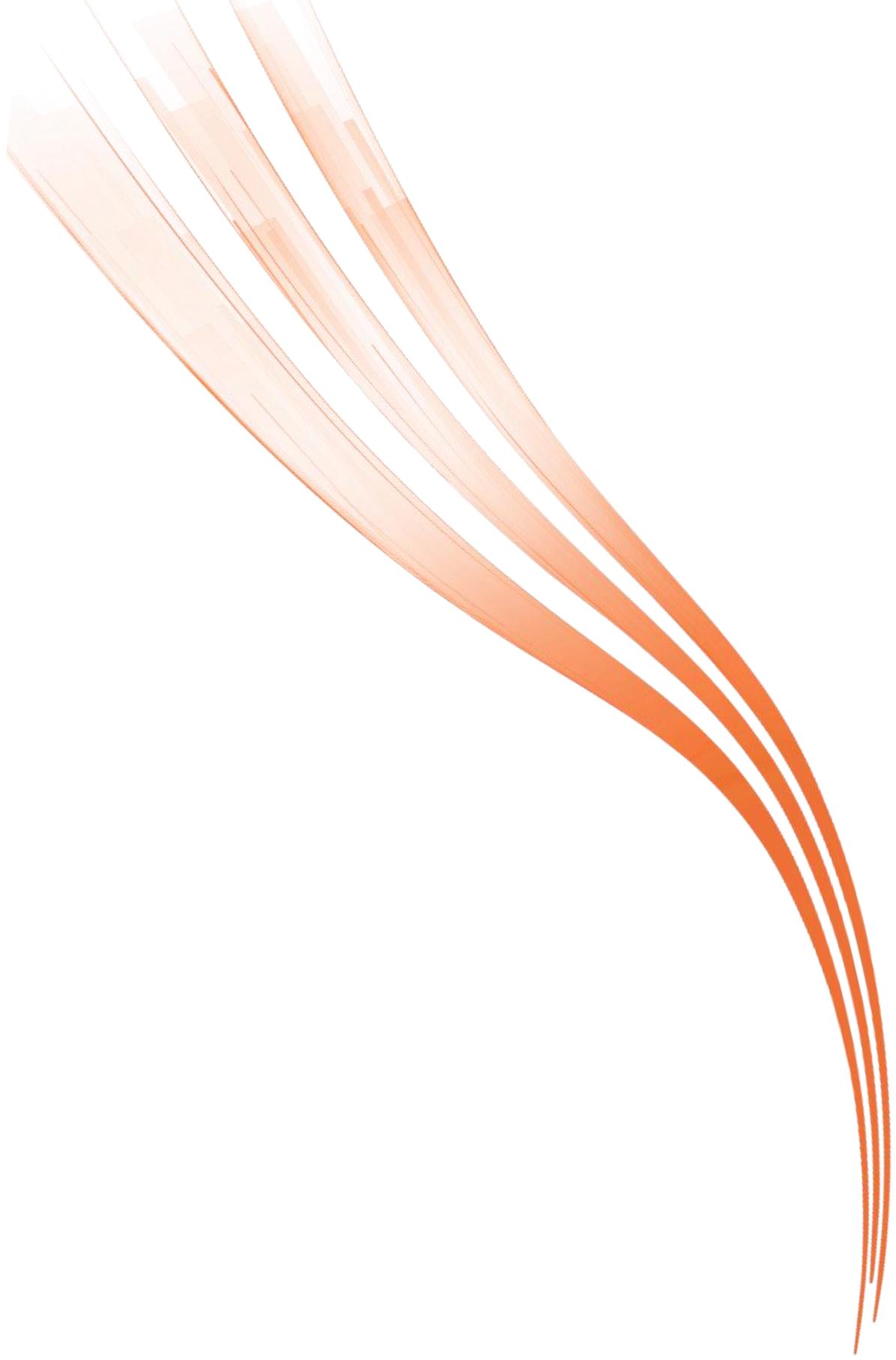


# Panorama des actions à impact 2023

Ile-de-France





# La direction de l'Innovation Sociale

Convaincu que la transition écologique doit prendre en compte les plus fragiles, SUEZ, à travers ses activités Eau et Recyclage & Valorisation, **s'engage** en collaborant avec les acteurs de la transition écologique et de l'économie sociale et solidaire du territoire.



## OBJECTIF de la direction Innovation Sociale

Renforcer l'impact positif – social et environnemental – de SUEZ et développer des solutions d'économie circulaire et solidaire.

### Recrutement inclusif

- ➔ Porter des projets emblématiques en faveur de l'inclusion et favoriser le recrutement de personnes éloignées

### Offre de services 100 % inclusifs

- ➔ Développer la sous-traitance sociale et maximiser l'impact social à travers nos achats

### Nouvelles solutions d'économie circulaire & solidaire

- ➔ Accompagner l'émergence et l'accélération d'entrepreneurs sociaux porteurs de solutions d'économie circulaire (réemploi, antigaspi, upcycling...)

