlantique, toujours plus digitale et performante pour une préservation durable des ressources »* déclare Jean-Marc Boursier, Directeur Général Adjoint de SUEZ en charge de l'activité Recyclage & Valorisation en Europe.

*« C'est une nouvelle étape que franchit l'industrie mondiale de gestion et de recyclage des déchets et une formidable occasion pour changer le monde »* affirme Nate Morris, Fondateur et PDG de Rubicon Global. *« La gestion des déchets concerne tous les habitants de la planète. Grâce à la technologie et à l'innovation, nous pouvons rendre cette activité moins onéreuse et plus responsable. Ce partenariat avec SUEZ nous aidera précisément à atteindre cet objectif. De par sa présence internationale, son expérience,*

*mais également son engagement pour l'innovation et un futur durable, SUEZ est un partenaire stratégique idéal pour Rubicon et je suis très heureux que Jean-Marc fasse désormais partie des membres du conseil de notre entreprise » déclare Nate Morris.*

#### **SUEZ**

*Nous sommes à l'aube de la révolution de la ressource. Face à l'augmentation de la population mondiale, l'urbanisation croissante et la raréfaction des ressources naturelles, sécuriser, optimiser et valoriser les ressources est indispensable pour notre avenir. SUEZ (Paris : SEV, Bruxelles : SEVB) alimente 92 millions de personnes en eau potable, 65 millions en services d'assainissement, assure la collecte des déchets de près de 34 millions de personnes, valorise 16 millions de tonnes de déchets par an et produit plus de 7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Avec 82 536 collaborateurs, SUEZ présent sur les cinq continents est un acteur clé de l'économie circulaire pour la gestion durable des ressources. En 2015, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 15,1 milliards d'euros.*

#### **Rubicon Global**

*Rubicon Global est le leader mondial des solutions en mode Cloud de gestion et recyclage des déchets. Grâce à sa plateforme technologique exclusive, l'entreprise propose des solutions globales permettant aux entreprises de réduire leurs dépenses opérationnelles et de mettre en place des programmes de recyclage. Rubicon se donne pour objectif d'apporter une solution durable pour les entreprises et la planète. Créée dans le Kentucky en 2008, l'entreprise, dont le siège est basé à Atlanta, possède des bureaux à Lexington (Kentucky), New York et San Francisco. L'entreprise, qui emploie plus de 300 personnes, a récemment été désignée « Next Billion-Dollar Startup » par Forbes et comme l'une des sociétés les plus innovantes au monde par Fast Company. Rubicon est finaliste du programme The Circulares 2017 dans deux catégories différentes : le « Fortune Award for Circular Economy Leadership » et l'« Ecolab Award for Circular Economy Digital Disruptor ». Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.rubiconglobal.com](http://www.rubiconglobal.com).*

#### **SUEZ**

**Ophélie Godard** - Responsable médias

+33 1 58 81 54 73

[suez.media@suez-env.com](mailto:suez.media@suez-env.com)

**Analystes / Investisseurs**

+33 1 58 81 24 05