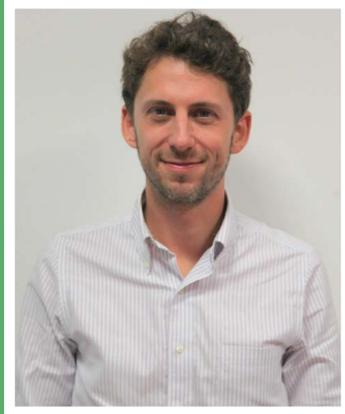




Rapport d'activité 2024

DIRECTION INNOVATION
SOCIALE ET CIRCULAIRE

Edito



Benoît Bonello,
Directeur Innovation Sociale
& Circulaire, SUEZ

Le rapport d'activité 2024 de la Direction de l'innovation sociale et circulaire présente la démarche singulière de SUEZ pour travailler avec d'autres acteurs, en particulier issus du monde de l'économie sociale et solidaire et circulaire.

Il présente la capacité de SUEZ à créer des coalitions d'acteurs pour développer l'économie circulaire à l'échelle des territoires et comment, à travers ses pratiques de recrutement et d'achats inclusifs, le Groupe contribue à créer des emplois pour les personnes qui en sont éloignées.

Car nous en sommes convaincus, le développement d'une économie circulaire et inclusive ne pourra se faire sans une montée en puissance de nos capacités à coopérer et à créer des alliances avec des acteurs complémentaires.

Cette dynamique de SUEZ en matière d'innovation sociale s'est construite dans le temps, en capitalisant sur des initiatives fortes comme Rebond insertion, notre filiale entreprise d'insertion créée en 2002 ou La Maison pour Rebondir, notre laboratoire d'innovation sociale lancée à Bordeaux en 2012.

Elle est le fruit d'un investissement constant de SUEZ dans le développement d'une équipe pluridisciplinaire dédiée à l'innovation sociale, forte de 18 collaborateurs qui agissent sur le terrain au plus près de nos opérations et des écosystèmes locaux.

Notre vision

Pour contribuer à développer l'économie circulaire et que notre action soit efficace, nous pensons que nos offres doivent être inclusives, s'inscrire dans une démarche de coopération territoriale et allier la technologie à d'autres types d'innovations (partenariales, contractuelles, sociales, de process...).



UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE RÉUSSIE DOIT ÊTRE INCLUSIVE

Dans un pays où les inégalités sont déjà importantes, intégrer les plus fragiles permet de renforcer l'adhésion sociale aux mesures de transition en montrant qu'elles tiennent compte de la réalité de chacun.

Les enjeux sociaux ne peuvent donc pas être dissociés de la performance environnementale et doivent être pris en compte par SUEZ dans ses offres et dans ses modes opératoires.



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EST UNE AFFAIRE DE COLLECTIF

Pour développer l'économie circulaire nous devons mobiliser des coalitions d'acteurs : collectivités, entreprises, associations, citoyens... Chacun a un rôle à jouer, chacun a une partie de la solution, et c'est en travaillant ensemble que l'on peut construire une transition plus efficace, plus rapide et plus juste.



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE NE SE LIMITE PAS À MIEUX RECYCLER

C'est l'interaction entre les différentes formes d'innovation qui permet de transformer en profondeur les modèles de production et de consommation, condition nécessaire à la réussite de l'économie circulaire.



Comment nous agissons

olidarité
e dans
nos métiers

ASSISTANCE

assaiement -

www.aquasist

L'INNOVATION SOCIALE : UNE MÉTHODE D'ACTION

L'innovation sociale consiste à élaborer et déployer des solutions efficaces pour répondre à des problèmes sociaux ou environnementaux liés à nos métiers de l'eau et des déchets, grâce à la collaboration avec des acteurs de mondes différents (économie sociale et solidaire, start-ups de l'économie circulaire, institutions...)

AGIR AVEC D'AUTRES

L'expérience montre - pour répondre de manière efficace à des enjeux qui nous dépassent - que nous devons agir en collectif, avec d'autres acteurs. Il en est ainsi pour accompagner un territoire ou une entreprise vers le zéro déchet, ou pour réussir à garantir l'accès à une eau potable de qualité dans des zones informelles de pays émergent.