### Partenariat avec l'Économie sociale et solidaire (ESS)

Développer la collaboration et la complémentarité avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire dans nos achats, recrutements et offres de services

### Engagement solidaire

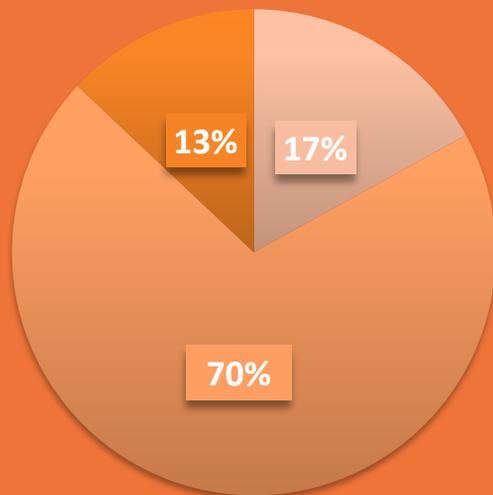
- ➔ Permettre aux collaborateurs de SUEZ de s'investir (temps et compétences) au bénéfice d'associations locales

# L'essentiel en un coup d'oeil

## Les chiffres clés

304 681

heures réalisées dans nos activités  
par des personnes en insertion ou en  
situation de handicap



- Recrutement direct, mise à disposition de personnel
- Sous traitance sociale
- Achat de prestations

Soit l'équivalent de **167 ETP**

143

partenaires impliqués dans nos actions  
de toutes tailles, publics, privés et associatifs

24

clauses d'insertion suivies  
de quelques centaines d'heures à plus de dix mille par an chacune

10

contributions à des appels d'offres majeurs  
sur lesquels nous avons construit des proposition d'actions et partenariats à impact

292

heures d'engagement en appui à des associations  
par les collaborateurs Ile-de-France via la plateforme Vendredi



# Nos 6 axes d'action en 2023



## S'allier avec les acteurs locaux de l'ESS pour des projets en faveur de la préservation des ressources et porteurs de cohésion sociale

En 2023 a été lancé le **partenariat avec la Fabric'a, réseau de ressourceries dans les Hauts-de-Seine, sur les déchèteries mobiles du SYCTOM** dans un objectif de **développement de la filière du réemploi sur le territoire**. La Fabric'a est régulièrement présente sur les déchèteries mobiles pour sensibiliser les usagers au réemploi, et récupérer les objets déposés pouvant être valorisés en étant remis à la vente, après réparation si nécessaire, dans leur réseau de ressourceries. **L'économie circulaire en action !**



**Projet phare de solidarité et de préservation de la ressource eau**, proposant des sensibilisations aux économies d'eau couplées à des diagnostics gratuits des pratiques et des installations, **la plomberie solidaire** continue de se déployer en Île-de-France en 2023. A **Poissy**, pour une troisième édition avec le PIMMS Yvelines aux manettes, mais également à **Nanterre avec notre client Sénéo**, en partenariat avec l'association la Bouilloire, la Régie de Quartier de Nanterre et Nanterre Coop Habitat. Rendez-vous en 2024 pour les résultats !



## Continuer nos efforts pour un recrutement plus inclusif, en capitalisant notamment sur la forte présence de notre filiale Rebond Insertion



L'équipe s'est mobilisée tout au long de l'année pour **diffuser et mettre en œuvre une culture du recrutement inclusif** sur la région. Concrètement, cela s'est traduit par : plus de **300 000 heures d'insertion**, **5 binômes formés pour le Duo Day**, **3 sorties positives** après des PMSMP ou parcours d'insertion, **24 clauses d'insertion suivies**, des visites métiers dédiées à des personnes en recherche d'emploi ou encore la sensibilisation des équipes Achats aux clauses d'insertion.

En parallèle, l'activité de Rebond Insertion sur l'Île-de-France en quelques chiffres pour 2023 c'est :

- **219 personnes accompagnées (dont 20% de femmes) avec 76% de sorties dynamiques**
- **53% avec un niveau inférieur ou égal au CAP et 67% de bénéficiaires des minimas sociaux**



## Impulser la dynamique d'engagement solidaire des collaborateurs sur la région

Du 16 au 20 octobre a eu lieu pour tout SUEZ la première « **Semaine de l'Engagement Solidaire des collaborateurs** ». L'équipe Innovation Sociale s'est mobilisée pour la déployer concrètement sur la région au travers de :

- **8 événements** sur 8 sites différents
- réunissant **16 associations** proposant des missions de bénévolat et de mentorat
- pour **plus de 250 collaborateurs** sensibilisés au dispositif

Pour cette première année de déploiement de l'engagement solidaire, nous avons relevé : **292 heures de missions de mécénat ou de bénévolat en appui à 17 associations, réalisées par 25 collaborateurs différents.**