ORCHESTRER LES COOPÉRATIONS

Créer des coopérations, c'est notre rôle, et souvent cela contribue au changement d'échelle de solutions locales. A chaque fois cela passe par des partenariats avec des acteurs de secteurs différents : collectivités, ONG, structures de l'Economie Sociale et Solidaire, universités... c'est souvent au croisement des mondes que naissent les innovations.

Nos champs d'intervention

La Direction de l'Innovation Sociale et Circulaire de SUEZ organise la coopération entre SUEZ et l'écosystème de l'économie sociale solidaire et circulaire, territoire par territoire.

LA CLÉ DU DÉVELOPPEMENT DE NOTRE DÉMARCHE TIENT AU DOUBLE IMPACT POSITIF DANS TOUT CE QUE NOUS ENTREPRENONS :

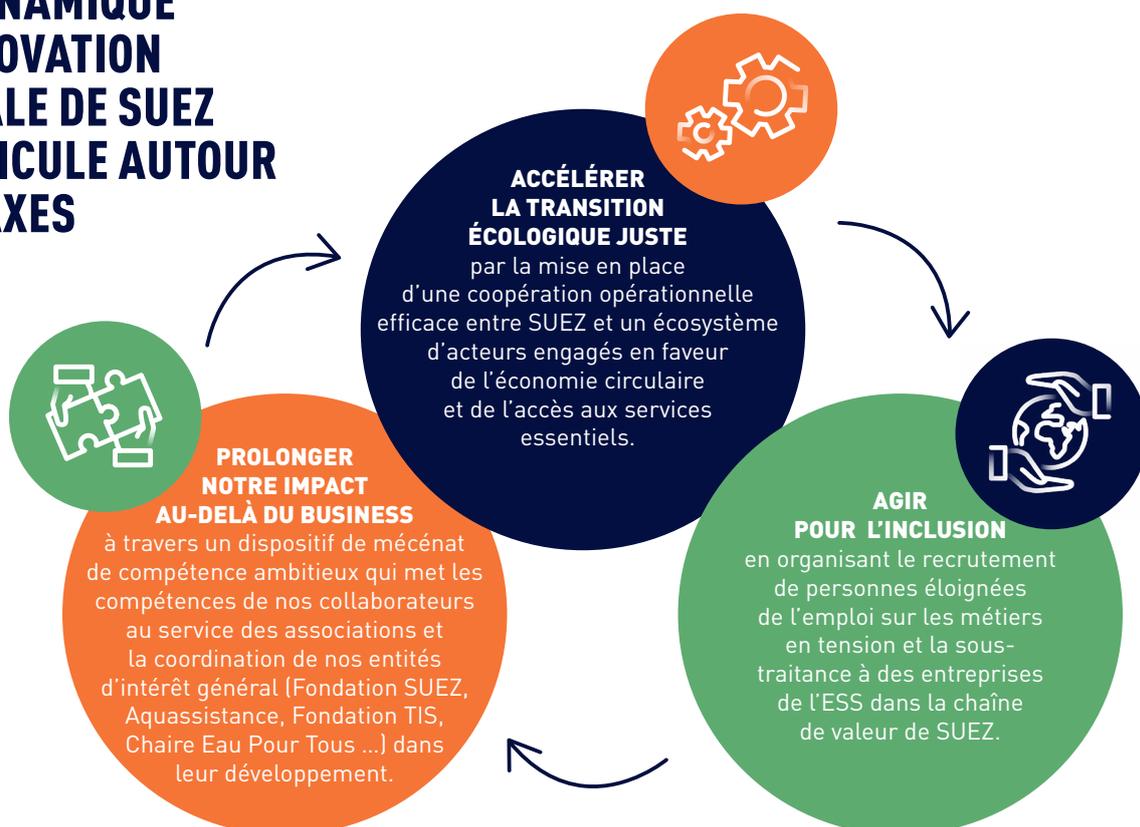
POUR LE GROUPE

- > Différenciation
- > Innovation servicielle
- > Performance métier
- > Solutions de recrutement sur les métiers en tension
- > Fierté et engagement des collaborateurs