# Nos 6 axes d'action en 2023



## S'engager pour l'insertion professionnelle et l'aide à l'orientation des jeunes franciliens

L'Île-de-France est la région la plus jeune de France, avec plus d'un million et demi de jeunes de 15 à 24 ans. Nous travaillons donc à engager SUEZ auprès de cette population spécifique au travers de diverses actions, dont par exemple en 2023 :

- **Opération 100 Chances 100 Emplois** : en partenariat avec la mission Locale du Mantois (78), SUEZ a piloté un **parcours coaching sur mesure et intensif pour 12 jeunes**, qui s'est soldé par le pitch de leur projet professionnel devant une dizaine d'entreprises du territoire, dont 3 mentors SUEZ.
- **Accueil d'une cinquantaine de collégiens de 3<sup>ème</sup>** dans le cadre de leur stage obligatoire en partenariat avec diverses structures (Tous en Stage, Un Stage et Après, Sport dans la Ville), avec au programme la découverte des métiers de l'environnement et la visite de sites d'exploitation emblématiques de la région.
- **Mentorat du CODIR Recyclage & Valorisation France dans le cadre de la Semaine de l'Engagement Solidaire** auprès de 17 jeunes accompagnés par la Ligue des Jeunes Talents. Échanges riches pour les deux parties, et une alternance décrochée chez SUEZ pour l'une des participantes !



## Poursuivre notre fructueuse collaboration avec PULSE dans le cadre du programme « La Saison Circulaire »



En 2023 a été lancée la 4<sup>ème</sup> promotion de la Saison Circulaire, **programme d'incubation de 6 mois destiné aux porteur.se.s de projets de l'économie circulaire que SUEZ co-porte avec Pulse**. En quelques chiffres, cette 4<sup>ème</sup> promotion c'est :

- **12 entrepreneurs accompagnés**, par Pulse sur les sujets d'entrepreneuriat social et par divers mentors SUEZ sur les problématiques d'économie circulaire
- **71 heures d'accompagnement individuel** coanimées par PULSE et SUEZ et 23 ateliers collectifs et formations (dont 5 animés par SUEZ)
- **3 opérations de mise en avant des entrepreneurs** auprès des clients de SUEZ (Hammerson, INGKA et Beaugrenelle).



## Démarrer le contrat de collecte d'Est Ensemble, porteur de nombreux engagements en matière d'innovation sociale

Le 1er octobre marquait le démarrage du contrat de collecte des déchets ménagers d'Est Ensemble ; **marché renouvelé avec de forts engagements d'innovation sociale** :

- **Proposer plus de 110 000 heures d'insertion** sur le temps du contrat
- **Faire progresser la féminisation des métiers** : au travers de la création d'une dynamique de **groupe de travail territorial dédié à la féminisation** des métiers et un objectif de 10% des heures d'insertion du marché réalisées par des femmes.
- **Déployer des partenariats structurants avec les acteurs de l'ESS du territoire** : avec **Carton Plein** d'une part, pour la **collecte et le réemploi des cartons** issus des emménagements dans les nouvelles constructions, et avec la **Régie de quartier de Montreuil** d'autre part, pour réaliser la **collecte préservante des encombrants**, avec pour objectif leur valorisation en lien avec les recycleries du territoire.





# Et en 2024?

L'année 2024 est déjà bien entamée à date de publication de ce rapport 2023, nous vous en proposons donc déjà un aperçu.

**Janvier 2024** – 8 collaborateurs Eau IDF engagés dans la Job Academy en partenariat avec FACE Paris Saclay

*#engagementsolidaire #mentorat*

**Avril 2024** - Franc succès pour l'opération de Plomberie Solidaire à Nanterre avec notre client Sénéo

*#ressources #partenariats*

**Avril 2024** – L'agence Nord Haut-de Seine (Eau IDF) signataire et engagée dans la démarche « Quartiers 2030 » du 92

*#ancrage #institutions*

**Mai 2024** – Nouvelle opération 100 Chances 100 Emplois avec la Mission Locale du Mantois et FACE 78

*#jeunesse #mentorat*

**Juin 2024** – Jury de la 5ème promotion de la Saison Circulaire et de la 1ère promotion de l'Accélérateur du Bâtiment Durable

*#entrepreneuriat #économiecirculaire*

**Juillet 2024** - 1ère action du Groupe de Travail Territorial Féminisation sur le contrat d'Est Ensemble

*#recrutementinclusif #féminisation*

**Et encore plus d'actions au service de la solidarité et de la ressource sur nos contrats Eau & Déchets à venir au deuxième semestre !**

## Vos contacts Innovation Sociale en Ile-de-France

Elise BATKIN  
Responsable régionale  
07 87 29 04 51  
[elise.batkin@suez.com](mailto:elise.batkin@suez.com)

Léa BRUNERIE  
Cheffe de projets  
06 80 51 75 31  
[lea.brunerie@suez.com](mailto:lea.brunerie@suez.com)

Sophie-Lou TRABAND  
Chargée de projets  
[sophie-lou.traband@suez.com](mailto:sophie-lou.traband@suez.com)