POUR NOS CLIENTS

- > Réduction des déchets
- > Préservation de la ressource
- > Création d'emplois locaux et inclusifs
- > Attractivité, réduction des coûts
- > Amélioration du service

LA DYNAMIQUE D'INNOVATION SOCIALE DE SUEZ S'ARTICULE AUTOUR DE 3 AXES



Une équipe multi-expertises



L'innovation sociale et Circulaire est portée chez SUEZ par des équipes ayant des expertises en stratégie, gestion de projet, économie circulaire, entrepreneuriat social, insertion, ressources humaines, gestion du changement, intelligence collective... **qui œuvrent au croisement du monde de l'entreprise, de l'économie sociale et solidaire et des collectivités.**

L'insertion en action avec Rebond Insertion

Parmi ses leviers d'actions en faveur d'une innovation sociale et circulaire, SUEZ a créé en 2002 une entreprise d'insertion **filiale à 100% de SUEZ Recyclage & Valorisation France : Rebond Insertion.**

C'est une entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, labellisée ESUS dont la finalité est sociale : tous ses profits sont réinjectés dans l'entreprise pour renforcer son impact social.

Rebond Insertion propose des services environnementaux et des solutions d'intérim. Depuis sa création en 2002, Rebond a accompagné **plus de 13 000 salariés en insertion.**



SUEZ reconnue comme une entreprise pionnière en matière d'innovation sociale en France

> La démarche d'innovation sociale de SUEZ a été mise à l'honneur au **Forum économique mondial de Davos** deux années consécutives (janv 2023 & 2024) et SUEZ a eu l'opportunité de signer le **RISE AHEAD Pledge**, s'engageant au côté d'une douzaine d'autres entreprises pionnières à augmenter les investissements dans l'innovation sociale.



Global Alliance
for Social
Entrepreneurship



> SUEZ est également membre actif du **Collectif des Entreprises pour une Economie Plus Inclusive** qui rassemble les CEO de **40 grandes entreprises françaises**: SUEZ co-préside le **Groupe de Travail sur les clients Fragiles et salariés fragiles**.



> Le Groupe est fortement engagé dans les programmes Gouvernementaux **PAQTE** et **Les entreprises s'engagent** avec une déclinaison sur **23 territoires** et un focus sur l'emploi et le mentorat de personnes réfugiées; SUEZ a rejoint en 2021 la coalition internationale **Tent** et en 2022 le collectif « **Refugees Are Talent** ».

PAQTE LE PACTE AVEC LES
QUARTIERS POUR TOUTES
LES ENTREPRISES



> Enfin, **2 trophées** sont venus récompenser notre politique RH inclusive : le trophée **IMPACT** au **HR Digital awards** et le trophée **DRH ETHIQUE** aux **Victoires du Capital Humain**.



1. Accélérer la transition écologique juste des territoires



Par la mise en place d'une coopération opérationnelle efficace entre SUEZ et un écosystème d'acteurs engagés en faveur de l'économie circulaire. Notre démarche mêle 3 actions :

A. Concevoir collectivement des offres qui contribuent véritablement au développement d'une transition juste

B. Orchestrer la mise en œuvre sur le terrain

C. Faire grandir les solutions et soutenir l'écosystème de l'économie circulaire en accompagnant les entrepreneurs solidaires et circulaires

A. Concevoir collectivement des offres qui contribuent au développement d'une transition juste

C'est d'abord à travers son métier de gestion de l'eau et des déchets, que SUEZ accompagne la transition écologique et sociale de ses clients. En d'autres termes, **les offres de SUEZ forment son principal levier d'impact.**

EN CHIFFRES



43

AO
majeurs



272

partenaires
de l'ESS



23

départements
ciblés

L'équipe innovation sociale a développé une méthode et des outils pour renforcer l'impact social et circulaire des offres de SUEZ avec toujours le même principe : **mobiliser et intégrer des acteurs locaux complémentaires pour mieux répondre aux attentes de ses clients et aller plus loin en matière d'économie circulaire et d'inclusion.**

SUEZ utilise les appels d'offres pour générer un effet d'entraînement des acteurs locaux de l'ESS. Le Groupe intègre les solutions développées par ses partenaires de l'ESS (boucles courtes, réemploi, logistique verte, accompagnement des usagers fragiles, insertion...) dans ses offres, et contribue ainsi à renforcer leurs modèles économiques et leur impact. **Le Groupe cherche à développer des partenariats de long terme, de confiance ou la connaissance mutuelle est un facteur de réussite.**

LA CONCEPTION D'OFFRES AUGMENTÉES COMPORTE TOUJOURS 5 ÉTAPES :

- > **ANCRAGE LOCAL** avec la connaissance des acteurs du territoire, des enjeux et premières collaborations concrètes [événements, expérimentations...]
- > **MAPPING ET CONSULTATION** des acteurs de l'économie circulaire et de l'inclusion
- > **DIAGNOSTIC DES LEVIERS D'IMPACT** social et circulaire de SUEZ sur l'appel d'offre
- > **CO-CONSTRUCTION ET SÉCURISATION** des partenariats
- > **PROPOSITION** de chiffrage, marketing et rédaction

En 2024 nous avons accompagné les équipes commerciales de SUEZ dans 43 appels d'offres dont des succès majeurs comme **Melun Val de Seine, UVE Argenteuil, UVE DECOSET, Perrier, Collecte OM de la Métropole de Lyon.**

B. Orchestrer la mise en œuvre sur le terrain

La direction de l'innovation sociale opère sur les territoires à fort enjeux pour SUEZ aux quatre coins du pays.

Les équipes en région accompagnent le design d'offres circulaires et inclusives et coordonnent ensuite la mise en œuvre opérationnelle avec les partenaires de l'ESS.

Cela peut être pour le montage d'un projet avec un partenaire de l'ESS comme Emmaüs sur la déchèterie nouvelle génération de Nevers ou pour la construction et l'animation de coalitions d'acteurs de l'économie sociale et solidaire et circulaire comme à Montauban.



EN CHIFFRES



28

services d'économie circulaire déployés



66

contrats impliqués opérationnellement



1,2

millions d'heures d'insertion coordonnées





PLOMBERIE SOLIDAIRE

➤ L'équipe innovation sociale a coordonné la mise en œuvre de **3 plomberies solidaires en France en 2024** dont celle du quartier des Champs aux Melles à Nanterre avec le client **Sénéo, la Régie de Quartier de Nanterre**, et le bailleur Nanterre **Coop Habitat**. Cette opération de Plomberie Solidaire à Nanterre a permis de **sensibiliser plus de 580 habitants aux écogestes**, de réaliser les **diagnostics gratuits de 61 ménages** et une intervention de plomberie pour la moitié d'entre eux. À Brive, ce sont 2 quartiers QPV (Rivet et Tujac), **105 personnes sensibilisées, 89 visites de diagnostic gratuit à domicile, 200 mousseurs + 37 régulateurs de douche posés, 100+ kits défid'O remis, 19 signalements aux bailleurs.**



COALITION D'ACTEURS DE L'ESS SUR LE CONTRAT DE PERFORMANCE DE MONTAUBAN

➤ Suivi de la mise en œuvre des **12 prestations réalisées** par nos 5 partenaires de l'ESS. Ces prestations (magasin de réemploi sur le site Econord, broyage des déchets verts à domicile, fabrication de composteurs...) contribuent à la réduction des déchets et ont permis à **117 personnes en insertion de travailler, soit plus de 52 400 heures d'insertion en 2024.**



CYCLO-LOGISTIQUE

➤ Mise en place d'un service de collecte à vélo, des encombrants ou des cartons dans les centres-villes de La Rochelle et Marseille en partenariat avec **Tout En Vélo**. Ce même service est en place à Lyon depuis 2023.



PLATEFORME DE SURTRI DE VENDARGUES AVEC DSI

➤ Création d'une plateforme de sur tri des encombrants dans le cadre du marché de l'UVE d'OCTAV. Cette plateforme permet de trier les flux de déchets encombrants issus des déchetteries alentours pour maximiser le réemploi, le recyclage et optimiser les volumes destinés à **l'Unité de Valorisation Energétique OCTAV du Syndicat Pics et Etangs**. Les opérations de sur tri sont réalisées par 4 salariés en situation de handicap de notre partenaire DSI.



FILIÈRE BIODÉCHET

- Partenariat avec **Oui compost**, ancien entrepreneur accompagné par SUEZ et Ronalpia dans le programme **Les Boucles**, et **les Alchimistes** dans le cadre du marché traitement des biodéchets avec La métropole de Lyon. Partenariat avec **Les Alchimistes** à Marseille et développement d'un atelier de sensibilisation au tri des biodéchets avec l'association **Sauvage Méditerranée**.



RÉEMPLOI SUR DÉCHÈTERIES MOBILES EN PARTENARIAT AVEC LA FABRIC'A

- Présence d'une recyclerie du territoire directement sur les déchèteries mobiles, afin d'accueillir les usagers et de récupérer les objets qui sont réparables et réemployables afin de les sensibiliser au passage.



ORGANISATIONS DE VILLAGES CIRCULAIRES AU SEIN DE CENTRES COMMERCIAUX CLIENTS

- En 2024, 3 villages se sont montés dans plusieurs centres commerciaux avec nos clients Apsys et Ingka pour mettre à l'honneur les produits upcyclés de 10 entrepreneurs accompagnés dans nos programmes d'entrepreneuriat lors de semaines thématiques autour du développement durable ou de la consommation responsable.

IMPLANTATION D'UNE COMMUNAUTÉ CIRCULAIRE

- Sur un des quartiers prioritaires de la ville de Limoges avec **TERRAVOX**.

FILIÈRE JEUX & JOUETS

- Pré-tri et massification des jeux et jouets réemployables sur 9 de nos sites avant leur envoi vers 12 acteurs locaux pour leur remise en vente.

ÉCOCENTRE DE NEVERS

- Inauguration en octobre 2024 Déchèterie nouvelle génération de Nevers en partenariat avec Emmaüs qui organise réparation et revente d'objets de seconde main dans un magasin de 1200m2 sur place.

COLLECTE ET RECYCLAGE DU POLYSTYRÈNE ET DES MENUISERIES SUR LES DÉCHÈTERIES

- Avec le chantier d'insertion **Les Valoristes** en Vaucluse.

C. Faire grandir les solutions en accompagnant les entrepreneurs solidaires et circulaires

Conscient que pour développer l'économie circulaire, il faut soutenir les entrepreneurs du secteur, SUEZ est engagée depuis plusieurs années dans le soutien aux entrepreneurs sociaux de l'économie circulaire dans plusieurs territoires.

EN CHIFFRES



70

entrepreneurs
accélérés en 2024



3

territoires
Île de France,
Auvergne Rhône-Alpes,
Nouvelle Aquitaine



490

heures
de formation
dispensés par SUEZ



17

entrepreneurs
ont été intégrés à des
offres de SUEZ



6

partenaires clés
dans la réalisation
de ces programmes

Nous co-portons des programmes d'accélération et un partenariat :

Deux programmes généralistes visant à accélérer le développement d'entreprises de l'ESS œuvrant en faveur de l'économie circulaire en Auvergne Rhône-Alpes et en Ile-de-France :

LES BOUCLES

Les Boucles, co-porté avec **Ronalpia** et **La Métropole de Lyon**, ce programme a accompagné la croissance de **39 entreprises (10 en 2024) depuis 3 ans** dont de beaux succès comme **TIZU, Boomerang, ou Ouicompost**.



LA SAISON CIRCULAIRE

La Saison Circulaire, programme d'accélération d'entrepreneurs franciliens de l'économie circulaire et solidaire, co-porté avec **PULSE** (Groupe SOS) dans lequel nous avons accompagné **23 entrepreneurs en 2024: From the bloc, Revisité, Hedj...**



Un programme thématique

L'ACCÉLÉRATEUR DU BÂTIMENT CIRCULAIRE ET DURABLE (ABCD)

Co-construit en 2022 par SUEZ, **les Canaux et Valdelia** en amont de la REP PMCB (nouvelle réglementation qui vise à développer l'économie circulaire dans le secteur du bâtiment). Après une première saison réussie en Nouvelle Aquitaine, **ABCD** a été lancé en Ile-de-France en septembre 2024.

28 projets sont accompagnés dont 15 en Ile-de-France. Avec **1908 tonnes de matériaux réemployés ou recyclés en 2024** et **369 équivalents temps plein**, la promotion parisienne de l'ABCD a déjà un impact social et environnemental conséquent.



UN PARTENARIAT AVEC UNITEC

SUEZ est impliquée dans un accompagnement plus ciblé de quelques start-ups de l'économie circulaire avec **le Programme Transition** monté en 2024 par Unitec à Bordeaux, en partenariat avec d'autres grands groupes.





2. Agir pour l'inclusion



En organisant le recrutement de personnes éloignées de l'emploi sur les métiers en tension et la sous-traitance à des entreprises de l'économie sociale et solidaire dans la chaîne de valeur de SUEZ.

A. Rebond Insertion, une offre de services 100% SUEZ et 100% inclusive

EN CHIFFRES



822

salariés en insertion
en 2024



29%

de bénéficiaires
de minima sociaux



75,6%

avaient un niveau
inférieur ou égal
au CAP



70,2%

de sorties
en Emploi-Formation
(ou sorties positives)

Rebond Insertion propose des services environnementaux et des solutions d'intérim en employant des personnes en insertion.

En 2024, **Rebond Insertion** réalise seul ou en partenariat avec SUEZ les activités de tri manuel de la collecte sélective dans les centres de tri de Paris (Batignolles), Jas-de-rodes (Marseille), Poitiers, Vedène (Avignon) et Reims.

Rebond Insertion réalise aussi **la gestion déléguée des déchets de plusieurs galeries marchandes en Ile de France, des prestations de nettoyage et de propreté urbaine à Poitiers, la collecte multi-flux de matières des commerçants à Marseille, etc...**

Au-delà d'un emploi dans le secteur de l'environnement, les salariés en insertion bénéficient d'un accompagnement sur mesure par les professionnels de Rebond Insertion pour résoudre leurs problématiques de logement, de mobilité, de santé, de formation et construire leur projet professionnel.

Rebond est un tremplin vers le monde du travail classique : en 2024, 70,2% de ses salariés en insertion sont sortis en Emploi-formation (sorties positives).

ZOOM SUR ADP :

Depuis 2023, Rebond Insertion propose également **un service d'accompagnement au développement professionnel (ADP)** de salariés opérationnels qui cherchent à évoluer, à se reconverter ou qui travaillent sur un site qui va fermer.

En 2024 près de 100 salariés ont pu être accompagnés.



B. Recrutement inclusif

EN CHIFFRES



10,4%

d'alternants
issus des Quartiers
prioritaires



1,2

millions d'heures
d'insertion



2

promotions
de réfugiés mise en
œuvre chaque année



106

actions ciblant
des personnes
éloignées de l'emploi

À travers ses besoins de recrutement, SUEZ a un levier d'action majeur en faveur de l'inclusion. L'équipe innovation sociale accompagne les équipes RH du groupe pour favoriser le recrutement de personnes éloignées de l'emploi ou sous-représentées dans les métiers du groupe.

SUEZ déploie ainsi un panel d'actions diversifiées pour toucher les personnes éloignées de l'emploi :

> Visites de sites avec des demandeurs d'emploi, immersions métiers (PMSMP), nouvelles modalités de recrutement via des partenaires (Sport dans la Ville, simulation d'entretiens, cuisine à Marseille...)

En 2024, 1758 personnes éloignées de l'emploi ont participé à 106 actions coordonnées par la Direction de l'Innovation Sociale.

Plus globalement, l'équipe Innovation Sociale cible trois domaines d'actions pour favoriser l'inclusion :

> **Promouvoir l'alternance inclusive** en mobilisant notre écosystème d'acteurs de l'emploi et de l'insertion et en ciblant en particulier les personnes issues de quartiers prioritaires.

Nous avons ainsi dépassé en 2024 l'objectif d'intégration de 10% d'alternants issus des quartiers prioritaires en France.

> **Monter des promotions de formation et recrutement sur les métiers en tension.** Nous avons ainsi monté en 2024 deux promotions de réfugiés sur les métiers de Mécanicien PL et de Technicien Maintenance Industrielle et une promotion de Canalisateurs

> **Participer activement aux programmes gouvernementaux en faveur de l'inclusion comme La France une Chance, Les Entreprises s'Engagent, PAQTE**

ZOOM SUR LA FÉMINISATION DE NOS MÉTIERS :

Le recrutement inclusif vise également à répondre aux clauses d'insertion ou à répondre à des attentes spécifiques, notamment sur la féminisation des métiers opérationnels. Nous avons ainsi mené en 2024 des expérimentations sur Lyon et en Seine Saint Denis pour favoriser le recrutement de femmes sur des métiers de la collecte d'ordures ménagères.

Exemple avec notre client **Est Ensemble et le collectif associatif le CIDFF, France Travail, Humando &, Janus** ou une visite dédiée aux femmes a permis à 5 femmes de tester le métier d'équipière de collecte de corbeilles de rue; une belle réussite puisque 2 sont restées en poste par la suite.





3 Prolonger l'impact de SUEZ au delà de ses activités



Prolonger notre impact au-delà du business à travers un dispositif de mécénat de compétence ambitieux qui permet de mettre les compétences de nos collaborateurs au service des associations. Nous facilitons également la coordination des entités d'intérêt général de SUEZ (Fondation SUEZ, Aquassistance, Fondation tis, Chaire eau pour tous ...) dans leur développement.

A. Favoriser l'engagement de nos collaborateurs dans les associations des territoires

SUEZ facilite l'engagement de ses collaborateurs dans les associations des territoires. Depuis 2023, SUEZ s'est doté d'une « Charte de l'Engagement solidaire » qui donne la possibilité à tous ses salariés en France de s'engager à hauteur de 2 jours (crédit temps solidaire) ou en fin de carrière (en mécénat de compétence pouvant aller jusqu'à un an), pour réaliser des missions pour des associations.

EN CHIFFRES



458

missions
de bénévolat
de compétences



3545

salariés inscrits
sur Komeet



300

mentors

Ce dispositif d'engagement solidaire connaît un vrai succès avec **3 545 collaborateurs inscrits sur la plateforme Komeet** (ex Vendredi), une plateforme web qui organise la mise en relation entre les salariés qui souhaitent s'engager et les associations qui ont des besoins. **458 missions ont ainsi été réalisées en 2024.**



Pour animer le dispositif et promouvoir les opportunités d'engagement solidaire en 2024, nous avons :

> Mené 3 campagnes thématiques

avec des associations soutenues par la Fondation SUEZ : Restos du Cœur, Banque Alimentaire, Fondation des femmes

> Co-organisé avec nos collègues de la Direction Talents la première People Week

avec 66 événements autour de l'engagement solidaire dans 38 villes en France

> Mobilisé plus de 300 mentors dont 50 femmes réfugiées

avec notre partenaire Kodiko



ZOOM SUR LA PEOPLE WEEK :

L'objectif de la première édition de la People Week, organisée du 14 au 18 octobre 2024 était de mettre en avant les initiatives et dispositifs de SUEZ qui favorisent le développement professionnel et l'engagement solidaire des collaborateurs, à travers près de **200 évènements** dans toutes les géographies du Groupe.

Cette semaine a été l'occasion de **mettre sous le projecteur les associations sur les territoires** où opère le groupe, de pousser la réflexion avec la Fondation M6 sur le rôle des entreprises dans la réinsertion des anciens détenus (PHOTO) et de promouvoir les entités d'intérêt général du groupe, ses fondations, dont la Fondation SUEZ, l'ONG Aquassistance et la Chaire Eau Pour Tous.



**Envie d'en savoir plus sur nos actions,
contactez-nous !**

**Direction Innovation sociale et circulaire
ALTIPLANO 4 Pl. de la Pyramide, 92800 Puteaux**



SUEZ.COM

